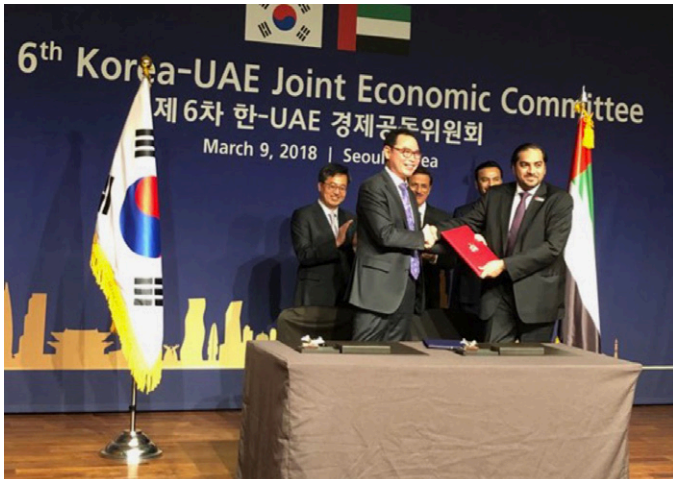


국제뷰티산업교역협회(IBITA)와 아랍에미레이트(UAE) 표준측량청(ESMA), 화장품 · 뷰티산업 · 농식품분야 할랄 인증 및 수출 지원 박람회와 국제교류 등 전문분야 협력 양해각서(MOU) 계약 체결



제 6차 한-UAE 경제공동위원회, 왼쪽부터 김동영 경제부총리, IBITA 윤 주택 이사장, UAE 술탄 알만수리 경제부총리, ESMA 청장 압둘 알마애니



국제뷰티산업교역협회(윤주택 이사장)는 지난 3월 9일 서울 장충동 신라호텔 영빈관에서 개최된 제6차 한-UAE 경제공동위원회(The 6th Korea-UAE Joint Economic Committee)에서 국제뷰티산업교역협회(IBITA)와 UAE표준측량청 ESMA청장(Abdulla Abdelqader Al Maeeni)과 화장품뷰티산업분야 및 전문 분야에 걸쳐 전체인증 협력과 상호 무역발전을 위한 플랫폼, 무역박람회등 수출 장려를 위한 수출마케팅에 관한 양해각서(MOU)를 체결하였다.

이날 행사장에는 김동영 경제부총리와 14개 부처가 참석하였고, UAE 측은 술탄 알만수리 경제부장관을 수석대표로 압둘 알마애니 UAE-ESMA 청장 등이 참석하였다.

압둘 알마애니 ESMA 청장은 “올 4월에 UAE 표준측량청ESMA(할랄 인증 및 중동 아랍권 수출지원)의 한국 단독 대표부 사무실을 국제뷰티산업교역협회(IBITA)에 두기로 결정했다”며 “앞으로 IBITA와의 협력

관계를 전방위로 발전시키기로 윤주택 IBITA 이사장과 합의했다”고 말했다.

UAE는 2014년에 자체 할랄 식품과 뷰티 인증기준을 수립하고 걸프6개국(GCC)의 할랄 인증기준은 물론 전 세계 무슬림 회원국 기구(OIC)의 할랄식품 및 뷰티인증 표준화 작업을 주도하고 있다. 특히, 2018년 10월 중 UAE & KOREA 중동 포럼 및 수출상담회를 한국에서 최초로 구성할 계획을 가지고 UAE-ESMA와 KOREA-IBITA가 각부처간 긴밀하게 추진 중에 있다고 밝혔다.

윤주택 IBITA 이사장은 “할랄 시장 진출을 위한 인증 기준등 정확한 정보전달과 실효성 있는 수출지원을 위해 정부 해당 부처와 적극 협의하고 있다”며 “무엇보다 우리나라의 우수한 화장품-농식품 기업들이 중동 이슬람 표준에 맞춰 진출할 수 있도록 가교 역할을 충실히 하겠다.”고 말했다.

Contents



- 01 IBITA 헤드라인
- 02 IBITA Main Issue
- 03 IBITA 주요 전시회
- 04 IBITA 주요 전시회

- 05 IBITA 주요 전시회
- 06 IBITA 주요 전시회
- 07 인코스메틱스 서울
- 08 IBITA 주요 전시회

- 09 IBITA 주요 전시회
- 10 중국대륙 전시회
- 11 러시아 지역 전시회
- 12 블루오션 지역 소개

- 13 KBITA 신규전시회
- 14 화장품 시장 동향
- 15 2018 하반기 전시일정
- 16 2019 전체 전시일정

IBITA 세계 최고 미용전시회로 꼽히는 'Cosmoprof Worldwide Bologna 2018'에 Kotra와 역대 최대 한국관 공동운영 성료

- 상담 건수 2,900건 이상, 상담액 1억 8천만 달러에 육박
- 2019년도에는 정부지원관(16A, 29B) 최대 120개 사 선정 및 IBITA 한국 단체관 진행중



2018 코스모프로프 16A 한국관 홍보부스

(사) 국제뷰티산업교역협회 IBITA (이사장 윤 주택)는 2018년 3월 15일부터 18일까지 4일간 이탈리아 북부도시 볼로냐에서 개최된 '2018 코스모프로프 월드와이드 볼로냐(Cosmoprof Worldwide Bologna 2018)' B2B전문 미용 박람회에 역대 최대 정부지원 한국관으로 117개사를 지원 운영, 이 외에 KOREA-IBITA 단체관을 각 섹터별 운영(14홀 국가관, 18홀 패키징관, 19홀 코스모프라임존, 38홀 SPA, 에스테틱) 약 200개사가 넘는 업체가 국제뷰티산업교역협회(이하 IBITA)를 통해 세계 최고 박람회인 코스모프로프에 참가하였다고 전했다.

1968년 처음 개최 이래, 올 해로 51회째를 맞이한 볼로냐 코스모프로프는 세계 최대 미용전시회로 꼽히며, IBITA는 올 해 코트라와 함께 정부지원관으로 16A홀, 29B홀을 한국관으로 공동 운영 117개 한국 뷰티산업 유망 미용·화장품 업체의 수출마케팅을 적극적으로 지원하여 이번 전시회에서 참가업체의 상담 건수는 약 2,900건에 이르렀고 상담액 또한 1억 8천만 달러에 육박했다고 협회 관계자는 전했다.

이번 한국관에 전시된 제품들 중에서는 특히 '천연화장품 및 귀여운 패키징 제품들이 눈에 띄는 인기를 얻었으며, 뷰티 업체들은 마스크팩을 비롯 10~20대들을 겨냥한 가성비 높은 제품들을 많이 출시하여 유럽 내 10~20대 소비자들에게 쉽게 다가갈 수 있고 젊은 고객층 확보가 가능할 것으로 매년 K-beauty에 대한 수요가 늘어나는 유럽 내 수출을 적극적으로 진출할 수 있는 기회를 엿보았다.

(사)국제뷰티산업교역협회 관계자에 말에 따르면, 이번 볼로냐 코스모프로프 미용전을 통해 유럽시장에서의 K-beauty에 대한 인지도와 한국산 화장품에 대한 인기가 꾸준히 증가하고 있다는 것을 몸소 보여주는 기회가 되었으며, 한국화장품이 유럽 내에서 주류 화장품 대열로 올라가기 위해서는 '이태리 코스모프로프 미용전'을 꾸준히 참가하여 현지 유럽파트너 발굴을 통한 대형 유통망입점이 필요하고 유럽수출을 위한 제품 CPNA(Cosmetic Product Notification Portal)등록을 미리 준비하는 작업이 필요할 것으로 보인다고 했다.

협회는 2019년도에도 기 확정된 정부지원금을 통해 2019년 코스모프로프 박람회에 참가할 업체들을 지원해줄 예정이다.

(문의: 02-861-8084, 02-6264-2606)

한국 화장품 수출기업 80개사, KOREA-IBITA 라스베가스 미용전시회 (B2B) 참가로 북미 수출 공략 청신호

'2018 홍콩 코스모프로프' 또한 정부지원으로 참가지원 예정

(사) 국제뷰티산업교역협회 IBITA (이사장 윤주택)는 오는 7월 29일부터 31일 미국 라스베가스 만달레이베이 컨벤션 센터(Mandalay Bay Convention Center)에서 개최되는 '북미 라스베가스 화장품 미용 박람회 (Cosmoprof North America 2018)'가 2017년도부터 19년도까지 중소기업벤처부 유망박람회로 선정, 진행되며 올 해 약 80개 사가 IBITA를 통해 동 박람회에 참가한다고 밝혔다.

IBITA는 동 박람회에 20개 기업을 시작으로 2017년 50개사, 2018년 80개가 넘는 기업을 한국관에 유치시키기 위해 정부에 지속적인 지원금 요청과 더불어 참가사들의 사전·현장·사후지원까지 매년 끊임없는 지원과 노력을 통해 표제의 박람회를 유망박람회까지 이끌 수 있었으며, 가장 중요한 것은 박람회에 참가한 국내 화장품·뷰티 기업 분들의 응원과 지지와 더불어 성과가 있었기에 가능했던 일이라고 전했다.

한국관은 본 박람회의 가장 큰 비중을 차지하는 프로페셔널 뷰티 섹터에 참가하며 동 섹터는 화장품, 헤어, 네일, 에스테틱&스파, 미용 잡화 등 뷰티 관련 다양한 품목들을 포괄하고 있으며, 출입구와 가까운 주 메인 통로에 위치하고 있어 보다 많은 바이어들과 관람객의 이목을 끌 것으로 전망된다.

