

## 국제뷰티산업교역협회(IBITA), UAE 할랄 표준측량청과 할랄 화장품분야 MOU체결, 양국가관 협력 본격적으로 추진 - IBITA, 2017년 7월 20일~21일 할랄 수출상담회 뷰티섹션 주관, 진행 -

국제뷰티산업교역협회(이사장 윤 주택)는 지난 5월 14일 ~ 16일까지 두바이에서 성공적으로 개최된 2017년 두바이 뷰티월드(Beauty World Middle East 2017)에 IBITA-

KOREA관으로 국내업체 25개사와 함께 참가하여, 이로부터 진행되어오던 'IBITA - UAE 할랄 표준측량청과 할랄 뷰티협력에 관한 양해각서(MOU)' 를 성공적으로 체결하였다고 말했다.



▲ UAE 할랄 표준측량청장 과 국제뷰티산업교역협회 윤 주택 이사장

따라서, 이르면 이듬해에 '제1차 IBITA-SMAR 할랄뷰티 MOU 이행과제 협의' 등 양국가관 할랄 뷰티 분야 협력을 위한 다양한 행사를 개최할 예정이라고 밝혔다.

UAE는 2014년에 자체 할랄 식품·뷰티 인증기준을 정립하고, 걸프 6개국(GCC)의 할랄 인증기준 통일을 주도하고 있으며, 나아가 전 세계 무슬림 회원국 기구(OIC)의 할랄식품 및 뷰티 인증 표준을 주도하고 있어, 할랄시장 진출 확대 및 인증기준 등의 정보 획득을 위해 UAE와의 협력이 제일 긴급하고 중요한 사항이다.

국제뷰티산업교역협회는 금번 MOU를 실효성 있게 이행하기 위한 다양한 방안을 추진할 계획이라고 밝히면서, 2017년 하반기에는 UAE 표준측량청을 직접 초청해 '제2차 화장품 할랄(Halal)인증 설명회' 를 진행할 계획이며, 'KOREA-UAE 국제 할랄

포럼 및 중동 수출 상담회' 를 진행기로 합의하였다.

또한, 7월 20일 ~ 21일 중소기업중앙회 여의도사업본부 2층 대회의실에서 양일간 진행되는 '2017년 대한민국 할랄 수출상담회' 에 협회에서는 전 세계 할랄권 유망 바이어 15개사를 초청하여 국내업체들과의 1:1 매칭을 직접 진행 할 예정이며, 뷰티업계에 종사하는 유망한 국내업체분들의 참가신청을 오는 6월 16일(금)까지 접수 받는다.

2017년 대한민국 할랄 수출상담회 및 협회에서 진행하는 해외전시회 참가관련 문의사항은

(사)국제뷰티산업교역협회IBITA 해외전시팀 | 02-861-8084~7 로 문의하면 된다.

CONTENTS	01	IBITA 헤드라인	05	중국 시장	09	중남미 시장
	02	IBITA ISSUE	06	아시아 지역 박람회	10	ISSUE PHOTO & Preview
	03	IBITA ISSUE	07	사우디 & 러시아 박람회	11	ISSUE PHOTO & Preview
	04	정부지원 전시회	08	두바이 시장	12	2017 박람회 일정

## IBITA and ESMA(Emirates Authority for Standardization and Metrology) created a MOU regarding the beauty industry of HALAL and started the cooperation

-IBITA will host the beauty section at 2017 Korea Halal Business Matching Fair on 20-21 June, 2017-

IBITA(Mr. Youn, a Chairman of IBITA) said that IBITA participated the IBITA-KOREA Pavilion with 25 Korean companies at Beauty World Middle East 2017(held on 14-16 May, 2017) and created a MOU successfully regarding the beauty industry of HALAL with ESMA(Emirates Authority for Standardization and Metrology).



This file photo shows Chairman of IBITA and Chief of ESMA.

Therefore, A variety of events will be held under the cooperation on beauty industry of HALAL.

UAE has been made a standard of authority on food and beauty of HALAL and took a lead on unification for the standard of authority of HALAL between GCC.

So in order to get the information on above, the cooperation with UAE should be urgent and important issue.

IBITA will proceed a variety of ways to do further work for MOU and is planning to host the KOREA-UAE INTERNATIONAL HALAL FORUM.

Also, It is scheduled to invite promising buyers related in HALAL industry from over the world and proceed the 1:1 business matching with Korean beauty companies at 2017 Korea Halal Business Matching Fair, held on 20-21 July, 2017 at KBIZ(Korea Federation of SMEs), Yeouido.

Any inquires on the 2017 Korea Halal Business Matching Fair and the participation of overseas exhibitions, contact to IBITA Overseas Exhibition Marketing Team(+82 2 861 8084~7)

## 뷰티 관련 해외시장개척 인력양성을 위한 (사)국제뷰티산업교역협회-청주대 협약 체결 -이호건 GTEP단장 무역학과 교수님 협회 자문위원 위촉식도 함께 진행-



(사)국제뷰티산업교역협회(이사장 윤주택)는 청주대학교(총장 정성봉) 산학취·창업본부, 지역특화청년무역전문가양성사업단(GTEP; Global Trade Experts incubating Program)과 지난 21일, 청주대학교 학내에서 뷰티 관련 중소·중견기업의 해외시장 진출지원과 해외시장 개척 인력양성을 위한 교류협약을 체결했다.

협약의 주 내용에 따라, 청주대학교는 학생들의 뷰티관련 해외시장 진출을 위한 실무 교육을 포함한 각종 사업을 추진할 계획이라고 발표했다. 이에 (사)국제뷰티산업교역 협회는 뷰티 산업과 관련된 해외 박람회를 청주대 GTEP사업단과 협업하여 공동으로 추진하고, 청주대학교 학생들의 해외시장 개척을 위한 교육지원과 인력양성 및 무역·해외영업분야 취업설명회, 사업설명회를 공동으로 개최하고, 포럼이나 세미나를 협력하여 추진하기로 했다.

협약식에 이어서 (사)국제뷰티산업교역협회 윤주택 이사장은 청주대학교 GTEP 사업단 이호건 단장(무역학과)을 협회 운영 및 뷰티관련 기업의 해외시장 판로개척을 위한 자문위원으로 위촉하며 위촉패를 수여하였다.

(사)국제뷰티산업교역협회 자문위원으로 위촉된 이호건 단장은 "이번 협약을 통해 전국 화장품 2위 생산지역인 충북도내 뷰티관련 기업의 해외시장 진출 확대와 관련 전문 인력 양상을 위한 산학협력 체계를 고도화할 수 있는 환경이 조성됐다"고 평가하였다.

(문의: (사)국제뷰티산업교역협회 02-861-8084~7)

**(사)국제뷰티산업교역협회 IBITA,  
2017 InterCHARM BEAUTY EXPO KOREA  
협력 주관 및 IBITA 할랄포럼(Halal Forum)  
개최 준비 순항 중  
-2017 InterCHARM BEAUTY EXPO KOREA 국제관 유치 협력-**

(사)국제뷰티산업교역협회(회장 유주택)는 11월 23일부터 25일까지 3일간 코엑스에서 개최되는 2017 InterCHARM BEAUTY EXPO KOREA에 23일, 24일 양일간 『KOREA-UAE INTERNATIONAL HALAL FORUM(한국-UAE 국제 할랄 포럼)』을 개최한다.

