

충청북도와 IBITA(국·내외) 전시회 통한 수출활성화 업무협약 전격 체결, 충북 기업 해외진출 기대감 고조

— 충청북도 뷰티산업 및 바이오 화장품, 농식품 관련 수출지원 위한
해외시장 진출에 상호 지속적인 지원협력 약속 —

(사)국제뷰티산업교역협회(이하 IBITA) 윤주택 회장은 지난 2019년 5월 24일 충청북도 청에서 충청북도와 화장품 국·내·외 홍보 및 수출 지원 활성화를 위한 업무협약(MOU)을 전격 체결했다고 전했다.

이날 협약식에는 충청북도 이시종 도지사와 IBITA 윤주택 회장, 충청북도 바이오산업과 임현표 팀장, 맹은영 바이오정책과 과장이 참석한 가운데 열렸으며, 협약 주요내용은 충청북도가 주최(지원)하는 국·내·외 전시회에 IBITA가 유력 바이어 초청, 수출 상담회 등

을 지원하여 충청북도의 화장품·뷰티 산업의 국제 경쟁력 향상과 해외 판로개척에 대한 수출지원을 협약하는 목적으로 업무협약을 전격 체결했으며, 해외전시회를 통한 중소기업의 수출지원을 적극 지원하기로 양기관은 합의했다. 특히, 충청북도는 신성장산업을 적극 육성하면서 “세계 화장품 산업의 메카”로 비상할 준비를 다져가고 있다.

충북은 지난해 11월 기준, 153억 달러의 무역 흑자를내 국가 전체 흑자 규모의 23.2%를 차지한다고 전했다.

또한, 이시종 도지사는 IBITA가 주관하는 세계 약 75개에 달하는 해외유망박람회에 적극 동참하여, 중소기업들의 수출활성화와 참가업체 유치를



〈좌로부터 맹은영 바이오정책과 과장, 김은정 IBITA 사무국장, 윤주택 국제뷰티산업교역협회(IBITA) 회장, 이시종 충청북도지사, 최응기 바이오산업과 과장 등이 배석하여 심도 깊은 협의를 하였다.〉

위해 상호 협력하기로 MOU 체결에 앞서 약속했다.

협회 윤 주택 회장은 “이번 협약을 통해 충청북도에 있는 화장품 유망기업들의 제품 우수성을 국내 전시뿐만 아니라 전 세계 박람회에서 한국제품의 우수성을 입증할 수 있는 좋은 계기가 마련 되었다”며 “앞으로도 충북내 우수 중소화장품업체와 긴밀한 협업을 통해 서로 상생할 수 있는 수출 판로를 개척해 나가겠다”고 말했다.

이와 함께 화장품 원료 분야별 연구개발(R&D) 제조 가능한

충북특성에 맞게 양질의 기업들을 유치하고 전문 인력 양성하여 세계 수준의 기업들이 탄생할 수 있도록 함께 육성하는데 힘을 보태겠다고 했다. 올 하반기 중에 IBITA는 충북지회를 설립 확정하고 본격 충북도 기업의 해외진출 마스터플랜을 확정하여 회원사 및 수출 유망 기업간 협업 플랫폼을 구성하여 충북지역 일자리 창출에도 일조 할 것으로 내다봤다.

한편, (사)국제뷰티산업교역협회 윤주택 이사장은 2019년 10월 22일부터 26일까지 충북 오송에서 열리는 ‘2019 오송 화장품 뷰티산업 엑스포 (Cosmetics & Beauty Expo OSONG KOREA 2019)’에 특임 홍보대사로도 위촉을 받아 국내 유명기업 참여와 해외 진성바이어 유치 지원 등 엑스포의 성공적 개최를 위해 긴밀한 협조를 하기로 협의했다.

세계 최대 뷰티 박람회, “Cosmoprof Worldwide Bologna”에 IBITA와 KOTRA, 사상 최대 정부 지원 한국관 공동주관

- '19년 상담 건수 3,100건 이상, 상담액 2억 만\$ -
- '20년 예상 상담 건수 3,800건 이상, 상담액 약 2억 5천만\$ 사상 최대 성과 예상 -
- 2020년 이태리 코스모프로프 IBITA 한국관 참가사 모집 진행중 -

(사)국제뷰티산업교역협회 IBITA(이사장 윤주택)는 지난 2019년 3월 14일부터 17일까지 4일간 이탈리아 북부도시 볼로냐에서 개최된 '2019 코스모프로프 월드와이드 볼로냐(Cosmoprof World wide Bologna 2019) B2B전문 미용 박람회에 역대 최대 정부지원 한국관으로 110개사를 지원 운영, 이 외에 KOREA-IBITA 단체관을 각 섹터별 운영(19홀 국가관, 18홀 패키징관, 14홀 코스모프라임존, 28/29홀 SPA,에스테틱) 약 200여개사가 넘는 업체가 국제뷰티산업교역협회(이하 IBITA)를 통해 세계 최고 박람회인 코스모프로프에 참가하였다고 전했다.

1968년 처음 개최 이래, 올 해로 52회째를 맞이하는 볼로냐 코스모프로프는 세계 최대 미용전시회이며, IBITA는 올 해에도 코트라와 함께 정부지원으로 16A홀, 29B홀을 한국관으로 공동 운영 110개 한국 뷰티산업 유망 미용·화장품 업체의 수출마케팅을 적극적으로 지원하여, 연대 최대의 상담 건수 약 3,100건에 이르렀고, 상담액 또한 2억만 달러에 육박했다고 협회 관계자는 전했다.

(사)국제뷰티산업교역협회 관계자 말에 따르면, 코트라와 역대 최대 한국관을 공동 주관함에 따라 이번 볼로냐 코스모프로프에는 각 홀 바이어라운지에 '프리미엄 상품전'을 기획하여, 참가사중 우수한 업체를 10개 사 선발하였고, 전시기간 3일내내 홍보부스내 선정사

제품을 디스플레이 해서 부스가 아닌 다양한 공간을 활용, 제품 홍보를 할 수 있는 기회를 제공했다고 밝혔다. 바이어라운지에 전시되어 있는 제품에 대한 문의가 많았으며 또한, 코트라 유럽내 무역관 네트워크 및 협회 해외 유망바이어 DB를 통해 빅바이어들을 초청, 한국 제품을 만날 수 있도록 안내하는 역할을 성공적으로 진행했다고 전했다.

유럽시장에서의 K-beauty에 대한 인지도와 한국산 화장품에 대한 인기가 꾸준히 증가하고 있기 때문에 동 박람회를 통해 한국화장품이 유럽 내에서 주류 화장품 대열로 올라갈 수 있을 것이라 생각되며, 유럽시장에 처음 발을 들이는 업체들을 위해서 현지 시장정보 제공 및 현지워크숍을 개최하여 유럽수출을 위한 제품 인증 CPNA (Cosmetic Product Notification Portal)관련 세미나를 진행, 실질적인 지원을 아끼지 않았다고 전했다.

협회는 2020년도에도 기 확정된 정부지원금을 통해 2020년 코스모프로프 박람회에 참가할 업체분들을 지원해줄 예정이며, 동 박람회 및 코스모프로프 시리즈(2020 라스베이거스 코스모프로프/ 2020년 홍콩 코스모프로프/ 2020 콜롬비아 뷰티&헬스 코스모프로프) 참가 신청등 해외 기타 공공한 사항은 국제뷰티산업교역협회 (IBITA) 해외전시마케팅팀(02-6268-2606)으로 문의하면 된다.



〈2019 코스모프로프 16A 한국관 홍보부스 및 한국관 전체 전경〉



〈코스모프로프 CEO와 기념촬영〉



〈좌로부터 Kotra 해외전시팀 최규철 팀장, Kotra 이태리 밀라노 장수영 무역관장, 충북 바이오산업과 최용기 과장, Kotra 이민호 본부장, IBITA 윤주택 회장, 충북 바이오산업과 임현표 팀장〉

B to B 전문 박람회인 '2019 라스베이거스 코스모프로프' 한국관 수출컨소시엄 사업으로 IBITA 단독 지원 확정!!

2019 홍콩 코스모프로프 아시아 IBITA한국관 구성 Kotra와 한국 이미지 널리 알리기 위한 협업 진행 예정

- 북미 수출에 교두보 역할 한국 뷰티 화장품 큰 인기몰이 중-

- 이태리 코스모프로프에 이어 홍콩 코스모프로프도 K-BEAUTY 알리기 위해 Kotra와 협업 진행 예정 -

(사) 국제뷰티산업교역협회 IBITA (이사장 윤주택)는 오는 2019년 7월 28일부터 30일 미국 라스베이거스 만달레이베이 컨벤션 센터(Mandalay Bay Convention Center)에서 개최될 '2019 미국 라스베이거스 화장품 미용 박람회 (Cosmoprof North America 2019)'를 2017년도부터 중소벤처기업부 유망박람회로 선정, 수출컨소시엄사업으로 한국관을 구성, 올해 100여 개사가 IBITA를 통해 동 박람회에 참가한다고 밝혔다. 사실 IBITA는 처음부터 동 박람회에 100개사로 모집하여 진행하지 않았다. 2012년 20개 기업을 시작으로 2017년 50개사, 2018년 80개, 2019년 약 100개가 넘는 기업을 한국관에 유치시키기 위해 정부에 지속적인 지원금 요청과 더불어 참가사들의 사전·현장·사후지원까지 매년 끊임없는 지원과 노력을 통해 표제의 박람회를 유망박람회까지 이끌 수 있었으며, 가장 중요한 것은 박람회에 참가한 국내 화장품·뷰티 기업 분들의 응원과 지지와 더불어 성과가 있었기에 가능했던 일이라고 전했다.

한국관은 본 박람회의 가장 큰 비중을 차지하는 프로페셔널섹션(Professional Section)에 참가하며 동 섹터는 화장품, 헤어, 네일, 에스텍&스파, 미용 잡화 등 뷰티 관련 다양한 품목들을 포괄하고 있으며, 출입구와 가까운 주 메인 통로에 위치하고 있어 보다 많은 바이어들과 참관객의 이목을 끌 것으로 전망된다.