KOREA-IBITA 단체관 또한 올 해부터 프로페셔널 뷰티, 코스메틱&퍼스널케어 섹터, 패키징섹터에 위치해 있어 각 섹터에 맞는 업체들을 선정하여 참가시킬 수 있어 전문성을 강조한 박람회 취지에 맞게 업체들을 지원할 수 있게 되었다.

또한, 한국적인 미와 아름다움으로 국가관을 형성하여 표출함으로써 유럽을 비롯하여 미주, 중동, 아시아 등 전 세계적으로 다양한 바이어가 한국 국가관을 방문하여 K-Beauty를 선도하는 우수한 한국 기업의 제품에 관심을 보이고 있으며 이에 따라 높은 성과를 기대하고 있다.

국제뷰티산업교역협회(IBITA) 관계자에 따르면 이번 한국관 및 IBITA단체관을 통해 한국 화장품 산업의 혁신적인 연구 기술을 세계에 알리고 다양하고 수준 높은 제품을 각국의 바이어들과 관람객들에게 알림으로써 한국 뷰티 산업의 발전에 기여할 수 있도록 철저한 준비를 거쳐 진행하고 있다고 전했다.

또한, 협회는 오는 11월에 아시아 지역에서 열리는 코스모프로프 시리즈 중 하나인 '홍콩 코스모프로프 아시아(Cosmoprof Asia 2018)' 박람회에서도 한국 화장품 업체들을 지원하기 위해 정부에 지속적인 지원금 요청을 하고 있다. 2017년도 홍콩 코스모프로프는 IBITA단체관인 5층(화장품섹터, 네일섹터, 헤어섹터)에 참가한 한국 화장품 업체들을 최대 50%까지 지원을 해준 바 있다. 2017 - 19년도에는 기 확정된 정부지원금을 통해 수출 초기화 기업이 더 많은 기술을 세계로 알릴 수 있도록 기획할 예정이며, 동 박람회 및 코스모프로프 시리즈(2018 홍콩/ 2019년 이태리, 2019년 북미라스베가스) 참가 신청 등의 기타 궁금한 사항은 국제뷰티산업교역협회 해외전시사업팀으로 문의하면 된다.

(문의: 02-861-8084, 02-6264-2606)



2017 미국 라스베가스 화장품 미용 박람회 한국관 전경

두바이 더마(Dubai Derma 2018)를 잇는 더마톨로지 전문 박람회 ‘2018 싱가포르 아시아 더마’ 첫 회 개최, 한국을 주빈국으로 선정 쾌거

- KOREA-IBITA관 구성, 20 개 사 선정·참가 예정, 해외 홍보 성과 기대 -



Sheikh Hasher bin Maktoum Al Maktoum 와 IBITA 윤 주택 이사장



IBITA 윤주택 이사장 및 인텍스홀딩 임직원

(사)국제뷰티산업교역협회(이하 윤주택 이사장)는 오는 12월 5일부터 7일까지 싱가포르에서 열리는 전시&컨퍼런스 아우르는 국제 피부미용기기, 의료기기, 화장품 관련 Dermatology 전문 박람회인 ‘2018 싱가포르 아시아 더마(Asia Derma 2018)’에 KOREA-IBITA관을 꾸려 한국의 뷰티유망업체인 20개사를 선정, 참가하기로 결정했다.

올 해 첫 회로 열리는 ‘2018 아시아 더마(Asia Derma 2018)’에 한국은 주빈국으로 초청받았다는 것은 큰 의미가 있다. 주빈국으로 선정된 만큼 세계적인 전시 주최사인 인텍스홀딩에서는 한국참가기업 모두에게 사전 홍보 마케팅을 적극 도와준다고 약속 했다.

2018 아시아 더마(Asia Derm 2018)는 1,500개 이상의 바이어 및 방문자에게 유력제품을 보여줄 수 있고 인근 지역인 호주, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 태국 등 고성장 시장을 포함한 아시아 태평양 지역 전체를 공략할 수 있다는 데에 의미가 있다.

또한, 컨퍼런스를 같이 진행하기 때문에 더마톨로지 컨퍼런스에 Keynote Speaker로 참가하는 업계 전문가들을 통해 관련 정보 및 2018년도 트렌드를 얻을 수 있다는 장점이 있다.

동 박람회 주최사인 인텍스홀딩은 두바이 지역에서 열리는 Top 3안에 드는 두바이 더마(Dubai Derma) 박람회를 통해 18년 동안 쌓아온 15개국 이상의 퀄리티 좋은 바이어, 딜러 및 유통 업체 뿐 아니라 피부과 전문 분야 사람들을 초청할 계획이며, ‘2018 아시아 더마(Asia Derma

2018)’로 그 분위기가 이어질 수 있도록 노력하겠다고 밝혔다.

(사)국제뷰티산업교역협회 관계자는, 동 박람회를 통해 새로운 제품과 서비스를 발표하고, 동아시아 및 세계 전 지역의 바이어 또는 구매자를 만나기 위한 발판으로 만들기 위해 적극적인 홍보 전략을 펼칠 예정이며, 아낌없는 지원으로 신청부터 현장지원까지 원스톱으로 도와 줄 예정이라고 밝혔다.

협회는 2018 싱가포르 아시아 더마 참가관련 문의 및 신청접수를 9월까지 받을 예정이다.

(문의: 02-861-8084, 02-6264-2606)



인텍스홀딩 화장과 IBITA 윤 주택 이사장

아세안 최대 뷰티 시장, 태국을 잡아라!

- ‘한국 화장품’ 수요 폭발적으로 성장, 2017년부터 한국산 화장품류 무관세로 가격경쟁력 향상
- IBITA 상·하반기로 태국에서 열리는 B2B 전문 무역박람회에 매년 한국관 주관사로 참가, ASEAN Beauty & COSMEX Health and Beauty -



(사)국제뷰티산업교역협회(IBITA)와 (주)한국뷰티산업무역원은 공동으로 2018년 5월 3일부터 5일까지 태국 방콕에서 열린 아세안 뷰티 박람회(ASEAN Beauty 2018)에 참가하여 한국관 최대 규모인 40개 사를 구성, 1:1 비즈니스매칭 등 새로운 이벤트와 함께 한국관을 운영, 박람회를 성공적으로 끝마쳤다. 2015년 첫 참가에 이어 올해 4번째 한국관을 최대 규모로 꾸려 참가하였고, 태국 화장품 수요 시장은 매년 20% 성장을 꾸준히 기록하고 있어 한국관의 규모는 앞으로 점점 더 커질 것으로 예상된다.

2018년 태국 아세안 뷰티 박람회는 3일 동안 진행되었으며, 화장품, 스킨케어, 네일, 기기 등 다양한 분야의 뷰티 전문 박람회로 B2B 성격이 강하다.

올해 본 박람회에는 11개국 253개 업체가 참가하였으며, 47개국에서 약 10,000명의 바이어들이 참관하였다. 작년에 비해 참관객 수가 증가한 것으로 보아 앞으로도 큰 성장을 보일 것으로 기대된다. 국제관에서 한국관의 규모가 가장 컸으며 한국 화장품의 인기와 한류 열풍으로 인하여 바이어 방문 및 업체별 바이어 상담 실적도 예년에 비해 많이 높았다. 또한, 한국관 참가사의 2019년도 재참가 의사가 70%에 달했다.

2017년부터 한·아세안 자유무역협정(FTA)으로 아세안 화장품 시장이 올해부터 무관세로 전환된 기회를 이용하여 아세안 화장품 시장을 적극적으로 활용할 필요가 있다. 특히, 태국 뷰티 시장은 아세안 국가 중에서 시장 규모가 가장 큰 것으로 나타났다. 태국의 뷰티 시장의 규모는 26억 달러로 아세안 전체의 3분의 1을 차지한다, 앞으로도 2020년까지 연평균 4~8%의 성장률을 보일 것으로 전망된다.

태국에서 한국 스타일의 메이크업이 인기를 끄는 것에 따라, 태국은 10대 사이에서 인기인 한국 제품들 때문에 수입 시장을 유럽과 일본에서 한국으로 바꾸었다. 또한 한국의 화장품 브랜드들이 서양의 제품들보다

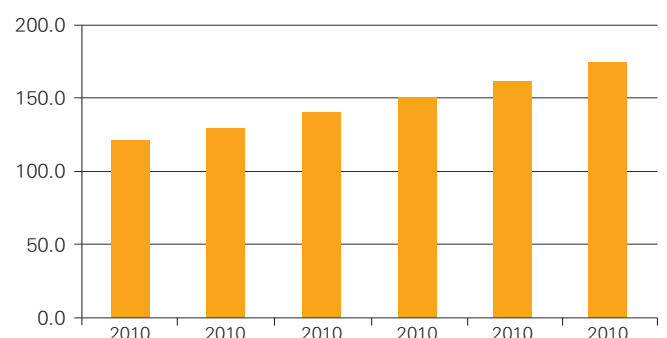
태국인들에 더 알맞고 그 소비가 더 증가하고 있는 것으로 보인다.

태국은 브랜드에 의해 소비하는 경향이 강하기 때문에, 단기적보다 장기적인 전략이 필요하다. K-POP과 같은 한류가 태국에서 크게 흥행하고 있다. 따라서 이를 활용하여 브랜드의 인지도를 높이는 것도 좋은 방안이라고 시사한다.

(사)국제뷰티산업교역협회 윤 주택 이사장의 말에 따르면, 매년 태국 뷰티시장에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있고, 그에 따라 협회에서도 상·하반기(5월, 10월)에 태국에서 열리는 B2B 최고 무역박람회인 아세안뷰티ASEAN Beauty(매년 5월)와 코스맥스 뷰티앤헬스 COSMEX Beauty and Health(매년 10월) 박람회에 한국관(Korea Pavilion)을 꾸려 한국의 유망하고, 좋은 제품을 가진 뷰티업체들의 무역마케팅을 적극적으로 지원할 방침이라 전했다.