2017 InterCHARM BEAUTY EXPO KOREA는 작년까지 BEAUTY EXPO KOREA로 개최되던 박람회를 세계적인 전시주최사 Reed가 진행하는 동유럽 최대 화장품 박람회인 InterCHARM과 동시 개최하기로 합의함에 따라 올해부터 InterCHARM BEAUTY EXPO KOREA의 이름으로 열리며, 작년 전시회에는 246개사(해외 30개사)가 참가하였고, 약 3만명(해외 바이어 67개국)이 방문한 바 있다.

본 전시회의 동시개최행사로 진행되는 KOREA-UAE INTERNATIONAL HALAL FORUM은 우리협회가 UAE 표준측량청(ESMA-UAE에서 할랄 인증을 부여하고 관리하는 정부기관)의 압둘라 청장을 비롯한 관련인사를 단독 초청·협력 하에 주관하는 행사로, UAE를 비롯한 중동시장 진출을 희망하는 한국 기업에 할랄 인증 제도 및 할랄 시장을 소개하는 세미나와 소수의 선정업체를 대상으로 한 중동지역전문가와와의 1:1 수출상담회를 운영할 계획이다.

이와 더불어 (사)국제뷰티산업교역협회는 표재박람회의 시초 박람회인 InterCHARM 2017(10월 25일~28일, 모스크바, 러시아)와 INTERCHARM professional St. Petersburg 2018(2월 8일~10일, 상트페테르부르크, 러시아)의 한국대표부이며 표재 박람회 국제관 유치 및 세미나 개최에 협력을 하고 있다.

우리 협회는 상기의 두 박람회에도 KOREA-IBITA관을 구성하여 참가사 모집 중에 있으니 관심 있는 업체는 문의 바란다.



(문의: (사)국제뷰티산업교역협회 해외전시 마케팅 2팀 02-861-8085, 8087)

**IBITA is preparing the KOREA-UAE  
INTERNATIONAL HALAL FORUM  
-Cooperation with 2017 InterCHARM BEAUTY EXPO KOREA  
for recruiting International Pavilion-**

IBITA will host the KOREA-UAE INTERNATIONAL HALAL FORUM on 23-24 November, 2017 at 2017 InterCHARM BEAUTY EXPO KOREA in Coex, Seoul.

2017 InterCHARM BEAUTY EXPO KOREA was originally held with the name of BEAUTY EXPO KOREA. But after agreement on co-organization with the Reed Exhibitions, a famous leading company for organizing InterCHARM, the name of the exhibition has changed into InterCHARM BEAUTY EXPO KOREA from this year. 246 companies from 30 countries participated and over 30,000 people from 67 countries invited last year.

IBITA will organize the KOREA-UAE INTERNATIONAL HALAL FORUM, a co-organizing events at 2017 InterCHARM BEAUTY EXPO KOREA, inviting Abdulla Abdulqader Al Maeni from ESMA(Emirates Authority For Standardization & Metrology) and other related people. And IBITA is planning to host the Seminar on introduction of Halal industry and the Business Matching Fair for Korean companies.

Also, IBITA is doing the cooperation on recruiting for International Pavilion and organizing the seminar as a Korean Representative of InterCHARM 2017(held on 25-28 October, 2017 in Moscow, Russia) and INTERCHARM professional St. Petersburg 2018(held on 8-10 February, 2018 in St. Petersburg, Russia)

Any inquires on participation of above exhibitions & other exhibitions, contact to IBITA Overseas

Exhibition Marketing team (+82 2 861 8084~7)

## 중남미 최대 뷰티시장인 브라질에서 '2017 브라질 뷰티 페어' 정부지원 12개사 한국관 주관 진행

(사)국제뷰티산업교역협회 IBITA (이사장 윤주택)는 9월 9일부터 12일 브라질 상파울로 Expo Center Norte에서 개최될 '2017 브라질 뷰티 페어 (Beauty Fair 2017)'에 정부지원 한국관을 구성하여, 올해 12개 기업이 참가 할 예정이다.



2015년 브라질 뷰티페어 박람회 전경

"2017 브라질 뷰티 페어"는 브라질 뿐 아니라 미주(美洲) 통틀어 최대 규모를 자랑하는 박람회로, 올해에도 주최측 추산 8만 5천여 제곱미터에 1천개 이상 참가사와 14만 5천여명 참가객이 참가한다. 브라질에 진출한 유수의 글로벌 브랜드 및 자국 유명 브랜드들이 대규모 독립부스로 참여하여 현지 최종소비자들을 대상으로 한 적극적인 제품시연·판촉·세미나·경연행사가 동시다발적으로 진행 될 예정이며, 4일간의 전시 기간 동안 브라질 전역에서 뷰티살롱 오픈, 헤어 디자이너, 네일 샵 오픈 등 업계 종사자들이 전세서비스를 대절하여 방문하는 등 거대한 브라질 내수시장의 규모를 가늠할 것으로 예상된다.

전시는 비즈니스 섹터·프로페셔널 섹터·에스테틱섹터·네일섹터·국제관섹터 총 다섯 개 구획에서 진행되며, 한국관은 국제관 섹터에 위치하여 참가할 예정이다



2015 브라질 뷰티페어 정부지원 한국관 전경

화장품·필러·에스테틱 장비·마사지기기 등 다양한 품목이 참가할 예정으로 이번 전시회는 일반 소비자 외에도 브라질·아르헨티나·콜롬비아 등 인접국의 바이어들과 전시에 참가한 현지 유명기업의 임직원이 연이어 참관할 예정이다

브라질은 지리적으로 한국과 정 반대에 위치해 있으며 자국산업보호를 위한 복잡한 관세 및 통관절차 등으로 인해 우리 중소기업들이 시장진출에 많은 애로사항을 겪어 왔다. 그러나 남아메리카 대륙의 경제 중심국으로서 2억 인구의 거대한 자체 내수시장 외에도 인접국에 미치는 파급력 측면에서 반드시 진출해야 할 차기 신흥시장으로 손꼽히는 국가다.

특히 중국시장으로의 진출이 어려워짐에 따라 "포스트 차이나"로 거대한 남미시장이 거론되고 있다 그중 가장 이슈로 떠오르는 브라질은 주목할만한 시장이다

최근 거론되는 브라질 내 정세불안과 경제위기에에도 불구하고 뷰티산업분야는 브라질 전체 GDP 중 일정 비중을 꾸준히 유지하고 있으며, 빈부격차가 뚜렷한 사회임에도 중산층(Class C)를 중심으로 최근 5년간 네일, 헤어 등 뷰티관련 소비가 꾸준히 증가해왔다. 국제뷰티산업교역협회에서는 브라질 및 남미시장 진출의 필요성이 대두됨에 따라 중소기업중앙회 무역촉진단 사업의 일환으로 정부지원 한국관을 단독 주관하게 됐다고 설명했다.

