



www.ibita.or.kr

IBITA
International
Beauty Industry
Trade Association



IBITA 헤드라인

제2017-12-1호

**세계 최고의 “Cosmoprof Series Top 3” IBITA 해외유망박람회 주관단체로 단독 선정.
“이태리 코스모프로프” KOTRA와 IBITA 공동주관, 임차, 장치, 물류등 기업지원 혜택의 길 열려.
“북미 코스모프로프” 중소기업벤처부 유망 박람회 IBITA 단독주관 확대 모집 진행 중.
“홍콩 코스모프로프”와 시리즈별 정부지원 통합관 및 단체관 구성 운영**



< 2017 북미 코스모프로프 & 2017 이태리 코스모프로프 IBITA관 전경 사진 >

(사)국제뷰티산업교역협회IBITA (이사장 윤주택)은 매년 3월달에 열리는 ‘이태리 볼로나 코스모프로프’를 2018~19년도 코트라 해외 유망박람회 선정이 되어 세계 최대 최고의 역사를 자랑하는 전시회를 기업들에게 지원을 통한 참가의 기회가 확대됨에 따라 유럽 등 세계시장으로의 진출을 도모 할 수 있게 된 것을 매우 기쁘게 생각하고 있다고 전했다.

(사)국제뷰티산업교역협회는 7월경에 열리는 북미 시리즈인 ‘북미 라스베가스 코스모프로프(B2B전문)’ 전시회를 2017년부터 2019년까지 3년간 정부지원 해외 유망박람회 주관 협회로 선정이 확정되어서 세계 3대 뷰티 박람회인 이태리, 북미, 홍콩까지 3개의 코스모프로프 시리즈를 모두 지원관을 주관함에 명실 공히 국내 최고의 뷰티 협회를 자부하며 국내 중소기업들의 해외시장 진출을 적극적으로 지원할 수 있는 교두보 역할을 할 수 있게 되었다.

(사)국제뷰티산업교역협회는 2012년 국내 최초로 실내(30홀 국제관)에 한국 단체관(KOREA-IBITA)을 주관한 아래 매년 규모를 확장하여 참가 6회째인 올 해 총 6개의 섹터 (국가관, 코스모프라임존, 프로페셔널 에스테틱 전용관, 코스모팩관, IBITA전용관)에

협회 한국 단체관이 구성되어 작년보다 더 커진 규모로 59개의 한국 업체들이 참가하였다

협회 관계자 말에 따르면, 특히나 이번 2018년 이태리 코스모프로프에서 주목할 점은 “2018년도부터는 해외유망박람회 정부 지원으로 확정되어서 약 100개사가 넘는 참가사분들에게 더 좋은 혜택으로 참가할 수 있는 기회를 줄 수 있다는 것에 대해 무엇보다 기쁘다고 전했으며, 더 많은 국내 뷰티업체들의 관심이 몰릴 것으로 예상하고 있다.” 고 전했다.

특히 협회에서는 이태리 및 북미 라스베가스 코스모프로프에 매년 한국기업들의 참가가 증가함에 따라 참가를 희망하는 중소기업들에게 기회를 주고자 매년 부스 확보에 노력하고 있으며, 2018년에도 정부 지원관과 더불어 개별 참가사들을 위하여 전 섹터에 부스를 운영 하고 있다

2018년도 코스모프로프 시리즈 참가를 원하시는 업체 분들은 (사)국제뷰티산업교역협회 IBITA 해외전시팀 : 02-861-8084~7로 문의하면 된다.

CONTENTS

- 01 IBITA 헤드라인
- 02 IBITA 인사말
- 03 IBITA 주요 전시회

- 04 IBITA 주요 전시회
- 05 IBITA 주요 전시회
- 06 Preview & Photos

- 07 Preview & Photos
- 08 2018년 박람회 일정



안녕하십니까.

국제뷰티산업교역협회(IBITA) 윤 주 택 이사장입니다.
벌써 2017년 12월도 끝자락을 향해 분주히 달려갑니다.
올 한해도 우리협회(IBITA)를 변함없이 성원해주시고
응원해 주시는 여러분! 진심으로 감사드립니다.

국제뷰티산업교역협회(IBITA)는 여러분의 사랑으로 한층 더 성장해 왔으며 특히, “이태리 코스모프로프(정부지원 해외유망전시회 KOTRA와 IBITA 공동주관 선정)”, “홍콩코스모프로프(정부지원통합관선정)”, “북미라스베가스코스모프로프(정부지원 해외유망박람회IBITA단독주관선정), 브라질뷰티페어(정부지원), 선정 되는등 큰 성과를 이뤄냈습니다.

또한, 해외 36개 유망박람회를 IBITA가 한국파트너로서 주관 진행하고 지속적인 새로운 해외마케팅가치를 창출 하도록 하겠습니다. 앞으로도 우리협회는 사랑과 신뢰를 바탕으로 여러분에게 최고의 가치를 제공하는 참가사 중심의 IBITA로 만드는 것 이 목표입니다.