또한, IBITA는 코스모프로프 각 섹터(프로페셔널, 코스메틱&퍼스널케어, 패키징&OEM/ODM섹터)에 KOREA-IBITA Pavilion을 꾸려 참가하여, 각 섹터에 맞는 업체들을 선정하여 참가시킬 수 있어 '전문성'을

강조하는 박람회 취지에 맞게 업체들을 지원하고 있다.

이번 2019 미국 라스베이거스 코스모프로프는 보다 한국적인 미와 아름다움을 강조한 국가관을 형성하기 위해 노력하였으며, 동양적인 아름다움을 표출함으로써 유럽을 비롯하여 미주, 중동, 아시아 등 전 세계적으로 다양한 바이어가 한국관을 방문하여 K-Beauty를 선도하는 우수한 한국 기업의 제품에 관심을 보일 수 있도록 디자인 하였고, 이에 따라 높은 상담 성과를 기대하고 있다고 IBITA관계자는 밝혔다.

한편, 협회는 오는 11월 13일부터 16일까지 3일간 아시아 지역에서 열리는 코스모프로프 시리즈 중 하나인 '2019 홍콩 코스모프로프 아시아(Cosmoprof Asia 2019)' 박람회에서 한국 화장품 이미지를 널리 알리기 위해 Kotra와 한국통합관을 구성하기 위해 협의 중이며, 현재 IBITA 단체관이 포진되어 있는 각 섹터(HKCEC: 1E/3E/3F/5C/5E/5G와 AWE: Hall 5/7/8)가 이미 마감되어 성공적인 박람회 준비를 진행 중이라고 전했다.

2018년도 홍콩 코스모프로프는 IBITA pavilion이 배치되어 있는 5층(화장품섹터, 네일섹터, 헤어섹터)에 참가한 한국 화장품 업체들을 최대 50%까지 지원을 해준 바 있다. 동 박람회 및 코스모프로프 시리즈(2020 이태리/라스베이거스/콜롬비아/홍콩)참가신청 등의 기타 궁금한 사항은 국제뷰티산업교역협회 해외전시마케팅팀(02-6268-2606)으로 문의하면 된다.



〈2018 미국 라스베이거스 화장품 미용 박람회 한국관 전경〉

터키 내 K-Beauty 제품 유입 확대 중! 'Beauty Eurasia 2020' 박람회 참가를 통해 터키 화장품 · 미용 시장 진입을 노려보자!

- 우수한 품질로 한국제품 인지도 상승 중 -

- 유럽산 제품이 터키시장에서 높은 경쟁력을 보유하고 있으나, 한국 화장품 수입량은 꾸준히 늘고 있는 중 -

터키 화장품 시장은 매년 10%내외 성장 지속 중으로 모발제품(69억 달러), 스킨케어 제품(58억 달러), 색조 화장품(50억 달러) 시장은 매년 10% 이상 성장하며 전체 화장품 시장의 성장을 견인 중이다. 터키 소비자는 최근 한국산 화장품의 기능, 아기자기과 독특한 포장 기술, 홈 케어 기기 등과 더불어 우수한 가격 대비 품질에 주목하고 있으며, 한국산 화장품의 터키내 수입은 매년 30% 이상 확대 중이다.

(사)국제뷰티산업교역협회(이하 IBITA)는 블루오션으로 알려진 터키 화장품 시장을 집중 공략 할 수 있는 중동 최대 규모의 전시회, '터키 뷰티 유라시아 (Beauty Eurasia Istanbul)' 에 매년 20개 이상의 뷰티브랜드 업체들과 함께 KOREA-IBITA 단체관을 꾸려 참가하고 있다.

해가 거듭될수록 터키 화장품 시장에 관심을 보이는 국내 업체들이 많아져 2018년도에는 중소기업벤처부에서 지원하고, IBITA에서 주관하는 정부지원 한국관으로 관을 구성, 유망업체 약 15개사를 선정하여 참가했으며, 상담실적 약\$20,000달러 유효 계약실적 약\$15,000불에 달하는 성공적인 결과를 기록했다.

보통 하루 상담 기본 10~15건씩 진행했던 이전에 비해 2018년도에는 하루 상담건수 약 25~30건에 이르는 결과를 거두었으며, 2019년에는 35건 이상을 이루리라 예상한다고 협회 관계자는 전했다.

동 박람회에 참석하는 터키 참가객들은 한국산 제품의 기능, 유려한 디자인의 포장 등과 더불어 우수한 가격 대비 품질에 주목하고 있다. 하지만 한국 제품의 절대적인 가격은 브랜드 인지도 대비 높은 편으로 해석하고 있어, 2019년도에 참가를 고민하고 있다면 시장진출을 위한 적정 가격 설정이 꼭 필요하다고 보고 있다.

IBITA는 올 해에도 KOREA-IBITA 단체관을 구성하여 국내 뷰티 유망업체

15개사와 함께, 6월 20일부터 22일까지 이스탄불에서 열리는 '2019 터키 뷰티 유라시아(Beauty Eurasia 2019)' 박람회에 참가한다. 올해에는 별 다른 정부지원금이 없음에도 불구하고, 동 박람회 참가 문의가 많았으며, 현재 참가 확정된 기업들은 터키 현지 진출을 기대하며 박람회 사전 준비에 박차를 가하고 있다.

한편, 2019년부터 IBITA와 협회 산하에 있는 KBITA는 터키 지역을 중점적으로 중동 박람회에 한국 업체들이 더 많이 참가할 수 있도록 노력중이며, 그 결과로 9월 19일부터 9월 22일까지 터키 이스탄불에서 열리는 하반기 '2019 터키 이스탄불 뷰티 & 웰니스 쇼', 10월 2일부터 10월 4일까지 열리는 '2019 터키 뷰티 이스탄불 박람회' 에 KOREA-IBITA단체관을 꾸려 참가할 예정이다.

(사)국제뷰티산업교역협회 IBITA는 지속적으로 해외 유망 전시 발굴에 힘쓰고 있으며, 해외 박람회 관련 더 자세한 사항은 IBITA 해외전시마케팅팀으로 문의하면 된다.



〈'2018 터키 뷰티 유라시아(Beauty Eurasia)' 박람회 한국관 전경〉

(사)국제뷰티산업교역협회 주관 2020 상반기 전시회 일정 ①

2020 베트남 하노이 뷰티케어 엑스포 (01.08~01.11) 모집중

- 장소: 베트남, 하노이
- 규모: 150+여개 참가, 3,000+여명 참관
- 전시품목: 스킨케어 및 메이크업 제품, 바디용품, 네일, 헤어, 향수, 스파용품, 의약외품, 미용기기, 에스테틱&뷰티살롱, 원료, 포장 등



2020 일본 뷰티&헬스 박람회 (01.20~01.22) 모집중

- 장소: 일본, 도쿄
- 규모: 1,350+개사 참가, 60,000여명 참관
- 전시품목: 스킨케어 및 메이크업 제품, 바디용품, 네일, 헤어, 향수, 스파용품, 의약외품, 미용기기, 에스테틱&뷰티살롱, 원료, 포장 등

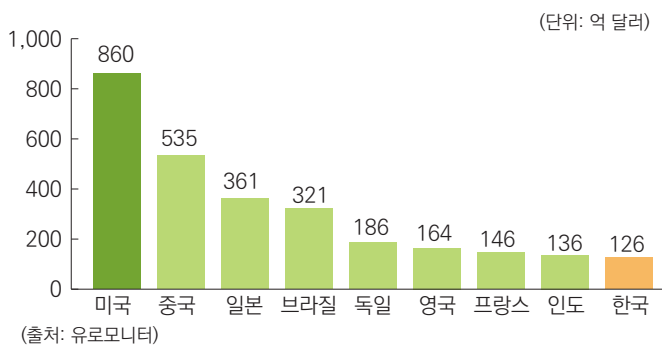


중국 화장품 시장에서 'Made in Korea' 전성기 지나 변화 시급

- 중국 로컬 화장품 브랜드 급속 성장 中, 한국 화장품의 잃어버린 2년을 찾아서 -

유로모니터 조사에 따르면 2017년 중국의 화장품 시장 규모는 535억 달러로 5년 전인 2012년에 비해 45% 성장했다. 2018년 시장 규모가 전년 대비 9.9% 성장한 588억 달러, 나아가 2022년 704억 달러로 증가할 것이라 전망하는 가운데, 중국 로컬 화장품 브랜드가 중국 시장에서 급속도로 성장하고 있다. 1990년대부터 다양한 로컬 브랜드가 등장하기 시작해 현재는 고품질, 합리적인 가격대를 강점으로 중국 소비자들의 큰 사랑을 받고 있다. 2017년 중국 30대 화장품 브랜드의 시장 점유율은 23.1%로, 2012년 12.9%와 비교해 크게 높아진 것으로 나타났다. 그 중에서도 2018년 설립 88주년을 맞는 바이체링, 일본 시세이도를 모방한 썬란탕 등과 같은 주요 로컬 기업들의 매출액이 지속적으로 상승한 동시에 중국 시장에서 높은 인기를 구가하고 있다. 반면 2016년 사드 위기로 '잃어버린 2년'을 맞이한 한국 화장품은 점차 설자리를 잃어가고 있는 상황이다.

〈2017년 국가별 화장품 시장 규모 순위〉



몇 년 전부터 소위 2세대 화장품이라고 불리는 신생 브랜드들이 중국 화장품 시장에 눈에 띄게 증가하고 있다. 2018년 11월 11일, 중국의 '블랙 프라이 데이'라고 불리는 광군제에 주요 온라인 몰에서 2세대 화장품의 매출이 급격히 상한 모습을 보였다. 타오바오몰 화장품 매출 순위 8위에 'HomeFacialPro'가, 티몰(T mall) 메이크업 제품 매출 순위 4위에 'Perfect Diary'가 진입하는 등 주요 2세대 화장품들의 약진이 두드러졌다.