〈표1〉 태국 화장품 시장 규모 추이

(단위 : 십억 배)



주 : 뷰티 및 개인용품 시장 매출액을 모두 포함한 수치임.
자료원 : Euromonitor

협회에서 야심차게 준비하고 있는 태국 하반기 전시회인 '2018 코스맥스 뷰티앤헬스(COSMEX Beauty and Health 2018, 10월 30일 ~ 11월 2일)'는 세계 최고 뷰티박람회 주최사인 리드익스히비션(Reed Exhibition)에서 태국 원료박람회인 인-코스메틱스(in-cosmetics Asia, 단체바우처 한국관 운영)와 공동개최함으로 시너지를 이끌어낼 잠재적인 유망 박람회이며, 올 해 10월 30일 개최를 앞두고 있다. 동 박람회는 올 해 3회째 개최로 한국관은 이벤트스테이지(Event Stage) 바로 앞인 인-코스메틱스(in-cosmetics Asia)통로에 위치해

있어 두 전시회를 보러 온 바이어에게 눈에 띄 수 있는 좋은 위치에 있다고 볼 수 있다. 또한 완제품을 포함해 패키징, 부자재 OEM/ODM, 퍼스널케어 등 다양한 전시품목으로 화장품 전문 대형 유통 바이어가 작년 기준 67% 이상 참여했던 B2B 전문 박람회이다.

매년 상·하반기로 진행되는 태국 화장품·뷰티박람회 참가 문의는 (사)국제뷰티산업교역협회 해외전시마케팅팀 02-861-8084~7 또는 (주)한국뷰티산업무역원 해외전시팀 02-861-8132로 연락하면 된다.

(문의: 02-861-8084, 02-6264-2606)



2019년 세계 피부과 학회인 '24th World Congress of Dermatology MILAN 2019' 이태리 밀라노에서 개최

- 세계 최대 피부과 학회에 KOREA-IBITA 단독 파트너십 체결 한국관 주관 확정 -

(사)국제뷰티산업교역협회(IBITA)는 2019년 6월 10일~15일 6일간 밀라노에서 4년에 한 번씩 개최되는 24회 2019 세계 피부과 학회(World Congress of Dermatology Milano 2019)에 20여개의 참가사들과 KOREA-IBITA관을 구성하여 한국 단독 마케팅 파트너로 협약 IBITA-GTDA에서 공동 주관하여 참가한다고 밝혔다.

2019년에 24회째를 맞이하는 2019 세계 피부과 학회(World Congress of Dermatology 2019)는 129년의 역사를 가지고 있다. 1889년 프랑스 파리에서 처음 개최된 이후 올림픽처럼 4년 마다 세계 여러나라에서 진행되고 있으며, 2011년에는 일본 도쿄 이후로 아시아에서 두 번째로 한국 서울에서 진행이 되었다. 지금까지 이 행사를 개최한 나라는 14개국(독일, 스위스, 프랑스, 일본, 한국, 영국 등)뿐이며 이번에는



이태리 밀라노에서 진행이 된다.

이번 2019 세계 피부과 학회는 밀라노에 위치한 Mi.Co-Milano Congressi 콩그레스 전용 전시장에서 면적 15,000㎡으로 진행하며 800여개의 참가부스가 설치될 예정이고, 초청된 강연자 1천 500여명이 300여개 학술섹션(Section)에서 강연한다. 유럽 중심인 밀라노에서 진행한다는 점과 이번에 참가 예정인 KOREA-IBITA관 위치가 콩그레스 박람회장 정 가운데에 있어 업체들엔 더할 나위 없이 좋은 성과로 이어질 것으로 보인다.

2019년 세계 피부과 학회 참가를 원하는 업체는 (사)국제뷰티산업교역협회 해외전시마케팅팀 담당자에게 문의하면 된다.

(문의: 02-861-8084, 02-6264-2606)

제 5회 KOREA-IBITA Award 부분별 15개사 선정 시상식 개최

혁신 · 창조 · 글로벌 마케팅 · 수출역량등 엄격 심사 통한 우수기업 발굴
2018년 태국 'In-cosmetis Asia'정부지원 한국관 IBITA 단독 모집진행

(사)국제뷰티산업교역협회(이사장 윤주택)는 화장품 원료 전문 전시인 'in-cosmetis Asia'와 'in-cosmetic Korea'의 한국 협력파트너로서 상호간의 협약을 통해 'IBITA in-cosmetics Korea Award'를 IBITA 주관으로 매년 진행해 오고 있다. 본 시상식은 6월 15일 코엑스에서 개최되는 'in-cosmetis Korea 2018' 박람회에서 각종 화장품 전문 컨퍼런스 및 세미나와 함께 거행 된다.



IBITA 윤주택 이사장과
Reed Exhibition의 Lucy Gillam



2017년 IBITA-Award 진행

국제뷰티산업교역협회(IBITA)는 2019 이태리 코스모프로프(정부지원 유망전시회 한국관 및 IBITA 단체관)에 이어 2019 북미 코스모프로프(정부지원 유망전시회 한국관 및 IBITA 단체관) 2019 홍콩 코스모프로프 전시회 한국관 및 IBITA 단체관) 수행기관으로 세계 3대 화장품 미용 박람회에 매년 정부지원 한국국가관 또는 IBITA 단체관을 주관하여 지원하고 있다. 특히, 두바이, 터키, 멕시코, 이란, 사우디, 중국 상해, 광저우, 북경, 러시아, 브라질, 인도네시아, 호주 등 매년 40여개 뷰티관련

해외유망박람회를 선별하여 한국관 및 한국 IBITA 단체관을 산하법인 한국뷰티산업무역원(KBITA)과 함께 직접 구성하여 운영하고 있으며, 국내박람회에 해외기업 유치 및 해외바이어 초청 수출상담회를 개최하여 한국 중소기업의 해외진출을 위해 적극 지원하고 있다.

국제뷰티산업교역협회 관계자에 따르면, 이번 'Korea-IBITA Award' 시상식의 개최 목적은 첫째, 한국 화장품 산업의 혁신적인 연구 기술 개발의 장기적인 지원을 하기 위함이며 둘째, 세계 화장품 산업 관계자들에게 한국 화장품 및 화장품 원료 기술을 널리 알리고 수상한 기업 역시 그들의 제품을 해외에 알릴 수 있는 기회를 제공하기 위함이고 셋째, 시상식이 거행되는 박람회장에서 화장품 기술 세미나 및 컨퍼런스를 통한 국제적인 관련 종사자들과의 교류의 장을 열어 줌으로써 한국화장품 원료 및 부자재 산업이 세계적인 기업들과 소통할 수 있도록 하기 위함 이라고 전했다.

국제뷰티산업교역협회 윤주택 이사장은, "이번 Korea-IBITA Award' 시상식은 엄정한 심사로 혁신적인 기술력을 가진 우수한 뷰티 기업에 상을 수여함으로써 본 시상식을 통해 한류 붐을 바탕으로 세계적인 화장품 뷰티 산업계에 한국 화장품의 우수성을 널리 홍보하고, 나아가서는 한국 화장품 뷰티산업을 한 단계 더 높이는 계기가 되어 전 세계적인 미래 산업으로 발전시키기 위함"이라고 전했다.

특히, 2018년 10월 30일 ~ 11월 1일(3일간) 태국에서 열리는 아시아 최고의 화장품 원료 박람회인 'in-cosmetis Asia' 정부지원 한국관을 IBITA에서 단독 주관하며, 현재 협회에서 모집진행중이다.

(문의: Tel:02-861-8084, 02-6264-6264)



2017년, 2018년 태국 방콕에서 진행된 IBITA 단체관 전경

LEARN | EXPERIENCE | NETWORK | CREATE

in-cosmetics® korea

2018.6.13-15 • 서울

한국의 유일한
퍼스널 케어 원료 전문 전시회

200여개 국내외 업체들로부터 원료 소싱
독창적인 제형 기술을 랩에서 직접 실습
센소리 제형 라이브 시연에 참가할 수 있는 기회
혁신적인 제품 컨셉 및 텍스처를 직접 테스트
무료 교육 프로그램을 통해 최신 트렌드 파악

다양한 포뮬레이션 프로그램으로 가득한
단 하루, 놓치지 마세요!



무료 입장을 위해서 지금 사전 등록하세요.
korea.in-cosmetics.com/registration

정부 후원:



보건복지부

협력:



Kca 한국화장품산업연구원

NCR 글로벌코스메틱연구개발사업단



#INCOSKOREA

Reed Exhibitions®

FAIRS
EVENT ORGANIZER

(주)한국뷰티산업무역원, 일본 뷰티 시장으로 첫 발걸음 내딛어 '2018 일본 헬스 & 뷰티 박람회'한국관 주관 진행

- 전시회 참가와 시장의 추세에 따라 제품 개발에 중심을 맞춰 -



2018 뷰티&헬스 워크 도쿄 전시장 전경

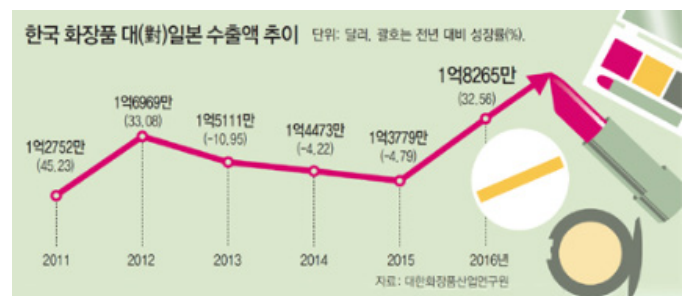


한국단체관 부스 전경

(사)국제뷰티산업교역협회 산하에 있는 (주)한국뷰티산업무역원(이하 KBITA)은 뷰티 강국 일본에서 열리는 '2018 일본 헬스&뷰티 박람회 (Health & Beauty Goods Expo 2018)' 에 한국 단체관을 크게 꾸려 2018년부터 도쿄, 지바현 시리즈에 잠정 참가하기로 결정했다고 전했다.