또한, 해외전시가 목적사업인 IBITA 그리고 산하에 (주)한국뷰티산업무역원(KBITA)는 한국관 또는 단체관을 주관하여 30여회이상 해외전시를 주관하여 진행하였고, 해외바이어 초청 수출상담회등, 중국, 러시아, 사우디, 홍콩, 이란, UAE, 미국, 영국등 세계 전 지역의 해외시장개척에 주도적인 활동의 폭을 크게 넓히는 행복한 해였습니다.우리협회(IBITA)는 지혜롭게 꿈과 희망을 여러분과 함께 이뤄가는 지속가능하고 경쟁주관사들이 따라 올 수 없는 확실한 국제뷰티산업교역협회(IBITA)가 되겠습니다.
2018년 새해에는 더욱 큰 기운과 에너지로 더욱 풍성하고 세밀하게 여러분을 지원하는 국제뷰티산업교역협회(IBITA)가 되도록 노력할 것이며 여러분을 위한 종합플랫폼이 될 수 있도록, 저 또한 혼을 다해 노력하겠습니다.

이 대한민국 사회에 실질적 화장품뷰티관련 중소기업의
희망과 빛이 되고, 우리 IBITA가 뷰티산업발전의 메카가
될 수 있도록 회원사 여러분과 뷰티기업인 여러분의마음을
보태 주시길 바랍니다.

2018년도 변함없이 국제뷰티산업교역협회(IBITA)를 응
원과 성원 보내 주시리라 믿으며 올해 마무리 잘 하시고
새해에 소망하시는 일 모두 꼭 이루시길 진심으로
소망합니다.

항상 건강하게, 신나게, 희망차게, 웃을 일 만 가득하시고
언제나 행복하세요.

국제뷰티산업교역협회(IBITA)

이사장 윤 주 택 배상.

세계 뷰티시장 공략 가속화를 위한 아시아 최대 미용 박람회 “중국 국제 미용 박람회” - 전시회 참가와 시장 분석을 통해 빠르게 변화하는 트렌드 동향에 대처해야 -

중국 광저우와 상하이에서 열리는 ‘중국 국제 미용 박람회(China International Beauty Expo (Spring, Summer, Autumn))’는 중국 미용 시장을 이끄는 대표 박람회이자 아시아 최대 규모의 미용 박람회이다.

(사)국제뷰티산업교역협회는 2018년 춘계 광저우(3월) / 하계 상하이(5월) / 추계 광저우(9월)로 연 3회 개최되는 동 박람회에 KOREA-IBITA 한국 단체관을 구성하여 주관하고 있으며, 중국의 사드 금한령 해제 이후 많은 국내 업체들의 참가를 위한 관심이 재개되고 있다.

동 박람회는 글로벌 시장 진입을 위한 필참 전시회며, 품목별 센터 구분이 명확하여 전문성 또한 최고로 손꼽히는 박람회일뿐더러 전체 약 40만 전문 참관객의 50%가 전문 바이어로 매년 해외 참관객 비중이 증가하고 있기에 자연스럽게 성원이 잇따르고 있다고 한다.



‘중국 국제미용 박람회는 춘/추계 광저우 전시회는 총 면적이 260,000sqm으로 약 3,800개사가 참가, 하계 상하이 전시회는 총 면적이 190,000sqm으로 18개국, 약 2,000 개사 참가하며, 참관객과 바이어들의 방문이 끊이지 않아 높은 실적이 보고되고 있다. 또한 중국 화장품 시장은 지난 5년간 연 0.3%(CAGR) 성장하여 글로벌 2위로 부상하였고, 향후 ‘20년까지 연평균 10.3%씩(CAGR) 성장할 것으로 예상되기 때문에 이에 따라 뷰티 업체들이 중국 화장품 시장에 승부수를 두기 시작하면서, 방대한 네트워크 형성과 꾸준한 바이어들과의 만남을 위해 전시회 참가를 통한 중국 시장 내에 자리 잡기에 힘쓰고 있다. 이는 빠르게 변화하는 트렌드 동향에 발맞추기 위함이며, 중국 시장 개척을 선두하기 위해서는 시장 동향에 따른 마케팅과 제품 개발이 요구 된다.

최근 중국의 소비수준과 한류의 영향을 분석하여 중국의 스킨케어 및 색조화장품 시장의 잠재력을 높이 판단하고 있으며, 중국 남성들이 외모 꾸미기, 이른바 그루밍 쪽의 수가 늘어나면서 스킨케어 제품 외 기능성 화장품(BB크림 혹은 파운데이션) 제품의 수요도 같이 증가하고 있다. 한국 화장품에 대한 중국의 선호도나 브랜드 이미지가 좋은 편이며, 중국은 23개의 성으로 이루어진 큰 나라이나 그 중 한곳만 공략에 성공하여도 우리나라보다 인구가 큰 시장을 선점하는 것이라 할 수 있으므로, (사)국제뷰티산업교역협회 IBITA는 ‘중국 국제 미용 박람회’를 통해 국내 업체들은 세계 시장 진출 도전과 욕구를 충족시킬 수 있도록 모집을 안내하고 있다.

