

UAE-ESMA와 두바이에 IBITA BPC 중동지역 수출지원센터 설립운영

- “2022년 두바이 뷰티월드” IBITA한국관 참가사 두바이 BPC지원 혜택 받아 -
- “2023년 코트라 정부지원 조기선정 확정 IBITA한국관 참가사 우선선정” -

Establishment and operation of IBITA BPC export support center in Middle East in UAE-ESMA and Dubai

- “Beauty World Middle East 2022” IBITA Korean Pavilion Participants Receive Support from Dubai BPC -
- “Early selection of KOTRA government support in 2023 and IBITA Korean Pavilion participants will be selected first” -

국제뷰티산업교역협회(IBITA) 윤주택 회장은 지난 2월 UAE(아랍에미리트) 두바이에 UAE-IBITA BPC(한국화장품 뷰티제품 수출 지원 센터)를 설립하여 운영 중이다. 1차로 12월2일부터 MENA(중동 및 북아메리카) 지역 화장품 뷰티제품 수출지원을 위한 한국 화장품 뷰티기업을 대상으로 UAE 두바이 BPC IBITA가 현황조사를 실시한 바 있다. 그 결과 많은 기업들의 열띤 호응에 힘입어 “UAE BPC 수출 위원회”를 구성중에 있으며 UAE Dubai BPC-IBITA 수출지원팀과 “2022년 두바이 뷰티월드 화장품 뷰티 박람회” IBITA한국관 참가사에게 해외 바이어 및 구매업자간 수출 교류가 활발히 이루어 질 전망이어서 화장품 뷰티업계에 이목이 집중 되고 있다.



(UAE Dubai IBITA BPC Office Open 기념촬영 (중앙) JT YOUN 회장, (좌측) AHMED ALI CEO, (우측) Mr.ABDULLLA. Al maeeni 총괄위원장등 각분야별 실무 책임자)

아랍에미리트(두바이) IBITA BPC에서는 지난 한-UAE간 경제공동운 영위원회에서 UAE Moiat(구esma)와 IBITAgan 협약한 그 후속 조치로 UAE정부 부처의 전폭적인 지원과 더불어 현지 실무 전문 직원들과 한국 기업 지원을 위한 전담 요원을 배치하여 IBITA회원사 및 IBITA를 통하여 전시회에 참가하는 한국기업을 대상으로 우선 지원할 계획이다.

IBITA 윤 주 택 회장은 “한국 화장품뷰티 기업들의 MENA(중동 및 북아프리카) 진출을 위하여 UAE Dubai BPoint Consultancy IBITA를 두바이에 공동으로 설립하고 현지 BPC 직원들과 함께 본격적인 업무에 한국기업들이 중동지역에 수출을 원활하게 하고 투자를 유치하여 지속적으로 한국의 우수한 제품과 아이디어 스타트업 기업들을 지원할 방침”이라고 밝혔다.

특히, 윤 주 택 회장은 “우리 두바이 IBITA BPC는 UAE정부에서 보유한 중동지역 데이터를 기반으로 행정지원과 외부로는 MENA지역 수출을 위한

한국 화장품 뷰티 중소기업 맞춤형 수출서비스를 하는데 그 가치 창출을 위한 플랫폼으로 탄생하는 역사에 남을 쾌거를 이뤘던 것에 대하여 각 지자체 및 단체와 기업들의 응원의 메시지와 협력의 사 전달이 벌써부터 쇄도하고 있다”고 한다.

UAE Dubai(BPC IBITA)의 역할은 1.MENA(중동 및 북아프리카) 지역에서 제품을 거래하려는 제품 제조업체 및 수출업체의 법적 대리인 2.MENA 지역내의 지정 합의된 국가에 대한 제품 규정 준수와 관련된 UAE할랄 인증허가 컨

설팔 서비스 3.외국 기업이 중동시장에 접근할 수 있도록 법률 및 기술 지원 서비스를 제공 4.합의된 국가의 무역 박람회 참가 및 한국의 수출업체 지원 5.한국 수출업체의 MENA 지역에 기반을 둔 이커머스 플랫폼 제공 6.MENA 지역의 잠재적 수입업체 또는 도매업체를 찾아 한국 수출업체의 제품을 홍보매장 7.합의된 국가에 사무소를 설립하는 한국 수출업체에 대한 후원 8.한국의 유망 수출업체에 기술 개발 및 사업 투자지원(BPC요청품목) 등 한국의 대.중소기업이 중동지역으로 무역수행 하는데 있어 도움이 될 수 있는 서비스와 한국제품 수출지원을 제공하게 된다.

