IBITA STORY
www.ibita.or.kr
제 2019-03호

IBITA 헤드라인

2019년 해외전시사업 화장품 · 뷰티산업 정부 해외지원사업 확대, 기업별 알맞은 프로그램 신청해야

중소벤처기업부 중소기업 해외진출지원 8개 사업 총 1,929억원의 예산 투입, 한류 수출지원사업 강화

중소벤처기업부에 따르면 2019년 화장품 뷰티산업의 수출지원을 위한 정부지원이 다양하게 확대될 전망이다. 중소기업의 해외진출사업 지원을 위하여 수출바우처(통합), 수출컨소시움, 대·중소기업동반진출, 전자상거래활용수출, 해외규격인증활용지원, 수출인큐베이터, 온라인수출지원, 융복합기술교류촉진사업 8개 사업에 1,929억원의 예산이 투입된다고 밝혔다.

특히, 2월에는 중소·중견기업의 수출증대를 위한 KOTRA 해외전시회 개별참가 지원사업이 진행되기 때문에 동 사업신청을 통해 해외전시회 참가비의 일부분을 지원받는 방법을 검토해 볼 수 있다.

국제뷰티산업교역협회 (IBITA) 관계자 말에 따르면, '확정된 유망전시회 한국관 또는 개별 단체관에 참가하는 방법도 있지만, 이러한 개별 해외전시 지원금을 통해 업체가 원하는, 시장성 좋은 전시회에 참가하는 방법도 남들보다 빠르게 신흥시장을 개척할 수 있는 방법이다'라고 전했다.

IBITA는 2019년도 해외 약 40개국에서 열리는 뷰티·화장품·에스테틱·헤어·패키징 전문 유망 박람회를 운영 주관 신규 컨퍼런스를 발굴하여 회원사 및 한국 화장품 기업의 수출 진흥을 위하여 전력을 다하고 있다. 특히 KOTRA와 IBITA가 공동주관하는 역대 최대 규모 한국관으로 진행하고 있는 '2019 이태리 볼로냐 코스모프로프'에 이어 '2019 북미 라스베가스 코스모프로프', '2019 홍콩 코스모프로프(예정)' 등을 한국관 지원사업으로 만드는 쾌거를 이룬 바와 같이 2019년 개별지원금을 통해 업체들이 보다 다양한 해외 전시회에 참가하고, 새로운 수출 시장을 개척할 수 있도록 국제뷰티산업교역협회의 산하 법인인 KBITA와 GTDA가 적극 지원 할 방침이다.

2018 대한민국 할랄 수출상담회
(IBITA가 해외화장품뷰티산업관련 Big Buyer 초정 상담성과)

KOTRA 전시회 개별참가지원 사업을 활용할 수 있는 KBITA/GTDA에서 선정한 2019년 해외유망 전시회는 대표적으로 '하계 상하이 국제 미용 박람회(05.06~05.08)', '터키 이스탄불 뷰티유라시아(06.20~06.22)', '일본 헬스 & 뷰티 박람회(06.26~06.28)', '베트남 메콩뷰티&비엣뷰티쇼(08.22~08.24)', '호주 시드니 뷰티엑스포(08.24~08.25)', '중국 추계 광저우 뷰티 박람회(09.05~09.07)', '폴란드 국제 뷰티박람회(09.20~09.22)', '추계 러시아 모스크바 박람회(10.23~10.26)', '멕시코 뷰티 엑스포(10.27~10.29)', '태국 인-코스메틱스(11.05~11.07)', '싱가폴 아시아 더마(12.05~12.07)' 등이 있다.

해외전시 및 정부 지원 관련 궁금한 사항은 (사)국제뷰티산업교역협회 (IBITA) 해외전시마케팅팀(02-6268-2606)에 문의하면 자세하게 안내 받을 수 있다.

사단법인 국제뷰티산업교역협회
한국뷰티산업무역원
글로벌무역진흥원
Tel : IBITA 02-6268-2606 / KBITA 02-6275-2477
GTDA 02-6673-9600
Fax : 02-6280-3368 · E-mail : ibita@ibita.or.kr
서울시 금천구 가산디지털1로, 171번지 SK-V1, 411호

IBITA & KBITA & GTDA와 함께 글로벌 비지니스를!
• 해외전시회/박람회 • 해외시장개척단 • 국내외투자사업설명회 • 세미나 • 국제컨퍼런스 • 해외로드쇼
• 해외마케팅 컨설팅 • 홍보PR/부스디자인 설치 • 해외여행/운송 • 수출상담회/바이어매칭

2019년 52회째 맞이하는 명실상부 세계 최고 뷰티전시회
"Cosmoprof Worldwide Bologna"에 IBITA와 KOTRA가 역대 최대 지원 한국관 공동주관

– '18년 상담 건수 2,900건 이상, 상담액 1억 8천만$ –
– '19년 예상 상담 건수 3,500건 이상, 상담액 약 2억 5천만$ 예상 –

(사)국제뷰티산업교역협회 IBITA(이사장 윤주택)는 오는 2019년 3월 14일부터 17일까지 4일간 이탈리아 북부도시 볼로냐에서 개최될 '2019 코스모프로프 월드와이드 볼로냐(Cosmoprof Worldwide Bologna 2019) B2B전문 미용 박람회에 역대 최대 정부지원 한국관으로 110개사를 지원 운영 할 예정이며, 이 외에 KOREA-IBITA 단체관을 각 섹터별 운영(19홀 국가관, 18홀 패키징관, 14홀 코스모프라임존, 28/29홀 SPA,에스테틱) 약 200개사가 넘는 업체가 국제뷰티산업교역협회(이하 IBITA)를 통해 세계 최고 박람회엔 인 코스모프로프에 참가 할 예정이라고 전했다.

1968년 처음 개최이래, 올 해로 52회째를 맞이하는 볼로냐 코스모프로프는 세계 최대 미용전시회로 꼽히며, IBITA는 올 해에도 코트라와 함께 정부지원으로 16A홀, 29B홀을 한국관으로 공동 운영 110개 한국 뷰티산업 유망 미용·화장품 업체의 수출마케팅을 적극적으로 지원하여, 연대 최대의 예상 상담 건수 약 3,500건, 예상 상담액 또한 2억 5천만 달러에 육박할 것이라고 예상했다.

(사)국제뷰티산업교역협회 관계자 말에 따르면, 코트라와 두 번째로 역대 최대 한국관을 공동 주관함에 따라 이번 볼로냐 코스모프로프에는 더 다양한 이벤트 및 볼거리를 한국관내에서 진행할 것이라고 전했으며, 유럽내 무역관 네트워크 및 협회 해외 유망바이어 네트워크를 통해 빅바이어들을 초청, 한국업체들과 만나게 해주는 대단한 역할을 할 것이라고 전했다.

또한, 유럽시장에서의 K-beauy에 대한 인지도와 한국산 화장품에 대한 인기가 꾸준히 증가하고 있기 때문에 동 박람회를 통해 한국화장품이 유럽 내에서 주류 화장품 대열로 올라갈 수 있길 기대하고 있으며, 유럽시장에 처음 발을 들이는 업체들을 위해서 현지 시장정보 제공 및 현지워크숍을 개최하여 유럽수출을 위한 제품 인증 CPNA(Cosmetic Product Notification Portal)관련 세미나진행할 것이라고 말했다.

국제뷰티산업교역협회는 2020년도에도 기 확정된 정부지원금을 통해 2020년 이태리 코스모프로프 박람회에 참가할 업체분들을 지원해 줄 예정이며, 동 박람회 및 코스모프로프 시리즈(2019 라스베가스 코스모프로프(정부지원관)/ 2019년 홍콩 코스모프로프/ 2019 콜롬비아 뷰티&헬스 코스모프로프) 참가 신청등 해외전시 관련 기타 궁금한 사항은 (사)국제뷰티산업교역협회 해외전시마케팅팀(02-6268-2606)으로 문의하면 된다.