시장조사기관 칸타월드패널에 따르면 1990년 이후 태어난 90후 소비층이 중국 화장품 소비에 50% 이상 기여하고 있는 것으로 나타났으며 1995년과 1999년 사이에 태어난 95후 또한 뷰티, 메이크업에 관심이 높아 이들 젊은 층의 중국 뷰티시장에 대한 영향력이 확대되고 있는 상황이다. 이들 소비층은 위챗, QQ, 웨이보 등 다양한 SNS를 통해 인기상품과 실제 사용자들의 후기, 이벤트 등의 정보를 접하고 친구들과 공유하며, 유명 뷰티 왕홍의 추천 제품과 사용 방법 등을 찾아보는 등 화장품 소비에 있어 SNS 영향을 크게 받고 있다. 젊은 소비자층이 다양한 루트로 화장품을 접할 기회가 많아짐에 따라 이들을 주 타깃으로 한 중국 2세대 브랜드들이 브랜드별 개성을 강조하고 맞춤형 마케팅을 전개하면서 높은 인기를 구가하게 된 것이다.

사드 갈등으로 인해 중국 시장 내 한국 화장품들의 입지가 불안정한 상황에 놓여있었으나 최근 들어 회복의 기미가 보이고 있다. 앞으로도 높은 성장이

기대되는 중국 시장이지만 그 만큼 중국 로컬 브랜드 입지가 크게 확대되고 있어 성공적인 중국 시장 진출을 위해서는 브랜드, 제품의 강점을 살리고 보다 특색있는 마케팅으로 젊은 세대의 소비 심리를 자극할 필요가 있다.

중국 시장에 성공적으로 진출한 메이크업 브랜드 3CE는 젊은 여성층을 주 타깃으로 하는 마케팅을 펼치고 있다. 3CE는 온라인 쇼핑에 관심이 많으면 서도 오프라인 경험을 중시하는 소비자를 대상으로 핑크 호텔이라는 명칭의 팝업스토어를 오픈해 SNS에서 사진 명소로 큰 주목을 받고 있다.

미래의 주 뷰티 소비층인 90, 95후를 공략하기 위해서는 무엇보다 개성 있는 제품, 적극적인 SNS 마케팅 등이 필요하다. 소득 수준을 고려한 합리적인 가격대, 유명 연예인을 모델로 하거나 그들이 사용하는 모습 노출, SNS 후기 등의 바이럴 마케팅, 왕홍을 통한 홍보영상과 메이크업 튜토리얼 등 소비욕구를 자극할 수 있는 다양한 전략이 필수라고 할 수 있다. 소득 수준이 높아짐에 따라 고급 수입화장품 수요 또한 증가하고 있어, 가격 포지셔닝에 따라 다양한 유통채널을 고려해야 한다. 중고가의 제품 라인의 경우 정품여부의 걱정이 없고 직접 사용해보고 구매할 수 있는 오프라인 매장의 판매가 아직까지 높은 점유율을 차지하고 있다. 이에 드렉스토어, 화장품 멀티숍 등 제품을 비교하고 구매할 수 있는 곳에 입점을 추진하고 타겟 소비층에 맞는 홍보 전략을 수립할 필요가 있다.

일례로 중국어 라벨을 부착하지 않거나 정부 인증을 받지 않은 화장품은 이제 전자상거래 플랫폼에서 판매가 불가능하기 때문에 기업은 제품 등록전에 준비를 철저히 해야한다. 또한 웨이상 같이 방송을 통해 제품을 판매하는 모든 판매자들이 새롭게 시행되는 전자 상거래법을 적용 받는다. 따라서 상표 등록, 사업 면허 발급, 세금 납부는 필수다. 또한 판매자가 법규 위반시 거래하는 모든 기업에게도 책임이 돌아간다. 장기적으로 온라인 시장의 발전을 위해 정부에서 가이드라인을 제시하는 것이나 본법이 시행되면서 중국에서의 화장품 수입에는 진입장벽으로 작용하고 있다고 전했다. 뿐만 아니라 지난 해 말 기준의 중국 국가식품약품감독관리국(CFDA) 조직이 개편되면서 CFDA에서 처리 하던 대중국 수출 위생허가증 발급이 'NMPA(국가약품 관리국)'로 이관 되었다. 이로 인한 큰 변화가 예상되는바 사전 대응이 업체들에겐 필요 할 것이다.



〈2019 춘계 중국 광저우 국제 미용박람회 IBITA 단체관 전경〉

현재 (사)국제뷰티산업교역협회에서는 2019년 9월 5일부터 7일까지 진행되는 '제53회 2019 춘계 중국 광저우 국제 미용박람회' 참가사를 모집중에 있다. 연 3회 춘계(광저우), 하계(상해), 추계(광저우)에서 열리는 동 전시회는 한국 업체들이 중국시장에 진입하기에 좋은 기회가 될 것이다. 참가 관련하여 문의 사항은 02-6268-2606 또는 ibita@ibita.or.kr 해외전시마케팅 팀으로 문의하면 된다.

(사)국제뷰티산업교역협회 UAE-ESMA와 MOU 합의 체결 후, 한국 업체들 마케팅 지원 본격 가동 2019년 1월, IBITA 실무자 2명 ESMA 현지 교환업무 파견

- 매년 상반기 UAE, 하반기 한국에서 박람회와 포럼 및
수출상담회 중동지역 한국 수출 기업을 위한 지원 전격 합의 -

지난 2018년 10월 30일, (사)국제뷰티산업교역협회 서울 사무실 내 회의실에서 “제1차 UAE-ESMA와 IBITA 전략 기획 회의”를 본격적으로 진행하였고, ESMA 표준측량청장(압둘알마니예)과 할랄 인증 책임 관계자, 중동 UAE 경제부 관계자가 참석하여 한국 기업들의 수출 지원에 관한 전반적인 사항을 논의했다. 그 자리에서 UAE 경제부가 직접 나서서 한국 기업의 UAE 및 중동 수출을 정부차원에서 지원해 주기로 합의하는 쾌거를 거두었다.

특히, 2020년 3월-4월에 UAE두바이/ 10월에는 KOREA 서울에서 박람회 및 포럼, 수출상담회를 동시 개최하여 실질적 상호 매칭사업 추진을 UAE 경제부에서 적극 지원해주기로 약속하였다.



هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس
Emirates Authority For Standardization & Metrology

UAE-ESMA 공식 로고



〈ESMA-IBITA간의 MOU 체결 이후 UAE-ESMA청장 압둘알마니예와 가진 후속회의〉

UAE-ESMA 한국 대표부 IBITA에서는 UAE 할랄 인증과 관련된 모든 제반사항 및 한국 수출을 위한 기업선별 등을 한국대표부로 직접 관리하기로 했으며, IBITA 단일 창구로 좀 더 세부적으로 진행사항을 논의하기 위해 협회에서는 실무자 2명을 2019년 1월에 두바이 ESMA 본부로 직접 파견시켜 UAE-ESMA 본부 사무실에서 두 차례 업무교류회를 가졌고, 다가오는 10월에 세부사항들을 홈페이지를 통해 공개한다고 밝혔다.

지원 관련 품목은 산업 전체 분야 1, 화장품 및 뷰티관련 분야 2, 유기농 식품, 음료, 제과, 농·수산물 등 3, 에스테틱 4, 기계, 전자, 섬유 등 한국 제조업 전반이다. 또한 UAE 수출 지원 위한 부처 및 공공기관, 협·단체는 IBITA와 협력하여 진행이 가능하다.

UAE는 국제적인 도시로서 지정학적 이유로 유럽, 아프리카, 아시아 등 다양한 사람들이 모여 있는 곳이다. 또한 각기 다른 피부 색깔, 다른 문화적 특징 등 차이점과 더불어 여성의 내재된 아름다움을 표현하고 싶은 공통적인 여성 소비자 심리가 있는 나라이다.

가장 중요한 것은 현지인의 주요 문화적 특징으로서 얼굴 외의 신체 부위를 가리는 문화를 가진 UAE의 현지 여성들은 얼굴 화장을 통해 개성을 표현하는 경향이 있어 한국의 강렬한 메이크업 제품(아이셰도우, 립, 블러셔 등)이 인기를 끌고 있다.

(사)국제뷰티산업교역협회는 UAE-IBITA MOU 계약체결에 힘입어 중동지역(두바이, 이란, 사우디)에서 열리는 최대 규모의 박람회에 한국관을 꾸려 참가할 예정이며, 중동지역 전시회는 2020년 3월 16일~18일까지 UAE 두바이에서 열리는 ‘2020 두바이 더마 피부미용 박람회’, 5월 31일~6월 2일 ‘2020 두바이 뷰티월드 미용박람회’가 있으며, 2019년 하반기에는 10월 27일~29일까지 ‘19 사우디 뷰티월드’가 진행된다.

중동지역 박람회 문의 및 할랄 인증관련 문의는 IBITA 해외전시마케팅팀 (02-6268-2606)으로 문의하면 된다.