3월, 5월, 9월에 진행되는 ‘2018 중국 미용 박람회’에서 국제관에 한국 단체관을 주관하는 (사)국제뷰티산업교역협회 IBITA는 중국에서 최대, 최고로 열리는 ‘중국 국제 미용 박람회(China International Beauty Expo Spring and Autumn)’에 매년 30개 사와 함께 꾸준하게 한국관에 참가해오고 있으며, 참가를 희망하는 업체분들은 02-861-8084~7 해외전시팀으로 문의하시면 된다.

2018 중국 위생허가 인증제도(CFDA) 알아야 할 TIP

지난해 한국 화장품은 중국 특수로 역대 최대 수출 실적을 기록하며 현지법인 설립 및 마케팅 강화 등 다각적인 노력으로 큰 성과를 만들어 내면서 2018년에도 중국 시장의 전망이 밝을 것으로 예상되었다. 중국과의 FTA발효, 식지 않는 한류 화장품의 인기 등으로 중국 화장품 시장에 대한 기대감이 높아진 만큼 국내 화장품 업계의 중국 시장 진출이 지속적으로 늘고 있다. 이에 (사)국제뷰티산업교역협회에서 중국 시장 진출에 필수적인 중국 위생허가 인증제도(CFDA)에 대해 살피고자 한다.

CFDA는 화장품 품목에 따라 허가에 소요되는 시간이 다른데 중국의 화장품은 다음과 같이 분류할 수 있다.

일반화장품	특수용도 화장품
헤어용품 일반 제품, 안부접촉제품	육모화장품 모발생장, 탈모와 단모(斷毛) 감소용 제품
기초화장품 일반스킨케어, 안부접촉스킨케어, 세안용품	염모화장품 모발의 색상을 변경하는 제품
색조화장품 일반색조, 아이색조, 입술보호, 입술화장품	피머화장품 모발의 굴곡을 주며 안정적으로 유지·변화시키는 제품
손발톱제품 손발톱보호제, 매니큐어류, 청결표백류	탈모화장품 체모감소 및 제거작용이 있는 제품
방향제품 향수	미유화장품 유방의 건강과 아름다움에 도움을 주는 제품
	건미화장품 체형을 건강하고 아름답게 하는데 도움을 주는 제품
	제취화장품 체취제거에 사용하는 제품
	기미제거화장품 피부표피 색소침착을 경감하는 제품
	일소방지화장품 자외선 흡수작용, 일소로 인한 피부손상을 경감하는 기능이 있는 제품

<자료 : 상동>

위생허가 진행절차는 접수 및 위임장 심사를 시작으로 제품 시험, 서류 접수 후 등록신청 승인여부를 결정짓고 평가 심사를 거쳐 등록 허가를 받아 허가증을 발급받는 것으로 마무리 된다. 대체적으로 위생 허가에 소요되는 시간은 준비와 검사, CFDA 심사와 허가 대기를 합쳐 일반화장품은 약 7개월, 특수화장품은 약 11개월 정도이다.

참고할만한 위생허가 관련 규정사항을 서술하겠다.

위생허가를 신청했더라도 허가 전 판매는 불법이며 한 품목라인에 여러 제품이 있을 경우 각각 별도의 허가가 필요하다. 또한, 위생허가 신청자는 재중국 신고책임자에게 위탁하여야 하기 때문에 위임장 제출이 필요하다. 이 때, 재중국 신고책임자는 유한회사인 중국 법인이어야 하고 1개만 허용된다. 재중국 신고책임자는 신청에 따른 민·형사상 책임을 부담하지만 재중국 신고책임자에게 수입, 판매와 관련한 독점권을 줄 필요는 없다.

한국무역협회(이하 KITA)에 따르면, 중국의 화장품시장 규모는 2018년 2,668억 위안(=48조원)에 이를 전망이며 향후 5년간 연 15%씩 성장할 전망이다. 따라서, 중국 시장 진출 전 중국 위생허가 인증제도인 CFDA의 내용을 숙지하여 우리나라 기업의 활발한 중국 시장 진출을 기대해본다.

‘젊은 대륙’ 6억 동남아 시장, 新 시장 개척지

가파른 경제성장과 함께 미(美)에 대한 관심 높아

한국과 아세안경제공동체의 FTA체결로 무관세, ‘한국산 화장품’ 현지 수요 ↑
- 태국아세안(ASEANbeauty)뷰티 / 태국 인코스메틱스 아시아(in-cosmetics Asia) /
태국 코스맥스 & 코스맥스 뷰티 & 헬스(cosmex & cosmex beauty & health)-

(사)국제뷰티산업교역협회(이사장 윤주택)는 오는 5월 3일부터 5일까지 태국 방콕 BITEC 전시장에서 열리는 뷰티 종합 박람회인 ‘ASEANbeauty 2018’에 한국관을 모집, 참가한다.