2018 Bologna Cosmoprof World Wides 한국관 홍보부스 전경 및 Cosmoprof Enrico Zannini CEO와 기념 촬영

'박항서 매직'에 한국 화장품 찾는 베트남 청년층 증가

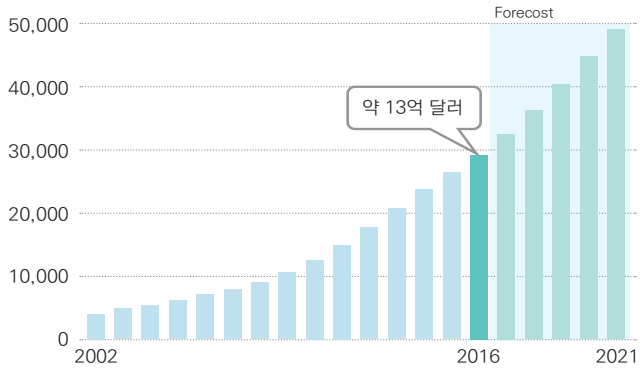
놓칠 수 없는 신흥 전시회 "2020년 베트남 하노이 뷰티케어 엑스포 [BEAUTYCARE EXPO 2020]"

– 꾸준한 성장세를 기록하는 베트남 시장 공략 –

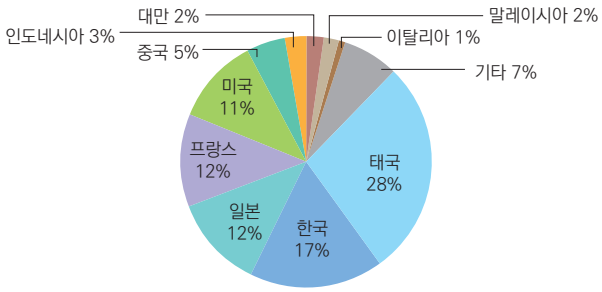
2019년 베트남 화장품 시장의 규모는 약 2조 4,552억이며, 연간 평균 14.9%의 성장률로 지속적으로 성장하고 있는 믿을만한 시장으로 알려져 있다. 베트남 여성들의 사회 진출이 활발해짐에 따라 미용에 관심을 가지는 여성인구가 증가하고 있고, 특히나 한국 브랜드 제품은 K-POP, K-DRAMA를 통해 베트남 소비자들의 마음을 사로잡고 있어 인기가 높다. 한국은 수입국 가운데 약 21.9%로 현재까지 태국에 이어 두 번째로 큰 시장 점유율을 보유하고 있다.

또한, 브랜드와 제품의 신뢰도가 많은 영향을 끼치는 베트남 화장품 시장에서 최근 한류 열풍과 박항서 감독의 활약으로 '한국'이라는 국가에 대한 이미지가 좋아지고 있으며, 한국산 제품에 대한 신뢰도가 점점 긍정적으로 변하고 있는 추세이다.

〈베트남 뷰티 산업 성장 규모〉



〈국가별 베트남 화장품 수입 비중〉



출처: Kotra 해외시장 뉴스

코트라 호치민 무역관에 따르면, "한국의 베트남 화장품 수출은 긍정적이지만 그만큼 경쟁이 치열해짐을 의미한다." 라고 말하면서 "시장에 진출하기 위해서는 현지의 파트너 발굴과 기발한 마케팅 전략이 필요하다"고 전했다.

하여, (사)국제뷰티산업교역협회(이하 IBITA)는 베트남 시장을 집중 공략하기 위해 지난 1월 9일부터 1월 12일까지 베트남 하노이에서 열린 "2019 베트남 하노이 뷰티케어 엑스포"에 한국 IBITA단체관으로 참가하여, 한국 업체들이 직접 바이어를 만남으로써 거래선을 확보하고 현지 시장을 볼 수 있도록 현장지원을 아끼지 않았다고 전했다.

동 박람회는 뷰티케어 산업 전반을 다루는 행사로 많은 주목을 받는 베트남 시장의 트렌드를 한 눈에 알 수 있고, 전문 바이어를 만날 수 있는 기회의 장으로 많은 한국 업체들이 관심을 내비치고 있다.

올해 첫해로 개최된 동 전시회는 전 세계 12개국으로부터 300개사 이상의 화장품 전문 기업들이 참가하였고, 베트남을 비롯한 인근 아세안 국가(태국, 말레이시아, 싱가포르) 및 오세아니아 국가로부터 약 2만 명 이상의 참관객들이 방문하였고, 그 외 아시아지역 참관객 또한 많이 방문하여 역대 최다 방문객 실적을 기록하였다.
협회는 이 기세를 몰아 2020년에도 크게 한국관을 구성하여 참가할 계획이다.

2019 베트남 하노이 뷰티케어 엑스포

현재 IBITA는 베트남 하노이 뷰티케어 엑스포 뿐만 아니라 같은 아세안 지역에서 열리는 '19 인도네시아 헤어 엑스포', '19 태국 아세안 뷰티 박람회', '19 태국 인-코스메틱스 아시아' 등 한국관 및 IBITA단체관을 주관하고 있으며, 베트남 시장에 우리 중소기업이 원활하게 진출할 수 있도록 참가 접수부터 마케팅, 현장지원까지 아낌없이 지원해주고 있다. 참가를 희망하는 업체는 IBITA 해외전시마케팅팀에 문의하면 된다.

문의: (사)국제뷰티산업교역협회 해외전시마케팅팀(02-6268-2606)

신흥국가 터키, 그 중심에 있는 한국 화장품!

– 한국산 화장품 수입량 매년 10% 이상 확대 중 –
– 마스크팩 위주로 K-Beauty 제품 시장 진입, BB, CC 크림 등 기능성 제품 인기 확대 중 –

터키 시장의 규모는 약 8천만 명으로 거대인구를 보유하고 있으며 특히 주요 소비층인 30세 이하의 청년 인구가 약 49%로 탄탄한 내수시장을 겸비하고 있다. 지리적으로도 유럽 및 주변국의 생산기지 역할 수행을 통해 제조업이 발달 되어 있고 중동, 유럽에 영향력 있는 네트워크를 보유하고 있어 제3국으로의 진출에 용이하다.

현재 한국 화장품의 터키 내 수입액은 942만 달러로 매년 30%의 증가율을 보였다. 특히 미용 및 메이크업용 기초 화장품 품목이 수익의 80%를 차지하고 있다. 최근에는 SNS와 현지 잡지를 통해 다양한 후기들이 알려지면서 현지의 긍정적인 반응을 이끌어냈다.

매년, 이스탄불 도시에서 개최되는 '터키 뷰티 유라시아' 전시회는 화장품뿐만 아니라 미용·의료기기, 스킨케어, 화장품용기 등 뷰티산업 전반을 아우르는 서남아시아의 최대 규모 전시회이다.

2018년에는 한국 화장품 유망 기업 15개사가 (사)국제뷰티산업교역협회(이하 IBITA)가 주관하는 한국관으로 참가해 최대 50%의 정부지원금을 받는 등, 터키 시장에 진출할 수 있는 가장 좋은 기회를 얻었고, 양질의 바이어를 만나 하루 30건에 이르는 상담실적을 거두었다고 협회 관계자는 전했다.

전시회에 참가한 기업관계자는 '아직까지는 한국산 프리미엄 제품이 이미지가 좋아 저가의 중국산 제품보다 구매하려는 바이어가 많다'고 전했으며, '터키는 화장품 통관 및 인증 절차가 까다로운 것으로 알려져 있어 터키 시장 진출을 희망하는 업체들은 꼼꼼히 점검해 봐야 한다.'고 말했다.

한편, IBITA는 2019년에도 한국관을 구성, 운영할 예정이며 현재 약 25개사를 모집 중에 있다. 작년 성과를 이어 올해에도 재참가 해주는 업체들로 이미 60%는 부스 마감되었다.

참고로 9월 19일부터 9월 22일까지 '2019 터키 이스탄불 뷰티 & 웰니스 쇼', 10월 2일부터 10월 4일까지는 '2019 터키 뷰티 이스탄불 박람회' 가 열릴 예정이다.

(사)국제뷰티산업교역협회는 폭넓은 전시회 개최를 통해 한국의 중소 및 강소 기업에게 같은 나라여도 다양한 전시회 참여 기회와 현지 바이어 발굴 기회를 제공하기 위해 애쓰고 있다.

문의:(사)국제뷰티산업교역협회 해외전시마케팅팀(02-6268-2606)

2018 터키 뷰티 유라시아 전시회 한국관 전경(ITE그룹 유일 중앙아시아 최대 뷰티박람회 IBITA단독주관 2019.06.20~2019.06.22)

(사)국제뷰티산업교역협회 주관 2019 하반기 전시회 일정 ①

2019 일본 헬스 & 뷰티 박람회 (06.26-06.28)

- 장소: 일본, 도쿄
- 규모: 1,730개사 90,000여명참관 ('18년도 기준)
- 전시품목: 화장품, 미용 제품 및 기기, 스킨케어, 헤어 케어, 바디 케어, 퍼스널 케어 제품, 기타뷰티 제품, 아로마, 테라피 제품, 향수, 네일, 목욕 제품, 천연 제품, 피트니스 제품 등

2019 중국 추계 국제 미용전시회 (09.05-09.07)

- 장소: 중국, 광저우
- 규모: 300,000sqm 3,816개사 26개국 참가 910,000여명참관 ('18년도 기준)
- 전시품목: 스킨케어 및 메이크업 제품, 바디용품, 네일, 헤어, 향수, 스파용품, 의약외품, 미용기기, 에스테틱&뷰티살롱, 원료, 포장 등

브라질 경기회복을 전환점으로 …
한국 중 · 저가 브랜드 수출 마케팅 · 전시회 지원

- 시장규모 세계 4위, GDP 대비 규모는 세계 1위 -
- K-Pop 인기에 편승해 한국산 화장품을 찾는 소비자 증가 -

올 해 1월, 한-메르코수르 무역협정에 대한 증진으로 브라질 시장으로의 진출이 더욱더 활성화 될 것으로 예측된다. 브라질 경제는 16년을 전환점으로 하여 경제 불황이 회복세로 돌아섰으며 물가 상승률도 안정을 되찾고 있다. 특히 브라질은 불황의 시기에도 화장품 시장의 소비는 꾸준했을 정도로 화장품에 대한 관심이 뜨거웠다.