(사)국제뷰티산업교역협회 주관 2020 상반기 전시회 일정 ②

2020 중국 광저우 춘계 미용박람회 (03.09~03.11 예정) 모집중

- 장소: 중국, 광저우
- 규모: 3,000+여개 참가, 25,000여명 참관
- 전시품목: 스킨케어, 에스테틱, 미용, 마사지, 스파, 뷰티살롱, 미용기기 등



2020 이태리 볼로냐 코스모프로프 (03.12~03.16) 모집중

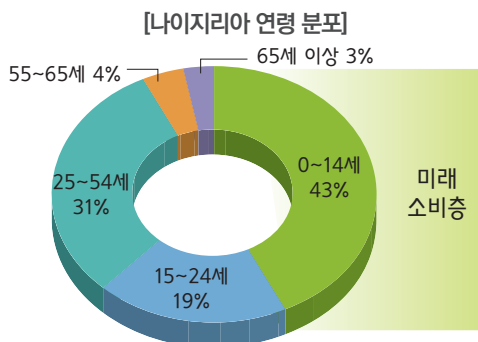
- 장소: 이태리, 볼로냐
- 규모: 72개국, 3,100+개사 참가, 300,000여명 참관
- 전시품목: 화장품, 스킨케어, 에스테틱, 스파, 화장품 원료, 부자재, 패키징, OEM/ODM, Eco화장품 등 뷰티종합



미지의 땅으로 눈길 돌리는 국내 화장품업체들 기회의 땅 '아프리카' 본격적으로 진출 시작

- 미래 소비층 전체 인구 중 0~14세: 43%, 15~24세: 19% -
- (사)국제뷰티산업교역협회 IBITA 아프리카 화장품 시장 개척에 적극적 -
- 서아프리카 화장품 뷰티 박람회(11월20일~22일) 한국관 모집 진행중 -

아프리카 대륙의 전체 인구는 2020년 25억 명을 돌파할 것으로 추산되며, 아프리카의 강력한 경제중심지역인 나이지리아는 약 2억 96만 명의 인구 대국으로 석유 매장량 세계 7위, 아프리카 1위 산유국으로 알려져 있다. 나이지리아는 지난 10년간 아프리카 대륙의 강력한 신흥 시장으로 자리매김하고 있으며, 특히 2억이 넘는 인구 중 24세 이하의 젊은 층 및 유아 층으로 젊은 인구의 나라이기도 하다.



경제력을 가진 젊은 층 및 부부들의 증가로 유아식품, 뷰티제품, 패션아이템 수요가 지속적으로 성장하고 있으며, 그중 가장 주목할 만한 시장은 최근 눈에 띄는 성장 속도를 보이고 있는 화장품·뷰티 시장이다.

실제로 뷰티 시장의 확대로 나이지리아에는 많은 글로벌 화장품 기업들이 진출해 있다. P&G, 로레알등 거대 글로벌 화장품 기업이 독주하고 있고, 저가의 제품이 인기를 끌었으나 최근 팝업 스토어의 확산 및 체험형태의 매장 확산으로 다양한 화장품의 수요가 늘고 있다고 한다.

나이지리아 자체 국내 브랜드로는 House of Tara, Zaron, BMPRO가 있으며, 현재 이 회사의 제품들이 아프리카지역에서 큰 이목을 끌고 있다.

나이지리아 구매능력 및 품질은 아직 세계수준으로 봤을 때 턱없이 부족하지

만, 화장품 시장의 규모가 점점 커지고 있기 때문에 길게 잡아 10년 안에는 빠른 성장 속도를 보이며 세계 시장으로 나아갈 수 있을 거라 예상되어진다. 아프리카 나이지리아 전체 미용시장에서 특히 주목할 만한 시장은 '헤어·가발 시장'이다. 아프리카 가발 산업은 주 소비층인 여성 인구의 증가가 가장 큰 영향을 미치고 있다. 이러한 성장속도 때문에 때로는 공급이 수요에 미치지 못하는 상황까지도 발생되고 있다. 아프리카에서 판매되고 있는 가발 제품은 대부분 수입에 의존하고 있고, 특히 인도 가발 산업이 붐을 이루고 있어 고가임에도 불구하고 투자자들이 앞 다투어 투자를 하고 있어서 이들 시장에 대한 진출이 매우 유망할 것으로 판단된다.



왼쪽부터 Human Hair Body wave wig, Indian human remy hair, Natural deep curl
자료: 구글이미지

따라서 지금이 한국 화장품·뷰티 기업들이 아프리카 시장으로 진입하기 가장 좋은 '적절한 시기'이기에, (사)국제뷰티산업교역협회(이하 IBITA)는 나이지리아 지역에서 11월 20일부터 22일까지 최대 규모로 열리는 '서아프리카 화장품·뷰티 박람회(BEAUTY WEST AFRICA)'에 한국관을 구성, 아프리카 지역에 수출을 원하는 업체들을 적극 지원할 방침이라고 밝혔다. 또한, 중소기업의 성공적인 아프리카 진출을 돕기 위해 다양한 국내외 채널을 활용해 지원을 아끼지 않을 것이라고 말했다.

아프리카 지역에 관심 있는 업체는 (사)국제뷰티산업교역협회IBITA 해외전시마케팅팀(02-6268-2606)에 문의하면 된다.

(사)국제뷰티산업교역협회 주관 2020 상반기 전시회 일정 ③

2020 두바이 더마 피부미용 박람회 (03.16~03.18) 모집중

- 장소: 두바이
- 규모: 1,540+여개 참가, 15,000여명 참관
- 전시품목: 에스테틱, 스킨케어, 스파, 원료, Eco화장품, 퍼스널케어



2020 런던 천연 유기농제품 무역박람회(04.19~04.20) 모집중

- 장소: 영국, 런던
- 규모: 1,350+개사 참가, 60,000여명 참관
- 전시품목: 화장품, 스킨케어, 에스테틱, 스파, 화장품 원료, OEM/ODM, Eco화장품, 식품, 이너뷰티 등



IBITA와 중국 최대 SNS 플랫폼 웨이보가 함께하는 '2019 슈퍼왕홍절' 한국 스테이션 개최, 10개사 한정참가사 모집

웨이보빅아이언스에서 주최하는 중국 웨이보 최대 왕홍 페스티벌인 "2019 슈퍼왕홍절"이 서울에서 개최된다.

18일, 웨이보빅아이언스 관계자는 오는 9월 2019 슈퍼왕홍절이 서울에서 개최된다고 전했다. 슈퍼왕홍절(超级红人节)은 2016년 이래 중국 시나 웨이보 주최·화웨이(华为) HONOR 자동차에서 메인 스폰서로 합류해 현재까지 연례로 중국 상하이에서 거행된 대규모 왕홍 페스티벌이다. 특히 지난해 슈퍼왕홍절은 세계 2위, 중국 1위로 가장 높은 초고층 빌딩인 상하이 타워에서 개최된 왕홍의 입지를 증명했다.

매년 슈퍼왕홍절을 찾는 중국 왕홍은 웨이보 팔로워 최소 1천만 명 이상을 보유한 막강한 파급력을 지닌 왕홍들로 이번 2019 슈퍼왕홍절에서도 장따이·웨이야·리자치 등 50명 이상의 유수 왕홍들을 대거 초청해 국내 기업 인사들과의 만남의 장을 펼친다.

2019 슈퍼왕홍절은 ▲1부 중국 웨이보 운용 가이드 및 컨설팅 ▲2부 컨퍼런스 형태의 MCN기업·왕홍 성공 사례 PT ▲3부 레드카펫 시상식 및 애프터파티 섹션으로 진행되어 화려한 연말 시상식 분위기를 연출할 예정이다.

또한 스페셜 이벤트 슈퍼콜라보(Super Collabo)를 통해 왕홍과 국내 브랜드의 콜라보레이션을 선보여 다가오는 11월 11일 광군제(중국 블랙프라이데이)를 기점으로 왕홍과 국내 브랜드의 시너지를 창출하는 장기적 플랜을 구성해 국내 기업의 중국 진출을 적극 지원한다.

웨이보 산하 영상 스트리밍 플랫폼 이즈보(一直播), 마오파이(秒拍) 등을 통해 생중계로 월간 액티브 유저 4.6억 명인 중국 웨이보 네티즌에게 현장의 생동감을 전할 것으로 국내 기업들의 기대감이 높다.

2019 슈퍼왕홍절은 오는 9월 3일 신라호텔 다이너스홀·영빈관에서 1천명 이상의 중국 왕홍, 국내 인플루언서 및 기업 인사를 초청해 개최된다.

문의: IBITA 해외전시마케팅팀 Tel. 02-6673-9600, E-mail. jtyoun@ibita.or.kr



지난해 슈퍼왕홍절은 세계 2위, 중국 1위로 가장 높은 초고층 빌딩인 상하이 타워에서 개최된 왕홍의 입지를 증명했다.

뷰티 트렌드의 선도주자 메이크업인(MakeUp in) 시리즈, IBITA와 전격 한국 단독 마케팅 파트너 체결

5 SHOWS, 5 UNMISSABLE BUSINESS OPPORTUNITIES

MakeUp inTM is a world of its own within the Beauty industry. A world where you can see suppliers, brands and trend setters coming together in mythical venues where creativity, trends and innovations are never lagging behind and are the cutting-edge of make-up and skincare actors in the world.

Each MakeUp in show is a unique place where you can find from Alpha to Omega, every piece of a make-up and skin-care product and make your own line, advised and guided by the savoir-faire of the most qualified experts in the beauty industry, being suppliers of formulation, ingredients, packaging, full service and accessories. Whatever your project is, you can find the best contact.

WHY SEOUL?

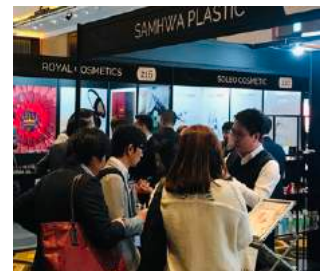
Korea has been becoming THE place to be in the Asian make-up industry thanks to all the new Asian actors!

Indeed, Korea is at the forefront in all high-tech sectors and innovation is part of a culture and philosophy revolving around progress. A reputation that has largely crossed the borders of this country regularly visited by consumers and manufacturers from all over the world, the first coming from China and Japan during every weekends, the others from Europe and the United States several times a year, in their quest for the new product!

The 5th edition of MakeUp in Seoul in last April was an amazing experience. We had the chance to welcome 32 of the main players in the formula, ingredients, accessories and packaging industries. With almost 3.000 visitors and a huge increase of visitors from Japan, Russia and Singapore, followed by India, Philippines, Brazil, UAE,

Austria, Belgium, Hungary, Sweden and Afghanistan, the latest edition in Seoul has been totally international with a breaking record of 29 visiting countries.

Another breaking record was also set with 62% of those visitors being Marketing, Product Development and R&D Managers from brands! MakeUp in Seoul was again an amazing opportunity to take part into the active growth of the Asian market, renewed in 2020 for the 7th edition!