한편, 국제뷰티산업교역협회 IBITA 윤주택 이사장은 이번 “2022년 두바이 뷰티 월드 화장품 뷰티 박람회” IBITA한국관 참가사 및 중동지역 수출희망기업 바탕으로 2023년 코트라 정부지원 조기선정 확정된 2023년 두바이 뷰티월드에 한국관의 지속성을 위하여 2022년 참가사를 우선 지원 선정 할 예정이다. 관련한 문의사항은 (사)국제뷰티산업교역협회 IBITA 중동 MENA사업팀, 02-6268-2606 으로 문의 하면 친절하게 안내 받을 수 있다.

2023~25년 이태리 코스모프로프 정부지원 유망전시회 코트라와 IBITA 공동수행기관 확정

- 코로나 펜데믹 이후 3년 만에 오프라인 개최 '2022 이태리 볼로냐 코스모프로프' -
- K-뷰티 신화이어져. IBITA한국관 참가사 성공적으로 모든 기업 고른 성과 거둬 -
- 정부지원 한국관 KOTRA와 IBITA가 공동수행. IBITA한국관 포함 약 200개사 참가 -
- 중국불참 일본 소극적 참여로 상대적 한국관 및 IBITA한국관 참가사 빛나다 -
- 2023년 이태리 볼로냐 코스모프로프(3월예정) IBITA 한국관 선 예약 접수 중 -

Government support for Cosmoprof Bologna was confirmed in 2023, and KOTRA and IBITA will support Korean Pavilion.

- Cosmoprof Bologna is offline for the first time in three years since the pandemic -
- All the participating companies achieved successful results. They raised the status of K-beauty -
- KOTRA and IBITA co-operate the Korean Pavilion and participate in about 200 Korean companies -
- The participation of the Korean Pavilion stood out due to China's absence -
- Booking IBITA pavilion for Cosmoprof Bologna 2023 -

IBITA(윤주택 회장)와 KOTRA(유정렬 사장)는 '2022 볼로냐 코스모프로프 박람회'에 정부지원관 100개사 한국관을 구성하여 공동으로 주관하여 운영하였다. '구매상담회, 현장상담, 온라인 상담' 성과 극대화를 위하여 IBITA와 KOTRA는 4월 28일~5월1일까지(4일간) 개최되는 "2022년 이탈리아 볼로냐 Cosmoprof 화장품뷰티 전시회"에서 정부지원 한국관 및 IBITA한국관 약 200개사가 참가하는 사상 최대 규모 한국관을 주관 구성하여 성황리에 전시회를 마쳤다.

이태리코스모프로프 화장품 뷰티 박람회 정부지원 한국관은 KOTRA와 IBITA(국제뷰티산업교역협회)가 공동주관으로 운영하며 우리 한국 기업들은 화장품, 미용기기, 에스테틱, 네일상품, 바디케어 등 화장품 원 부자재 포함 뷰티 산업 전반에 걸쳐 다양한 우수 제품을 출시해 'K-Beauty' 최신 트렌드를 선보이며 세계적인 브랜드와 자웅을 겨루었다.

이번행사에 코트라 본사 해외전시 담당 뿐만 아니라 이길범 유럽 본부장, 안영주 마드리드 무역관장 등 유럽각지의 코트라 무역센터에서

지원을 나와 한국관 참가사의 사기를 북돋아 주었다. 행사 기간중 만난 이태리 밀라노 강형식 총영사와 IBITA 윤주택 이사장과의 미팅에서는 밀라노 대사관과 IBITA가 공동 주관으로 한국 우수 상품전을 개최하는데 상호 협력하기로 잠정 합의하여 준비 작업중이다.

올해로 53회째 개최되는 세계 최고 화장품 뷰티 박람회는 'Bologna Cosmoprof 2022 전시회'는 세계 3대 뷰티 전시회 중 가장 오래됐으며 화장품 미용 뷰티 분야에서 세계 최고의 권위를 자랑한다. 특히 올해 행사는 3년 만에 오프라인으로 개최되고 유럽이 코로나19 기간에도 K-뷰티의 인기가 빠르게 성장하고 있는 지역이라 각국 화장품 뷰티산업계의 관심이 그 어느 때보다 집중되었다. 과거 유럽 시장은 한국 화장품이 진출하기 어려운 문턱이 높은 시장으로 알려졌으나 최근에는 한국화장품의 효자 시장으로 주목받고 있다.