세계 시장조사 기업 Euromonitor에 따르면 '17년 기준 브라질 화장품 시장 매출은 321억 달러로, GDP 대비 시장규모 세계 1위를 기록했다. 또한 차후 22년까지 약 56% 성장할 것으로 전망하고 있다.

한국 화장품의 브라질 수출 역시 꾸준하게 상승하는 추세이다. 2017년도에 한국은 19위 수입 대상국으로 93만 달러의 제품이 수입되었다. 브라질 시장을 진출하는데 있어서 가장 중요한 요소는 가격과 제품의 혁신성을 꼽고 있다. 브라질의 관세가 높게 매겨지면서 많게는 현지 제품의 3배가 차이나기도 한다. 따라서 가격성과 가격을 타파할 수 있는 제품성을 확보해 진출한다면 남미의 거대시장 브라질을 사로잡을 수 있을 것으로 보인다.

코트라 브라질 무역관장은 "브라질 경기가 완만한 상승세를 보일 것으로 예상하나 아직까지는 저가형 제품의 인기가 높다"며, "최근 한국 화장품이 K-pop 팬들을 중심으로 인기를 얻는 시점으로 중/저가 제품을 통한 시장 진입이 유리할 것이다." 라고 말했다.

한편 (사)국제뷰티산업교역협회는 매년 '브라질 뷰티페어(Beauty Fair)' 박람회에 정부지원 한국단체관을 구성하여 참가하고 있으며,

2018 남미 최대 뷰티박람회 브라질 뷰티페어 박람회 전경(2019.09.07~2019.09.10)

전시회중 부스비용 및 물류비용이 가장 비싼 나라에 속하는 브라질 전시회에 참가를 망설이는 업체들을 위해 2019년에도 중소벤처기업부 지원을 확정 받아, 올해 9월 7일부터 9월 10일까지 개최되는 '2019 브라질 뷰티 페어 박람회'에 한국관을 구성, 현재 15개사를 모집 중에 있다.

협회는 브라질을 포함한 중남미 지역 유망 전시회('콜롬비아 코스모프로프', '멕시코 뷰티엑스포')에 한국관 또는 IBITA 단체관을 운영하고 있으며, 폭넓은 지원으로 한국 중소기업들의 수출 지원 및 마케팅, 전시회 참가에 적극적으로 힘을 보탤 것이다.

문의:(사)국제뷰티산업교역협회 해외전시마케팅팀(02-6268-2606)

(사)국제뷰티산업교역협회 주관 2019 하반기 전시회 일정 ②

2019 브라질 뷰티페어 박람회 (09.07-09.10)

- 장소: 브라질, 상파울로
- 규모: 18개국, 1,100개 사 참가, 150,000여명 참관('18년 기준)
- 전시품목: 스킨케어 및 메이크업 제품, 바디용품, 네일, 헤어, 향수, 스파용품, 의약외품, 미용기기, 에스테틱&뷰티살롱, 원료, 포장 등

BEAUTY FAIR
Feira Internacional de Beleza Profissional

2019 터키 이스탄불 뷰티 & 웰니스 쇼 (09.19-09.22)

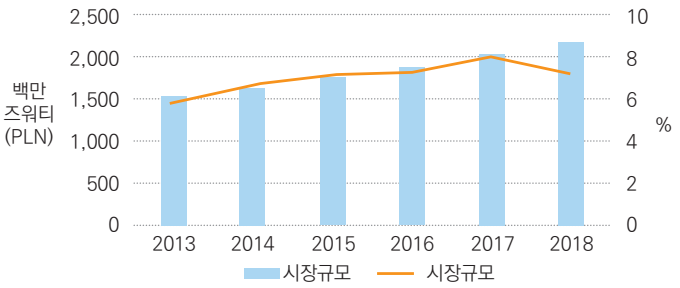
- 장소: 터키, 이스탄불
- 규모: 5000sqm 33개국, 300개 사 참가, 15,000여명 참관('18년 기준)
- 전시품목: 화장품, 스킨케어, 에스테틱, 스파, 화장품 원료, 부자재, 패키징, OEM/ODM, Eco화장품 등 뷰티종합

CNR BEAUTY & WELLNESS SHOW ISTANBUL
19-22 September 2019
CNREXPO

유럽 내 가장 빠른 성장력을 가진 폴란드 뷰티 시장 첫 시작은 전시회 '폴란드 뷰티데이즈' 참가로!

– 연 평균 7~8%의 성장률을 보이는 폴란드 화장품 시장 –

폴란드 뷰티 산업 시장은 전 세계에서 가장 빠른 성장 속도를 보이고 있으며 2012년에서 2017년까지 5년 사이에 무려 40%의 성장률을 보였다.
시장조사기관인 유로모니터 역시 폴란드의 뷰티 산업 시장이 꾸준한 성장률을 유지할 것으로 내다보았다.



주: 폴란드 중앙은행 고시 2018년 1~11월 평균환율 USD 1= PLN 3.5989, EUR 1 = PLN 4.2597
출처: Euromonitor , Kotra 해외시장 뉴스 '폴란드 메이크업 화장품 시장동향'

〈 폴란드 메이크업 화장품 시장규모 〉

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018(예상)
금액	1,541	1,644	1,761	1,890	2,042	2,190
성장률	5.9	6.7	7.1	7.3	8.0	7.3

특히, 폴란드의 한국 화장품 수입도 2017년 기준 전년 대비 66.4% 증가하였다.
전체적으로 볼 때 한국 브랜드가 폴란드 시장에서 점유하는 비율은 낮으나 매년 꾸준히 점유율을 높이고 있다는 점에서 앞으로의 성장이 기대된다.

'폴란드 국제 뷰티 박람회'는 2016년을 시작으로 올해 4회째를 맞이하고 있으며 다양한 화장품(스킨케어, 메이크업 제품) 및 기기제품을 선보이며 유망 전시회로 급부상하고 있다.

본 전시회는 전시공간과 다양한 강연, 대회 그리고 체험을 위한 부스들이 설치되어 관람객들의 오감을 만족시키는 전시회로, 특히 이목을 집중시킨 것은 '메이크업' 부문이었다. 유명 블로거와 유튜버들이 대거 출연한 메이크업 설명회와 시연회의 열기는 뜨거웠다.
2018년도 기준 450개의 참가기업 중 한국 기업은 5개사로 큰 비중을 차지하지 않지만 그만큼 경쟁력 있는 신흥시장이라는 반증이기도 하다. 폴란드는 유럽의 중심지로 차후 유럽 시장 진출에도 굉장한 지리적 이점을 가지고 있는 국가이다.

한국 화장품의 폴란드 수입도 꾸준히 상승하여 17년도에는 899만 달러를 기록하였다. '폴란드 국제 뷰티 박람회'는 이러한 한국기업의 상승세를 직접 느낄 수 있는 기회가 될 것으로 보인다. 한국기업의 잠재성과 폴란드 시장의 잠재성을 동시에 발견 할 수 있는 기회가 될 것이다.
한편, (사)국제뷰티산업교역협회는 이러한 폴란드 시장에 대한 활발한 진출을 돕기 위해 '폴란드 국제 뷰티 박람회'에서 KOREA-IBITA관을 운영하여 모집중에 있다. 해당 박람회는 오는 2019년 9월 20일부터 9월 22일까지 개최된다.

문의: 한국뷰티산업무역원 해외전시마케팅팀(02-6275-2477)

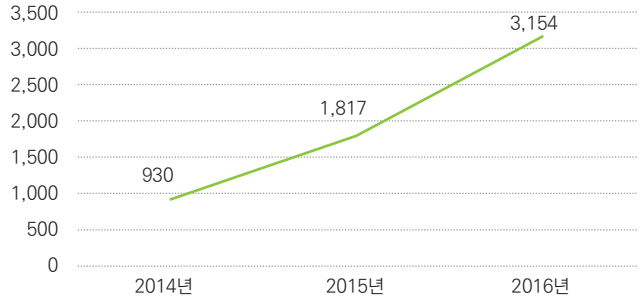
유럽시장 중 가장 젊은 경제 활동인구가 많은곳 2018 폴란드 국제 뷰티 박람회 한국관 전경(2019.09.20~2019.09.22)

꾸준히 상승세를 보이는 멕시코, 그 안에 일어나는 K-Beauty 열풍

– 2013년 이후 매년 6% 이상 성장세 –
– 프리미엄 화장품, 일반제품에 비해 매출 증가세 높아, 기능성 제품들 인기 –

멕시코 화장품 시장의 성장세가 지속되고 있다. 특히 색조 화장품에 대한 관심이 뜨겁다. 그 규모가 '17년도 기준으로 약 15억 6,100만 달러로 집계되고 있다. 이는 멕시코 도시화와 여성들의 사회 진출이 활발해지면서 미용에 대한 관심도가 같이 증가한 것으로 보여 진다. 특히, 립 제품은 색조 화장품 중에서도 가장 인기가 좋다. 선택의 폭이 넓으면서 가격이 비교적 저렴하기 때문으로 보인다.
또한, 최근 멕시코 20-30대 남성들도 미용에 대한 관심이 증가하면서 남성 '그루밍' 제품의 소비가 활발히 이뤄지고 있다.