(사)국제뷰티산업교역협회에서는 브라질 뷰티 페어 외에도 9월 콜롬비아 뷰티&헬스 박람회와 10월 개최되는 멕시코 뷰티 엑스포에도 협회 단체관을 개최하는 등, 차기 전략시장인 중남미시장에 우리 중소기업이 진출 할 수 있도록 적극적인 지원을 아끼지 않을 예정이다. 협회에서는 '2017년 브라질 뷰티페어 (Beauty Fair 2017)'와 '2017 콜롬비아 뷰티&헬스(Beauty and Health tradeshow 2017)' '2017년 멕시코 뷰티 엑스포 (Expo Beauty Show 2017)' 에도 협회 단체관(KOREA-IBITA관)을 운영할 예정이다.

(문의: 국제뷰티산업교역협회 해외전시팀 02-861-8084~7)

## (사)국제뷰티산업교역협회 IBITA "2017년 홍콩 코스모프로프" IBITA관 정부지원 확정에 이어, "2018~19년 이태리 코스모프로프" 정부지원 공동수행

(사)국제뷰티산업교역협회IBITA (이사장 윤주택)는 매년 참가해오던 코스모프로프 시리즈 중 하나인 '홍콩 코스모프로프 아시아' 전시회를 2016년도에 이어 2017년도에도 정부지원관으로 확정 받음에 따라 기존 KOREA-IBITA관 30여개 기업으로 구성된 협회단체관을 정부 지원으로 운영하게 되었다. 특히 기존에 화장품 기업들에게만 지원으로 운영되던 본전시회에 네일관, 헤어관에 참가하는 기업들에게까지 지원을 확대 하게 된 것이 무엇보다 큰 성과이며 관련 기업들의 더 많은 해외진출의 기회를 제공 할수 있게 되었다

또한 매년 3월달에 열리는 같은 시리즈인 '이태리 볼로냐 코스모프로프' 역시 2018~19년도 해외 유망박람회 선정이 되어 세계 최대 최고의 역사를 자랑하는 전시회를 기업들에게 지원을 통한 참가의 기회가 확대됨에 따라 유럽 등 세계시장으로의 진출을 도모 할 수 있게 된 것이 무엇보다 큰 성과로 볼 수 있다

(사)국제뷰티산업교역협회는 7월경에 열리는 북미 시리즈인 '북미 라스베가스 코스모프로프(B2B전문)' 전시회를 2017년부터 2019년까지 3년간 정부지원 해외 유망박람회 주관 협회로 선정이 확정되어서 세계 3대 뷰티 박람회인 이태리, 북미, 홍콩까지 3개의 코스모프로프 시리즈를 모두 지원관을 주관함에 명실 공히 국내 최고의 뷰티 협회를 자부하며 국내 중소기업들의 해외시장 진출을 적극적으로 지원할 수 있는 교두보 역할을 할 수 있게 되었다.

(사)국제뷰티산업교역협회는 2012년 국내 최초로 실내(30홀 국제관)에 한국 단체관(KOREA-IBITA)을 주관한 이래 매년 규모를 확장하여 참가 6회째인 올해 총 6개의 섹터 (국가관, 코스모프라임존, 프로페셔널 에스테틱 전용관, 코스모팩관, IBITA전용관)에 협회 한국 단체관이 구성되어 작년보다 더 커진 규모로 59개의 한국 업체들이 참가하였다

협회 관계자 말에 따르면, 특히나 이번 2017년 이태리 코스모프로프에서 주목할 점은 "주최측에서 IBITA 한국관을 위해 16a홀을 IBITA 전용관으로 확장시켜주었으며, 이로써 전체 IBITA관에 59개사가 넘는 업체들이 참가할 수 있는 기회를 얻었다"고 말했다.

또한, "2018년도부터는 해외유망박람회 정부 지원으로 확정되어서 더 많은 참가사들이 몰릴 것으로 예상하고 있다."고 전했다.

특히 협회에서는 홍콩 코스모프로프에 매년 한국기업들의 참가가 증가함에 따라 참가를 희망하는 중소기업들에게 기회를 주고자 매년 부스 확보에 노력하고 있으며, 2017년도 정부 지원관과 더불어 개별 참가사들을 위하여 전 섹터에 부스를 운영 하고 있다

2018년도 코스모프로프 시리즈 참가를 원하시는 업체 분들은 (사)국제뷰티산업교역협회IBITA 해외전시팀 : 02-861-8084~7 로 문의하면 된다.



2017 홍콩코스모프로프IBITA 한국관



2017이태리코스모프로프IBITA관

## 중국은 현재 화장품 그루밍 시장 成長세

그루밍족이란, 여성의 뷰티( beauty)에 해당하는 남성의 미용용어로, 패션과 미용에 아낌없이 투자하는 남자들을 가리킨다. 이들은 자신을 돋보이도록 하기 위해서 피부와 두발, 치아 관리는 물론?성형수술까지 마다하지 않고, 외모와 패션에 신경을 쓰는 메트로 섹슈얼족이 늘어나면서 그루밍족도 갈수록 증가하는 추세이다. (자료원: 네이버 백과사전)

최근 중국의 소비수준 상승과 글로벌 SNS 교류가 활발해짐과 동시에 한류의 영향으로 외모 중시 현상이 깊어지고 있다. 이에 중국의 스킨케어 및 색조화장품 시장이 성장세를 보이면서 잠재력이 큰 시장으로 성장하고 있고, 중국 남성들이 외모 꾸미기에 대한 관심이 높아지면서 스킨케어 제품 외 기능성 화장품(BB크림 혹은 파운데이션) 제품의 수요도 같이 증가하고 있다. 이른바 그루밍족의 수도 덩달아 늘어난 셈이다.

유로모니터(Euro Monitor)데이터에 따르면, 중국 그루밍 시장은 매년 5%의 성장속도를 보이며 2016년 1240억 위안 규모를 기록하였다고 한다.

또한, 그루밍족의 화장 목적은 피부를 화사하고 깔끔하게 보이기 위함으로 남성 소비자들이 대부분 사용하는 제품은 선크림, 파운데이션, BB크림, 컨실러 등으로 손꼽혔다. 그러면서 중국의 남성 소비자들이 한국 제품에 대한 신뢰도가 높아 판촉행사를 통해 저렴한 가격에 여러 제품을 살 수 있다는 점을 선호하는 것으로 드러났다.

사드 배치에 대한 중국의 경제보복 조치에도 불구하고 지난해 우리나라 화장품이 가장 많이 수출한 국가는 중국으로 15억6971만 달러(1조8216억원)인 것으로 나타났다. 홍콩(12억4409만달러, 1조4438억원), 미국(3억4697만달러, 4027억원), 일본(1억8267만달러, 2120억원) 등이 뒤를 잇고 있다. 이렇듯 아직까지는 중국이 한국 화장품에 대한 선호도나 브랜드 이미지가 좋은 편이나, 여성 화장품에 편중돼 있는 시선을 남성 화장품으로 이어질 수 있도록 종류를 확대해 마케팅하는 것이 한국 브랜드의 중국 화장품 시장 점유율을 확대 하는 방법 중에 하나로 보여 진다.