특히, 국제뷰티산업교역협회 IBITA 윤주택 회장은 GCC(Global Cosmetics Cluster)와 함께 Mission to Bologna Cosmoprof 2022에 공동 주관하여 GCC(글로벌 코스메틱 클러스터) 대표단이



〈IBITA 윤주택 회장과 코트라 이길범 유럽본부장, 각국 무역관장, KOTRA 임직원과 기념촬영〉



〈(우측 2번째) 라스베이거스 코스모프로프 책임자 알렉산드라 미팅 기념〉

한국관을 방문하여 IBITA한국관 참가사와 함께 교류의 장을 만들기도 하여 큰 호응을 받았다.

한국의 국제뷰티산업교역협회 IBITA 윤주택 이사장은 GCC의 한국대표부로 그 역할을 하고 있다. 특히, GCC(Global Cosmetic Cluster)에는 클러스터 활동을 관리하는 4개의 위원회가 있으며 IBITA 윤주택 이사장은 그 중 각국의 네트워크와 이벤트를 조정하는 커뮤니케이션 커뮤니티(Communication Committee)위원회 핵심위원을 맡고 있다.

한편, IBITA는 2022년 한국에서 5월22일~27일까지 한국 최초로 GCC.EU와 글로벌 코스메틱 클러스터 대표단 약40명이 참가한 GCC미션코리아를 유치하는데 성공하여 한국 화장품 뷰티기업의 한 단계 더 성장시키는데 일조 하였다.

한국화장품 뷰티산업이 주목할 만한 것은 관세청이 발표한 2021년 수출 통계에 따르면, 아일랜드(257%), 스위스(364%), 이탈리아(51%), 독일(79%), 스페인(27%) 등 유럽 주요국 대부분에서 전년 대비 한국산 화장품의 수입이 급증했다는 것이다.

아울러, 코트라도 2022년 이태리코스모프로프 전시회 기간에는 27개국에서 유망 바이어 200여 개사를 집중적으로 초청해 현장 상담을 지원했으며, 코로나 19로 현장을 방문하지 못하는 바이어와 기업을 위해서는 개별 화상 상담회도 지원하며 참가사들의 편의를 IBITA와 함께 최대한 제공하여 만족도가 매우 높은 전시회로 자리매김 하였다.

KOTRA관계자는 “이탈리아에서 개최되는 ‘Bologna Cosmoprof 2022 전시회’는 세계 최고 뷰티 산업의 최전선이자 K-뷰티 글로벌화를 위한 최적의 행사이다”며, 지속적으로 화장품 뷰티 전시회에서 한국관을 운영해 K-뷰티의 신화를 이어나갈 수 있도록 지원하겠다”고 밝혔다.

IBITA 해외 전시사업팀에서는 “2023년도 정부지원으로 KOTRA와 함께 공동 주관 기관으로 선정되어 있는 만큼 앞으로도 지속적인 해외네트워크관리와 한국관 참가사 관리를 철저히 하여 IBITA한국관 참가사에게 실질적인 혜택과 성과를 거둘 수 있도록 최선을 다해 KOTRA와 함께 협력할 계획이다.”라고 했다.



〈이태리 코스모프로프 책임자와 포토존 기념〉



〈이태리 주최측 및 정부 인사 오픈링 세레머니〉



〈KOTRA와 IBITA 개막전 한국관 지원팀 준비 완료〉



〈IBITA & KOREA 한국관 부스 상담 전경〉



〈한국관 출입구 전경〉

코로나19 확산에도 한국뷰티제품 인기 폭발 중동 두바이에서도 통했다.

- 2022년 두바이 더마(Dubai Derma2022) 정부지원 한국관에 35개사로 참가 -
- 개별관 지자체관등 총 80여개사 기업이 참가하여 한국의 위상 드높여 -
- 한국의 기능성 화장품등 에스테틱 뷰티제품 찾는 바이어 눈에 띄게 많아 -
- 재참가율 87%인 두바이 더마전시 한국대표부 IBITA에서 잔여부스 모집중 -

Despite the spread of COVID-19, K-Beauty is popular in Dubai

- 35 Korean companies funded by the government participated in Dubai Derma 2022 -
- About 80 Korean companies participated in and K-Beauty has grown in stature -
- There are a lot of buyers who find sector of aesthetic beauty products -
- IBITA is recruiting participants for this exhibition with a re-entry rate of more than 87% -

두바이더마(Dubai Derma) 한국대표부인 IBITA는 지난 2월 27일~3월 1일까지 (3일간) UAE(아랍에미리트) 두바이에서 열린 두바이 더마(Dubai Derma) 2022에 KOTRA정부지원 IBITA한국관을 비롯하여 80여 참가사가 기대 이상의 큰성과를 거두고 성황리에 마쳤다고 관계자는 밝혔다.