〈 멕시코 한국 화장품 수입 동향 〉



〈출처〉 한국 무역 협회

이러한 멕시코의 트렌드를 알 수 있는 전시회가 바로 '멕시코 뷰티 엑스포(Expo Beauty Show)'이다. 멕시코에서 열리는 대형 박람회 중 하나로 멕시코 및 중남미 지역에 역량 있는 유망 빅바이어, 유통사, 리테일러들이 해마다 필참하는 전시회이다.
또한, 본 전시회는 전시회장 안에서 상품판매가 가능한 전시회로 B2C의 성격과 결합되어 있어, 일반 소비자 판매를 통해 간접적인 소비 동향을 파악할 수 있는 장점을 지니고 있다.

2016년부터 IBITA를 통해 멕시코 뷰티 엑스포(Expo Beauty Show)에 참가하고 있는 참가업체 관계자는 '호기심으로 참여한 전시회에 생각보다 많은 구매자들이 관심을 가지고 방문해 줘서 3년째 참여하고 있다'라고 전하며 '멕시코 현지인들은 한국 화장품, 특히 귀여운 패키징이 들어간 색조 화장품, 마스크팩, 화려한 네일, 헤어스타일링에 관심이 많았고, 라벨지 제품설명에 한국어로 작성되어 있는 것을 선호하는 특징이 있다'고 말했다.
또한, 전시회 참가 시 '중남미 사람들의 선호제품을 미리 파악하여 제품을 디피(Display)한다면 더 많은 이목을 끌 수 있다'고 덧붙였다.
해당 기업 부스에서는 네일 제품, 붙이는 속눈썹, 화장품 도구(브러쉬, 악세사리 등)를 주력으로 판매하고 있었으며, 현장에서는 다양한 제품라인을 보여주고, 시연하면서 많은 여성 소비자들의 발걸음을 멈춰 세웠다. 이뿐만 아니라 남성 소비자들도 다수가 방문해 꼼꼼하게 제품을 살펴보고 확인하는 모습도 볼 수 있었다.
전시회 곳곳에서는 하루 100개가 넘는 제품시연회(메이크업, 쉐이빙, 헤어스타일링, 네일아트 등), 컨퍼런스, 스몰톡(Small Talk)과 같은 크고 작은 이벤트가 곳곳에서 이루어졌고, 특히 남성들을 위한 공간에서 열리는 이벤트들이 많아 최근 중남미 지역 남성들이 화장품에 가지는 관심도가 높아졌다는 것을 알 수 있는 기회였다.

(사)국제뷰티산업교역협회는 2019년 10월 27일부터 10월 29일까지 개최되는 '2019 멕시코 뷰티 엑스포'에 KOREA-IBITA단체관을 꾸려 참가할 예정이며, 참가사 약 30여개사를 모집하고 있다. 멕시코 지역뿐만 아니라 중남미의 다른 국가에서도 활발히 전시회가 개최되고 있고, IBITA는 브라질 상파울로에서 열리는 '2019 브라질 뷰티페어'를 한국 정부지원관으로 운영 할 예정이며, 콜롬비아 보고타에서 열리는 '2019 콜롬비아 뷰티&헬서(코스모프로프)' 에도 IBITA 단체관을 꾸려 참가할 예정이다.

문의: (사)국제뷰티산업교역협회 해외전시마케팅팀(02-6268-2606)

자존감 강한 남미 최대 소비시장 멕시코 최대 뷰티전시 2018 멕시코 뷰티 엑스포 한국관 전경(2019.10.27~2019.10.29)

The one year with you has been the motive force behind the IBITA.
여러분과 함께한 1년은 **IBITA**를 만든 원동력입니다.

중동 시리즈

- 두바이 피부미용 전문 박람회(03.18~03.20)
- 두바이 뷰티월드 (04.15~04.17)
- 이란 뷰티&클린 박람회 (04.22~04.25)
- 뷰티월드 사우디아라비아(10.27~10.29)

MakeUp in시리즈

- MakeUP in 로스 엔젤레스 (02.27~02.28)
- MakeUP in 상하이 (04.10~04.11)
- MakeUP in 서울(04.15~04.16)
- MakeUP in 파리(06.20~06.21)
- MakeUP in 뉴욕(09.11~09.12)

Guide to promising international exhibitions organized by the IBITA/KBITA/GTDA
대륙별 IBITA/KBITA/GTDA 주관 해외유망 전시회 시리즈 안내

중국 시리즈

- 중국 춘계 광저우 미용 박람회 (03.10~03.12)
- 중국 베이징 건강산업 박람회 (04.17~04.19)
- 하계 상하이 국제미용박람회 (05.06~05.08)
- 중국 추계 광저우 뷰티 박람회 (09.05~09.07)
- 홍콩 코스모프로프 아시아 (11.13~11.16)

미국, 유럽 시리즈

- 이태리 볼로냐 코스모프로프(03.14~03.17)
- 북미 라스베가스 코스모프로프(07.28~07.30)
- 폴란드 국제뷰티 박람회(09.20~09.22)
- 터키 이스탄불 뷰티&웰니스 쇼 (09.19~09.22

중남미 시리즈

- 브라질 뷰티페어 박람회(09.07~09.10)
- 멕시코 뷰티 엑스포(10.27~10.29)
- 콜롬비아 뷰티&헬스 박람회(10.03~10.07 예정)

아시아 시리즈

- 태국아세안 뷰티박람회(05.02~05.04)
- 일본 헬스&뷰티박람회 (06.26~06.28)
- 인도 뉴델리 뷰티&스파(05.06~05.07)
- 베트남 메콩뷰티&비엣뷰티쇼(08.22~08.24)
- 태국 인코스메틱스 아시아(11.05~11.07)
- 태국 코스맥스 뷰티&헬스(11.05~11.07)

오세아니아 시리즈

- 멜버른 뷰티 엑스포(03.23~03.24)
- 호주 헤어엑스포(06.08~06.10)
- 호주 시드니 뷰티 엑스포(08.24~08.25)

ASEAN 화장품의 중심지 '태국'
한국 화장품(OEM, ODM, 원료) 팽팽한 경제 구도

– 한국 화장품 수입은 최근 5년간 연평균 32.8% 증가율로 2017년 최초로 1억 달러 돌파 –
– 태국 아세안 뷰티 박람회, 태국 코스맥스 뷰티&헬스, 태국 인코스메틱스 아시아 시리즈 주관 –

태국 현지에는 한국뿐만 아니라 이미 많은 외국 브랜드가 입점해있는 상황이다. 설상가상으로 태국의 가계부채는 늘어가고 있고, 이러한 상황은 화장품 시장에도 결코 좋은 영향을 끼치진 않을 것으로 보이지만 여전히 화장품은 생활 소비재로 꾸준한 소비가 이뤄지며, 태국 젊은이들 층에서 그 관심도는 여전히 뜨겁다.

가장 직접적으로 ASEAN지역 소비자와 구매자들에게 한국산 제품을 보여줄 수 있는 기회가 바로 화장품의 성지, 태국 방콕에서 열리는 '2019 태국 아세안 뷰티 박람회', '2019 태국 인코스메틱 아시아' '2019 태국 코스맥스 헬스&뷰티 박람회'가 될 것이다. 태국 화장품 시장이 꾸준히 성장됨에 따라 해당 산업과 연관된 전시회도 늘어나고 있으며, 한국 참가사들의 관심 또한 매년 증가하고 있는 추세다.

꾸준히 아세안 지역에서 성장세를 유지하기 위해서는 가격, 상품성, 그리고 소비자에 대한 신뢰도가 가장 중요하다. 독점적 권리 계약을 선호하는 태국에서, 그것도 화장품 중심지인 방콕 도시에서 열리는 최대 규모의 박람회라면 상품성과 가능성을 보여주기에 충분한 기회이다.
특히, (사)국제뷰티산업교역협회는 2019년 5월에 개최되는 '2019 태국 아세안 뷰티 박람회'에 약 30개 사를 지원할 예정이며, 정부지원 한국관으로 구성할 것이다.

동 박람회는 세계적인 주최사 UBM에서 ASEAN 시장을 겨냥하여 만든 박람회로 매년 한국관은 메인입구 바로 앞에 자리 잡고 있어 2019년 예상 방문객 약 25,000명을 가장 인접한 곳에서 만날 수 있는 기회로 보여 진다.

ASEANbeauty-South East Asia's Premier Beauty Show(2019.05.02~2019.05.04)/
COSMEX Beauty & Health(2019.11.05~2019.11.07)/
In Cosmetics Thailand(2019.11.05~2019.11.07) 단독 한국관 전경

더불어 올해 9월에 개최되는 '2019 태국 인-코스메틱 아시아'는 태국에서 열리는 유일한 화장품 원료 박람회로 세계적인 전시기업 Reed Exhibition에서 주최하는 인-코스메틱스 원료박람회 시리즈다. 동 박람회는 참가사와 참관객, 바이어 모두가 만족하는 전시회로 유명하다. IBITA는 올 해에도 단체관을 구성, 입구쪽 상단에 위치하여, 한국단체관에 참가하는 업체분들을 지원할 것이다.