2018년 태국 아세안뷰티(ASEANbeauty 2018)는 3일 동안 진행되는 뷰티 전문 무역 박람회이며, 스킨케어와 메이크업 등의 화장품, 스파, 네일 & 헤어, 원료, 헬스 & 웰빙 등을 다루는 종합뷰티 전시회이다. 다양한 분야의 뷰티 전문가들이 참여하고 태국 화장품제조협회(TCMA)와 공동으로 진행된다.

지난 2017년 태국 아세안 뷰티는 성황리에 마무리 되었다. 15개국 248개사가 참가했고 47개국 8,440명의 방문객을 기록했다. 방문객 중 34%는 2018년에도 태국 아세안뷰티 박람회를 재방문할 것이라는 의사를 밝혔다. 4개의 국가관 중 하나인 한국관은 한국 제품의 인기로 방문객과 바이어의 방문이 많았다.

2015년 첫 참가에 이어 2018년 올해 4번째 참가하는 태국 아세안 뷰티 박람회는 2017년 1월 1일부터 한국과 아세안경제공동체의 FTA체결로 무관세로 전환됨에 따라 가격 경쟁력 면에서 시장 우위를 점할 수 있을 것으로 예상되며 한국 업체들의 신청 문의가 잇따르고 있다.

또한, 동남아 뷰티 트렌드의 중심국가로 부상 중인 태국은 연 50여억 달러 규모의 화장품 시장 규모를 가지고 있고 연 평균 7%대의 빠른 성장 속도를 보이고 있다. 현지 태국인들뿐만 아니라 해외 관광객 방문으로 화장품 수요가 확대되고 있으며 K-뷰티의 인기에 한국 화장품 수출 역시 두 자릿수 성장세를 이어가고 있어 새로운 시장 개척을 모색할 수 있는 좋은 기회이다.

특히 금년 10월 30일부터 11월 1일 3일간 진행될 아시아 최대 화장품 원료 박람회인 태국 인-코스메틱스 아시아와 태국 코스맥스(COSMEX)는 공동으로 개최하여 화장품 원료뿐만 아니라 패키징, OEM/ODM, 부자재까지 전년도보다 한층 업그레이드된 규모로 준비 중이며 다채로운 이벤트 및 세미나와 함께 화려하게 전시, 진행될 예정이어서 그 기대감이 커지고 있다.

한편, (사)국제뷰티산업교역협회는 우리나라 업체들의 태국을 비롯한 동남아 시장 진출을 위해 상기 박람회의 한국관 참가부 신청을 받고 있다. 이번 2018년 역시 태국 아세안 뷰티 및 태국 인-코스메틱스&코스맥스 박람회 기간 동안 한국관에 참가하는 모든 업체들이 전시회를 무사히 마칠 수 있도록 참가부터 현장 지원까지 적극적으로 도울 예정이다.(문의: 해외전시팀 Tel. 02-861-8084~7)

포스트 차이나로 떠오른 동유럽시장, 러시아 인터참 시리즈에서 돌파구를 찾다.



지난 10월 25일부터 28일까지 러시아 모스크바의 크로커스 엑스포(Crocus Expo)에서 개최된 ‘인터참 2017(interCHARM 2017)’에 (사)국제뷰티산업교역협회는 15업체와 함께 참가하였다. 이번 전시회에서 러시아를 중심으로 한 동유럽이 ‘포스트 차이나’ 중 하나임을 뚜렷하게 확인할 수 있는 자리였다. 시장 규모는 13억 인구의 중국과 비교할 수 없지만 K-코스메틱에 대한 관심은 그 어느 곳보다 뜨거웠다.

‘인터참’은 리드엑시비션스가 주최하는 화장품·뷰티 박람회 네트워크로 러시아 외에 체코, 불가리아, 우크라이나, 프랑스, 독일, 스페인, 오스트리아, 벨기에, 그리스, 미국, 이집트, 중국, 일본, 홍콩, 대만, UAE 등 세계 30여개국에서 열리고 있다. 그런데 다른 나라에서 열리는 행사와 달리 이곳에서는 따로 국가나 도시명을 쓰지 않는 이유는 ‘인터참’이 러시아에서 시작됐기 때문이다. 1994년에 처음으로 시작된 ‘인터참’은 어느새 24회째를 맞이했으며, 현재는 춘계와 추계로 나뉘어 1년에 2번 열리고 있다.

모스크바는 동유럽의 최대 도시이며 ‘인터참’은 CIS를 대표하는 화장품·뷰티 박람회다. 이를 증명하듯 ‘인터참 2017’에는 체코, 폴란드, 우크라이나, 카자흐스탄, 벨라루스 등 동유럽 업체들이 적지 않게 참여했으며, 국제 행사로 발돋움하면서 참가국은 미국, 캐나다, 멕시코, 브라질, 프랑스, 독일, 스위스, 스페인, 포르투갈, 터키, 그리스, 이스라엘, 모로코, 한국, 중국, 일본, 대만, 싱가포르 등 각 대륙을 아울렀다. 무려 4일 동안 박람회가 진행된 것도 ‘인터참’이 동유럽 화장품·뷰티시장의 진입문이라는 사실을 알려준다.