〈2019 메이크업인 총괄디렉터 안토니아와 IBITA 윤주택 이사장, 서울 현장 방문 및 기념 촬영〉

2020년 메이크업인 시리즈(뉴욕, LA, 파리, 상하이, 서울) 참가 관련 문의는 (사)국제뷰티산업교역협회IBITA 해외전시마케팅팀(02-6268-2606)으로 하면 된다.

in-cosmetics® korea

서울 • 코엑스 • 2019.6.26-28

국내 유일의 퍼스널 케어 원료 전문 전시회



- 300여개 국내외 업체들로부터 원료 소싱 • 혁신적인 제품을 직접 테스트
- 독창적인 제형 기술을 랩에서 직접 실습 • 무료 교육 프로그램을 통해 최신 트렌드 파악
- 효율적인 비즈니스 네트워킹의 기회

더 자세한 정보는 korea.in-cosmetics.com/ko 에서 확인하세요

주최사:



협력사:



“떠오르는 아시아의 허브, 베트남 시장을 공략하라” 포스트 차이나로 떠오르는 Vietnam

- 첫째는 ‘외형’ 이요, 둘째는 ‘피부’ 로다. -
- 베트남 전체 화장품 시장 中 미백 1위, 마스크팩 2위 -

현재 눈부신 경제 성장을 이루고 있고, 앞으로가 매우 기대 되는 신흥국 중의 하나인 베트남은 우리나라에서 포스트 차이나로 떠오르며 많은 진출이 일어나고 있다. 특히 한류문화 및 K-POP의 확산과 ‘박항서 감독’ 열풍으로 한국산 화장품(K-BEAUTY)의 인기가 높아 최근 국내 화장품, 뷰티브랜드 기업들이 앞 다투어 베트남으로 진출 하고 있다.

베트남은 색조 화장품 시장보다 스킨케어 시장 규모가 3배나 크다고 알려져 있다. 영국 기반의 시장조사업체 Euromonitor에 따르면, 2017년 베트남 스킨케어 화장품 유통 시장은 전년대비 15% 성장에 이르며, 색조화장품 시장 규모 추정치 대비 3배 크다. 앞으로 베트남의 스킨케어 화장품 시장은 지속적으로 성장 확대될 것으로 전망된다.

베트남에서 미인에 관련한 오랜 표현 중 ‘첫째는 외형이요, 둘째는 피부로다’라는 말이 있다. 현지 문화에 깔려 있는 피부와 미의식 간 상관관계와 인터넷 보급으로 인한 현지 소비자의 정보 접근성이 증대됨에 따라 소비자 의식은 물론 경제력이 상승함에 따라 점차적으로 스킨케어 제품 수요가 증가 하고 있다고 보여 진다.

현지 스킨케어 화장품 시장에서 소비자의 선호도가 큰 브랜드 원산지는 프랑스를 포함한 유럽 국가 일부, 일본, 미국, 한국으로 분석된다.

스킨케어 화장품 시장에서는 Unilever, P&G, Johnson & Johnson 등과 같은 주요 외국 화장품 기업이 베트남에 생산 시설을 투자해 일부 상품을 현지 공급하지만 반대로 한국 기업들은 대부분 한국(또는 베트남 외 국가)의 기 생산시설을 기반으로 스킨케어 화장품을 베트남으로 수출한다. 한국과 타국 간 수입액 간극이 큰 이유 중에 하나이다.

하지만 한국산 마스크 팩은 베트남 소비자에게 유명한 품목으로 가장 많이 지목 되고 있다.

베트남에서는 피부에 대한 찬사로서 da trắng như bông bưởi(자몽 꽃처럼 하얀 피부), da trắng như tuyết(눈처럼 하얀 피부)이라는 표현이 예부터 구전돼 내려온다. 이 은유 표현들이 반영하듯이 베트남에서 보

편적인 전통 미인상 중 하나는 햇볕에 그을리지 않은 밝은 피부 톤을 선호한다.

베트남 스킨케어 화장품 시장에서 미백은 오래된 트렌드이나 여전히 현지 소비자에게 효력 있는 키워드인 것으로 분석된다. 현재에도 미백 관련 상품은 베트남의 주요 소매유통 채널에서 수급이 꾸준한 것으로 관찰되고 있다.

열대의 태양 아래 오토바이로 출퇴근하기에 자외선 차단제가 꾸준히 성장 하고 있으며, 25세전 여성은 보습, 그 이상 여성은 안티에이징(Anti-aging products)을 선호한다. 번거로움과 제품의 끈끈함 때문에 스킨케어 제품을 선호하지 않기에 토너에서부터 세럼, 크림까지 여러 상품을 묶어 판매하기 보단 이를 간편화한 상품으로 소비자의 접근성을 높일 수 있는 제품이 선호도가 높다.

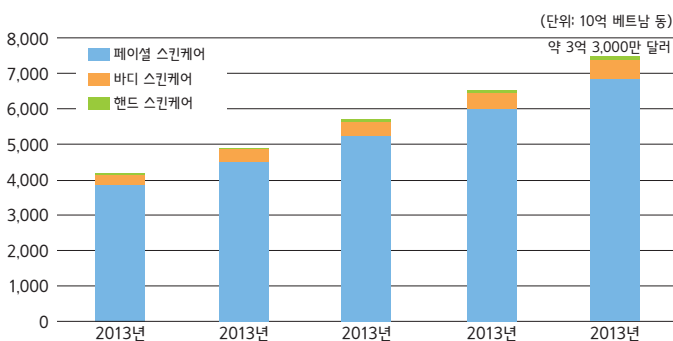
현재 베트남에서 유통되는 한국 스킨케어 제품 중 주요 품목은 1회용 마스크 팩이다. 베트남에서 1회용 마스크팩은 현지 소비자에게 한국이라는 국가 브랜드가 긍정적으로 작용하고 수출량도 큰 효자 상품이나 그만큼 베트남 수출 시장에서 한국 기업들 간 경쟁도 치열해지고 있으니 새로운 원료와 트렌드의 마스크팩 개발을 통한 베트남 진출이 이루어져야 한다.

[Watsons 호찌민시 지점의 마스크팩 매대]



자료: KOTRA 호찌민 무역관

[베트남 스킨케어 제품]



자료: Euromonitor

(사)국제뷰티산업교역협회(이하 IBITA)는 2019년 8월 22일~25일 ‘베트남 메콩 & 비엠티 뷰티’ 박람회와 2020년 1월 ‘베트남 하노이 뷰티케어 엑스포’에 한국 단체관을 운영하며 지속적으로 참가사를 모집할 예정이다. 뷰티산업 시장에 많은 주목을 받고 있는 베트남 시장에 우리 중소기업이 원활하게 진출할 수 있도록 폭 넓은 지원을 아끼지 않고 있다.

문의: IBITA 해외전시마케팅팀(02-6268-2606)

Cosmoprof Fiere & Beauty Forum에서 주최하는 2019년 뷰티 미팅(Beauty Meetings) 수출상담회&포럼 개최

- 1일 바이어 미팅 최대 15건 진행, 2일 최대 30건 예상 -
- 전문가 또는 빅바이어 & 유통사 초청 진행 중 -

세계적인 주최사 Cosmoprof Fiere와 Beauty Forum의 콜라보
IBITA 한국대표부로 확정 본격 마케팅 업무 시작, 한국 유망업체 약 25개 사 선정하여 참가 예정

지난 2019년 3월 12일부터 15일까지 이태리 볼로냐에서 진행된 '2019년 이태리 볼로냐 코스모프로프 화장품 박람회'에서 (사)국제뷰티산업교역협회(이하 IBITA) 윤 주택 이사장님과 Beauty Forum 주최측 담당자인 옴블라인(Omblin)이 2019년 하반기에 열리는 Beauty Meetings 개최와 관련하여 한국 업체들에게 수출상담회 참가 기회를 주기로 전격 협의 하고, IBITA가 한국 마케팅 대표부로 활약하고 있다.

뷰티 미팅(Beauty Meetings)은 코스모프로프 볼로냐 전시회 주최사인 Cosmoprof Fiere와 Beauty Forum주최사가 주최하여 진행되는 해외 수출 상담회이다. 한 해에 총 3회에 걸쳐 진행되며, 2019년에는 포르투갈(리스본)에서 지난 3월 23일~24일 2일간 개최되었고, 11월 18일~19일 2일간 두바이 Taj Dubai Hotel에서 개최될 예정이며 같은 달 11월 28일~29일 2일간 태국 방콕 Avani Riverside Hotel에서 아시아지역을 타겟으로 진행될 예정이다. 뷰티 미팅의 가장 큰 특징은 하루 12~15건 빅바이어/유통업체를 18년동안 수출상담회를 주관, 주최하였던 Beauty Forum 주최사에서 직접 선별하여 1:1 미팅을 주선해주기 때문에 유효상담을 진행할 수 있으며, 최대 2일간

30건의 상담을 확실하게 진행할 수 있다. 또한, 뷰티 미팅에 참가한 업체들을 대상으로 세계적으로 유명한 뷰티포럼(Beauty Forum)에 참석할 수 있는 기회를 얻을 수 있다.

(사)국제뷰티산업교역협회IBITA 윤주택 이사장은 국·내외로 계속되는 경기 침체로 판로 확보에 어려움을 겪는 중소기업의 해외 판로개척을 조기 지원하기 위해 해외 3대 유망 전시회인 코스모프로프 뿐만 아니라 해외에서 열리는 포럼 & 컨퍼런스, 수출상담회도 적극적으로 참가하여 전 세계 빅 바이어 및 유통사들을 한국 업체들이 쉽게 만날 수 있도록 기회를 제공하고자 노력할 것이라고 전했으며, 2019년 두바이(11.18~19)/ 방콕(11.28~29) 뷰티 미팅에 참가할 전문 에스테틱 & 스파 & 뷰티 살롱 & 네일 & 헤어 살롱 & 호텔 스파 샵 제품을 보유하고 있는 유통사 25개 사를 오는 9월쯤 선정할 계획이라고 밝혔다.

참가를 희망하는 관련 직종 업체들은 2019년 8월 31일까지 (사)국제뷰티산업교역협회 해외전시마케팅팀(02-6268-2606/ibita@ibita.or.kr)에 참가 신청 관련 문의하면 된다.