(사)국제뷰티산업교역협회 IBITA는 중국에서 최대, 최고로 열리는 '중국 국제 미용 박람회(China International Beauty Expo Spring and Autumn)' 에 매년 30개사와 함께 꾸준히 한국관에 참가해오고 있다. 오는 2017년 9월 3일부터 9월 5일까지 열리는 '2017년 추계 광저우 미용 박람회' 에 참가를 희망하는 업체분들은 02-861-8084~7 해외전시팀으로 문의하면 된다.

## 아시아 최대 미용 박람회 "중국국제 미용 박람회" KOREA-IBITA 한국단체관 주관 개최

- 사드배치 논란 속에서도 여전히 중국은 화장품 세계 1위시장 -

(사)국제뷰티산업교역협회는 중국 광저우와 상하이에서 열리는 '중국 국제 미용 박람회' (China International Beauty Expo (Spring, Summer, Autumn) KOREA-IBITA 한국단체관 주관하여 개최하고 있고 동 박람회는 '춘/추계 광저우 미용박람회 (Canton Beauty Expo)'에서 2016년도부터 '중국 국제미용 박람회 (China International Beauty Expo)'로 새단장 하여, 춘계 광저우(3월) / 하계 상하이(5월) / 추계 광저우(9월)로 연 3회 개최된다.



중국 국제 미용 박람회 KOREA-IBITA관 사진



중국 국제 미용 박람회 KOREA-IBITA관 사진

동 박람회는 '홍콩 코스모프르프 아시아' 와 더불어 '중국 국제미용 박람회(춘/추계 광저우 : 총 면적 260,000sqm, 3,800개사가 참가, / 하계 상하이 : 총 면적 190,000sqm, 18개국, 2,000개사 참가)하는 아시아 최대 규모 박람회이자 중국 미용 시장을 이끄는 대표 박람회이다. 품목별 섹터 구분이 명확하여, 전문성 또한 최고로 손꼽히는 박람회일뿐더러 전체 약 40만 전문 관람객의 50%가 전문 바이어이며 매년 해외 관람객 비중이 증가하고 있다.

한 편, (사)국제뷰티산업교역협회는 9월에 진행되는 '2017 중국 추계 광저우 뷰티 박람회' 에서 프리미엄을 국제관에 한국단체관을 주관하고 있으며 현재 참가사 모집 중에 있다.

## 'IBITA Award supported by in-cosmetics Korea'

국제뷰티산업교역협회 (IBITA) 와 Reed Exhibitions 사의  
엄격한 심사를 거친 국내외 5개 회사 수상 및 2개 기관 공로 수상

- 수상기업 '아모레퍼시픽, SD생명공학, UCL, 유셀, 엠에스코',

수상 기관 '강원테크노파크, 대전경제통상진흥원' 전 세계적으로 홍보 효과 -

(사)국제뷰티산업교역협회(이사장 윤주택)는 지난 6월 22일 서울 코엑스에서 IBITA Award supported by in-cosmetics Korea 시상식을 주최하였다. "혁신"이라는 단어에 초점을 맞춰 화장품 제조 시장과 뷰티 시장에 공헌을 했거나 앞으로의 발전 가능성이 기대되는 기업들이 수상의 영예를 안게 되었다. 본 시상식은 원료, 완제품, 미용기기 3분야로 나누어져 5개 상(혁신 뷰티 제품상, 혁신 뷰티 제품 무역상, 혁신 원료 제조상, 한국 뷰티제품 마케팅 스타상)이 수여되었으며, 한국 뷰티 산업의 수출 발전에 이바지한 기관에게 수출 역량 강화 공로를 2개의 기관에게 수여하였다.



**IBITA AWARD**  
supported by in-cosmetics Korea

2017.06.22(목) 코엑스 3F C Hall, Marketng Trends  
주관 : 사단법인 국제뷰티산업교역협회(IBITA)

이번 시상식의 개최 목적은 한국 화장품 산업의 혁신적인 연구 기술 개발을 위한 장기적인 지원을 하고, 한국 화장품과 원료 기술을 국제무대에 알릴 기회를 제공하는 것뿐만 아니라, 시상식이 거행되는 박람회장에서 화장품 기술 세미나와 컨퍼런스를 통해 국내외 관련 업계 종사자들과의 교류의 장을 마련함으로써 한국 화장품 원료 및 부자재 산업이 세계적인 기업들과 소통할 수 있도록 하기 위함이다

본 시상식은 국내 유일의 화장품 원료 전시회인 in-Cosmetics Korea의 공식 파트너인 IBITA의 윤주택 이사장과 글로벌 전시 주최사인 Reed Exhibition과 함께 시상식을 진행하였다.

IBITA의 윤주택 이사장은 "이번 'IBITA Award supported by in-cosmetics Korea' 시상식은 한국뷰티업계에서는 이례적인 일로, 엄격하고 공정한 심사를 거쳐 혁신적인 기술력을 바탕으로 뷰티 산업에 공헌한 기업에 상을 수여함으로써 전 세계에 한국 화장품의 우수성을 널리 홍보하고, 나아가 국내 뷰티산업의 위상을 한 단계 높이는 계기가 될 것이다." 라고 전했다.



2016년에 이어, 2017년에도 IBITA in-cosmetics Korea Award 시상식을 개최하면서 국내외 우수한 화장품 원료, 부자재 기업 약 400여개사의 참가로 성공적으로 막을 내렸다.

## 아시아 최대 화장품 원료 및 패키징 전시회인 태국 인코스메틱스 & 코스맥스 IBITA 주관

-IBITA, 태국 원료 전시와 공동 개최되는 코스맥스까지 전시 규모 확대-

(사)국제뷰티산업교역협회에서 주관·진행하는 아시아 최대 화장품 원료 전문 전시회인 '인-코스메틱스 아시아(in-cosmetics Asia) & 코스맥스(COSMEX)' 는 오는 10월 31일 태국 방콕 BITEC에서 화려한 막을 올릴 예정이다

이번 박람회는 인-코스메틱스 아시아와 공동 개최되는 코스맥스와 함께 올 해 작년 보다 한층 업그레이드된 규모로 개막을 앞두고 있다. 화장품 원료뿐만 아니라, 패키징, OEM/ODM, 부자재 등까지 전시 규모가 확대되면서 올 해 전시는 작년 규모보다 증가되어 약 32개국에서 400여개의 업체가 참가하고 6,500여명 이상이 관람할 예정이다. 또한 원료와 실험, 선키어, 헤어케어, 스킨케어, 패키징 등을 기본으로 다채로운 이벤트 및 세미나와 함께 화려하게 전시·진행될 예정이다.

국제뷰티산업교역협회가 주관이 되어 이끄는 한국 국가관은 작년과 마찬가지로 태국 인코스메틱스에서 가장 유동 인구가 많은 이노베이션 존(INOVATION ZONE) 부근에 위치하여 찾아오는 방문객들을 쉽게 맞이할 수 있도록 위치해 있다.



'이노베이션 존'에서는 최근 주목받고 있는 세계 여러 나라의 제품들을 소개하고 직접 시연해볼 수 있으며, '이노베이션 세미나'에서는 화장품 원료와 관련한 글로벌 트렌드를 확인하는 것은 물론 원료 업체 관계자들로부터 직접 제품 개발에 대한 내용을 들을 수 있다.