KBITA는 2018년 1월 24일부터 26일까지 도쿄 치바 현에서 개최한 일본 헬스 & 뷰티 박람회를 첫 참가하여 한국관을 구성하고 성황리에 끝마쳤다. 일본 헬스 & 뷰티 박람회는 매 해 2번씩 열리는 박람회로써, 1월 겨울 박람회는 '뷰티 & 헬스 워크 도쿄'의 한 전시회로서 열리게 된다. 또한 일본의 규모가 큰 박람회 중 하나인 Cosme Tokyo와 동시 개최하여 큰 관심을 끌고 있다. 7월 여름 박람회는 라이프 스타일 엑스포 (GIFTEX)의 구성 전시회로, 참가 업체들은 다른 업계의 수많은 관람객들과도 만날 수 있는 기회를 가질 수 있으며, 새로운 비즈니스 경로를 모색할 수 있다.

미국, 중국에 이어 세계 3위의 화장품 시장의 규모를 가지고 있는 일본에서 K-Beauty의 열풍이 불고 있다. 일본 요미우리신문은 드라마, K-POP에 이어 이 현상을 '제3의 한류'라고 보도했다. 대한 화장품 산업 연구원에 따르면 2016년 한국산 화장품의 일본 수출액은 1억 8265만 달러로 사상 최대치를 기록했다. 2015년에 비하면 32.6% 증가한 것이다. 2005년 3000만 달러 수준이었던 점을 감안하면 10년 새 6배 가까이 성장한 셈이다. 이대로라면 올해도 기록을 경신할 것으로 예상된다.



〈표1〉 한국 화장품 일본 수출액 추이, 자료: 대한화장품산업연구원

한국 화장품의 인기를 이끈 업체들은 고가의 브랜드들이 아닌 중소기업의 화장품 업체들이 다양한 실험과 아이디어를 통해 나온 획기적인 상품들 때문이다. 일본의 젊은 소비자들 사이에서 인기가 많은 제품들은 쿠션과 눈썹이나 입술 틴트 등이다. 그리고 중견 화장품 제조업체가 직접 개발한 새로운 용기·제형의 화장품들 역시 가격 대비 만족도를 중심으로 일본 화장품 시장에서 큰 인기를 끌고 있다. 이처럼 한국 화장품이 큰 규모의 일본 시장에서 성공을 이루려면 브랜드 마케팅에만 치우치지 않고 획기적인 아이디어 상품을 개발해야하는 추세이다.

오는 7월에 일본 도쿄에서 개최되는 일본 헬스 & 뷰티 박람회[Health & Beauty Goods Expo (Summer)]'는 일본 시장 진출에 큰 발돋움 될 것으로 예상된다.

(문의: 02-861-8084, 02-6264-2606)

세계 2조달러 규모의 신흥시장을 잡아라!

IBITA, 중동 및 아랍권 시장 진출을 위한 지원사업 본격 가동

화장품·뷰티·농식품, 중동 아랍권 진출 위한 2018 대한민국 할랄 수출상담회 참여 및
2018 대한민국 소비재 수출대전 공동주관

(사)국제뷰티산업교역협회IBITA 윤주택 이사장은 지난 3월 9일 개최된 제6차 한-UAE 경제공동위원회(The 6th Korea-UAE Joint Economic Committee)에서 UAE표준측량청ESMA(청장 압둘 알마니예)와 화장품·뷰티 산업분야 및 전문분야에 걸쳐 전체인증 협력과 상호 무역발전을 위한 플랫폼, 무역박람회 등 수출 장려를 위한 수출마케팅에 관한 양해각서(MOU)를 체결한 바 있으며 "UAE는 중동,아랍권 한국기업 진출의 핵심국가로서 이들과의 협력을 통해 향후 화장품,뷰티 뿐만 아니라 농식품 분야 한국 기업들의 진출에 큰 힘을 실어 줄 수 있을 것"이라고 설명했다.

(사)국제뷰티산업교역협회IBITA는 본격적인 지원사업을 가동하기 위해 2018년 7월 19일부터 20일까지 중소기업중앙회에서 개최되는 '2018 대한민국 할랄 수출상담회'에 참여하기로 했다.

할랄(Halal)이란 '허용된 것'이라는 뜻의 아랍어로이슬람법 샤리아의 용어로서 무슬림들의 삶 전반에 걸쳐 허용되는 것을 포괄하며 이슬람법은 무슬림이 섭취하는 식품 및 약품 그리고 신체에 바르는 약품과 화장품의 재료에 대해서도 명확한 구분을 두고 있다.(자료원 : 오늘의중동을알하다 / 서정민 지음.)

이번 행사는 80개사의 해외바이어가 중동 및 아랍권 시장 진출을 희망하는 국내 중소기업과 수출상담을 실시할 예정이며, 중소벤처기업부 주최 중소기업중앙회 주관으로 (사)국제뷰티산업교역협회를 포함한 8개 이상의 메인 분야 주관 협·단체들이 참가를 한다.

관계자에 따르면, 이번 수출상담회는 세계 2조달러 규모의 할랄시장에 국내 중소기업들이 진출할 수 있는 기회를 제공하고 신흥시장으로 수출을 확대할 수 있는 기회가 될 것이라고 전했다.

협회에서는 이번 수출상담회 외에도 2018년 6월 4일부터 5일까지 코엑스에서 열리는 '2018소비재 수출대전' 연계투자유치사업도 대한무역투자진흥공사(코트라)와 공동주관하기로 했다.

전세계 주요 유통기업,벤더 500여개사와 국내 소비재 기업 1,000 여개사가 참가하는 대규모 수출 쇼케이스 상담회로,소비재와 e커머스 관련 다양한 컨퍼런스,수출 컨설팅도 진행될 예정이다.

또한, 협회에서는 중동 및 아랍권 시장 진출을 위한 지원사업 본격화 하기 위해 두바이와 사우디 등 떠오르고 있는 아랍 뷰티시장인 중동 국가를 포함해 해외전시를 주관하고 있다.

(문의: 02-861-8084, 02-6264-2606)

국제뷰티산업교역협회 주관 2018 하반기 전시회 일정 ①

폴란드 국제 뷰티 박람회 (9. 21 ~ 9. 23)



- 장소 : 폴란드 프락 왈쇼 엑스포 센터 PTAK WARSAW EXPO
- 규모 : 8개국 162개사 349개 브랜드, 약 12,000명 참관 (2017년도 기준)
- 참가국 : 한국, 이태리, 프랑스, 우크라이나, 포르투갈, 독일, 중국, 파키스탄
- 주요참관객 : 국제뷰티 생산업자, 유통업자, 대형뷰티, 헤어, 피부과 의사, 에스테틱 살롱 오픈, 드렉스토어의 대표자, 뷰티 학교

2018 콜롬비아 뷰티 & 헬스 박람회 (10. 03 ~ 10. 07)



- 장소 : 콜롬비아 보고타 Corferias
- 규모 : 370개사 56,000명 참관 (20,000 sqm) ('17년도 기준)
- 전시개요 : 중남미지역 화장품시장 3위인 콜롬비아, 수도 보고타 지역에서 열리는 최대 규모의 뷰티종합 박람회

2018 사우디 뷰티월드 (10.14 ~10.16)

- 장소 : 사우디아라비아, 젠티, 젠티포럼이벤트센터(JCFE)
- 규모 : 100개사 참가 / 4,300명 참관예정 (8,169sqm)
- 특징 : 중동 지역 내 최대 규모 경제권이자 종교 및 사회적으로도 핵심적인 위치인 사우디 지역에서 열리는 뷰티무역 박람회



아시아 최대 미용 박람회 “2018 중국 [추계] 광저우 국제 미용 박람회” KOREA-IBITA 한국단체관 주관 개최 - 여전히 중국은 화장품 세계 1위시장 -

(사)국제뷰티산업교역협회는 오는 9월 2일부터 4일까지 3일간 중국 광저우에서 “2018 중국 추계 광저우 미용 박람회(China International Beauty Expo(Autumn) 2018)” KOREA-IBITA 한국단체관 주관하여 개최 할 예정이다.

동 박람회는 ‘홍콩 코스모프로프 아시아’와 더불어 총 면적 260,000sqm, 3,800개사가 참가하는 아시아 최대 규모 박람회이자 중국 미용 시장을 이끄는 대표 박람회이다. 품목별 섹터 구분이 명확하여, 전문성 또한 최고로 손꼽히는 박람회일뿐더러 전체 약 40만 전문 참관객의 50%가 전문 바이어이며 매년 해외 참관객 비중이 증가하고 있다.

지난해 사드배치에 따른 중국 보복 조치등으로 위축 되어 있던 중국 진출이 중국과의 조속한 관계 정상화로 인해 다시 활기를 띄면서 3월 춘계 광저우 전시회에는 많은 한국기업이 참가하였다. 사드여파로 중국진출이 위축 되

었음에도 불구하고 지난해 우리나라 화장품을 가장 많이 수출한 국가는 중국인 것으로 나타났다. 또한 최근 사드 여파로 도매상의 줄어든 시점을 이용해 온라인을 주 채널로 이용하는 개인 판매자들이 증가하고 있다. 중국 진출이 활기를 띄면서 중국 뷰티 전시회에 참여할 예정인 한국 화장품 업체 수가 지난해보다 더 늘어난 것으로 확인됐다. 이는 중국 내에서 한국 화장품의 위상이 흔들리지 않았음을 보여주는 것으로 분석된다.