두바이 더마(Dubai Derma)전시회는 중동 및 북아프리카 지역 최대 피부 미용 뷰티분야 전문 전시회이며, 두바이 인덱스홀딩의 전시 전문 계열사인 INDEX Conferences&Exhibitions(ICE)가 주최 하며 국제뷰티산업교역협회(IBITA)는 2012년부터 두바이 더마 전시회 한국대표본부로서 역할을 해 오고 있으며 한국기업지원을 해오고 있다.

지난해 코로나19 확산으로 일정이 연기되고 규모도 축소됐던 것과 달리 2022년 두바이 더마전시회는 전세계 100여개국에서 약500개업체가 참가했을 뿐 아니라 주최측 추산 2만여명의 해외 방문객이 다녀가 코로나19 이전 수준으로 완전히 회복했다는 평가의 전시회였다.

특히, "Shaping the Future of Dermatology and Aesthetics"를 주제로한 피부과 뷰티분야 최신 진단, 치료 기술을 공유하는 대규모 컨퍼런스와 피부 미용 관련 첨단 의료기기 및 기능성화장품,뷰티제품을 선보이는 전시회가 동시 개최되어 오랜만에 오프라인 전시회를 찾는 방문객들의 이목을 집중시켰다."고 관계자는 말했다.

또한, 국제뷰티산업교역협회(IBITA) 윤주택 회장과 코트라(KOTRA, 대한무역투자진흥공사)가 공동주관한 한국관은 전시기간내 방문객들의 발길이 이어져 많은 관심을 받았다.

이번 두바이 더마 2022 전시회에는 이석구(주아랍에미리트 대사), 권순만(한국보건산업진흥원장), 유정열(코트라 사장), 문병준(주두바이 총영사)등 한국 정부기관과 부처 관계자들이 방문해 2022년 전시회가 코로나 상황으로 어려운 시기임에도 행사에 참가한 한국기업들을 위한 격려차 방문하여

참가사들의 애로사항을 경청하고 지속적인 지원 방안을 강구하기로 했다. 또한, IBITA 관계자는 "정부부처에서도 UAE정부와 협약체결된 IBITA와 함께 한국제품이 두바이 많이 진출할 수 있도록 협력하기로 했다."고 밝혔다. 2023년도 두바이 더마(Dubai Derma2023)전시회 참가 관련한 문의사항은 국제뷰티산업교역협회(IBITA) 두바이사업팀, 02-6268-2606에 문의하면 된다



〈두바이인덱스홀딩스 그룹과 IBITA 한국대표본부 협약체결〉



〈두바이 BPC CEO IBITA회장 한국제품 두바이 수출입관련 협약체결〉



〈UAE 정부기관-ESMA와 IBITA간 업무협약〉



〈두바이 더마 한국관 KOTRA IBITA 공동수행 관리팀 기념촬영〉

2022도 하반기 해외유망박람회 추천 안내 ①

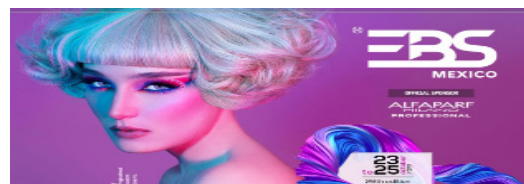
◆ 2022년 브라질 뷰티페어 (Beauty Fair Brazil 2022)

- 일정 : 2022년 9월 3일 ~ 6일
- 장소 : 브라질, 상파울루
- 규모 : 15개국 500개사+참가, 200,000여명 참관
- 전시품목 : 화장품, 네일, 헤어, 미용기기 및 장비, 미용잡화, 화장품 용기 등 뷰티 종합



◆ 2022년 멕시코 뷰티 엑스포 (Expo Beauty Show 2022)

- 일정 : 2022년 10월 23일 ~ 25일
- 장소 : 멕시코, 멕시코 시티
- 규모 : 55개국 500개사+참가, 83,000여명 참관
- 전시품목 : 화장품, 네일, 헤어, 미용기기 및 장비, 미용잡화, 화장품 용기 등 뷰티 종합



전시회 상담문의 : 02-6268-2606

2022년 두바이 뷰티월드 화장품·뷰티박람회(Beauty World Middle East 2022)

- 미국관 유럽관이 있는 국제관 주 출입구 바로 옆 IBITA한국관 제일 좋은 위치 선점 -
- 2023년 KOTRA정부지원 조기선정 IBITA 확정, 2022년 IBITA관 참가사 지원관 유지계획 -
- IBITA한국관 참가사 할랄인증 및 인허가 라이선스등 UAE BPC의 전폭인 지원 받을듯 -