협회 관계자에 따르면, 이번 태국 원료 전시회에는 원료뿐만 아니라 패키징 섹터를 구성한 코스맥스 전시가 공동 개최되면서 그 기대가 더 커지고 있다고 하였다. 태국 인코스메틱스 아시아는 작년에 놀라운 성과를 거둔 KCC, CJ제일제당, SK바이오랜드와 같은 한국 대기업에서도 관심을 갖는 유망 전시회라는 것을 입증 했으며 '화장품 원료 산업은 고부가가치의 정밀 화학산업으로 많은 글로벌 중형 메이커들이 경쟁하고 있다.' 고 말했다. 그러면서 '인코스메틱스 아시아&코스맥스에 한국관으로 참가하는 국내 업체들이 현재 국제적으로 많은 관심을 받고 있으며, 한국 화장품 제품 및 소재에 대한 좋은 이미지가 패키징과 제조, 부자재까지 확대될 전망이다.' 라고 전했다.

또한, 작년 한국관으로 참가한 업체들에 따르면, '이제 해외 시장에서도 한국 화장품과 소재에 대한 관심이 높아지고 있다.'며, '태국 인 코스메틱스와 같은 원료박람회는 해외 유망 바이어, 진성 바이어를 직접 만나서 한국 화장품의 소재를 소개할 수 있는 좋은 기회'라며 올해 진행하는 2017 인코스메틱스에 재 참가 의사를 밝혔다.

한편, 국제뷰티산업교역협회에서는 해외 우수 박람회 주관사들에게 실력을 인정받아 프리미엄급 부스를 우선 배정 받고 있는 IBITA 인코스메틱스 시리즈로 오는 10월 말 태국에서 열리는 인-코스메틱스 아시아의 한국관 참가사 신청을 받고 있다. 동 박람회는 화장품 원료 전문 박람회로서 화장품 원료, 패키징, OEM/ODM 등이 참가 가능하다.

(문의: 해외전시팀 02-861-8084~7)

# 중동 화장품 · 뷰티시장 진출의 관문, 2017 사우디 헬스 & 뷰티 박람회

-IBITA 한국 단체관 참가사를 위한 특별한 혜택 진행중-

(사)국제뷰티산업교역협회(회장 윤주택)는 11월 27일부터 29일까지 사우디아라비아의 수도 리야드, 그리고 12월 3일부터 5일까지 사우디아라비아의 무역중심도시 젓다에서 각 3일간 개최되는 2017 사우디 헬스&뷰티 (Saudi Health & Beauty 2017)에 IBITA 한국 단체관을 주관한다.

올해로 4회를 맞이하는 표제의 박람회는 우리 협회가 첫 회부터 꾸준히 한국 단체관을 주관해오고 있으며, 2015년과 2016년에는 KOTRA지원으로 한국 단체관을 단독 주관하여 화장품, 리프팅실, 질경이, 에스테틱 관련기기 등의 유관업체가 참가하여 좋은 성과를 거둔바 있다.

사우디아라비아의 화장품 시장은 중동 화장품 시장의 약 40%를 점유하고 있으며, 앞으로 연평균 15%이상의 성장률을 보일 것으로 전망된다.

또한 사우디아라비아의 여성은 외모 가꾸기에 많은 투자를 하는 성향을 보이며, 도시화·서구화로 여성들의 화장품 소비가 지속적인 증가세를 보이는 등 사우디아라비아는 중동 화장품·뷰티시장 진출을 위한 최적의 관문으로 여겨진다.

표제의 박람회는 사우디아라비아의 무역중심도시 젓다(jedda)에서 최초로 개최된 헬스, 뷰티, 그리고 건강 섹터를 다루는 유일한 전문 박람회로, 젓다 전시회의 놀라운 성과와 관련업체의 요청에 힘입어 올해에는 사우디아라비아의 수도인 리야드(Riyadh)에서도 동전시회를 런칭한다.

사우디아라비아인들의 저명 일류브랜드 선호 특성을 반영하여 일류 5성급 호텔인 Al-Faisaliah 호텔(리야드), Hilton 호텔(젓다)에서 개최되는 바, 보다 세련된 전시장 구성과 고품질의 바이어와 참관객을 만나볼 수 있다.

특히 현재 주최측에서는 우리 협회를 통한 한국 단체관 참가사를 위한 혜택으로 박람회 홍보물에 우리 단체관 참가사의 프로필을 게재하여 주최사가 자체 보유하고 있는 DB(약 3만 명의 비즈니스 관계자)를 활용한 온라인 홍보 기회를 제공하고 있다. 이 서비스는 무기한 제공되는 것이 아니므로 빠른 참가 신청으로 대외홍보를 진행하는 것이 유리할 것으로 판단된다.



(문의: (사)국제뷰티산업교역협회 해외전시 마케팅 2팀 02-861-8085, 8087)

# 러시아에 불고 있는 K-beauty 인기 속 (사)국제뷰티산업교역협회 3회 연속, 러시아 모스크바 인터참 전시회 한국관 10개사 꾸러 참가 豫定



2016년 IBITA-KOREA 13홀 한국관 전경

(사)국제뷰티산업교역협회 (윤 주택 이사장)는 다가오는 2017년 10월 25일부터 28일까지 열리는 '2017 러시아 모스크바 인터참(Intercharm 2017)' 에 국내 뷰티 유망업체 10개사를 모집하여 3회째 IBITA-KOREA 한국관에 연이어 참가할 예정이라고 밝혔다.

동 박람회는 2014년부터 시작하여 올 해 4회째를 맞는 박람회로 그 규모가 (2016년 기준) 20,000sqm에 달하고, 33개 국가, 12개의 국제관(프랑스, 독일, 아랍, 폴란드, 미국, 캐나다, 이탈리아, 인도네시아, 그리스, 우크라이나, 일본, 한국) 이 형성되어 있는 러시아에서는 최고 큰 미용 산업 박람회로 떠오르고 있고, 유럽에서는 4번째로 큰 규모를 가진 전시회이다.

2016년도 참가한 한 참가자에 말에 의하면, '러시아 인터참 박람회에 참가하였던 바이어들은 한국의 가격대비 고품질의 제품을 높게 평가했으며, 한국과 유럽의 제품을 비교했을 때 한국의 제품이 같은 가격일 때 품질이 같거나 더 좋다. '고 전했다. ' 전시회에 참가한 많은 국내 러시아 바이어들이 한국과의 거래를 긍정적으로 평가하고 있는데 러시아 시장에서 한국 제품의 진출이 상당히 긍정적으로 보이는 전망 ' 이라고 생각한다고 전했다.

한국 제품에 대한 유명세는 비단 제품의 품질 뿐만이 아니라, 현재 러시아에서 불고 있는 한류열풍 또한 한 몫을 하고 있는 것으로 보인다. K-beauty에 힘을 실기 위해 (사)국제뷰티산업교역협회는 올 해에도 국내 유망업체 10개사와 함께 오는 10월에 열리는 '2017 러시아 모스크바 인터참' 에 참가 할 예정이며, 그 열기를 이어가고자 2018년 2월 8일부터 2월 10일까지 열리는 '2018 러시아 상트페테르부르크 인터참' 에 약 10개사와 함께 IBITA-KOREA 한국관을 꾸러 참가할 것이라고 밝혔다.