‘인터참’은 양적으로, 질적으로 볼로냐, 상하이, 광저우, 홍콩, 라스베이거스에서 열리는 세계 5대 화장품·뷰티 박람회에 미치지 못한다. 하지만 러시아를 포함한 CIS 지역이 새로운 개척 시장으로 인식되면서 ‘인터참’은 ‘코스모프로프 북미 라스베이거스’에 버금가는 규모로 성장하고 있다. 지난해 ‘인터참’을 찾은 관객은 39개국의 6만9864명으로 오히려 라스베이거스를 능가하는 수준. 올해의 경우 세계 37개국의 1174개 브랜드가 참가했는데, 이 가운데 500개 이상의 업체가 새롭게 문을 두드렸다. ‘인터참’의 성장세와 역동성을 단적으로 확인할 수 있는 부분이다.

러시아 화장품 유통업계 관계자는 “아모레퍼시픽과 LG생활건강을 비롯한 한국 화장품업체들은 보다 적극적으로 러시아 시장에 진출할 필요가 있다. 지금은 한국 화장품을 원하는 소비자들은 꾸준히 늘어나고 있는데, 정작 원하는 제품을 구입할 수 없는 경우가 대부분인 상황이다. 러시아는 한국 화장품업체에게는 기회의 땅이다. 오랫동안 고민할 필요가 없다. 두드리는 자에게 성공의 열매가 주어질 것”이라고 말했다.

(사)국제뷰티산업교역협회(윤 주택 이사장)는 다가오는 ‘2017 러시아 모스크바 인터참’의 열기를 이어가고자 2018년 2월 9일부터 11일까지 열리는 ‘2018 상트페테르부르크 인터참 프로페셔널(interCHARM Professional 2018)’에 국내 뷰티 유망업체 15개 사를 모집하여 IBITA-KOREA 한국관에 참가할 예정이라고 밝혔다.

‘2018 러시아 인터참’ 참가 관련한 문의사항은 (사)국제뷰티산업교역협회 IBITA 해외전시사업 1팀, 02-861-8084~7에 문의하면 된다.

2018 두바이 피부미용 전문 박람회 (Dubai Derma 2018) 2018 두바이 뷰티 월드 (Beauty World Middle East 2018)

- 중동의 K-Beauty 열풍에 힘입어 국내 화장품 업계 호황 -



‘두바이 국제 피부미용 박람회(Dubai Derma)’는 올해 17회를 맞이했으며 MENA 지역에서 세계적으로도 권위 있는 더마토로지 전문 박람회이다. 재참가율도 80%에 가까울 정도로 참가사별 만족도 역시 매우 높다. 동 박람회에 (사)국제뷰티산업교역협회는 2013년부터 연속 5회째 KOREA-IBITA 한국관을 운영해 왔으며, 역대 최대 규모의 한국관 주관과 역대 최대 수출상담 실적을 기록하기도 했다. 또한 지난 3월말 개최한 ‘2017 두바이 국제 피부미용 박람회(Dubai Derma 2017)’와 ‘2017 두바이 뷰티월드(Beauty World Middle East 2017)’에 참가했던 한국 단체관이 실질적인 큰 성과를 거두고 성공적으로 마쳤다고 밝혔다.

‘2017 두바이 국제 피부미용 박람회(Dubai Derma 2017)’는 매년 전시 참가사 수가 꾸준히 증가하고 있으며 올해에도 전년 대비 15% 이상 크게 증가하며 최대 면적으로 확장 진행하였으며, 해외 진성 바이어 참관객도 전년 대비 20~30% 증가하였다. ‘2017 두바이 뷰티월드 전시회’는 세계 4대 국제 미용 무역 전시회이자, 중동 지역 최대 박람회이다. 중동 화장품 시장은 여성 소비자들이 기존의 보수성을 탈피해 뷰티에 대한 요구가 높아지면서 이에 따른 시장 잠재성이 높다.

(사)국제뷰티산업교역협회(윤주택 이사장)은 “국내 참가사들이 한국의 피부미용 관련 의료기기와 기능성 화장품 제품에 대한 중동 바이어의 관심이 얼마나 뜨거운지 직접 체험할 수 있는 기회가 되므로, 꾸준히 전시 규모가 커지는 중동 지역에서 한국 제품의 우수성을 널리 알리고 실질적인 성과를 내고자 하는 업체에게 내년 더 큰 규모로 열릴 한국관에 참가할 것을 추천한다.”고 전했다.

(사)국제뷰티산업교역협회는 내년 3월 19일부터 21일까지 3일간 두바이 국제컨벤션전시센터에서 개최되는 『2018 두바이 국제 피부미용 전문 박람회(Dubai Derma 2018)』에 한국 단체관 규모를 더 확장 구성하여 한국 기업들의 참가를 지원한다. 두바이 박람회 신청이나 기타 전시회 관련 궁금한 사항은 국제뷰티산업교역협회(IBITA) 해외전시사업팀으로 문의하면 된다.