한편, (사)국제뷰티산업교역협회는 9월에 진행되는 ‘2018 중국 추계 광저우 뷰티 박람회’에서 프리미엄홀 국제관에 한국단체관을 주관하고 있으며 현재 참가사 모집 중에 있다.

(문의: 02-861-8084, 02-6264-2606)



〈2018년 3월 광저우 춘계 박람회 IBITA 단체관 전경〉

뜨고있는 중국 ‘홈 · 뷰티 기기(Home care products)’ 시장동향 및 수출을 위한 CCC인증마크 신청절차

- 중국 홈 · 뷰티 기기 수요량 아시아 1위, 세계 3위 -

최근 집에서 피부관리를 즐기는 ‘홈케어족’이 증가하면서, 전동클렌저, 전자 롤러, 스킨케어마사지기 등 각종 홈 뷰티 기기 수요가 늘어나면서 시장도 급성장중이며, 시장잠재력이 매우 큰 상태이다.

중국 가정용 피부미용기기 판매규모는 매년 약 10%씩 증가하는 추세이며, 2016년 기준 중국의 미용기기 시장규모는 전세계미용기기 판매수입 29억 달러의 약 15%인 7억 5,000만 달러로 추산되고 있다.

최근 3년간 시장 동향을 살펴보면, 중국 내 2016년 미용기기 주요 수입국은 미국이 1위이며, 그 뒤는 독일 일본 순이었다. 미국은 최근 3년간 1위 자리를 유지하고 있고, 한국은 2015년까지 수입국 4위에 머물렀지만 2016년엔 5위로 하락하였다.

중국 미용기기 주요수입국 현황(HS Code 8543.70)

(단위: 천달러, %)

순위	국명	2014년		2015년		2016년	
		수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률
1	미국	317,836	-1.1	355,883	12.0	422,177	18.6
2	독일	301,839	11.2	301,472	-0.1	336,666	11.7
3	일본	423,398	47.6	306,757	-27.5	306,204	-0.2
4	대만	114,013	21.7	110,064	-3.5	202,831	84.3
5	한국	154,949	-4.7	123,952	-20.0	119,354	-3.7
6	말레이시아	56,533	8.6	69,088	22.2	73,761	6.8
7	영국	73,703	14.3	73,902	0.3	67,368	-8.8
8	캐나다	60,727	36.3	64,455	6.1	67,059	4.0
9	태국	37,646	186.1	37,735	0.2	59,863	58.6
10	이스라엘	37,804	5.1	51,537	36.3	50,709	-1.6
	총계	2,680,258	3.6	2,912,274	8.7	2,884,921	-0.9

주: 2016년 순위기준, 자료원: kita.net

중국 내에서 홈뷰티기기를 유통 판매하기 위해서는 강제성 제품인증 CCC(China Company Certification)이 필요하다.

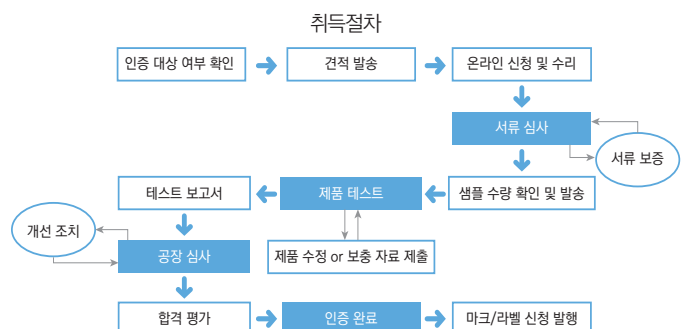
** CCC 인증은 중국 정부가 소비자의 신변과 동식물의 생명안전, 환경보호, 국가의 안전보호를 위해 법률과 법규를 기반으로 한 제품을 평가하는 제도임. 강제성 제품 인증제도 범위내의 제품은 반드시 중국의 표준(GB Standard)와 기술법규에 부합돼야 함.

인증 대상 제품이 인증을 취득하지 않았거나 제품 출시가 정지 및 취소된 상태에서 무단으로 출하, 판매, 수입 또는 경영활동을 하는 경우에는 지방 검역국에서 인증 인가조례 제67조에 의거해 처벌하며 5만~20만 위안의 벌금을 부과할 수 있으니 주의를 표하고, 인증기간은 35주, 비용은 2만5000위안 정도한다.

(문의: 02-861-8084, 02-6264-2606)

CCC 인증마크의 사용 신청

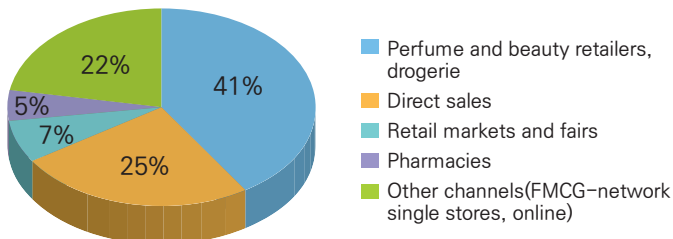
- 신청인은 신청서와 인증서 사본을 인증기관인 중국 품질인증센터(中国质量认证中心)에 제출해 인증마크 신청
- 신청인이 타인에 위탁해 신청할 경우, 위탁인은 신청인의 위임장, 신청서와 인증서 사본을 지정된 기관에 제출해 인증마크 신청
- 신청인이 서면 혹은 전자통신방식으로 인증마크 신청할 경우 신청서와 인증서, 인증서 사본의 서면 혹은 전자우편의 방식으로 인증마크 신청
- 인증마크를 사용하는 신청인은 인증마크의 사용비용과 인증마크를 인쇄한 감독관리비용 납부
- 통일적으로 인쇄한 표준규격은 지정된 기관에서 발급



꾸준히 성장하는 러시아 내 한국 화장품 유통구조 살펴보기

- 온·오프라인 다양한 유통구조 -

- 국내 제품의 판로 확대를 위한 뷰티 전문박람회(interCHARM) 참가 -



러시아 화장품 및 향수 판매 채널 구조(2014, %)

러시아의 화장품 시장은 대형 리테일러와 소규모 디스트리뷰터로 양분돼있는 특징이 있으며, 각종 소규모 뷰티숍, 의료화장품 매장, 온라인숍 활동도 상당히 많은 편이다.

2014년~2016년 러시아의 경기침체 이후 러시아 화장품 리테일러들이 중간 디스트리뷰터를 통하지 않고, 외국 제품을 직접 수입하려는 경향이 있으나 중소 화장품 제조사가 까다로운 공급조건(가격, 대금지급조건, 포장 등)을 맞추어 리테일러에게 제품을 공급하기는 여전히 어려움이 많고, 또한 각종 소형 뷰티샵이나, 전문 온라인 사이트, 약국 등의 경우에도 큰 폭의 가격할인을 요청하는 경우가 많아 수출기업으로서 이를 극복할 방안이 필요한 시점이다.

전문 디스트리뷰터를 통한 수출의 경우 국내기업 제품의 가격대나 특성(기능, 성분, 독특한 마케팅포인트), 포지셔닝(프리미엄 혹은 중저가 등) 등을 면밀히 검토해 수출기업에 적합한 디스트리뷰터를 발굴하는 게 무엇보다 중요하며, 러시아 기업들의 한국 제품에 대한 인식이 높아져 바이어들의 품질 및 가격에 대한 요구사항이 많아지고 있는 추세이다.

최근 한국 화장품 업체들이 러시아 및 CIS, 동유럽 지역을 타겟으로 열리는 interCHARM Professional Beauty Expo에 많은 관심을 보이고 있으며, 꾸준히 전시회 참가를 통해 바이어 및 디스트리뷰터를 발굴해내고 있다.

사단법인 국제뷰티산업교역협회(IBITA)도 2018년 interCHARM 시리즈(봄:interCHARM Professional Saint petebrugh 2018, 춘계:interCHARM Professional 2018, 추계: interCHARM 2018)에 KOREA-IBITA관을 꾸려 본격적으로 러시아 지역을 겨냥한 업체들의 수출판로 개척을 위해 지원을 아낌없이 보내고 있다.

‘인터참’은 양적으로, 질적으로 볼로냐, 상하이, 광저우, 홍콩, 라스베이거스에서 열리는 세계 5대 화장품·뷰티 박람회에 미치지 못한다. 하지만 러시아를 포함한 CIS 지역이 새로운 개척 시장으로 인식되면서 ‘인터참’은 ‘코스모프로프 북미 라스베이거스’에 버금가는 규모로 성장하고 있다. 지난해 ‘인터참’을 찾은 관람객은 39개국의 6만9864명으로 오히려 라스베이거스를 능가하는 수준. 올해의 경우 ‘2018 인터참 춘계 박람회’에 세계 37개국의 1174개 브랜드가 참가했는데, 이 가운데 500개 이상의 업체가 새롭게 문을 두드렸다. ‘인터참’의 성장세와 역동성을 단적으로 확인할 수 있는 부분이다.

러시아 화장품 유통업계 관계자는 “아모레퍼시픽과 LG생활건강을 비롯한 한국 화장품업체들은 보다 적극적으로 러시아 시장에 진출할 필요가 있다. 지금은 한국 화장품을 원하는 소비자들은 꾸준히 늘어나고 있는데, 정작 원하는 제품을 구입할 수 없는 경우가 대부분인 상황이다. 러시아는 한국 화장품업체에게는 기회의 땅이다. 오랫동안 고민할 필요가 없다. 두드리는 자에게 성공의 열매가 주어질 것”이라고 말했다.