Despite the spread of COVID-19, K-Beauty is popular in Dubai

- IBITA pavilion is next to USA and Europe pavilion. And IBITA pavilion is in front of main entrance -
- IBITA get a subsidy from the government for 2023 edition -
- IBITA participants can be supported by UAE BPC for HALAL certification -

(사)국제뷰티산업교역협회(이사장 윤주택, 이하 IBITA)가 중동 지역 최대 규모이자 세계적인 화장품·뷰티 박람회로 주목받고 있는 '2022 두바이 뷰티월드 화장품·뷰티박람회(Beauty World Middle East 2022)' IBITA한국관 참가업체를 모집한다고 밝혔다.

두바이 뷰티월드 화장품·뷰티박람회는 2019년 기준 68개국, 1,803개사 참가하고, 138개국 4만4,256명이 참관한 세계적인 화장품·뷰티 박람회다. 올해는 10월 31일부터 11월 2일까지 3일간 두바이 국제컨벤션전시센터(Dubai International Convention and Exhibition Centre)에서 열리며, 중동 및 MENA 지역의 잠재적인 해외바이어와 비즈니스 파트너가 방문하고, 선도적인 화장품 회사들이 참가해, 최신 제품과 컨퍼런스, 어워드 등의 행사를 개최할 예정이다.

감은 6월 30일까지다. IBITA 관계자는 "현재 접수 문의가 많아 조기마감 될 수도 있으니 빠른 신청이 필요하다"고 말했다.(IBITA한국관 신청문의:02-6268-2606 해외전시 두바이 사업팀)

IBITA 측은 2022년 두바이 뷰티월드 화장품·뷰티박람회 IBITA 한국관 참가사에게 주어지는 특별 혜택으로 △UAE와 IBITA가 두바이에 공동설립한 BPC에서 한국 화장품·뷰티기업이 할랄인증 및 인허가, 라이선스 등을 지원 받게 되며 △UAE 정부와 IBITA간 협약으로 한국 화장품·뷰티기업이 중동 MENA 지역의 바이어와 매칭할 수 있도록 지원한다고 밝혔다. 또 △IBITA 한국관 참가사는 두바이 아울렛에 입점할 수 있는 기회와 UAE BPC 중동 수출 지원을 받게 된다고 전했다.



〈UAE 대사관 및 주최측 관계자와 기념촬영〉



〈두바이 뷰티월드 바이어 미팅 전경〉



〈두바이 뷰티월드 전경〉



〈두바이 뷰티월드 참가사 혁신어워드〉

IBITA 한국관은 국가관이 구성된 국제관의 주 출입구의 제일 좋은 위치에 자리잡고 있으며, 미국관과 유럽관이 바로 옆에 위치해 진성 고정바이어를 만날 수 있는 좋은 기회가 될 것으로 기대된다. 특히, IBITA 한국관은 2023년 KOTRA 정부지원이 조기 확정됐으며, IBITA 측은 한국관 참가사들이 지속적으로 참여토록 하기 위해 2022년 IBITA 한국관 참가업체에게 우선 지원한다는 방침이다.

IBITA 해외전시사업팀으로 연락하면 자세한 내용을 안내받을 수 있다. 마

IBITA는 UAE BPC를 통해 "2022두바이뷰티월드"에 중동 프리미엄급 엄선된 바이어와 화장품 뷰티 산업 분야의 영향력 있는 바이어가 방문하는 계획을 세우고 있으며 IBITA한국관에 참가하는 기업에게 혜택을 받을 수 있는 기회를 제공하는 프로그램을 진행 중이다.

화장품·뷰티산업을 위한 중동지역 최대의 국제 무역 박람회인 Beautyworld Middle East의 또 다른 해외 참가사들과 함께 가장 인기 있는 트렌드를 반영한 멋진 이벤트쇼와 하이라이트를 통해 중동지역 해외뷰티 비즈니스의 모든 바이어들과 정보교류에 최적의 중동최고 전시회이다.