협회는 동 박람회와 함께 개최되는 '2019년 태국 코스맥스 헬스&뷰티 박람회'에도 정부지원 한국관으로 약 20개 사를 구성하여 참가할 예정이다.

매년 상·하반기로 진행되는 태국 화장품·뷰티박람회 참가 문의는 (사)국제뷰티산업교역협회 해외전시마케팅팀 02-6268-2606 또는 한국뷰티산업무역원 해외전시팀 02-6275-2477로 연락하면 된다.

문의: (사)국제뷰티산업교역협회 해외전시마케팅팀 (02-6268-2606)
한국뷰티산업무역원 해외전시마케팅팀 (02-6275-2477)

(사)국제뷰티산업교역협회 주관 2019 하반기 전시회 일정 ③

2019 러시아 추계 인터참 미용박람회 (10.18-10.20)

- 장소: 러시아, 모스크바
- 규모: 42,000sqm, 1,200개사 참가, 69,000여명 참관('18년 기준)
- 전시품목: 화장품, 스킨케어, 에스테틱, 스파, 화장품 원료, 부자재, 패키징, OEM/ODM, Eco화장품 등 뷰티종합

2019 뷰티월드 사우디아라비아 (10.27-10.29)

- 장소: 사우디아라비아, 젯다
- 규모: 140개사 이상 참가, 19개국 ('18년 기준)
- 전시품목: 화장품, 스킨케어, 에스테틱, 스파, 화장품 원료, 부자재, 패키징, OEM/ODM, Eco화장품 등 뷰티종합

포스트 차이나로 떠오르는 동유럽 시장,
러시아 인터참 박람회에서 돌파구를 찾자

– 러시아 온 · 오프라인 다양한 유통구조 –
– 국내 제품의 판로 확대를 위한 뷰티 전문박람회(interCHARM) 참가 –

2018 러시아 추계 인터참 intherCHARM Professional KOREA-IBITA주관 (2019.10.23~2019.10.26)

2014년~2016년 러시아의 경기침체 이후 러시아 화장품 리테일러들이 중간 디스트리뷰터를 통하지 않고 외국 제품을 직접 수입하려는 경향을 보이고 있다. 중소 화장품 제조사가 까다로운 공급조건(가격, 대금지급조건, 포장 등)을 맞추어 리테일러에게 제품을 공급하기는 여전히 어려움이 많아 보이고 또한 각종 소형 뷰티샵이나, 전문 온라인 사이트, 약국 등의 경우에도 큰 폭의 가격할인을 요청하는 경우가 많아 수출기업으로서 이를 극복할 방안 필요하다.

전문 디스트리뷰터를 통한 수출의 경우 국내기업 제품의 가격대나 특성(기능, 성분, 독특한 마케팅포인트), 포지셔닝(프리미엄 혹은 중저가 등) 등을 면밀히 검토해 수출기업에 적합한 디스트리뷰터를 발굴하는 게 무엇보다 중요하며, 러시아 기업들의 한국 제품에 대한 인식이 높아져 바이어들의 품질 및 가격에 대한 요구사항이 많아지고 있는 추세이다.

최근 한국 화장품 업체들이 러시아 및 CIS, 동유럽 지역을 타깃으로 열리는 interCHARM Professional Beauty Expo에 많은 관심을 보이고 있으며, 꾸준히 전시회 참가를 통해 바이어 및 디스트리뷰터를 발굴해내고 있다.

러시아의 화장품 시장은 대형 리테일러와 소규모 디스트리뷰터로 양분돼있는 특징이 있으며, 각종 소규모 뷰티숍, 의료화장품 매장, 온라인숍 활동도 상당히 많은 편이라 한국 업체들이 진출할 통로가 많다고 보여진다.

사단법인 국제뷰티산업교역협회(IBITA)는 interCHARM 박람회 시리즈(봄:interCHARM Professional Saint petersburg, 춘계:interCHARM Professional, 추계: interCHARM)에 KOREA-IBITA관을 꾸려 본격적으로 러시아 지역을 겨냥한 업체들의 수출판로 개척을 위해 지원을 아낌없이 보내고 있다.

'인터참'은 양적으로, 질적으로는 볼로냐, 상하이, 광저우, 홍콩, 라스베가스에서 열리는 세계 5대 화장품·뷰티 박람회에 미치지 못한다. 하지만 러시아를 포함한 CIS 지역이 새로운 개척 시장으로 인식되면서 '인터참'은 '코스모프로프 북미 라스베이거스'에 버금가는 규모로 성장하고 있다. 지난해 '인터참'을 찾은 관람객은 39개국의 6만9864명으로 오히려 라스베가스를 능가하는 수준. 또한, 세계 37개국의 1174개 브랜드가 참가했는데, 이 가운데 500개 이상의 업체가 신규참가사로 러시아 시장에 새롭게 문을 두드렸다. '인터참'의 성장세와 역동성을 단적으로 확인할 수 있는 부분이다.

러시아 화장품 유통업계 관계자는 "아모레퍼시픽과 LG생활건강을 비롯한 한국 화장품업체들은 보다 적극적으로 러시아 시장에 진출할 필요가 있다. 지금은 한국 화장품을 원하는 소비자들은 꾸준히 늘어나고 있는데, 정작 원하는 제품을 구입할 수 없는 경우가 대부분인 상황이다. 러시아는 한국 화장품업체에게는 기회의 땅이다. 오랫동안 고민할 필요가 없다. 두드리는 자에게 성공의 열매가 주어질 것"이라고 말했다.

(사)국제뷰티산업교역협회 (윤주택 이사장)는 다가오는 '2019 러시아 모스크바 인터참'의 열기를 이어가고자 인터참 시리즈(interCHARM Professional Saint Petebrugh, interCHARM Professional April, interCHARM October) 모두 참가할 계획을 밝혔다.

'2019 러시아 추계 인터참' 참가 관련한 문의사항은 (사)국제뷰티산업교역협회 IBITA 해외전시마케팅팀 02-6268-2606에 문의하면 된다.

(사)국제뷰티산업교역협회 주관 2019 하반기 전시회 일정 ④

2019 멕시코 뷰티 엑스포 (10.27-10.29)

- 장소: 멕시코, 멕시코시티
- 규모: 38,000sqm, 258개사 참가, 40개국 84,736명 참관('18년 기준)
- 전시품목: 화장품, 스킨케어, 에스테틱, 스파, 화장품 원료, 부자재, 패키징, OEM/ODM, Eco화장품 등 뷰티종합

2019 태국 코스맥스 뷰티 & 헬스 (11.05-11.07)

- 장소: 태국, 방콕
- 규모: 6,000sqm 420개사 30개국
- 전시품목: 퍼스널 케어 용품 원재료 제조사, 화장품 용기 (화장품, 화장품용기, 개인위생용품, 향수 등) 화장품 원재료 관련 실험실, 연구소 신기술

뷰티 트랜드의 선도주자 메이크업인(MakeUP in) 시리즈
'IBITA is the exclusive Partnering Industry Association in Korea'

– Seoul, Shanghai, Paris (사)국제뷰티산업협회 IBITA, 한국 단독 마케팅 파트너 지속적 관계유지 –

Join The No.1 MAKEUP & SKINCARE B2B EVENT

'Make-up', a world of it own within the Beauty industry. Suppliers, brands and trend setters come together in the heart of mythical cities, Paris, New-York, Seoul, Sao Paulo, Los Angeles & Shanghai, to give rise to B to B event ultra-targeted.

From the upstream of the sector make-up professionals are taking this unique opportunity to discover and share around innovations and trends with a specialized public made of Product & Packaging developers, Marketing, Research& Development and Purchasing managers from brands and distribution (selective and mass-market).

The success of the shows and the reason why so many exhibitors are eager to join the adventure is that it's an easy and user-friendly event: efficiency and quality are the key word here. Participants can meet all the current and relevant influencers in the industry alongside young entreprenors: juniors and seniors are gathered and conduct business, thus contributing to the dynamism of this ever-changing univers.

Why Exhibit in MakeUP in Seoul?

Korea is at the forefront in all high-tech sectors and innovation is part of a culture and philosophy revolving around progress. A reputation that has largely crossed the borders of this country regularly visited by consumers and manufactures from all over the world, the first coming from China and Japan during every weekends, the other from Europe and United States several times a years, in their quest for the new product!

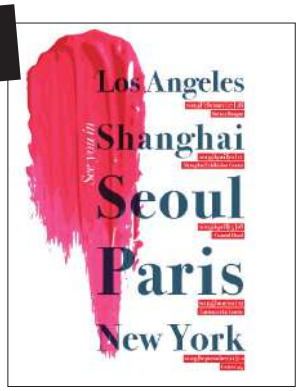
With almost 3,000 visitors and a huge increase of visitors from japan, Russia and Singapore, followed by India, Philippines, Brazil, UAE, Austria, Belgium, Hungary, Sweden and Afghaistan, the latest edition in Seoul has been totally international with a breaking record of 29 visiting countries. Another breaking record was also set with 62% of those visitiors being marketing, Product Development and R&D Mangers from brands!