(문의) (사)국제뷰티산업교역협회 해외전시마케팅팀 02-861-8084~7

떠오르고 있는 아랍 뷰티시장을 향한 발걸음 ‘IBITA - UAE 할랄 표준측량 청과 할랄 뷰티협력 MOU 체결’

최근 국내 화장품 기업들의 중동으로 향하는 움직임이 활발하게 나타나고 있다. 중국의 고고도마사일방어체계(THAAD) 보복 조치로 인해 피해를 본 국내 업체들이 새로운 해외 시장 판로를 개척하고 있다. 이미 몇몇 유명 브랜드들이 사우디아라비아를 비롯한 중동 국가에 입점한 상태이다. 2015년 여성의 경제 활동 제재가 풀린 이후 중동 여성들의 화장품 수요가 증가하고 있다. 현재 이슬람 화장품 시장은 미국·일본·중국에 이어서 세계 4위를 차지하고 있는 만큼 향후 국내 화장품 기업들의 행보가 예의주시 되는 상황이다.

중동 국가들은 이슬람 율법 아래에서 먹고 쓸 수 있는 제품이 ‘할랄(Halal)’로 규제되어 있다. 할랄(Halal)이란 과일·채소·곡류 등 모든 식물성 음식과 어류·어패류 등의 모든 해산물과 같이 이슬람 율법하에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품을 총칭하는 용어다. 육류 중에서는 이슬람식 알라의 이름으로 도살된 고기(주로 염소고기·닭고기·쇠고기 등), 이를 원료로 한 화장품 등이 할랄 제품에 해당한다. (자료원: 네이버 백과사전)

따라서 할랄인증은 중동 국가에 접근하기 위한 중요한 수단이다. 중동 국가에 화장품을 수출하기 위해서는 국가별 화장품 수출 관련 기관에 제품의 사전 등록 및 허가가 필요하다.



국제뷰티산업교역협회는 올해에 ‘IBITA - UAE 할랄 표준측량 청과 할랄 뷰티협력에 관한 양해각서(MOU)’를 체결한 후 이를 실효성 있게 이행하기 위한 다양한 방안을 추진 중이다. 올해 국제뷰티산업교역협회에서는 ‘3월 두바이 피부미용 전문 박람회(Dubai Derma)’를 비롯한 ‘5월 두바이 뷰티월드(Beauty World Middle East)’, ‘11월 사우디 헬스 & 뷰티 박람회(Saudi Health & Beauty) 등을 주관하며 국내 기업을 위한 길을 마련하고 있다.

한국 화장품은 유럽 화장품과 비교할 경우 기격경쟁력에서 우위를 선점하고 있다. 또한, 중동 지역에서 K-pop 붐이 일어나면서 자연스레 K-beauty에 관한 관심도 높아지고 있다. 주로 10~20대인 팬들을 공략하여 현재 인기 있는 마스크팩, BB·CC크림, 색조화장품 등 가성비 높은 제품 판매하는 것이 좋다.

(사)국제뷰티산업교역협회 IBITA는 2018년 두바이와 사우디를 비롯한 중동 국가 유망 전시회를 주관하고 있다. 매년 참가업체 수가 꾸준하게 증가하고 있다. ‘2018년 두바이 피부미용 전문 박람회’, ‘두바이 뷰티월드’, ‘사우디 헬스 & 뷰티 박람회’에 참가를 희망하는 업체분들은 해외전시사업팀 02-861-8084~7에 문의하면 된다.

Preview & Photos

■ 2018 춘계 중국 광저우 미용 박람회

03.10~03.12

2018/3/10-12

CHINA
INTERNATIONAL
BEAUTY EXPO
(GUANGZHOU)
SPRING
CHINA IMPORT & EXPORT FAIR COMPLEX
GUANGZHOU
博会

第18届中国进出口商品交易会
广州国际会展中心



■ 2018 두바이 피부미용 전문 박람회

03.19~03.21



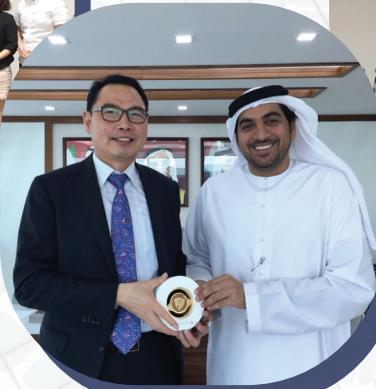
Dubai Derma
Skin Health is Our Concern
19-21 MARCH 2018
Dubai International Convention and
Exhibition Centre