2022도 하반기 해외유망박람회 추천 안내 ②

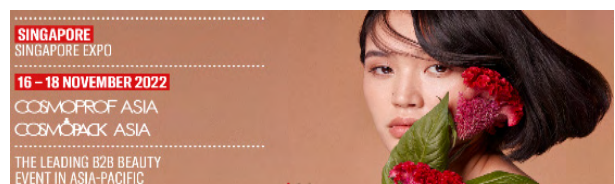
◆ 2022년 코스모프로프 CBE 아세안 방콕

- 일정 : 2022년 9월 15일 ~ 17일 • 장소: 태국, 방콕
- 규모: 25,000sqm, 800개사 약 15,000여명 참가(2022년도 예상)
- 전시품목: 향수, 스킨케어, 퍼스널케어, 색조 브랜드 완제품 및 목욕용품, 헤어샴푸용 전문제품, 기구, 장비, 네일 관련 제품, OEM/ODM, 패키징 등 뷰티 종합



◆ 2022년 코스모프로프 아시아 (Cosmoprof Asia 2022)

- 일정 : 2022년 11월 16일 ~ 18일 • 장소: 싱가포르
- 규모: 118,900sqm, 2,955 업체 48개구 참가, 129개국 83,793여명 참관
- 전시품목: 스킨케어 및 화장품, 향수, 미용기기, 의료기기, 보톡스 및 에스테틱 관련 제품, 네일, 헤어, 패키징 OEM/ODM 등 뷰티 종합



전시회 상담문의 : 02-6268-2606

제1회 GCC 미션코리아(Mission to South Korea 2022) 한국 최초로 개최

- IBITA가 GCC(Global Cosmetics Cluster) 한국대표본부 -

- IBITA-JT Youn회장 각국의 네트워크와 이벤트를 조정하는 커뮤니케이션 커뮤니티위원회 핵심위원 -

Mission to South Korea was held for the first time in Korea

- IBITA is a Korea representative of GCC(Global Cosmetics Cluster) -

- IBITA chairman, JT youn is a key figure in the Event Community Committee -

국제뷰티산업교역협회IBITA 윤주택(이사장)은 제1회 GCC 미션코리아(Mission to South Korea 2022)를 한국 최초로 개최하였다. 아시아대륙에서의 GCC.EU와 한국과의 네트워크를 형성하고 코스메틱 클러스터간 협력 방안 및 러닝 익스피디션 기획의 장을 만들었다. GCC(Global Cosmetics Cluster 회장 크리스토프 메슨 Christophe Masson)는 EU의 프랑스, 영국, 캐나다, 미국, 포르투갈, 스페인, 루마니아, 이탈리아, 터키, 대만, 독일, UAE, 일본, 한국등 19개국의 각국 대표단이 멤버로 구성된 국제적 협업 및 화장품산업 연구를 위한 국제 단체이다. 한국의 국제뷰티산업교역협회 IBITA 윤주택 이사장은 GCC의 한국대표부로 그 역할을 하고 있다.

특히, GCC(Global Cosmetic Cluster)에는 클러스터 활동을 관리하는 4개의 위원회가 있으며IBITA 윤주택 이사장은 그 중 각국의 네트워크와 이벤트를 조정하는 커뮤니케이션 커뮤니티(Communication Committee)위원회 핵심위원을 맡고 있다. 한국에서 최초로 GCC.EU와 글로벌 코스메틱 클러스터 대표단 약40명이 참가한 GCC미션코리아를 유치한 것도 국제뷰티산업교역협회IBITA 윤주택 이사장의 역할이 지대했던 것으로 알려졌다.

일주일 동안 진행된 주요 하이라이트로는 한국콜마 종합기술원을 견학하고 주요 연구진 및 임원진과 한국과 유럽간의 미래 화장품 산업의 발전 방향에 대한 논의와 간담회를 가졌으며 이어 충북 오송 화장품바이오 벨리를 방문하여 충북소재 기업과 GCC 대표단의 국제 교류회를 진행하여 참가사와 유럽 및 GCC간 네트워크하는 장이 마련되어 모두에게 흡족한 반응을 얻었다.

24일 노보텔 엠버서더(강남)에서 열린 GCC 미션코리아 컨퍼런스에는 150여명이 참가한 가운데 주요 연사로는 로레알코리아(페데리카 캄파리 총괄)그 레이스(조신일대표) 세프라코리아 (노현우사장)가 상세한 업무 소개와 방안을 제시하여 참가자들로 하여금 유익하고 큰 보탬이 되는 장이 마련 되었다. 국제뷰티산업교역협회IBITA와 파트너십 관계인 한불상공회의소 FKCCI는 5월 22일부터 5월 27일까지 약 40명의 '글로벌 코스메틱 클러스터 유럽' 대

표단을 맞이하여 한국 시장에 대한 흐름을 파악하고 국내의 주요 업체들과의 만남의 장이 마련되는 '러닝 익스피디션'을 IBITA와 함께 진행하였다.