<2018년도 수출상담회 현장 사진 및 IBITA 윤주택 이사장님과 Beauty Forum CEO 및 관계자와의 기념촬영>

(사)국제뷰티산업교역협회 주관 2020 상반기 전시회 일정 ④

2020 두바이 뷰티월드 미용박람회(05.31~06.02) 모집중

- 장소: 두바이
- 규모: 1,700개사 참가, 42,000여명 참관
- 전시품목: 화장품, 스킨케어, 에스테틱, 스파, 화장품 원료, 부자재, 패키징, OEM/ODM, Eco화장품 등 뷰티종합



2020 서울 메이크업인 박람회 (4월 예정) 모집중

- 장소: 한국, 서울
- 규모: 62+개사, 3,500+여명 참관
- 전시품목: 화장품, 스킨케어, 에스테틱, 스파, 화장품 원료, 부자재, 패키징, OEM/ODM, Eco화장품 등 뷰티종합



2019년, 올 해를 이끌 주요 품목군은 'Derma Cosmetics' 최근 5년간 10%의 폭발적 성장률 기록! 'Dubai Derma', 'Asia Derma', 'WCD Italy' 더마 전문 박람회 참가로 해외수출 판로 개척 필수

세계적인 더마 전시 주최사인 인덱스홀딩스(INDEXHOLDING)와 한국 마케팅대표로 협약체결한 국제뷰티산업교역협회(IBITA) 윤주택 회장은 한국의 우수한 에스테틱 의료기기 기업들의 중동 및 동남아시아, 유럽, 신포방 국가에 해외전시를 통한 수출 지원에 앞장서고 있다.

특히, 더마코스메틱(DERMA-COSMETIC)이 올해를 이끌 주요 제품군으로 떠오른 건 최근 몇 년간 높은 성장률을 기록한데다, 대기업의 사업 강화와 시장 참여 기업들이 늘어나면서 시장 자체가 커질 것으로 기대하고 있기 때문이다.

실제 최근 몇 년간 전체 화장품 시장이 5% 미만의 저 성장 기조를 보인 것과 달리 더마코스메틱 시장은 10%이상의 높은 성장률을 보이면서 시장규모도 확대되고 있다. 현재 5,000억원 규모로 추산되는 더마코스메틱 시장은 2020년이면 두배 이상의 규모로 확대될 것으로 업계는 보고 있다.

이렇듯 더마로로지 시장이 점점 더 커지면서 많은 국내 업체들이 잇따라 더마 성분을 결합한 상품들을 앞 다퉈 출시하고 있다. 여기에는 해외 시장 기대치도 상당히 높다고 할 수 있다. 국내 더마코스메틱 시장 점유율이 3% 전후에 머물러 있는 것과 달리 해외 시장 점유율은 10% 이상이어서 잠재력이 높다고 평가되며, 그만큼 더마코스메틱이 K-뷰티의 새로운 범주로 부상할 가능성이 상당히 크다고 평가된다.

(사)국제뷰티산업교역협회(이하 IBITA)는 일찍부터 화장품 및 더마로로지, 에스테틱 & 스파 시장을 눈여겨보았고, 2013년부터 세계 3대 더마로로지 박람회인 '두바이 더마 피부미용 박람회'에 한국관을 구성하여 꾸준히 참가하고 있다. 올 해는 2019년에는 3월 18일부터 20일

까지 두바이에서 열렸으며, IBITA는 한국 뷰티, 에스테틱 업체 40개사와 함께 참가하여 상담실적 약 \$45,000불 유효 계약실적 약 \$21,000불을 달성하는 쾌거를 달성했다고 전했다.

동 박람회 주최측인 인덱스홀딩(INDEXHOLDINGS)은 한국, 중국, 동남아시아에서 매년 코스메톨로지 & 더마로로지에 대한 인기가 많아지고 있고 하나의 트렌드로 잡히고 있다는 것을 인지하여 아시아 업체들의 수요에 맞게 2018년도부터 싱가포르에서 열리는 아시아 더마 피부미용 박람회를 개최, 2018년에는 한국을 주빈국으로 선정, IBITA에서 단독으로 한국관을 구성하여 10개 업체를 선별해 싱가포르에서 열리는 첫 더마로로지 박람회를 성공적으로 끝마쳤다.

또한, IBITA는 2019년 6월 11일부터 6월 14일까지 이태리밀라노에서 개최하는 2019 이태리 밀라노 더마 박람회&학회(World Congress of Dermatology Milan)에 한국대표부로서 7개 국내업체와 함께 참가하였으며, 동 박람회는 4년에 한 번씩 열리는 더마로로지 전문 학회로 IBITA는 첫 한국 단체관을 구성하는 쾌거를 거뒀다.

현재 IBITA는 2019년 10월 31일부터 11월 2일까지 진행되는, IBITA는 2019년 10월 31일부터 11월 2일까지 진행되는 '2019 싱가포르 아시아 더마 피부미용 박람회'와 2020년 3월 16일부터 18일까지 진행되는 '2020 두바이 더마 피부미용 박람회'에 참가할 한국뷰티 유망업체들을 모집중에 있다. 두 전시 모두 재참가율이 매우 높은 박람회이기 때문에 관심이 있다면 서둘러서 신청 준비를 해야 한다. 참가 관련 사항은 IBITA 해외전시마케팅팀(02-6268-2606 또는 ibita@ibita.or.kr)으로 문의하면 된다.



〈2019년 Dubai Derma 피부미용 박람회 주최사 인덱스홀딩 및 IBITA 임직원 계약협약식 기념촬영〉



〈2018년 싱가포르 아시아 더마 피부미용 박람회 한국관 전경〉

(주)코스메카코리아 미세먼지 차단용 제품개발을 위한 연구개발 박차

— 미세먼지 차단 측정장치 개발에 이어 세계에서 유일하게 DPF(Dust Protection Factor) 인증을 위한 연구 수행 중 —

미세먼지는 눈에 보이지 않을 만큼 매우 작기 때문에 대기 중에 머물러 있다가 호흡기를 거쳐 폐 등에 침투하거나 혈관을 따라 체내로 들어가 인체에 나쁜 영향을 미칠 수 있다. 일차 방어막인 피부와 눈, 코 또는 인후 점막에 직접 접촉해 물리적 자극과 국소 염증반응을 유발하며, 특히 초미세먼지(PM2.5)는 입자가 더 작아 침투하기 쉽다. 이제 미세먼지는 국가적인 재난 수준에 이르게 됐으며 이미 국회 행안위에서는 미세먼지를 '사회 재난'으로 포함 시킨 법안을 통과시켰다.

(주)코스메카코리아(대표 : 조임래, 박은희)에서는 대기오염 및 미세먼지에 의한 사회적 문제가 커지면서, 미세먼지로부터 피부를 보호하기 위한 연구를 수행했다. 기존의 미세먼지에 대한 제품 및 연구동향을 살펴 보았을 때, 대부분 미세먼지에 의해 발생할 수 있는 염증반응을 억제하는 천연물 소재에 대한 연구가 대부분이었으며, 피부에 막을 형성하는 제형 혹은 미세먼지가 (-)전하를 가진다는 이론에 입각해 보다 (-)전하를 가진 제형 연구하는 것이 대부분이었다. 하지만 이 연구들이 "실제로 미세먼지를 차단할 수 있는가?", "미세먼지가 차단된다는 실증자료를

제출할 수 있는가?" 라는 질문에는 대답하기 어려운 것들이었다.

이러한 연구결과를 바탕으로 코스메카코리아에서는 미세먼지를 차단하는 제형을 개발하기 이전에 미세먼지의 차단 정도를 측정할 수 있는 시스템이 필요하다는 판단을 하게 됐다. 이에 미세먼지가 가득한 대기환경을 조성할 수 있는 인공대기환경 조성장치를 개발했고, 특허 등록을 완료했다(대한민국 특허등록 10-1675469 미세먼지를 함유한 인공대기환경 조성장치 / 대한민국 특허등록 10-1737611 미세먼지를 함유한 인공대기환경 조성장치를 이용한 화장품의 미세먼지 차단능 분석 시스템). 그리고 개발된 인공대기환경 조성장치는 인체적용시험이 가능하도록 제작하였고, 미세먼지 차단 정도를 이미지로 촬영해 도표화할 수 있도록 설계하였다.

시험에 사용되는 미세먼지는 피부에 대한 안전성을 고려해 미세먼지를 대체할 수 있는 물질로 카본블랙을 선정하였고, 개발된 장치로 시험 및 기준방법을 설계하였으며, 이는 현재 식약처에서 화장품 표시광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인(미세먼지 차단) 내용과 매우 흡사함을 알 수 있다.

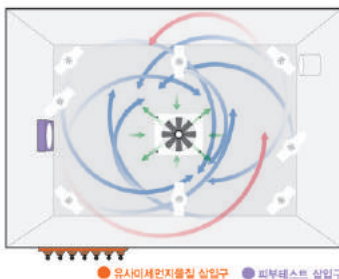
(주)코스메카코리아 기술연구원 조현대 연구소장과 HIT team에서는 미세먼지 차단 측정법 개발뿐만 아니라, 미세먼지에 안전한 제품이라는 (주)코스메카코리아만의 지표를 만들고자 했다. 자외선 차단 제품이 SPF, PA라는 지수를 통해 소비자들은 자외선에 안전하다는 인식을 가지고 제품을 사용하고 있다. 이에 코스메카코리아는 미세먼지에 대해 안전한 제품이라는 것을 인식할 수 있는 Dust Protection Factor(DPF) 상표를 등록했고, 미국, 영국, 인도, 일본, 중국 5개 국가에 해외 출원 및 등록을 완료했다.

(주)코스메카코리아는 유일하게 DPF를 지수화한 제품을 개발할 수 있는 기업으로 현재는 DPF를 지수화하고 인증을 받기 위한 연구를 수행 중에 있으며, 세계에서 유일하게 DPF를 지수화한 제품을 개발할 수 있도록 연구개발에 박차를 가하고 있다.