(사)국제뷰티산업교역협회(윤 주백 이사장)는 다가오는 ‘2018 러시아 모스크바 인터참’의 열기를 이어가고자 인터참 시리즈(interCHARM Professional Saint Petebrugh, interCHARM Professional April, interCHARM October) 모두 참가할 계획이다.

‘2018 러시아 추계 인터참’ 참가 관련한 문의사항은 (사)국제뷰티산업교역협회 IBITA 해외전시사업 1팀에 문의하면 된다.

(문의: 02-861-8084, 02-6264-2606)



2018 러시아 춘계 인터참 interCHARM Professional KOREA-IBITA관에 참가한 업체들

블루오션 지역 뷰티·화장품 시장을 공략하라!

“이란 & 남미(멕시코/콜롬비아/브라질) 지역 추천 박람회”

– 국제뷰티산업교역협회(IBITA)에서 추천하는 블루오션지역 전시회 알아보기 –

2015년도 7월, 이란 핵협상 타결로 이란 시장이 개방됨에 따라, 수입 화장품 소비 세계 1위 국가인 이란은 인구 70%를 차지하는 30대 이하 젊은 층을 타겟으로 한 뷰티 시장이 급성장할 전망이다. 또한 중남미 국가 3위의 인구 비율과 국내 총 생산(GDP)규모 3천 779억 달러인 콜롬비아는 최근 5년 사이에 급성장하고 있는 소비 시장으로 손꼽히고 있다. 이에 따라 세계적인 뷰티 주축사인 이태리 볼로냐 코스모프로프의 주최측은 이란과 콜롬비아의 뷰티 시장의 전망이 매우 밝을 것으로 보고 인수합병을 체결하였고, 이에 국제뷰티산업교역협회는 본 전시회에 IBITA-한국관을 구성함에 따라 한국 뷰티 산업을 세계에 알리는데 주도로 나아갈 예정이다.

이란 화장품 시장은 사우디아라비아-아랍에미리트와 더불어 중동 지역 최대 시장이다. 경제 제재 해제 이후 화장품 등 소비재 시장은 더욱 성장할 것으로 전망된다. 한류 열풍을 타고 최근 들어 유럽 화장품 대체안으로 한국산 화장품을 선호하고 있으며 한국 화장품에 대한 호감도 및 수요도가 증가하고 있는 추세이다. 이에, 이란 뷰티&클린 전시회는 이란 진출을 희망하는 국내 업체들이 규제 정보를 습득하고 이란 내 브랜드 인지도를 높일 수 있는 기회가 될 것이라고 관계자는 설명했다.

또한 최근 콜롬비아는 성형수술을 비롯한 미용관련 산업이 활성화되면서 화장품 소비가 급증하고 있다. 수출 유망 품목인 화장품의 시장 규모는 최근 2년 시장성장률이 8.5%로 5년간 평균성장률(7.3%)보다 높아 최근 더욱 빠른 성장을 보이고 있고, 남성 화장품 시장도 지속적으로 진화중이어서 남성들의 자기관리에 대한 빠른 인식 변화가 큰 영향을 끼친 것으로 보인다. 한국 화장품의 성공적인 콜롬비아 수출을 위해 협회는 매년 IBITA-KOREA관을 구성한다. 전시회를 통한 참가 기업의 제품 홍보와 수출활로 개척을 위해 IBITA가 적극 지원할 방침이다.

콜롬비아에 이어, 협회는 매년 참가하고 있는 남미지역 “멕시코 뷰티엑스포 & 브라질 뷰티페어 미용 박람회”를 2018년 정부지원 단체 바우처

로 확정받아, 참가사들이 비용적인면에서 저렴하게 전시회 참가가 가능하도록 물신평면으로 지원하고 있다.

멕시코와 브라질은 시장 자체가 전 세계 1/3이기 때문에 많이 한국 업체들이 참가를 원하지만 쉽게 갈 수 없는 지역이기도 하다. 이에, 협회에서는 박람회 진행뿐만 아니라 사전 업체 홍보에도 적극적으로 나서 남미시장에 있는 영향력 있는 진성 바이어들에게 한국의 혁신적인 제품들을 널리 알리기 위해 힘쓸 것이라고 전했다.

(사)국제뷰티산업교역협회IBITA (이하 윤 주택 이사장)는 이태리 볼로냐 주최측이 인수 합병한 콜롬비아 보고타 지역에서 최대 규모로 열리는 뷰티 전시회인 ‘2018 콜롬비아 뷰티&헬스’와 이란 테헤란 국제전시장에서 열리는 ‘2018 이란 국제 뷰티&클린’, 정부지원 전시회인 ‘2018 멕시코 뷰티엑스포’와 ‘2018 브라질 뷰티페어 박람회’에 IBITA-KOREA관에 참가 할 유망한 뷰티업체 종사자를 선착순으로 모집하고 있으며, 한국 뷰티 산업의 발전을 위해 적극 앞장설 것이라고 전했다.

앞으로도 고속 성장세가 보이는 블루오션 지역 해외 유망 박람회 문의 사항은 (사)국제뷰티산업교역협회 IBITA 해외전시사업팀에 문의하면 된다.

(문의: 02-861-8084, 02-6264-2606)



유럽 시장으로의 새로운 도전 ‘폴란드 뷰티 데이즈’

– 유럽 박람회의 새로운 출발점이 될 폴란드, 한국 상품에 대한 관심도 증가 –



2018년도 무대 행사



IBITA 윤주택 이사장과 폴란드 beautydays 주최측

(주)한국뷰티산업무역원·IBITA 산하 기업-은 오는 9월에 새로운 유럽 시장을 개척한다. 폴란드 뷰티 데이즈 (Beauty Days 2018) 는 9월 21일부터 23일까지 3일간 진행 되는 뷰티 박람회로 올해가 3회째인 신규 박람회이다.

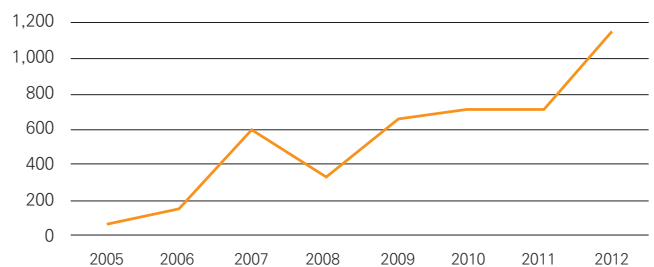
폴란드 뷰티 데이즈 박람회는 작년 제 2회에서 참관객 수 약 12,000명과 참가업체 162개사를 동원한 아주 전망 높은 박람회이다. 본 박람회는 B2B 박람회이지만 B2C의 성격도 함께 가지고 있어, 다양한 바이어들을 만나 볼 수 있는 기회를 제공한다. 또한 박람회가 개최되는 엑스포 홀 안에 무대가 설치되어 있는데, 본 박람회는 이 무대에서 업체들이 자유롭게 홍보 프레젠테이션이나 메이크업·헤어 쇼 등을 진행할 수 있는 기회를 제공한다. 또한 가요곡 연주자 조영재 씨가 박람회 기간 동안 무대에서 가요곡 공연을 펼쳐 박람회장의 분위기를 한껏 더 띄울 예정이다.

최근 한국 화장품의 유명세는 국제적으로도 인정받는 수준에 다다랐다. 국내 화장품 기업들은 이제 아시아뿐만 아니라 유럽 시장으로 진출하려

는 기업들이 많아지는 추세이다.

폴란드는 유럽 시장 진출을 위한 게이트웨이로 평가 받아 주목 받고 있다. 유럽 경제 침체에도 불구하고 폴란드 뷰티 시장은 EU 시장 규모 6위로, 유럽 내 가장 유망한 뷰티 시장 중 하나로 손꼽히고 있다. 폴란드는 경제 불황에도 소비자들은 목욕, 치아, 화장품 등 미용 관리 분야 제품에 대한 소비를 크게 줄이지 않는 것으로 보인다. 또한 지리적으로도 폴란드는 유럽의 중앙부에 위치하여 이러한 이점을 잘 활용하여 폴란드 시장을 유럽 시장 진출의 게이트웨이로 활용할 필요성이 있다.

〈표1〉 한국 화장품 폴란드 수출 현황



폴란드 뷰티 시장의 트렌드는 환경과 피부에 안전한 제품들을 찾는 추세로 자연 성분 화장품(Organic)을 선택하는 경향을 보이고 있다. 실제로 폴란드 기업들은 주로 스킨케어 제품 쪽으로 사업 영역을 넓힐 것으로 예상된다.

2018 폴란드 뷰티 데이즈(Beauty Days 2018)은 유럽 시장 첫 진출에 큰 도움을 줄 것으로 예상되며, 참가를 희망하시는 업체들은 해외전시팀로 문의 하시면 된다.

(문의: 02-861-8084, 02-6264-2606)



박람회 장 전반적인 분위기

韓 화장품 산업, 세계8위 지속적 성장 전망

2016년 화장품 시장규모 109억 달러 기록

한국의 화장품 산업이 세계 8위를 기록한 것으로 나타났다. 최근 한국보건산업진흥원에서 발표한 '2017 화장품산업 분석 보고서' 중 유로모니터 조사에서 이같이 나타났다. 유로모니터 분석에 의한 2016년 화장품 시장규모는 미국이 706억 달러(19.4%)로 개별국가 기준 세계에서 가장 큰 시장이며, 이어서 중국(436억 달러, 12.0%), 일본(329억 달러, 9.0%), 브라질(235억 달러, 6.4%), 독일(150억 달러, 4.1%) 등 순으로 규모가 컸다. 우리나라 2016년 화장품 시장규모는 109억 달러로 프랑스에 이어 8위를 차지했으며, 세계 화장품 시장에서 차지하는 비중은 3.0% 수준인 것으로 분석되었다. 보고서는 전통적 화장품 강국 미국, 일본, 독일, 프랑스 등이 여전히 높은 시장점유율을 보이고 있으나 한국을 포함하여 중국, 인도, 러시아 등의 성장률이 전 세계 평균성장률을 크게 상회하고 있으며 앞으로도 지속적인 성장할 것으로 전망했다.