The contacts you will meet at the shows are local and global, coming from legacy brands as well as indies brands from all over the world. Visitors are decision makers of the Beauty Industry: each meeting you have during the show can help you launch or strengthen your business locally or expand your markets to new countries.

MakeUP in 시리즈 Agnes Leung, Adriana Rodriguez IBITA 내방 윤주택 이사장과 기념촬영(IBITA한국단독 파트너로 진행)

관련 문의 사항은 한국마케팅 단독 파트너인 IBITA로 문의하시면 됩니다.
문의: (사)국제뷰티산업교역협회 해외전시마케팅팀 (02-6268-2606)

2019 MakeUp in Series Calendar



Media and Press Partners

코스메슈티컬을 아시나요?
미용 기능과 의약 기능을 고루 갖춘 만능 뷰티제품!
-의약품과 구별은 되지만 의약품만큼 효과를 누릴 수 있어 인기 -

1. 코스메슈티컬이란?

코스메슈티컬은 Cosmetic(화장품) + Pharmaceutical(의약품)의 합성어로 검증된 기능성 성분으로 만든 '치료 화장품'을 의미한다. 건강과 웰빙(Well-being)을 중요시 하면서 안전하고 효과적인 제품에 대한 소비자의 욕구가 반영된 결과로 볼 수 있다. 대표적으로는 안티에징 제품, 미백개선, 주름개선 화장품들을 예로 들 수 있다

〈화장품 및 의약품과 코스 메슈티컬의 비교〉

구분	화장품	코스메슈티컬	의약품
목적	아름다움 추구	보조적 치료	치료 및 예방
대상	정상적인 피부 (불특정 다수인)	병원을 방문한 특정 다수 일반인	피부질환이 있는 특정인 환자
사용방법	매일 혹은 장기적	장기적	대체로 일시적
원료 및 재료	광범위한 모든 성분	보조적인 효능 중심 성분	고시 성분 중심의 효과 우선

출처: 코스인 코리아, KB 투자 증권

2. 코스메슈티컬의 성장 및 시장 규모

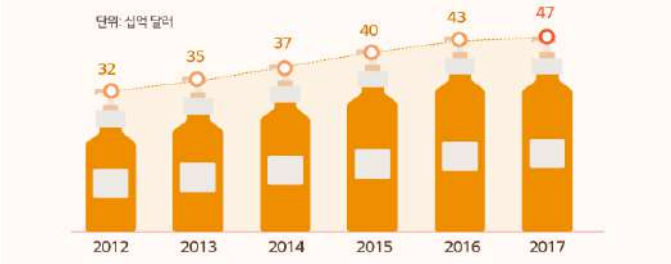
최근 자신의 건강을 생각하는 사람들이 증가하면서 천연제품, 건강기능식품, 기능성 화장품 등등에 대한 수요가 폭발적으로 늘어났다. 더불어 인터넷, SNS, 유튜브 등의 활성화로 누구나 쉽게 화장품에 대한 정보를 얻을 수 있고, 나에게 맞는 화장품이 무엇인지 쉽게 찾을 수 있게 되었다. 초장기 코스메슈티컬 제품을 구매하는 소비자들은 시술 이후에 쾌유를 위해 꼭 사용해야 하는 화장품으로 알고 있었지만 현재에는 피부질환, 아토피 등에 대한 고민을 가지고 있는 소비자들은 평소에도 관리를 할 수 있는 제품을 찾게 되면서 코스메슈티컬 제품이 더욱 성장하게 되었다. 미용 기능과 의약 기능을 갖추며 약에 비해서 사용이 간단하며 구매하는 과정도 브랜드샵, 약국, 대형마트 등에서 쉽게 구매하여 사용할 수 있다.

2017년도 기준 세계시장의 규모는 약 47조 원으로 추정되고 있으며 전체 화장품 시장의 약 13%으로 규모로 산정된다. 또한 7%의 성장률을 보이며 그 점유율을 높여가고 있다. 특히나 세계시장에서 유럽은 고령화의 증가, 소비자의 인식 제고 그리고 신기술을 활용한 새로운 화장품의 출시로 꾸준한 성장세에 기대를 모으고 있다. 국내시장 역시 고령화 사회의 진출로 안티에이징에 대한 관심이 높아지고 있으며 특히나 안티에이징 시장에서 화장품이 높은 비율을 차지하고 있다.

고령화뿐만 아니라 자신을 가꾸고자 하는 '아름다움'에 대한 관심도가 증가한 것도 사실이다. 남자도 화장을 하는 등 개인을 꾸미는 것에 대한 관심도가 증가하면서 아름답게 늙고, 나이보다 젊어 보이고 싶은 욕구에서 코스메슈티컬의 시장규모는 계속 성장하고 있다.

우리나라는 다가오는 2026년도에는 초고령 사회를 맞이할 것으로 예측되고 있다. 노인인구의 비율이 약 20%에 달할 전망이며 항노화 산업 역시 약 27조원의 규모까지 성장할 것으로 내다보고 있다.

〈세계 코스메슈티컬 시장 규모〉



자료: 한국코스메슈티컬교육연구소
〈출처〉 LG 블로그 (자료원: 한국 코스메슈티컬 교육 연구소)

3. 한국 코스메슈티컬 시장 현황

2017년도 기준 국내에서도 전체 화장품 시장에서의 코스메슈티컬 시장의 비중은 4%로 아직은 크지 않은 비중이지만 앞으로의 시장 잠재성을 보이며 성장하고 있다. 국내 대표 드럭스토어 랄라블라와 올리브영에 따르면 코스메슈티컬 제품의 매출이 30~40%의 성장을 보이고 있다고 말했다. 특히나 제약회사들이 기존에 가지고 있는 기술을 통한 화장품 개발에 힘을 쏟고 있는 상황이다. 대웅제약과 동국제약에서는 각각 '센텔리안 24', '테라톡스'라는 제품을 선보이며 진출하였으며 16년 400억원, 17년 700억원으로 큰 폭으로 성장을 이어가고 있다. 국내시장도 세계시장의 흐름과 비슷하게 흘러가고 있으며 여러 제약회사와 화장품 회사들이 뒤이어 코스메슈티컬 시장에 뛰어들고 있다. 화장품 회사의 대표주자로는 아모레퍼시픽과 LG생활건강이 있으며 시장 경쟁이 점점 과열될 것으로 보인다.

4. 시사점

화장품 산업은 정부가 중점 육성 중인 5대 산업 중 하나로 최근 5년간의 수출이 41%의 성장률을 기록하고 있다. 향후 주력산업을 보완할 차세대 산업으로의 성장이 기대되고 있는 상황이다. 따라서 정부의 지원과 정책을 활용해야 기술이 고도화 되고 있는 코스메슈티컬 시장에서의 경쟁력을 확보할 수 있을 것으로 전망된다.

하지만 이러한 성장성을 가진 코스메슈티컬 시장에 대한 현 정부의 관심은 조금 차갑다. 아직까지 우리나라 내부의 기준과 원칙이 없기 때문에 허위 및 과장 제품을 규제하기가 어려운 상황이다.

기준과 원칙의 부재는 결국 제품품질의 문제로 이어지며 신뢰성을 떨어뜨리는 악순환을 만들게 된다. 따라서 안전성 및 신뢰성 제고를 위해 기초자료 확보가 우선되어져야 할 것이다.

문의: (사)국제뷰티산업교역협회 해외전시마케팅팀 (02-6268-2606)

미지의 땅 아프리카 시장의 가능성에 집중하라!

– 무관세 혜택 예상, AfcFTA 발효로 인한 투자확대 및 수출확대 효과 –

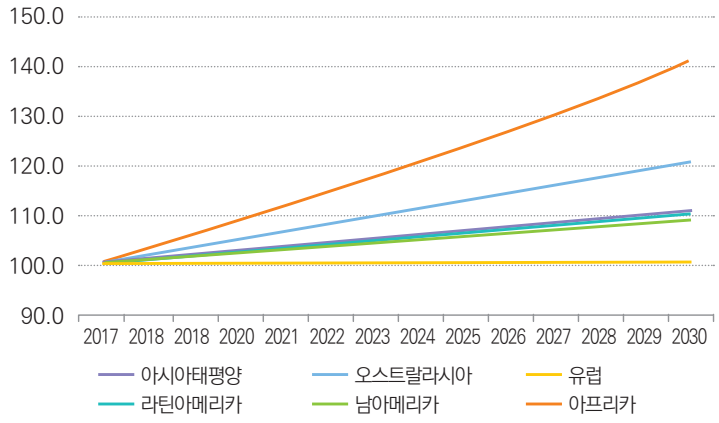
최근 많은 나라에서 아프리카 대륙에 관심을 가지고 있다. 선진국에 비하면 뒤처진 인프라와 기술력을 가지고 있지만 풍부한 내수 시장과 자원을 보유하고 있는 대륙이다. 아프리카 역시 농업, 광업 등의 1차산업 경제구조에서 벗어나기 위한 노력을 하고 있다. 특히 제조업을 중심으로 성장하려는 모습을 보인다.