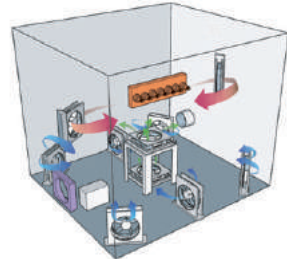


코스메카코리아 기술연구원 조현대 연구소장

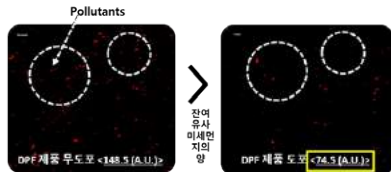
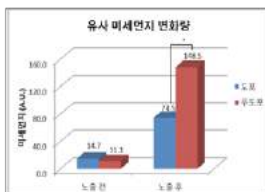
인공대기환경 조성장치 평면도_ 미세먼지 차단능 분석하는 시스템



인공대기환경 조성장치 입체도



<DPF Foundation Clinical Test>



국내



국내



미국



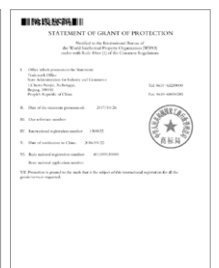
영국



인도



일본



중국

코트라 장수영 밀라노 무역관장의 우리가 몰랐던 '이탈리아 시장'의 가치에 대하여

이탈리아는 우리가 잘 알고 있다고 생각하는 나라다.

일본인 작가가 쓴 '로마인 이야기' 한두 권쯤 읽지 않은 중년층이 드물고, 이탈리아 관광객자를 가지지 않은 가정도 별로 없을 테니 말이다. 그럼에도 불구하고 우리가 제대로 알지 못하고 있는 또 다른 이탈리아가 있다고 하면 믿을지 모르겠다. 이것 알려면 우선 이탈리아가 가진 매력들부터 봐야 한다.

이탈리아의 가장 큰 매력은 관광이다. 로마제국, 르네상스 등 찬란했던 역사가 만들어 놓은 로마, 피렌체, 베니스가 이탈리아에 있다. 이 중 한 도시만 가졌어도 관광국가로서 손색이 없으려만 이탈리아는 셋모두를 가졌다. 이들에 가려서 이름을 알리지 못하고 있는 이탈리아의 수많은 도시들을 생각해본다면 이탈리아의 관광자원은 타의 추종을 불허할 정도다.

둘째 매력은 쇼핑이다. 지구상에서 명품이 가장 많이 생산되고 있는 곳이 이탈리아다. 이는 각종 통계와 연구 결과로도 증명된다. 이탈리아는 명품에 관련한 최고의 명성을 가졌으며 심지어 우리가 알고 있는 프랑스의 유명 브랜드 상품들도 이탈리아가 원산지인 경우가 많다. 일 년에 두 차례 진행되는 정기 세일 기간에 쇼핑객들이 대거 이탈리아로 몰려드는 것도 다 이런 이유 때문이다.

셋째 매력은 음식이다. 피자, 스파게티, 에스프레소 커피는 물론이고 지방마다 특색 있는 싱싱하고 맛있는 이탈리아 음식은 현지인은 물론 이례니와 이곳에 살고 있는 교민이나 주재원이 예외 없이 고개를 끄덕이는 이탈리아의 셋째 매력이 아닐까 한다.

이런 매력들과는 달리 남유럽 경제위기, 유럽 최초 포퓰리즘 정당의 집권, 탈(脫) 유럽연합(EU) 가능성, 난민문제 등 언론을 통해 시사각각 전해지는 이탈리아와 관련된 뉴스들은 이탈리아 경제를 부정적으로 비추는 요인이 되고 있다. 여기에 함정이 존재한다. 강한 매력들과 부정적 뉴스에 가려 정작 시장(市場)으로서의 이탈리아 가치가 제대로 조명되지 못해온 것이다.

우선 주목할 것은 서유럽 선진국시장에 속한 이탈리아가 최고급 소비재의 치열한 각축장이라는 사실이다. 이탈리아에서는 가방, 신발, 안경, 화장품, 섬유 등 고급 소비재분야의 최고 전시회들이 개최된다. 이들 분야에서 이탈리아가 세계 최고의 경쟁력을 가졌기에 나타나는 현상이다.

전시장에서는 전 세계 상품들이 최고의 권좌를 두고 치열한 경쟁을 벌인다. 승리하는 상품에는 명품이라는 영예(榮譽)가 주어짐과 동시에 시장에서는 경쟁자들이 부러워하는 높은 가격이 보장된다. 하루빨리 우리 상품이 지향해야 할 방향이다. 개발도상국 시장에서는 많이 팔아서 당장의 매출을 올리는 것이 중요하다면, 이탈리아와 같은 선진국 시장에서는 세계 최고들과 경쟁하면서 미래의 시장을 확보하는 노력이 중요하다.

다음으로 주목할 것은 이탈리아가 가진 산업 경쟁력이다. 기계·금속 산업에서는 서유럽 선진국들의 평균을 앞지르는 높은 경쟁력을 보이고 있고, 패션 산업은 압도적 우위를 자랑하고 있다. 그래서 재작년 산업연구원이 발간한 보고서에서 이탈리아가 산업 경쟁력 3위(한국 13위) 국가로 선정된 것은 결코 우연이 아니라고 생각한다. 미래의 산업 경쟁력을 가늠해 볼 수 있는 산업 응집력에서는 이탈리아를 세계 1위(한국 25위)로 올려놓기까지 했다. 우리가 이탈리아 관광과 명품 소비에만 관심을 두고 있는 사이에 산업 고도화의 비밀과 경험을 보유한 이탈리아와의 협력의 기회를 놓치고 있는 것은 아닌지 곰곰이 생각해 보면 좋겠다.

중소기업의 경쟁력 강화 및 산업 고도화를 통한 고부가가치 상품의 확보는 우리 경제의 당면 과제다. 이를 위해서는 선진 산업과의 다양한 교류 확대는 긴요하면서도 효과적 대책이 될 것이다. 이탈리아를 주목해야 하는 이유가 여기에 있다.



코트라 밀라노
장수영 무역관장

(사)국제뷰티산업교역협회 주관 2020 상반기 전시회 일정 ⑤

2020 러시아 모스크바 춘계 미용박람회 (04.23~04.25) 모집중

- 장소: 러시아, 모스크바
- 규모: 450+여개 참가, 35,000+여명 참관
- 전시품목: 화장품, 스킨케어, 에스테틱, 스파, 화장품 원료, 부자재, 패키징, OEM/ODM, Eco화장품 등 뷰티종합



2020 태국 방콕 아세안 미용박람회 (05.02~05.04 예정) 모집중

- 장소: 태국, 방콕
- 규모: 300+여개 참가, 9,500+여명 참관
- 전시품목: 화장품, 스킨케어, 에스테틱, 스파, 화장품 원료, 부자재, 패키징, OEM/ODM, Eco화장품 등 뷰티종합



오송 화장품 뷰티산업 엑스포 10월 팡파르 (COSMETICS & BEAUTY EXPO OSONG KOREA)

2019년 10월 22일 해외 유력바이어가 충북 오송으로 몰려온다!!

충청북도와 IBITA간 업무협약체결로 “해외바이어 매칭 및 중동UAE 수출상담회 및 ESMA-IBITA포럼” 진행 예정
중국 최대 SNS 플랫폼 웨이보 100인의 왕홍, IBITA에서 초대 예정
- 뷰티 크리에이터 강연, 코스프레, 뷰티 체험프로그램 등 볼거리 풍성 -

올해로 6회째를 맞이하고 있는 '2019 오송 화장품 뷰티 산업 엑스포'는 10월 22일부터 26일까지 5일간 오송역에서 진행되며, 최신 뷰티 제품 소개 및 1:1 수출상담회, 화장품 현장판매, 각종 컨퍼런스 및 이벤트, 강연이 진행될 예정이다.

해외에서 K-BEAUTY는 K-POP, K-DRAMA 못지않게 전 세계 곳곳에서 무서운 기세로 성장하며 세계를 놀라게 하고 있는 유일무이한 시장이며, 마스크팩, 화이트닝 세럼, 안티에이징 크림 등 기초화장품은 물론 화려한 색조 화장품, 남성 화장품(BB크림, 올인원 로션)까지 전 세계 뷰티트렌드를 선도하며 성장하고 있다고 말할 수 있다.

이번 개최되는 '2019 오송 화장품·뷰티 산업 엑스포'에는 IBITA에서 중동 수출상담회 및 중동 할랄 포럼&컨퍼런스를 동시 개최할 예정이다.



기간 : 2019. 10. 22(화) ~ 10. 26(토) (5일간)
주최·주관 : 충청북도, 오송읍, 오송읍장, 오송읍민회, 오송읍농민회, 오송읍농협, 오송읍농협농민회, 오송읍농협농민회
장 소 : 오송읍 일명(충북 오송)
행사내용 : 산업전시, 무역상담, 강연, 컨퍼런스 등
시청규모 : 2,500명(전시관 1,500명, 컨퍼런스홀 1,000명)
참가규모 : 기업 250개사, 바이어 1,000명, 관람객 10,000명
후원기관 : 충청북도, 오송읍, 오송읍민회, 오송읍농민회, 오송읍농협, 오송읍농협농민회, 오송읍농협농민회



• 참가문의

사단법인 국제뷰티산업교역협회(IBITA) 해외전시마케팅팀 TEL. 02-6268-2606 E-mail: ibita@ibita.or.kr Website: www.ibita.or.kr

중소기업중앙회 2019년 신임 이사장 세미나 및 포럼 개최

농식품산업위원회, 문화혁신위원회, 신산업위원회 3개 위원회 위원으로
국제뷰티산업교역협회(IBITA) 윤주택 이사장 위촉

IBITA 윤주택 이사장은 중소기업중앙회 문화혁신위원회 및 신산업위원회, 농식품 산업위원회, 2019 신임 이사장 회의 간사로서 해외전시를 통한 수출지원을 위해 수출지원을 위해 중소기업 지원활성화에 큰 역할을 하게 될 것이다.