주요국의 화장품 시장규모

(단위: 백만 달러, %)

순위	국가명	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	점유율	YoY
1	미국	61,143	62,824	64,509	67,469	70,645	19.4	4.7
2	중국	32,740	35,805	38,626	41,178	43,632	12.0	6.0
3	일본	31,049	31,373	31,683	32,436	32,942	9.0	1.6
4	브라질	18,317	20,587	22,991	22,760	23,510	6.4	3.3
5	독일	14,037	14,165	14,480	14,767	15,034	4.1	1.8
6	영국	12,550	12,952	13,346	13,663	14,188	3.9	3.8
7	프랑스	12,228	12,261	12,323	12,368	12,278	3.4	-0.7
8	한국	8,766	9,298	9,875	10,435	10,926	3.0	4.7
9	이탈리아	8,921	8,805	8,717	8,863	8,937	2.4	0.8
10	러시아	5,545	5,678	5,883	6,741	7,420	2.0	10.1
11	스페인	6,880	6,697	6,651	6,743	6,914	1.9	2.5
13	멕시코	5,574	5,806	6,041	6,359	6,798	1.9	6.9
12	인도	4,048	4,739	5,402	6,044	6,689	1.8	10.7
14	캐나다	5,591	5,718	5,825	5,972	6,078	1.7	1.8
15	호주	4,540	4,670	4,863	5,155	5,441	1.5	5.5
16	태국	3,224	3,467	3,726	4,031	4,363	1.2	8.2
17	사우디아라비아	3,193	3,595	4,086	4,313	4,324	1.2	0.3
18	아르헨티나	1,371	1,793	2,391	3,159	4,063	1.1	28.6
19	인도네시아	2,118	2,481	2,915	3,356	3,753	1.0	11.8
20	폴란드	3,018	3,100	3,203	3,325	3,476	1.0	4.6
합계(208개국)		303,553	317,846	332,908	348,370	364,928	100.0	4.8

자료 : Euromonitor International, 2018(Mar)

국가별로 미국 화장품 2016년 시장 규모는 706억 달러로 개별국가 기준 세계에서 가장 큰 시장이며, 전년대비 4.7% 증가했다. 시장 자체는 계속 성장하였으나 다른 국가의 증가율에 미치지 못해 시장 점유율은 점차 감소 혹은 정체 되어있는 것으로 나타났다.

프랑스 화장품 2016년 시장규모는 123억 달러로 전년대비 0.7% 감소했으며, 세계 시장에서 차지하는 비중은 3.4%로 2012년 이후 매년 감소한 것으로 분석되었다. 일본의 화장품 2016년 시장규모는 329억 달러로 개별국가 기준 세계에서 세 번째로 큰 시장이며, 전년대비 1.6% 증가했다.

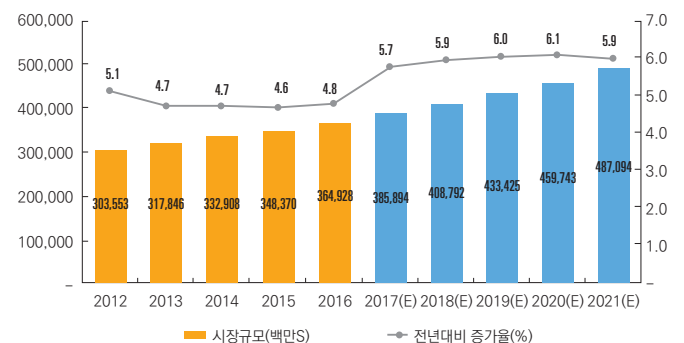
꾸준히 성장하고 있는 중국의 2016년 화장품 시장규모는 436억 달러로 전년대비 6.0% 증가했다. 특히 경제성장과 함께 국민소득이 늘고 미용에 대한 관심도 높아져 시장이 가파르게 성장하고 있으며, 세계 시장에서 차지하는 비중도 매년 증가하고 있는 것으로 나타났다.

주요기업 동향 분석에서는 미국의 뷰티·패션 전문 일간지 WWD (Women's Wear Daily)가 매년 화장품 전문 기업의 매출액을 기준으로 분석한 화장품 기업 순위가 게재되었다. 이에 따르면 L'OREAL의 2016년 매출액은 전년대비 2.3% 증가한 286억 달러(14.5%)로 2015년에 이어 여전히 세계 1위를 고수하고 있다. UNILEVER는 매출이 전년대비 0.5% 증가한 205억 달러로 2위에 올랐다. 그다음은 P&G(154억 달러), THE ESTÉE LAUDER COS.(114억 달러), SHISEIDO CO.(77억 달러) 등이 뒤를 이었다. 상위 화장품 기업의 매출은 전반적으로 소폭 증가한 것으로 나타나는 한편 COTY INC.(26.2%) AMOREPACIFIC GROUP(18.2%)의 전년대비 증가율이 상대적으로 부각을 나타냈다. 반면 AVON PRODUCTS, P&G 2개사의 매출은 전년대비 크게 감소한 것으로 나타났다.

세계 100대 기업에 우리나라 화장품 기업은 4개가 있으며, 그 중 92위를 차지한 닥터자르트 제조업체 해브앤비(2억 달러)가 신규로 이름을 올렸다. 국내업체 1위 아모레퍼시픽 매출액은 전년대비 18.2% 증가한 56억 달러로 7위를 차지, 작년과 비교하여 5단계 상승하였다(2015년 12위). 이어 LG생활건강이 30억 달러로 17위(2015년 19위), 미샤를 제조판매하는 에이블씨앤씨가 4억 달러로 65위(2015년 66위)를 기록했다.

한편 유로모니터 분석에 따른 2016년 세계 화장품 시장규모는 3,649억 달러로 전년대비 4.8% 증가했으며 향후에도 지속되어 2021년 4,871억 달러로 꾸준한 증가세를 보일 것으로 전망되었다.

세계 화장품 시장규모 및 증가율



주 : 1) Euromonitor 자료를 이용하여 우리나라 화장품 위주 자료를 분석함

2) 2017년 이후 연도의 시장규모는 Euromonitor에 추정된 값임

자료 : Euromonitor International, 2018(Mar)

유로모니터는 화장품에 대한 필수재 인식 고취, 여성 경제활동 인구의 증가, 소비자 욕구의 다양화, 소비 계층의 확대, 온/오프라인 공유 플랫폼 확산, 고령화 시대 진입 등에 힘입어 화장품산업은 글로벌 경제위기에도 불구하고 지속적으로 새로운 시장 창출이 기대되는 분야로 내다봤다.

지역별 시장규모는 아시아/태평양이 1,238억 달러(전년대비 5.1% 증가)로 가장 크며, 이어서 아메리카 지역이 1,233억 달러, 유럽 959억 달러 순으로 나타났다. 한편 중동 및 아프리카는 220억 달러로 세계시장에서 6.0%를 차지했으나, 연평균 10.2% 증가로 미루어 볼 때 향후 전망 또한 밝을 것

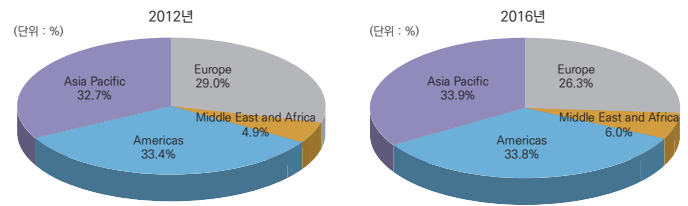
지역별 화장품 시장규모

지역	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년		CAGR (12~16)
					시장규모	YoY	
Americas	101,517	106,836	112,426	117,067	123,260	5.3	5.0
Asia Pacific	99,220	105,319	111,399	117,772	123,774	5.1	5.7
Europe	87,940	89,001	90,634	93,298	95,939	2.8	2.2
Middle East and Africa	14,876	16,690	18,449	20,233	21,955	8.5	10.2
합계	303,553	317,846	332,908	348,370	364,928	4.8	4.7

자료 : Euromonitor International, 2018(Mar)

으로 추정되었다. 2012년과 2016년 지역별 시장규모를 비교해보면 유럽은 전체 세계 시장 대비 29.0%에서 26.3%로 점유율이 하락한 반면, 아시아/태평양과 중동 및 아프리카 지역은 경제적 수준의 향상과 미(美)의 대한 관

지역별 화장품 시장규모



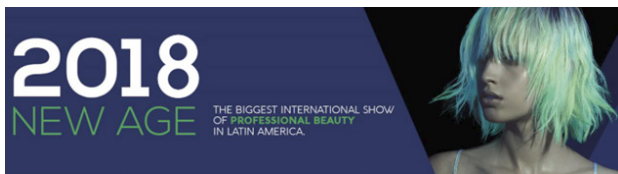
자료 : Euromonitor International, 2018(Mar)

심 증가로 화장품 소비가 늘면서 전체 세계 시장 대비 점유율이 상승한 것으로 분석되었다.