한편, 26일 36회 국제뷰티엑스포 코스모뷰티서울 미션코리아 컨퍼런스에서는 NS쇼핑 조수희 차장의 한국쇼핑채널의 역사와 채널소개 입점 방법등에 대한주제를 시작으로 GCC 크리스토프 마손회장의 세계속의 글로벌 코스메틱 혁신적인 변화에 대하여 주제로 진행 되었으며 명인 화장품에서 한국 K-Beauty의 세계적인 인기에 대한 분석을하였다. 컨퍼런스를 마친 GCC대표단은 NS쇼핑과, 명인화장품의 컨퍼런스는 한국시장을 알아가는 데 충분한 도움이 되었다고 감사의 인사를 전했다.

방문 기간 중 가장 큰 이슈는 다자간 협약체결로 GCC(글로벌 코스메틱 클러스터),IBITA(국제뷰티산업교역협회),충청북도,FKCCI(한불상공회의소) 4개 기관과 사전 법무 조율된 협력 방안에 대한 협약을 체결하였으며, 특히, 앞으로가 더 기대 되는 NS쇼핑과 GCC, IBITA 3개기관의 협약은 각 법무팀의 세밀한 조율이 있은 후 극적으로 협약이 체결되었다.

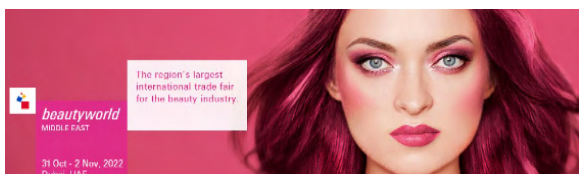
GCC.EU, FKCCI, IBITA 3개 기관은 이번 행사를 계기로 지속적이고 실질적인 협력을 위한 3개 기관 협약체결로 각 대표 기관과의 협력체계를 완성하고 각 기관과 GCC간의 창구 역할은 IBITA가 맡아 진행하는 것으로 결정했다.

IBITA 윤 주 택 이사장은 GCC.EU MISSION KOREA 방문기간에 "한국 화장품뷰티 기업들의 유럽진출을 위해 BtoB 수출상담회, 화장품 산업체 직접 방문, 충북(오송), 서울시, 코트라 방문등 바쁜미팅 일정을 소화했다"고 전했다. 특히, "GCC 한국대표부인 IBITA의 본격적인 GCC KOREA 업무로 한국기업들이 유럽 및 GCC(글로벌코스메틱클러스터) 수출을 원활하게 하고 바이어 매칭 등 각국 클러스터의 투자를 유치해 지속적으로 한국의 우수한 제품과 아이디어 스타트업 기업들이 GCC와 소통하여 함께 발전 할 수 있도록 지원할 방침"이라고 밝혔다.

2022도 하반기 해외유망박람회 추천 안내 ③

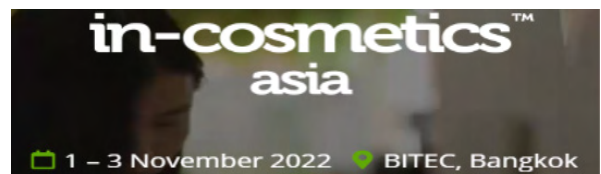
◆ 2022년 두바이 뷰티월드 (beautyworld Middle East 2022)

- 일정 : 2022년 10월 31일 ~ 11월 2일
- 장소 : 아랍에미레이트, 두바이
- 규모 : 53개국 891개사 참가, 31,000여명 참관(2021년 기준)
- 전시품목 : 화장품 스킨케어, 에스테틱, 스파, 화장품 원료, 화장품 부자재, 화장품 OEM, ODM 등



◆ 2022년 인코스메틱스 아시아 (in-cosmetics asia 2022)

- 일정 : 2022년 11월 1일 ~ 3일
- 장소 : 태국, 방콕
- 규모 : 416개사 32개국 참가 (2019년 기준)
- 전시품목 : 퍼스널 케어 용품 원재료 제조사, 유통사, 화장품 용기, 화장품 원재료 관련 실험실, 연구소 신기술 등



전시회 상담문의 : 02-6268-2606

코스모프로프 아시아(Cosmoprof Asia2022) 스페셜 에디션 싱가포르에서 열린다

- 중국홍콩 입국 제한 등 혼란 지속 안정 기한없어, 싱가포르 엑스포에서 11월16일(3일간)개막 -
- 코스모팩 아시아 2022도 동시개최, 화장품 공급망부터 완제품, 브랜드까지 뷰티 산업 전 분야 -
- IBITA한국관은 화장품섹터,코스모팩섹터등 한국대표 우수 기업 약 100개사가 참가 예정 -