■ 2018 두바이 뷰티월드

05.8~05.10



IBITA Major Performance 사진들



06

Preview & Photos

■ 2018 북미 라스베가스 코스모프로프

07.29~07.31



07월

■ 2018 중국 추계 광저우 뷰티 박람회

■ 2018 브라질 뷰티 페어 박람회



—BEAUTY FAIR—
Feira Internacional de Beleza Profissional

09.8~09.11



9월 중

09월

■ 2018 러시아 모스크바 인터참



24-27 ОКТЯБРЯ 2018
МОСКОВА, КРОКУС ЭКСПО



10.24~10.27

■ 2018 멕시코 뷰티 엑스포

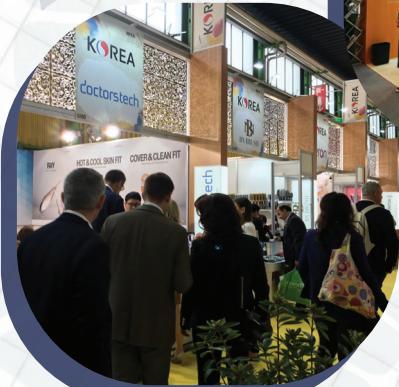
10.28~10.30



28-30 OCT 2018
Centro Citibanamex

10월

IBITA Major Performance 사진들



국제뷰티산업교역협회 IBITA 주관 진행 2018년 해외유망박람회

2018년 해외유망박람회

월	연	전시회명	개최기간	진행상황	품목
2	1	2018 상트페테르부르크 인터참 프로페셔널 Intercharm Professional 2018	2. 8 ~ 2. 10	KOREA-IBITA관 10개사 모집	뷰티종합
	2	2018 춘계 중국 광저우 미용 박람회 China International Beauty Expo (Spring) 2018	3. 10 ~ 3. 12	KOREA-IBITA관 30개사 모집	뷰티종합
	3	2018 이태리 블로나 코스모프로프 Cosmoprof Worldwide Bologna 2018	3. 15 ~ 3. 19	KOREA-IBITA관 50개사 모집 '2018~2019 정부지원확정 KORTA 공동수행'	뷰티종합
	4	2018 멤버를 뷰티 엑스포 Beauty Expo Melbourne 2018	3. 24 ~ 3. 25	참가사 모집중	뷰티종합
	5	2018 두바이 피부미용 전문 박람회 Dubai Dermo 2018	3. 19 ~ 3. 21	KOREA-IBITA관 30개사 모집	전문 에스테틱
3	6	2018 중국 베이징 건강산업박람회 China International Health Industry Expo 2018	4. 08 ~ 4. 10	한국관 100개사 모집	종합
	7	2018 이란 뷰티 & 클린 박람회 Iran Beauty & Clean 2018	4월중	KOREA-IBITA관 30개사 모집	뷰티종합
	8	2018 터키 이스탄불 뷰티 박람회 Beauty Eurasia 2018	4. 12 ~ 4. 14	KOREA-IBITA관 25개사 모집 '2014~2016 정부지원 KORTA 공동 수행'	뷰티종합
	9	2018 이태리 블로나 헬스케어 박람회 EXPOSANITA 2018	4. 18 ~ 4. 21	참가사 모집중	의료기기 및 헬스
	10	2018 춘계 러시아 모스크바 인터참 interCHARM 2018	4. 25 ~ 4. 27	참가사 모집중	뷰티종합
4	11	2018 태국 아세안 뷰티 박람회 ASEAN Beauty 2018	5. 3 ~ 5. 5	KOREA-IBITA관 25개사 모집	뷰티종합
	12	2018 두바이 뷰티월드 Beauty World Middle East 2018	5. 8 ~ 5. 10	KOREA-IBITA관 15개사 모집	뷰티종합
	13	2018 뉴욕 코스모파크 Cosmopack in New York 2018	5월중	참가사 모집중	원료, 패키징 OEM/ODM, 스파, 에스테틱
5	14	2018 북미 라스베가스 코스모프로프 Cosmoprof North America 2018	7. 29 ~ 7. 31	KOREA-IBITA관 50개사 모집 '2017~2019 정부지원 IBITA 단독수행'	뷰티종합
	15	2018 인도네시아 헤어 엑스포 Hair Expo Indonesia 2018	7월중	KOREA-IBITA관 15개사 모집	헤어종합
6	16	2018 홍콩 뷰티 & 웰ness 엑스포 Beauty & Wellness Expo 2018	8. 16 ~ 8. 20	KOREA-IBITA관 15개사 모집	뷰티종합 B2C
	17	2018 호주 시드니 뷰티 엑스포 Beauty Expo Australia 2018	9. 8 ~ 9. 9	KOREA-IBITA관 20개사 모집	뷰티종합
7	18	2018 브라질 뷰티 페어 박람회 Beauty Fair 2018	9. 8 ~ 9. 11	KOREA-IBITA관 15개사 모집 '2015, 2017 정부지원 IBITA 단독수행'	뷰티종합
	19	2018 중국 춘계 광저우 뷰티 박람회 China International Beauty Expo (Autumn) 2018	9월중	KOREA-IBITA관 30개사 모집	뷰티종합
	20	2018 상하이 아시아 뷰티 엑스포 Asia Beauty Expo 2018	9월중	KOREA-IBITA관 15개사 모집	뷰티종합
	21	2018 클럽비아 뷰티 & 웰스 박람회 Beauty and Health tradeshow 2018	9월중	KOREA-IBITA관 15개사 모집	뷰티종합
	22	2018 중국 난징 성형 & 에스테틱 전문 박람회 CIPE 2018	9월중	KOREA-IBITA관 15개사 모집	피부미용, 성형 에스테틱기기 전문
8	23	2018 나이지리아 뷰티 아프리카 Beauty Africa 2018	10월중	KOREA-IBITA관 30개사 모집	뷰티종합
	24	2018 중국 북경 춘계 미용 박람회 International Beauty & Cosmetics Expo Beijing 2018	10월중	KOREA-IBITA관 15개사 모집	뷰티종합
	25	2018 카타르 도하 뷰티 쇼 Doha Beauty Show 2018	10월중	참가사 모집중	뷰티종합
	26	2018 카타르 베이비 앤 키즈 월드 Baby & Kids World 2018	10월중	참가사 모집중	뷰티종합
	27	2018 러시아 모스크바 인터참 InterCHARM 2018	10월중	KOREA-IBITA관 15개사 모집	뷰티종합
	28	2018 멕시코 뷰티 엑스포 Expo Beauty Show 2018	10월중	KOREA-IBITA관 30개사 모집 '2015~2016 KOTRA 지원 IBITA 단독수행'	뷰티종합
	29	2018 태국 코스맥스 & 코스맥스 플러스 COSMEX PLUS 2018	10월중	KOREA-IBITA관 15개사 모집	뷰티종합
	30	2018 태국 인코스메틱스 아시아 in-cosmetics Asia 2018	10. 30 ~ 11. 2	KOREA-IBITA관 15개사 모집 '2013~2016 정부지원 IBITA 단독수행'	화장품 원료 전문
	31	2018 터키 화장품 원료 박람회 Cosmetics & Homecare Ingredients 2018	11월중	KOREA-IBITA관 15개사 모집	원료, 용기 화장품전문
	32	2018 홍콩 코스모프로프 아시아 Cosmoprof Asia 2018	11월중	KOREA-IBITA관 50개사 모집 '2016~2017 KOTRA 지원 공동수행'	뷰티종합
9	33	2018 중국 청두 프리미엄 생활 소비재전(뷰티관) Stylish Life China 2018	11월중	KOREA-IBITA관 15개사 모집	뷰티종합
	34	2018 인도네시아 뷰티& 메디케어 Indobeauty & Indomedicare 2018	11월중	KOREA-IBITA관 15개사 모집 '2016 KOTRA 지원 단독수행'	뷰티종합, 메디컬
	35	2018 사우디 웰스 & 뷰티 박람회 Saudi Health & Beauty 2018	11월중	KOREA-IBITA관 15개사 모집 '2015~2016 KOTRA 지원 IBITA 단독수행'	뷰티종합
	36	2018 미국 라스베가스 A4M 안티에이징 전문 박람회 LasVegas A4M Show 2018	12월중	KOREA-IBITA관 10개사 모집	미용기기 및 화장품전문