'2017, 2018 러시아 인터참' 참가 관련한 문의사항은 (사)국제뷰티산업교역협회 IBITA 해외전시사업 1팀, 02-861-8084~7에 문의하면 된다.

## 2018 두바이 피부미용 전문 박람회 (Dubai Derma 2018)

-IBITA 한국 단체관 참가로 중동 스킨케어 시장 개척의 발판 마련-

(사)국제뷰티산업교역협회(회장 윤주택)는 내년 3월 19일부터 21일까지 3일간 두바이 국제 컨벤션 전시센터에서 개최되는 『2018 두바이 국제 피부미용 전문 박람회 (Dubai Derma 2018)』에 한국 단체관을 6회째 구성하여 한국 기업들의 참가를 지원한다.

표제의 박람회는 올해로 18회째를 맞이하는 세계 최대의 피부미용 전문 박람회로 "피부건강은 우리의 관심거리이다(Skin Health is our Concern)"라는 대주제 하에 8000SQM가 넘는 전시면적에 700개 이상의 선도 브랜드들이 선보여질 전망이다.

피부과, 스킨케어, 에스테틱 레이저 분야 등을 다루며 정부 후원 하에 개최되는 본 박람회는 걸프·중동지역 관련 분야 최고의 박람회로 꼽히고 있는바 중동지역을 비롯한 유럽 및 아프리카 지역 바이어의 참관도 활발하게 이루어지고 있다.

지역 특성상 높은 기초 스킨케어제품 소비율과 피부미용에 대한 관심을 보이는바 고기능성·고부가가치의 전문 스킨케어 제품, 특수 피부미용기기 등 차별화된 제품으로 본 박람회에 참가하여 중동시장 개척의 발판을 마련하기 바란다.

(문의: (사)국제뷰티산업교역협회 해외전시 마케팅 2팀 02-861-8085, 8087)



## 중동 시장 진출 최적의 게이트 "2017 두바이 뷰티 월드 (Beauty World Middle East 2017)"

-사드 보복 유тан, 중동 판로 확장으로 활로 모색-

(사)국제뷰티산업교역협회는 지난 5월 14일부터 16일까지 세계 4대 국제 미용 종합 무역 박람회인 "2017 두바이 뷰티 월드" 한국단체관을 주관하였다.

중동의 화장품 시장은 2015년 180억 달러 규모에서 2020년 360억달러로 연평균 15%의 고성장이 전망되는 블루오션 지역으로, 세계적인 뷰티 기업들의 이목이 집중되고 있는 시장이다. 아시아 지역의 연평균 성장률이 7%인 것을 감안하면 2배 이상의 성장률을 기대할 수 있는 곳이다.

코트라 두바이 무역관에 따르면 한국 화장품업체의 UAE 진출도 늘어나는 추세라고 밝혔다. 현재 UAE내 주요 쇼핑몰과 홈쇼핑 채널에서는 마스크팩과 에센스 필러 비비크림 등 기초 색조화장품과 미용기기가 판매되고 있고 특히 한국산 마스크팩은 현지에서 좋은 반응을 얻고 있다고 한다. 특히 한국 화장품 브랜드숍인 더페이스샵은 중동 최대 쇼핑몰인 두바이몰을 비롯해 UAE 전역에 20여개 매장은 운영하고 있다.

(사)국제뷰티산업교역협회 윤주택(이사장)은 "중국, 일본, 동남아시아에서 한국 화장품이 좋은 반응을 얻어내고 있지만, 중동시장 쪽으로 아직 영향력을 크게 발휘하고 있지 못한 상태"라며 "BB크림부터 색조까지 다양한 기능과 독특한 디자인을 결합한 점을 어필한다면 뷰티에 관심이 많은 중동 여성들에게 인기를 얻을 수 있을 것으로 보인다." 라고 말했다.

현재 (사)국제뷰티산업교역협회에서는 2018년 5월 8일부터 10일까지 진행되는 '2017 두바이 뷰티월드' 참가사를 모집중이다.



# 아메리카 대륙 진출의 교두보

## "2017 멕시코 뷰티 엑스포 [Expo Beauty Show 2017]"

### IBITA 한국관 구성, 3회째 주관 진행

- 멕시코 뷰티 관련 종합 박람회에서 트렌드, 전문 바이어를 동시에 -

(사)국제뷰티산업교역협회는 오는 10월 29일부터 31일까지 박람회인 "2017 멕시코 뷰티 엑스포" 한국 단체관 참가사를 모집 중에 있다.

동 박람회는 중남미에서 가장 큰 규모를 자랑하는 뷰티 관련 연중행사로서, 멕시코에서 1997년부터 매년 성황리에 개최되고 있다. 북미와 남미 시장을 동시에 아우를 수 있는 교두보 역할을 위한 중남미 시장 진출의 발판이 되는 박람회이다. 2016년 기준 3,000개사의 국내 및 글로벌 브랜드와, 80,000명이 참관하며 그 명성은 점점 커지고 있다.

동 박람회는 뷰티 업계 가장 최신의 트렌드를 알 수 있고, 성공으로 이끌 수 있는 혁신적인 워크샵 등을 개최하며, 전문적인 바이어를 만날 수 있는 최적의 플랫폼으로 인정받고 있다. (사)국제뷰티산업교역협회 IBITA관은 2017년 올해 3회째 한국단체관 참가가 확정되었다. KOREA-IBITA 한국 단체관은 박람회장에서 방문객의 수요가 가장 높은 메인 무대 옆과 미국의 화장품 REVLON사의 부스 바로 맞은편에 위치하고 있어, 전문 바이어를 포함한 다양한 방문층에게 한국관 참가 기업의 제품을 알릴 수 있는 기회를 얻었다.

한편, 박선태 주멕시코대사관 참사관은 중남미 뷰티시장에 대하여 "품질과 가격 경쟁력을 갖춘 우리 화장품 역시 최근년도 중남미 뷰티시장이 20%씩 성장하고 있음에도 불구하고 거의 진출 못하고 있다. 중남미인 들은 우리의 미용·피부 관리 기술을 진정으로 부러워한다." 라고 전하였고, 중남미 소비자들의 한국 화장품에 대한 기대가 큼을 짐작할 수 있었다.

특히 멕시코 전체 화장품 시장 규모는 약 1,384억 멕시코 페소, 한화 약 9조 8,568억 5천만으로 최근 시장매출규모가 34.7% 성장하였다. 이는 아메리카 대륙의 국가 중 미국과 브라질의 뒤를 잇는 3위의 규모이다. 특히, 스킨케어 부문에서 자외선 차단제 시장 성장률은 최근 5년 평균 성장률이 10.6%에 달하며 가장 높은 성장률을 기록 중이다. 트렌드의 변화에 민감하고 차별화 욕구가 큰 멕시코 사람들의 경향에 따라 색조 화장품에서 높은 소비를 유지하며, 남성 화장품 시장을 타깃으로 한 제품 출시도 늘어날 전망이다.

(사)국제뷰티산업교역협회에서는 이러한 멕시코 시장의 진출을 돕고자 2017 멕시코 뷰티 엑스포에 한국관 참가 기업 10개사 이상 운영 계획으로 참가사를 선착순 모집하고 있다.