아프리카 대륙을 주목해야 하는 가장 큰 이유는 'AfcFTA(아프리카 자유무역 지대)' 협정체결 이다. 이는 세계무역기구(WTO) 다음으로 가장 많은 국가가 참여한 거대시장으로 기록되었다.
18년 11월 기준, 49개국이 비준을 완료한 상태이며 전자상거래 활성화, 전자인증 등이 포함된 2단계에 대한 논의가 진행 중이다.
AfcFTA협정이 발효되면 비관세 장벽 철폐로 아프리카 역내 교역량이 활발해질 것이라고 전문가들은 예측하고 있다. 아직은 인프라가 제대로 갖춰지지 않은 아프리카지만 현재 우리나라의 기업들은 인프라 투자로 진출해 있는 상황이다. 특히 남아프리카 공화국에는 약 20여개의 기업이 진출한 것으로 파악되고 있다. 인프라를 확대하기 위한 우리나라 기업들의 진출과 인프라가 구축된 후 우리나라 기업들의 진출은 경제성장에 큰 원동력이 될 것으로 예측하고 있다.

아프리카 대륙의 경제성장이 계속되면서 떠오르는 시장이 바로 뷰티산업이다. 17년 기준 아프리카의 화장품 시장은 57억 달러의 규모를 기록했으며 남성 그리고 청소년에 이르기까지 그 소비층이 다양하다. 전체 화장품 중에서 가장 관심을 많이 가지는 제품은 스킨케어와 헤어케어 제품들로 약 36%의 점유율을 나타냈다. 차후 2022년 스킨케어 시장은 17년 대비 49.7%의 대폭 성장할 것으로 전망하고 있다.
아프리카 화장품 시장의 트렌드는 '셀프 뷰티'로 집에서 직접 관리하는 것을 뜻하며 여성 직장인이 증가하면서 생긴 트렌드이다. 기능성 스킨케어 제품과 미백화장품 역시 아프리카에서 굉장한 인기를 끌고 있다. 더불어 스마트폰 보급의 확산과 인터넷의 확산으로 많은 사람들이 인터넷을 사용하고 있으며 온라인 플랫폼의 사용률이 높아지고 온라인 채널을 통한 홍보로 아프리카 대륙 진출에 청신호가 되었다.
한국의 K-Beauty는 K-pop의 인기를 통해 소비가 증가 될 것으로 예측하고 있다. 디지털 변환률이 높아지는 아프리카 대륙에도 한국의 드라마, 음악, 영화 등이 빠르게 보급되고 있으며 중저가의 화장품들이 인기가 많아지고 있는 추세를 보인다. 로컬 브랜드의 점유율은 10%정도로 미비하며 외국 브랜드가 대부분의 점유율을 차지하고 있다.

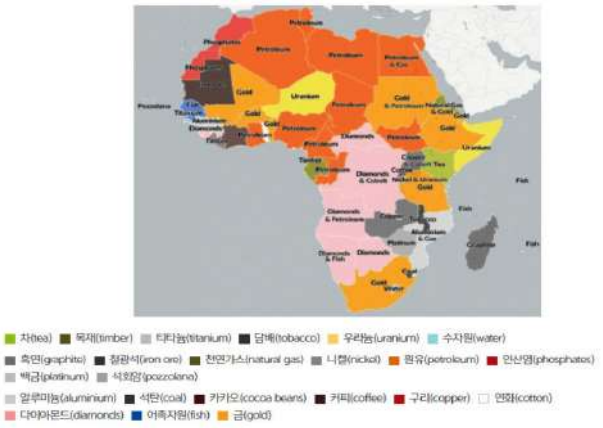
문의: (사)국제뷰티산업교역협회 해외전시마케팅팀 (02-6268-2606)

〈그림 1. 대륙별 인구증가 전망 〉



〈출처〉 Euromonitor, Mckinsey

〈그림 2. 아프리카 대륙 천연자원 분포도〉



〈출처〉 Kotra 해외시장 뉴스 2019 아프리카 진출전략

(사)국제뷰티산업교역협회 주관 2019 하반기 전시회 일정 ⑤

2019 베트남 의료산업 박람회 (12.05-12.07)

- 장소: 베트남 하노이
- 규모 : 5,500sqm, 140개사 참가, 16개국 19,000여명 참관('18년 기준)
- 전시품목: 의료기기, 병원용품, 가공품 등등

2019 터키 이스탄불 유라시아 박람회 (06.20-06.22)

- 장소: 터키 이스탄불
- 규모 : 286개사 참가, 25개국 10,090여명 참관('18년 기준)
- 전시품목: 화장품, 스킨케어, 에스테틱, 스파, 화장품 원료, 부자재, 패키징, OEM/ODM, Eco화장품 등 뷰티종합

UAE 화장품 시장, 지속 성장하려면 할랄 인증 필수조건!
(사)국제뷰티산업교역협회 '한-UAE 경제공동운영회의'에서 MOU 합의 체결 후, 한국 업체들 마케팅 지원 본격 가동

2019년 상반기 두바이, 하반기 서울에서 박람회와 포럼 및 수출상담회 중동지역 한국 수출 기업을 위한 지원 전격 합의

지난 2018년 3월 9일 "한-UAE 경제공동운영회의"를 김동연 경제부총리와 14개 부처 실무 책임자 그리고 UAE 경제장관 및 UAE-ESMA 청장과 표준 측량청, 경제팀 실무 각료들이 참석한 가운데, 지난 3월 9일 신라호텔 영빈관에서 UAE-ESMA(중동할랄표준측량청)와 IBITA(국제뷰티산업교역협회)가 포괄적 MOU를 체결하였다.

그 후속 조치로 지난 2018년 10월 30일, (사)국제뷰티산업교역협회 서울 사무실 내 회의실에서 "제1차 UAE-ESMA와 IBITA 전략 기획 회의"를 본격적으로 진행하였고, ESMA 표준측량청장(압둘알마니에)과 할랄 인증 책임 관계자, 중동 UAE 경제부 관계자가 참석하여 한국 기업들의 수출 지원에 관한 전반적인 사항을 논의 했으며, 그 자리에서 UAE 경제부가 직접 나서서 한국 기업의 UAE 및 중동 수출을 정부차원에서 지원해 주기로 합의하는 쾌거를 거두었다.

특히, 2019년 3월-4월에 UAE두바이/ 10월에는 KOREA 서울에서 박람회 및 포럼, 수출상담회를 동시 개최하여 실질적 상호 매칭사업 추진을 UAE 경제부에서 적극 지원해주기로 약속하였다.

또한, UAE-ESMA 한국 대표부 IBITA에서는 UAE 할랄 인증과 관련된 모든 제반사항 및 한국 수출을 위한 기업선별 등을 한국대표부로 직접 관리하기로 했으며, IBITA 단일 창구로 좀 더 세부적으로 진행사항을 논의하기 위해 협회에서는 관계자 2명을 2019년 1월에 두바이 ESMA 본부로 직접 파견시켜 본부사무실에서 두 차례 미팅을 가졌고, 다가오는 3월에 세부사항들을 홈페이지를 통해 공개한다고 밝혔다.

지원 관련 품목은 산업 전체 분야 1, 화장품 및 뷰티관련 분야 2, 유기농 식품, 음료, 제과, 농 · 수산식품 등 3, 에스테틱 4, 기계, 전자, 섬유 등 한국 제조업 전반이다. 또한 UAE 수출 지원 위한 부처 및 공공기관, 협 · 단체는 IBITA와 협력하여 진행이 가능하다.

UAE는 국제적인 도시로서 지정학적 이유로 유럽, 아프리카, 아시아 등 다양한 사람들이 모여 있는 곳이다. 또한 각기 다른 피부 색깔, 다른 문화적 특징 등 차이점과 더불어 여성의 내재된 아름다움을 표현하고 싶은 공통적인 여성 소비자 심리가 있는 나라이다.

가장 중요한 것은 현지인의 주요 문화적 특징으로서 얼굴 외의 신체 부위를 가리는 문화를 가진 UAE의 현지 여성들은 얼굴 화장을 통해 개성을 표현하는 경향이 있어 한국의 강렬한 메이크업 제품(아이쉐도우, 립, 블러셔 등)이 인기를 끌고 있다.

(사)국제뷰티산업교역협회는 UAE-IBITA MOU체결에 힘입어 중동지역(두바이, 이란, 사우디)에서 열리는 최대 규모의 박람회에 한국관을 꾸려 참가할 예정이며, 중동지역 전시회는 올 3월 18일~20일까지 UAE 두바이에서 열리는 '19 두바이 더마 피부미용 박람회', 4월 15일~17일 '19 두바이 뷰티월드 미용박람회'를 시작으로 하반기에는 10월 27일~29일 '19 사우디 뷰티월드'가 있다.

중동지역 박람회 문의 및 할랄 인증관련 문의는 (사)국제뷰티산업교역협회 해외전시마케팅팀(02-6268-2606)으로 문의하면 된다.