2018년 KBITA 해외유망박람회

월	연	전시회명	개최기간	진행상황	품목
1	1	일본 뷰티 & 웰스 박람회 Health & Beauty Goods Expo 2018	1. 24 ~ 1. 26	참가사 모집중	의료
3	2	두바이マイ부티 페스티 Dubai Mybeauty Fest 2018	3. 9 ~ 3. 10	참가사 모집중	뷰티종합
	3	두바이여성 라이프 스타일 박람회 Women's World 2018	3. 22 ~ 3. 24	KOREA-IBITA관 20개사 모집	뷰티종합
4	4	이태리 국제 헬스케어 박람회 EXPOSANITA 2018	4. 18 ~ 4. 21	참가사 모집중	의료
8	5	인도화장품 제조산업 전시회 Cosmetech Expo 2018	8. 23 ~ 8. 24	참가사 모집중	화장품 원료 및 패키징
9	6	이집트뷰티 엑스포 Egypt Beauty Expo 2018	9. 1 ~ 9. 3	참가사 모집중	뷰티종합
9	7	폴란드 국제 뷰티박람회 Beauty Days 2018	9. 21 ~ 9. 23	KOREA-IBITA관 20개사 모집	뷰티종합
12	8	러시아 의료 & 웰스 케어 박람회 Healthy Life Style 2018	12. 4 ~ 12. 8	참가사 모집중	의료 및 웰스
12	9	베트남 의료산업 박람회 Medi pharm expo in hanoi 2018	12월 중	참가사 모집중	의료기기 및 웰스



IBITA
(International Beauty Industry Trade Association)
T. (82) 2-861-8084 ~ 7 F. (82) 2-6280-3368 E-mail: ibita@ibita.or.kr
www.ibita.or.kr

더 많은 소식
카카오톡 엘로아이디로
확인하세요.