출처 : 장업신문(<http://www.jangup.com>)

국제뷰티산업교역협회 주관 2018 하반기 전시회 일정 ②

2018 멕시코 뷰티 엑스포 (10. 28 ~ 10. 30)



- 장소 : 폴란드 프락 왈소 엑스포 센터 PTAK WARSAW EXPO
- 규모 : 8개국 162개사 349개 브랜드, 약 12,000명 참관 (2017년도 기준)
- 참가국 : 한국, 이태리, 프랑스, 우크라이나, 포르투갈, 독일, 중국, 파키스탄
- 주요참관객 : 국제뷰티 생산업자, 유통업자, 대형뷰티, 헤어, 피부과 의사, 에스테틱 살롱 오너, 드럭스토어의 대표자, 뷰티 학교

2018 태국 인코스메틱스 아시아 (10. 30 ~ 11.1)



- 장소 : 태국, 방콕 BITEC Hall 101- 103
- 규모 : 416개사 32개국 14,675명 참관 (17년 기준), (5,921 sqm)
- 전시품목 : 퍼스널 케어 용품 원재료 제조사, 유동사, 화장품용기(화장품, 화장품용기, 개인위생용품, 향수 등) 화장품 원재료 관련 실험실, 연구소 신기술 코스메틱스 뷰티&헬스 전시와 동시개최

2018 태국 코스맥스 뷰티 & 헬스 (10. 30 ~ 11.1)

- 장소 : 태국, 방콕 BITEC



- 규모 : 6개국 150개사 8,116여명 참가 5,480sqm (17년 기준)

- 특징 : 인-코스메틱스와 동시개최

완제품을 포함한 패키징, 부자재, OEM/ODM, 퍼스널 케어 등 화장품 전시 다양한 품목의 B2B 전문 전시회

2018 홍콩 코스모프로프 아시아 (11. 13 ~ 11. 16)



- 장소 : AWE관: 2018. 11. 13 ~ 11. 15. (3일간)

HKCEC관: 2018. 11. 14 ~ 11. 16. (3일간)

- 규모 : 2,698여개사 49개국 참가, 76,818여명 참관 (2017년 기준)

- 특징 : 아시아 최대 뷰티 전시회.

화장품, 에스테틱, 헤어, 네일, 용기 등 제품 분야별 실내위치를 확보

2018 싱가포르 피부미용전문박람회(12. 5. ~ 12. 7.)



- 장소 : 싱가포르 SUNTEC 전시컨벤션센터

- 후원 : Aesthetic Dermatology Educational Group

- 전시품목 : 피부화장품과 스킨케어 제품 / 피부과 진단 및 치료 레이저 및 모든 조정 치료 제품 / 필러, 보톡스 등 안티에이징 트리트먼트 및 피부 회복 필러부재생물

2019년 해외유망박람회 IBITA/KBITA 단독 주관 전시안내

월	연번	전시회명	개최기간	진행상황	품목
1	1	베트남 하노이 뷰티케어 엑스포 BEAUTYCARE EXPO	1. 9 ~ 1. 12	KOREA-IBITA관 10개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	2	일본 뷰티 & 헬스 박람회 Health & Beauty Goods Expo	1. 30 ~ 2. 1	20개사 모집중 (KBITA)	화장품 · 뷰티 종합
2	3	상트페테르부르크 인터참 프로페셔널 Saint Petersburg Intercharm Professional	2. 7 ~ 2. 9	KOREA-IBITA관 10개사 모집	에스테틱 전문 · 뷰티 종합
	4	두바이 여성 라이프 스타일 박람회 Woman's World	2. 21 ~ 2. 23	15개사 모집중 (KBITA)	화장품 · 뷰티 종합
3	5	두바이 마이 뷰티 페스트 Dubai My beauty Fest	3월중	20개사 모집중 (KBITA)	화장품 · 뷰티 종합
	6	춘계 중국 광저우 미용 박람회 China International Beauty Expo (Spring)	3월중	KOREA-IBITA관 30개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	7	이태리 볼로냐 코스모프로프 Cosmoprof Worldwide Bologna	3. 14 ~ 3. 17	KOREA-IBITA관 200개사 모집 '정부지원 유망전시 IBITA 단독확정'	화장품 · 뷰티 종합
	8	두바이 피부미용 전문 박람회 Dubai Derma	3. 18 ~ 3. 20	KOREA-IBITA관 60개사 모집	에스테틱 전문 · 뷰티 종합
	9	인도네시아 뷰티케어 & 메디케어 Indo Beauty Expo / Indo Medicare & Optical	3. 21 ~ 3. 23	KOREA-IBITA관 15개사 모집 '2016 KOTRA지원 단독수행'	메디컬케어 · 뷰티 종합
	10	인도네시아 헤어 엑스포 Hair Expo Indonesia 2018	3. 21 ~ 3. 23	KOREA-IBITA관 15개사 모집	헤어종합
	11	멜버른 뷰티 엑스포 Beauty Expo Melbourne	3. 23 ~ 3. 24	12개사 모집중	화장품 · 뷰티 종합
	12	이란 뷰티 & 클린 박람회 Iran Beauty & Clean	3월중	KOREA-IBITA관 30개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	13	두바이 뷰티월드 Beauty World Middle East	4. 15 ~ 4. 17	KOREA-IBITA관 40개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	14	중국 베이징 건강산업박람회 China International Health Industry Expo	4. 17 ~ 4. 19	한국관 50개사 모집	헬스의료 · 뷰티 종합
4	15	춘계 러시아 모스크바 인터참 interCHARM	4. 18 ~ 4. 20	20개사 모집중	화장품 · 뷰티 종합
	16	태국 아세안 뷰티 박람회 ASEAN Beauty	5월중	KOREA-IBITA관 50개사 모집 (KBITA)	화장품 · 뷰티 종합
5	17	하계 상하이 국제 미용 박람회 China International Beauty Expo (CIBE)_Summer	5월중	60개사 모집중	화장품 · 뷰티 종합
	18	세계 피부과 학회 밀라노 World Congress of Dermatology Milan	6. 10 ~ 6. 15	KOREA-IBITA관 참가사 모집중	에스테틱 · 뷰티 종합
6	19	터키 이스탄불 뷰티 박람회 Beauty Eurasia	6. 20 ~ 6. 22	KOREA-IBITA관 25개사 모집 'KOTRA지원 공동수행'	화장품 · 뷰티 종합
	20	호주 헤어엑스포 Hair Expo Australia	6월중	KOREA-IBITA관 10개사 모집	헤어종합
7	21	일본 헬스 & 뷰티 박람회 Health & Beauty Goods Expo Summer	7월중	KOREA-KBITA관 10개사 모집	헬스케어 · 뷰티 종합
	22	북미 라스베이거스 코스모프로프 Cosmoprof North America	7월중	KOREA-IBITA관 50개사 모집 '정부지원 유망전시 IBITA 단독확정'	헬스케어 · 뷰티 종합
8	23	베트남 의료산업 박람회(호치민) Medi pham Expo in Ho Chi Minh	8월중	참가사 모집중 (KBITA)	헬스의료 · 메디컬 종합
	24	중국 추계 광저우 뷰티 박람회 China International Beauty Expo (Autumn)	9월중	KOREA-IBITA관 30개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
9	25	호주 시드니 뷰티 엑스포 Beauty Expo Australia	9월중	KOREA-IBITA관 20개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	26	브라질 뷰티 페어 박람회 Beauty Fair	9월중	KOREA-IBITA관 15개사 모집 '정부지원 IBITA 단독수행'	화장품 · 뷰티 종합
	27	터키 이스탄불 뷰티 & 웰니스 쇼 Beauty Wellness Show Istanbul	9월중	KOREA-IBITA관 10개사 모집	에스테틱 · 뷰티 종합
	28	상하이 아시아 뷰티 엑스포 Asia Beauty Expo	9월중	KOREA-IBITA관 15개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	29	폴란드 국제 뷰티 박람회 Beauty days	9월중	KOREA-KBITA관 20개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	30	콜롬비아 뷰티 & 헬스 박람회 Beauty and Health trade show	10월중	KOREA-IBITA관 15개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	31	중국 북경 추계 미용 박람회 Chinese Int'l Beauty & Cosmetics Expo Beijing	10월중	KOREA-IBITA관 15개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
10	32	사우디 뷰티월드 Beauty World Saudi Arabia	10월중	KOREA-IBITA관 10개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	33	필리핀 뷰티 프로페셔널 Beauty Professional Philippines	10월중	KOREA-IBITA관 10개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	34	추계 러시아 모스크바 인터참 interCHARM	10월중	KOREA-IBITA관 30개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	35	멕시코 뷰티 엑스포 Expo Beauty Show 2018	10월중	KOREA-IBITA관 30개사 모집 'KOTRA 지원 IBITA 단독수행'	화장품 · 뷰티 종합
	36	태국 인코스메틱스 아시아 in-cosmetics Asia 2018	10월중	KOREA-IBITA관 15개사 모집 '정부지원 IBITA 단독수행'	원재료 종합
	37	태국 코스멕스 뷰티 & 헬스 COSMEX Beauty & Health	10월중	KOREA-IBITA관 25개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	38	터키 화장품 원료 박람회 Cosmetics & Homecare Ingredients	11월중	KOREA-IBITA관 10개사 모집	원재료 종합
11	39	홍콩 코스모프로프 아시아 Cosmoprof Asia	11월중	KOREA-IBITA관 50개사 모집 'KOTRA 지원 통합수행'	헬스케어 · 뷰티 종합
	40	싱가폴 피부미용전문박람회 Asia Derma Singapore	12월중	KOREA-IBITA관 10개사 모집 '2018 주빈국으로 한국 선정'	에스테틱 · 뷰티 종합
	41	베트남 하노이 의료산업 박람회 Medi pham Expo in Hanoi	12월중	20개사 모집중 (KBITA)	의료기기 · 뷰티 종합