UAE ESMA-IBITA간 할랄인증 및 마케팅 전략회의

ESMA-IBITA 간 MOU 계약체결 후속조치로 합의이행을 위한 회의
(좌측 IBITA 윤주택 이사장 우측 압들알마애니 UAE ESMA 청장)

2019년 해외유망박람회 IBITA/KBITA 단독 주관 전시안내

월	연번	전시회명	개최기간	진행상황	품목
1	1	베트남 하노이 뷰티케어 엑스포 BEAUTYCARE EXPO	01. 09 ~ 01. 12	KOREA-IBITA관 10개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	2	일본 뷰티 & 헬스 박람회 Health & Beauty Goods Expo	01. 30 ~ 02. 01	20개사 모집중(KBITA)	화장품 · 뷰티 종합
2	3	메이크업 인 로스엔젤레스 MakeUp in LosAngeles	02. 27 ~ 02. 28	참가사 모집중 (IBITA)	화장품 · 뷰티 종합
3	4	춘계 중국 광저우 미용 박람회 China International Beauty Expo (Spring)	03. 10 ~ 03. 12	KOREA-IBITA관 30개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	5	이태리 볼로냐 코스모프로프 Cosmoprof Worldwide Bologna	03. 14 ~ 03. 17	KOREA-IBITA관 200개사 모집 '정부지원 유망전시 IBITA 단독확정'	화장품 · 뷰티 종합
	6	두바이 피부미용 전문 박람회 Dubai Derma	03. 18 ~ 03. 20	KOREA-IBITA관 60개사 모집	에스테틱 전문 · 뷰티 종합
	7	인도네시아 헤어 엑스포 Hair Expo Indonesia	03. 21 ~ 03. 23	KOREA-IBITA관 15개사 모집	헤어종합
	8	멜버른 뷰티 엑스포 Beauty Expo Melbourne	03. 23 ~ 03. 24	12개사 모집중	화장품 · 뷰티 종합
4	9	인도네시아 뷰티케어 & 메디케어 Indo Beauty Expo / Indo Medicare & Optical	04. 04 ~ 04. 06	KOREA-IBITA관 15개사 모집 '2016 KOTRA지원 단독수행'	메디컬케어 · 뷰티 종합
	10	독일 퀼른 피트니스 산업박람회 FIBO Global Fitness	04. 04 ~ 04. 07	KOREA-IBITA관 15개사 모집	뷰티 종합
	11	런던 천연유기농제품 무역박람회 Natural & Organic Product Expo London	04. 07 ~ 04. 08	KOREA-IBITA관 10개사 모집	에스테틱 · 뷰티종합
	12	두바이 뷰티월드 Beauty World Middle East	04. 15 ~ 04. 17	KOREA-IBITA관 40개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	13	메이크업 인 서울 MakeUp in Seoul	04. 15 ~ 04. 16	KOREA-IBITA관 10개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	14	중국 베이징 건강산업박람회 China International Health Industry Expo	04. 17 ~ 04. 19	한국관 50개사 모집	헬스의료 · 뷰티 종합
	15	춘계 러시아 모스크바 인터참 interCHARM	04. 18 ~ 04. 20	20개사 모집중	화장품 · 뷰티 종합
	16	이란 뷰티 & 클린 박람회 Iran Beauty & Clean	04. 22 ~ 04. 25	KOREA-IBITA관 30개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
5	17	태국 아세안 뷰티 박람회 ASEAN Beauty	05. 02 ~ 05. 04	KOREA-IBITA관 50개사 모집(KBITA) '정부지원 KBITA 단독수행 확정'	화장품 · 뷰티 종합
	18	인도 뉴델리 뷰티&스파 Beauty & Spa Expo	05. 06 ~ 05. 07	KOREA-IBITA관 참가사 모집중	화장품 · 뷰티 종합
	19	하계 상하이 국제 미용 박람회 China International Beauty Expo (CIBE)_Summer	05. 06 ~ 05. 08	60개사 모집중	화장품 · 뷰티 종합
6	20	호주 헤어엑스포 Hair Expo Australia	06. 08 ~ 06. 10	KOREA-IBITA관 10개사 모집	헤어종합
	21	이태리 밀라노 더마 박람회 World Congress of Dermatology Milan	06. 11 ~ 06. 14	KOREA-IBITA관 참가사 모집중	에스테틱 · 뷰티 종합
	22	메이크업 인 파리 MakeUp in Paris	06. 20 ~ 06. 21	참가사 모집중 (IBITA)	화장품 · 뷰티 종합
	23	터키 이스탄불 유라시아 박람회 Beauty Eurasia	06. 20 ~06. 22	KOREA-IBITA관 25개사 모집 '2018 KOTRA지원 공동수행'	화장품 · 뷰티 종합
	24	일본 헬스 & 뷰티 박람회 Health & Beauty Goods Expo Summer	06. 26 ~ 06. 28	KOREA-KBITA관 10개사 모집	헬스케어 · 뷰티 종합
7	25	북미 라스베가스 코스모프로프 Cosmoprof North America	07. 28 ~ 07. 30	KOREA-IBITA관 50개사 모집 '정부지원 유망전시 IBITA 단독확정'	헬스케어 · 뷰티 종합
8	26	베트남 의료산업 박람회(호치민) Medi pharm Expo in Hochiminh	08. 01 ~ 08. 03	참가사 모집중 (KBITA)	헬스의료 · 메디컬 종합
	27	베트남 메콩뷰티 & 비엣뷰티쇼 MEKONG BEAUTY & Viet Beauty	08. 22 ~ 08. 24	KOREA-IBITA관 20개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	28	호주 시드니 뷰티 엑스포 Beauty Expo Australia	08. 24 ~ 08. 25	KOREA-IBITA관 20개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
9	29	중국 추계 광저우 뷰티 박람회 China international Beauty Expo (Autumn)	09. 05 ~ 09. 07	KOREA-IBITA관 30개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	30	브라질 뷰티 페어 박람회 Beauty Fair	09. 07 ~ 09. 10	KOREA-IBITA관 15개사 모집 '2018 정부지원 IBITA 단독수행'	화장품 · 뷰티 종합
	31	메이크업 인 뉴욕 MakeUp in NewYork	09. 11 ~ 09. 12	참가사 모집중 (IBITA)	화장품 · 뷰티 종합
	32	터키 이스탄불 뷰티 & 웰니스 쇼 Beauty Wellness Show Istanbul	09. 19 ~ 09. 22	KOREA-IBITA관 10개사 모집	에스테틱 · 뷰티 종합
	33	폴란드 국제 뷰티 박람회 Beauty days Poland	09. 20 ~ 09. 22	KOREA-KBITA관 20개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
10	34	터키 뷰티 이스탄불 박람회 Beauty Istanbul	10. 02 ~10. 04	참가사 모집중 (KBITA)	화장품 · 뷰티 종합
	35	콜롬비아 뷰티 & 헬스 박람회 Bogota Beauty and Health	10. 03 ~ 10. 07(예정)	KOREA-IBITA관 15개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	36	추계 러시아 모스크바 인터참 interCHARM	10. 23 ~ 10. 26	KOREA-IBITA관 30개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	37	뷰티월드 사우디아라비아 Beauty World Saudi Arabia	10. 27 ~ 10. 29	KOREA-IBITA관 10개사 모집 'KOTRA지원 IBITA 단독수행 확정'	화장품 · 뷰티 종합
	38	멕시코 뷰티 엑스포 Expo Beauty Show	10. 27 ~ 10. 29	KOREA-IBITA관 30개사 모집 '2018'KOTRA 지원 IBITA 공동수행'	화장품 · 뷰티 종합
11	39	태국 인코스메틱스 아시아 in-cosmetics Asia	11. 05 ~ 11. 07	KOREA-IBITA관 15개사 모집 '2018 KOTRA지원 IBITA 단독수행'	원재료 종합
	40	태국 코스맥스 뷰티 & 헬스 COSMEX Beauty & Health	11. 05 ~ 11. 07	KOREA-KBITA관 25개사 모집 '정부지원 KBITA 단독수행 확정'	화장품 · 뷰티 종합
	41	터키 이스탄불 화장품 원료 박람회 Cosmetics & Homecare Ingredients	11. 07 ~ 11. 09	KOREA-IBITA관 10개사 모집	원재료 종합
	42	홍콩 코스모프로프 아시아 Cosmoprof Asia	11. 13 ~ 11. 16	KOREA-IBITA관 50개사 모집 '2018 KOTRA 지원 통합수행'	헬스케어 · 뷰티 종합
	43	싱가폴 피부미용전문박람회 Asia Derma	10. 31 ~ 11. 02	KOREA-IBITA관 10개사 모집 '2018 주빈국으로 한국 선정'	에스테틱 · 뷰티 종합
12	44	베트남 의료산업 박람회 (하노이) Medi pharm Expo in Hanoi	12. 05 ~ 12. 07	20개사 모집중 (KBITA)	의료기기 · 뷰티 종합

IBITA
International Beauty Industry TradeAssociation
(08503) 서울특별시 금천구 가산디지털 1로 171 번지 SK V1센터 411호
Unit 411, SK V1 Center, 171, Gasan digital 1-ro, Geumcheon-gu, Seoul, Republic of Korea 08503
T. +82-2-6268-2606 F. +82-6280-3368 Email. ibita@ibita.or.kr H. www.ibita.or.kr