(문의: (사)국제뷰티산업교역협회 02-861-8084~7)

# 세계적인 이태리 볼로냐 코스모프루프 주최측도 인정한

## 2017 콜롬비아, 이란 박람회에 IBITA-한국관 구성

- 車 · 화장품 수출확대 및 전시회 효과 기대 -

2015년도 7월, 이란 핵협상 타결로 이란 시장이 개방됨에 따라, 수입 화장품 소비 세계 1위 국가인 이란은 인구 70%를 차지하는 30대 이하 젊은 층을 타깃으로한 뷰티 시장이 급성장할 전망이다. 또한 중남미 국가 3위의 인구 비율과 국내 총 생산

(GDP)규모 3천 779억 달러인 콜롬비아는 최근 5년 사이에 급성장하고 있는 소비 시장으로 손꼽히고 있다. 이에 따라 세계적인 뷰티 주최사인 이태리 볼로냐 코스모프루프의 주최측은 이란과 콜롬비아의 뷰티 시장의 전망이 매우 밝을 것으로 보고 인수합병을 체결하였고, 이에 국제뷰티산업교역협회는 본 전시회에 IBITA-한국관을 구성함에 따라 한국 뷰티 산업을 세계에 알리는데 주도적으로 나아갈 예정이다.



이란 화장품 시장은 사우디아라비아-아랍에미트와 더불어 중동 지역 최대 시장이다. 경제 제재 해제 이후 화장품 등 소비재 시장은 더욱 성장할 것으로 전망된다. 한류 열풍을 타고 최근 들어 유럽 화장품 대체안으로 한국산 화장품을 선호하고 있으며 한국 화장품에 대한 호감도 및 수요도가 증가하고 있는 추세이다. 이에, 이란 뷰티&클린 전시회는 이란 진출을 희망하는 국내 업체들이 규제 정보를 습득하고 이란 내 브랜드 인지도를 높일 수 있는 기회가 될 것이라고 관계자는 설명했다.

또한 최근 콜롬비아는 성형수술을 비롯한 미용관련 산업이 활성화 되면서 화장품 소비가 급증하고 있다. 수출 유망 품목인 화장품의 시장 규모는 최근 2년 시장성장률이 8.5%로 5년간 평균성장률(7.3%)보다 높아 최근 더욱 빠른 성장을 보이고 있고, 남성 화장품 시장도 지속적으로 진화중이어서 남성들의 자기관리에 대한 빠른 인식 변화가 큰 영향을 끼친 것으로 보인다. 한국 화장품의 성공적인 콜롬비아 수출을 위해 협회는 매년 IBITA-KOREA관을 구성한다. 전시회를 통한 참가 기업의 제품 홍보와 수출확대를 위해 IBITA가 적극 지원할 방침이다.

(사)국제뷰티산업교역협회IBITA (이하 윤 주택 이사장)는 이태리 볼로냐 주최측이 인수 합병한 콜롬비아 보고타 지역에서 최대 규모로 열리는 뷰티 전시회인 '2017 콜롬비아 뷰티&헬스'와 이란 테헤란 국제전시장에서 열리는 '2018 이란 국제 뷰티&클린'에 IBITA-KOREA관에 참가 할 유망한 뷰티업계 종사자를 선착순으로 모집하고 있으며, 같은 중남미 국가인 브라질 뷰티페어(정부지원), 멕시코 뷰티 엑스포에도 KOREA-IBITA관을 구성하여 협회에서 한국 뷰티 산업의 발전을 위해 적극 앞장서고 있다.



Belleza y salud, Colombia beauty and health 2016 전시회

앞으로도 고속 성장세가 보이는 콜롬비아 보고타 지역 뷰티 전시회와 이란 헬스&뷰티의 참가관련 문의사항은 (사)국제뷰티산업교역협회 IBITA 해외전시사업팀 02-861-8084~7에 문의하면 된다.

ISSUE PHOTO & Preview 1

■ 2017 러시아 모스크바 인터참

10.25-10.28

RUSSIA'S LEADING BEAUTY SHOW  
**interCHARM**  
2017

**AUTUMN**

**25-28 October 2017**  
Crocus Expo, Moscow, Russia

10월

■ 2017 멕시코 뷰티 엑스포

10.29-10.31

**EBS** MÉXICO

www.expobeautyshow.com

**29 30 31**  
OCT 2017  
Edición 21

■ 2017 태국 인코스메틱스 아시아

10.31-11.02

in-cosmetics  
Asia

**in-cosmetics™**  
asia

Bangkok • 31 October - 2 November 2017

11월

12월

■ 2017 홍콩 코스모프로프 아시아

11.14-11.17

**COSMO PROF**  
ASIA HONG KONG

NOVEMBER 2017  
HONG KONG  
14TH - 16TH  
ASIA WORLD EXPO  
15TH - 17TH  
HONG KONG CONVENTION  
& EXHIBITION CENTRE  
A NEW WORLD FOR BEAUTY  
BOOBS, LASER, WAX, KIDS

Organizer - Cosmoprof Asia Ltd  
U.S. Solaguna Korea

■ 2017 사우디 헬스&뷰티 박람회

12.03-12.05

**Saudi Health & Beauty**

3 - 5 DECEMBER 2017  
Hilton Hotel  
Jeddah, Saudi Arabia

IBITA Major Performance 사진들



ISSUE PHOTO & Preview II

■ 2018 춘계 중국 광저우 미용 박람회 03.10-03.12

2018/3/10-12  
CHINA  
INTERNATIONAL  
BEAUTY EXPO  
(GUANGZHOU)  
SPRING  
CHINA IMPORT & EXPORT FAIR COMPLEX  
GUANGZHOU



■ 2018 이태리 볼로냐 코스모프로프 03.16-03.19

COSMOPROF  
16TH - 19TH MARCH 2018  
BOLOGNA(ITALY) - FAIR  
DISTRICT



■ 2018 두바이 피부미용 전문 박람회 03.19-03.21

Dubai Derma<sup>®</sup>  
Skin Health is Our Concern

18<sup>th</sup> مؤتمر و معرض دبي العالمي لأمراض الجلد والليزر  
Dubai World Dermatology and Laser Conference & Exhibition  
19-21 March 2018  
DUBAI INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CENTRE



■ 2018 이란 뷰티&클린 박람회 04.24-04.27

Home / EVENTS CALENDAR  
IRAN BEAUTY & CLEAN 2017  
LIST OF EXHIBITORS

IRAN BEAUTY & CLEAN  
APRIL 2017  
24<sup>TH</sup> - 27<sup>TH</sup>  
TEHRAN - IRAN