2019년 해외유망박람회 IBITA/KBITA 단독 주관 전시안내

월	연번	전시회명	개최기간	진행상황	품목
1	1	2020 베트남 하노이 뷰티케어 엑스포 BEAUTYCARE EXPO	2020. 01. 08 ~ 01. 11	KOREA-IBITA관 10개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	2	2020 일본 뷰티 & 헬스 박람회 Health & Beauty Goods Expo	2020. 01. 20 ~ 01. 22	20개사 모집중 (KBITA)	화장품 · 뷰티 종합
2	3	2020 메이크업 인 로스앤젤레스 MakeUp in Los Angeles	2020. 02. 11 ~ 02. 12	참가사 모집중 (IBITA)	화장품 · 뷰티 종합
3	4	2020 춘계 중국 광저우 미용 박람회 China International Beauty Expo (Spring)	2020. 03. 09 ~ 03. 11 (예정)	KOREA-IBITA관 30개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	5	2020 이태리 볼로냐 코스모프로프 Cosmoprof Worldwide Bologna	2020. 03. 12 ~ 03. 16	KOREA-IBITA관 200개사 모집 '정부지원 유망전시 IBITA 단독확정'	화장품 · 뷰티 종합
	6	2020 두바이 피부미용 전문 박람회 Dubai Derma	2020. 03. 16 ~ 03. 18	KOREA-IBITA관 60개사 모집	에스테틱 전문 · 뷰티 종합
4	7	2020 멜버른 뷰티 엑스포 Beauty Expo Melbourne	2020. 03. 21 ~ 03. 22 (예정)	12개사 모집중	화장품 · 뷰티 종합
	8	2020 독일 뮌헨 피트니스 산업박람회 FIBO Global Fitness	2020. 04. 02 ~ 04. 05	KOREA-IBITA관 15개사 모집	뷰티 종합
	9	2020 런던 천연유기농제품 무역박람회 Natural & Organic Product Expo London	2020. 04. 19 ~ 04. 20	KOREA-IBITA관 10개사 모집	에스테틱 · 뷰티종합
5	10	2020 두바이 뷰티월드 Beauty World Middle East	2020. 05. 31 ~ 06. 02	KOREA-IBITA관 40개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	11	2020 메이크업 인 서울 MakeUp in Seoul	2020. 04. 15 ~ 04. 16 (예정)	KOREA-IBITA관 10개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	12	2020 중국 베이징 건강산업박람회 China International Health Industry Expo	2020. 04. 15 ~ 04. 17	한국관 50개사 모집	헬스의료 · 뷰티 종합
6	13	2020 춘계 러시아 모스크바 인터참 interCHARM	2020. 04. 23 ~ 04. 25	20개사 모집중	화장품 · 뷰티 종합
	14	2020 이란 뷰티 & 클린 박람회 Iran Beauty & Clean	2020. 04. 22 ~ 04. 25 (예정)	KOREA-IBITA관 30개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	15	2020 태국 아세안 뷰티 박람회 ASEAN Beauty	2020. 05. 02 ~ 05. 04 (예정)	KOREA-IBITA관 50개사 모집 (KBITA) '정부지원 KBITA 단독수행 확정'	화장품 · 뷰티 종합
7	16	2020 인도 뉴델리 뷰티 & 스파 Beauty & Spa Expo	2020. 05. 06 ~ 05. 07 (예정)	KOREA-IBITA관 참가사 모집중	화장품 · 뷰티 종합
	17	2020 하계 상하이 국제 미용 박람회 China International Beauty Expo (CIBE)_Summer	2020. 05. 05 ~ 05. 07 (예정)	60개사 모집중	화장품 · 뷰티 종합
	18	2020 포르투갈 뷰티 미팅 (포럼/박람회) Beauty Meetings Lisbon	2020. 05. 23 ~ 05. 24 (예정)	KOREA-IBITA관 10개사 선정 모집중	에스테틱 · 뷰티 종합
8	19	2019 이태리 밀라노 더마 박람회 World Congress of Dermatology Milan	2019. 06. 11 ~ 06. 14	KOREA-IBITA관 참가사 모집 마감	에스테틱 · 뷰티 종합
	20	2019 메이크업 인 파리 MakeUp in Paris	2019. 06. 20 ~ 06. 21	참가사 모집중 (IBITA)	화장품 · 뷰티 종합
	21	2019 터키 이스탄불 유라시아 박람회 Beauty Eurasia	2019. 06. 20 ~ 06. 22	KOREA-IBITA관 25개사 모집 '2018 KOTRA지원 공동수행'	화장품 · 뷰티 종합
9	22	2019 일본 헬스 & 뷰티 박람회 Health & Beauty Goods Expo Summer	2019. 06. 26 ~ 06. 28	KOREA-KBITA관 10개사 모집	헬스케어 · 뷰티 종합
	23	2019 북미 라스베이거스 코스모프로프 Cosmoprof/North America	2019. 07. 28 ~ 07. 30	KOREA-IBITA관 50개사 모집 '정부지원 유망전시 IBITA 단독확정'	헬스케어 · 뷰티 종합
	24	2019 베트남 의료산업 박람회 (호치민) Medi pham Expo in Ho Chi Minh	2019. 08. 01 ~ 08. 03	참가사 모집중 (KBITA)	헬스의료 · 메디컬 종합
10	25	2019 베트남 메콩뷰티 & 비엠티쇼 MEKONG BEAUTY & Viet Beauty	2019. 08. 22 ~ 08. 24	KOREA-IBITA관 20개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	26	2019 호주 시드니 뷰티 엑스포 Beauty Expo Australia	2019. 08. 24 ~ 08. 25	KOREA-IBITA관 20개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	27	2019 중국 춘계 광저우 뷰티 박람회 China International Beauty Expo (Autumn)	2019. 09. 05 ~ 09. 07	KOREA-IBITA관 30개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
11	28	2019 브라질 뷰티 페어 박람회 Beauty Fair	2019. 09. 07 ~ 09. 10	KOREA-IBITA관 15개사 모집 '2018 정부지원 IBITA 단독수행'	화장품 · 뷰티 종합
	29	2019 메이크업 인 뉴욕 MakeUp in New York	2019. 09. 11 ~ 09. 12	참가사 모집중 (IBITA)	화장품 · 뷰티 종합
	30	2019 인도 뭄바이 에스테틱 전문 박람회 India Aesthetic Medicine	2019. 09. 15 ~ 09. 16	참가사 모집중 (KBITA)	에스테틱 · 뷰티 종합
12	31	2019 터키 이스탄불 뷰티 & 웰니스 쇼 Beauty Wellness Show Istanbul	2019. 09. 19 ~ 09. 22	KOREA-IBITA관 10개사 모집	에스테틱 · 뷰티 종합
	32	2019 폴란드 국제 뷰티 박람회 Beauty days Poland	2019. 09. 20 ~ 09. 22	KOREA-KBITA관 20개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	33	2019 터키 뷰티 이스탄불 박람회 Beauty Istanbul	2019. 10. 02 ~ 10. 04	참가사 모집중 (KBITA)	화장품 · 뷰티 종합
13	34	2019 볼리비아 뷰티 & 헬스 박람회 Bogota Beauty and Health	2019. 10. 02 ~ 10. 04	KOREA-IBITA관 15개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	35	2019 춘계 러시아 모스크바 인터참 interCHARM	2019. 10. 23 ~ 10. 26	KOREA-IBITA관 30개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	36	2019 뷰티월드 사우디아라비아 Beauty World Saudi Arabia	2019. 10. 27 ~ 10. 29	KOREA-IBITA관 10개사 모집 'KOTRA지원 IBITA 단독수행 확정'	화장품 · 뷰티 종합
14	37	2019 멕시코 뷰티 엑스포 Expo Beauty Show	2019. 10. 27 ~ 10. 29	KOREA-IBITA관 30개사 모집 '2018 KOTRA 지원 IBITA 공동수행'	화장품 · 뷰티 종합
	38	2019 태국 인코스메틱스 아시아 in-cosmetics Asia	2019. 11. 05 ~ 11. 07	KOREA-IBITA관 15개사 모집 '2018 KOTRA지원 IBITA 단독수행'	원재료 종합
	39	2019 태국 코스메틱스 뷰티 & 헬스 COSMETIC Beauty & Health	2019. 11. 05 ~ 11. 07	KOREA-KBITA관 25개사 모집 '정부지원 KBITA 단독수행 확정'	화장품 · 뷰티 종합
15	40	2019 터키 이스탄불 화장품 원료 박람회 Cosmetics & Homecare Ingredients	2019. 11. 07 ~ 11. 09	KOREA-IBITA관 10개사 모집	원재료 종합
	41	2019 홍콩 코스모프로프 아시아 Cosmoprof Asia	2019. 11. 12 ~ 11. 16	KOREA-IBITA관 50개사 모집 '2018 KOTRA 지원 통합수행'	헬스케어 · 뷰티 종합
	42	2019 두바이 뷰티 미팅 (포럼/박람회) Beauty Meetings Dubai	2019. 11. 18 ~ 11. 19	KOREA-IBITA관 10개사 선정 모집중	에스테틱 · 뷰티 종합
16	43	2019 서아프리카 뷰티 박람회 BEAUTY WEST AFRICA	2019. 11. 20 ~ 11. 22	KOREA-IBITA관 10개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	44	2019 태국 뷰티 미팅 (포럼/박람회) Beauty Meetings Thailand	2019. 11. 28 ~ 11. 29	KOREA-IBITA관 10개사 선정 모집중	에스테틱 · 뷰티 종합
	45	2019 싱가포르 피부미용전문박람회 Asia Derma	2019. 10. 31 ~ 11. 02	KOREA-IBITA관 10개사 모집 '2018 주빈국으로 한국 선정'	에스테틱 · 뷰티 종합
17	46	2019 베트남 의료산업 박람회 (하노이) Medi pham Expo in Hanoi	2019. 12. 05 ~ 12. 07	20개사 모집중 (KBITA)	의료기기 · 뷰티 종합