■ 2018 두바이 뷰티월드 05.8-05.10

beautyworld  
MIDDLE EAST



8 - 10 May 2018, Dubai



IBITA-Major Performance 사진들



해외박람회 문의 :  
(사) 국제뷰티산업교역협회  
해외 마케팅팀 02-861-8084~7

# 국제뷰티산업교역협회 IBITA 주관 진행 2017년 하반기 & 2018년 상반기 해외유망박람회

## 2017년도 하반기 해외유망박람회

월	연	전시회명	개최기간	진행상황	품목
7	1	2017 북미 라스베이거스 코스모프로프 Cosmoprol North America 2017	7. 9 ~ 7. 11	KOREA-IBITA관 50개사 모집 '2017~2019 정부지원 IBITA 단독확정'	뷰티종합
	2	2017 인도네시아 헤어 엑스포 Hair Expo Indonesia 2017	7. 27 ~ 7. 29	KOREA-IBITA관 15개사 모집	헤어종합
8	3	2017 홍콩 뷰티 & 웰스 엑스포 Beauty & Wellness Expo 2017	8. 17 ~ 8. 21	KOREA-IBITA관 15개사 모집	뷰티종합 B2C
	4	2017 호주 시드니 뷰티 엑스포 Beauty Expo Australia 2017	8. 26 ~ 8. 27	KOREA-IBITA관 20개사 모집	뷰티종합
9	5	2017 중국 추계 광저우 뷰티 박람회 China International Beauty Expo (Autumn)2017	9. 3 ~ 9. 5	KOREA-IBITA관 30개사 모집	뷰티종합
	6	2017 브라질 뷰티 페어 박람회 Beauty Fair 2017	9. 9 ~ 9. 12	KOREA-IBITA관 15개사 모집 '2015,2017 정부지원 IBITA 단독수행'	뷰티종합
	7	2017 상하이 아시아 뷰티 엑스포 Asia Beauty Expo 2017	9. 21 ~ 9. 23	KOREA-IBITA관 15개사 모집	뷰티종합
	8	2017 콜롬비아 뷰티 & 헬스 박람회 Beauty and Health tradeshow 2017	9. 27 ~ 10. 1	KOREA-IBITA관 15개사 모집	뷰티종합
	9	2017 중국 난징 성형 & 에스텍 전문 박람회 CIPAE 2017	9월중	KOREA-IBITA관 15개사 모집	피부미용, 성형 에스텍기기 전문
10	10	2017 나이지리아 뷰티 아프리카 Beauty Africa 2017	10. 6 ~ 10. 8	KOREA-IBITA관 30개사 모집	뷰티종합
	11	2017 중국 북경 추계 미용 박람회 International Beauty & Cosmetics Expo Beijing 2017	10. 11 ~ 10. 13	KOREA-IBITA관 15개사 모집	뷰티종합
	12	2017 카타르 도하 뷰티 쇼 Doha Beauty Show 2017	10. 19 ~ 10. 21	참가사 모집중	뷰티종합
	13	2017 카타르 베이비 앤 키즈 월드 Baby & Kids World 2017	10. 19 ~ 10. 21	참가사 모집중	뷰티종합
	14	2017 러시아 모스크바 인터참 interCHARM 2017	10. 25 ~ 10. 28	KOREA-IBITA관 15개사 모집	뷰티종합
	15	2017 멕시코 뷰티 엑스포 Expo Beauty Show 2017	10. 29 ~ 10. 31	KOREA-IBITA관 30개사 모집 '2015~2016 KOTRA 지원 IBITA 단독수행'	뷰티종합
	16	2017 태국 인코스메틱스 아시아 in-cosmetics Asia 2017	10. 31 ~ 11. 2	KOREA-IBITA관 15개사 모집 '2013~2016년 정부지원 IBITA 단독수행'	화장품 원료 전문
17	2017 태국 코스맥스 & 코스맥스 플러스 COSMEX PLUS 2017	10. 31 ~ 11. 2	KOREA-IBITA관 15개사 모집	패키징, OEM/DOM 화장품 전문	
11	18	2017 터키 화장품 원료 박람회 Cosmetics & Homecare Ingredients 2017	11. 9 ~ 11. 11	KOREA-IBITA관 15개사 모집	원료, 용기 화장품전문
	19	2017 홍콩 코스모프로프 아시아 Cosmoprol Asia 2017	11. 14 ~ 11. 17	KOREA-IBITA관 50개사 모집 '2016~2017 KOTRA 지원 공동수행'	뷰티종합
	20	2017 중국 청두 프리미엄 생활 소비재전(뷰티관) Stylish Life China 2017	11월중	KOREA-IBITA관 15개사모집	뷰티종합
	21	2017 인도네시아 뷰티 & 메디케어 Indobeauty & Indomedicare 2017	11. 28 ~ 11. 30	KOREA-IBITA관 15개사 모집 '2016 KOTRA지원 단독수행'	뷰티종합, 메디컬
12	22	2017 사우디 헬스 & 뷰티 박람회 Saudi Health & Beauty 2017	12. 3 ~ 12. 5	KOREA-IBITA관 15개사 모집 '2015~2016 KOTRA지원 IBITA단독수행'	뷰티종합
	23	2017 미국 라스베이거스 A4M 안티에이징 전문 박람회 Las Vegas A4M Show 2017	12월중	KOREA-IBITA관 10개사 모집	미용기기 및 화장품

## 2018년 상반기 해외유망박람회

월	연	전시회명	개최기간	진행상황	품목
2	24	2018 상트페테르부르크 인터참 프로페셔널 Intercharm Professional 2018	2. 8 ~ 2. 10	KOREA-IBITA관 10개사 모집	뷰티종합
	25	2018 춘계 중국 광저우 미용 박람회 China International Beauty Expo (Spring) 2018	2월중	KOREA-IBITA관 30개사 모집	뷰티종합
3	26	2018 이태리 볼로냐 코스모프로프 Cosmoprol Worldwide Bologna 2018	3. 16 ~ 3. 19	KOREA-IBITA관 50개사 모집 '2018~2019 정부지원 IBITA 단독확정'	뷰티종합
	27	2018 멜버른 뷰티 엑스포 Beauty Expo Melbourne 2018	3월중	참가사 모집중	뷰티종합
	28	2018 두바이 피부미용 전문 박람회 Dubai Derma 2018	3. 19 ~ 3. 21	KOREA-IBITA관 30개사 모집	전문 에스텍
	29	2018 중국 베이징 건강산업박람회 China International Health Industry Expo 2018	3월중	한국관 100개사 모집	총 합
4	30	2018 이란 뷰티 & 클린 박람회 Iran Beauty & Clean 2018	4월중	KOREA-IBITA관 30개사 모집	뷰티종합
	31	2018 터키 이스탄불 뷰티 박람회 Beauty Eurasia 2018	4. 12 ~ 4. 14	KOREA-IBITA관 25개사 모집 '2014~2016 KOTRA지원 공동수행'	뷰티종합
	32	2018 이태리 볼로냐 헬스케어 박람회 EXPOSANITA 2018	4. 27 ~ 4. 29	KOREA-IBITA관 25개사 모집 '2014~2016 KOTRA지원 공동수행'	뷰티종합
5	33	2018 태국 아세안 뷰티 박람회 ASEAN Beauty 2018	5. 3 ~ 5. 5	KOREA-IBITA관 25개사 모집	뷰티종합
	34	2018 두바이 뷰티월드 Beauty World Middle East 2018	5. 8 ~ 5. 10	KOREA-IBITA관 15개사 모집	뷰티종합
	35	2018 뉴욕 코스모팩 Cosmopack in New York 2018	5월중	참가사 모집중	원료, 패키징 OEM/ODM, 스파, 에스텍