Cosmoprof Asia 2022 will be held in Singapore

- Due to entry restrictions in China and Hong Kong, it will be held in Singapore for three days from November 16 -
- Cosmopack Asia will also be held at the same time, and all events in the beauty industry will participate -
- IBITA pavilion will participate with about 100 innovative and outstanding Korean companies -

홍콩에서 매년 열리던 코스모프로프 아시아가 3년만에 싱가포르에서 11월 6일~18일까지(3일간)개최된다. 중국홍콩 입국 제한 등 혼란 지속 안정 기한없어 불로냐피에르 그룹과 인포마 마켓스는 오늘 코스모프로프 아시아를 싱가포르 엑스포에서 특별함으로 홍콩에서 싱가포르로 이전하여 개최하는 데 각국 주관사의 의견 수렴하여 확정되었다.

매년 열리던 아시아 최고 박람회가 중국의 사정으로 계속 연기될 수 만은 없기에 각국 참여업체, 파트너 등 광범위하게 여론 조사를 거쳐 논의한 바 중국홍콩 여행객에 대한 입국 제한이 11월 코스모프로프 아시아 참가사와 참관객 해외 바이어 모두에게 잠재적인 혼란을 줄 것으로 판단한 결과다.

매년 11월 16일부터 18일까지의 Cosmoprof Asia가 개최되는 비슷한 날짜에 박람회를 유지해 아시아와 전 세계의 참가사와 방문객들이 2022년 박람회 참가 계획을 수립하는데 도움을 주도록 하겠다는 것이다.

싱가포르에서 “코스모프로프 아시아 2022” 이벤트에서는 지난 25년간 세계 유수의 화장품 구매자와 공급업체들이 대대적 지원을 해 온 이번 아시아 최고의 코스모프로프 아시아는 ‘아시아태평양 화장품 뷰티산업 전 분야를 교류하는 장이 만들어 지게 될 것이다.

IBITA관계자는 “아시아 태평양 지역은 세계 경제의 중요한 경제지표로 남아 있으며 ”코스모프로프 아시아“는 이 지역에서 계속 최고로 성장을 이어가고 있다”며 “2022년 싱가포르를 해외바이어와 화장품 뷰티전문가를 다시 만날 수 있는 최적의 장소가 될 것이며 직접 사업을 할 수 있는 좋은 경험을 제공받게 될 것”이라고 밝혔다.

한편, 주최측 관계자도 “2019년 마지막 전시회 이후 가장 중요한 해외 화장품 뷰티 관계자, 및 구매.공급자, 해외 바이어들의 교류의 장으로 기록될 것”이라며 “박람회 장소 이전으로 연결이 끊기지 않게 2022년에 업계가 다시 연결될 수 있도록 최선을 다해 지원하겠다”라고 전했다.

특히, IBITA한국관은 화장품섹터,코스모팩섹터등 약 100개사가 참가 예정

이라고 밝히며 비즈니스 행사 장소로 선호하는 싱가포르의 명성과 3년만에 열리는 코스모프로프 아시아의 성공을 확신하며, 올 11월 싱가포르 라이언 시티에서 각국의 바이어와 함께 만나자고 덧붙였다.

한편, 싱가포르 엑스포에서 열리는 코스모프로프 아시아는 “코스모팩 아시아 2022”과 동시 개최 되어 화장품 원부자재 공급망부터 완제품, 브랜드까지 뷰티 산업 전 분야가 총망라 되어 각 부문별 해외 바이어들이 한 곳에 다 모여 손쉽게 바이어와 소싱할 수 있을 전망이다.

다가오는 11월14일 100년 역사의 두바이 INDEX Holding 그룹과 IBITA 공동 주관으로 “B2B 미션 싱가포르 DAY”가 코스모프로프 싱가포르 아시아에 앞서 개최된다.

이번 “B2B 미션싱가포르 DAY”에서는 200여명의 싱가포르,말레이시아 주재 해외바이어와의 맞춤형 매칭이벤트로 진행된다. 이번 VIP매칭 이벤트에 참가 할 한국화장품 뷰티(에스테틱,의료포함)기업 20개사 선착순 모집중에 있다.(문의:02-6268-2606 IBITA 싱가포르 미션팀)



〈B2B미션 싱가포르DAY〉

2023도 IBITA 주관 해외유명박람회 추천 안내 ①

◆ 2023 이태리 볼로냐 코스모프로프 (Cosmoprof Worldwide Bologna 2023)

- 일정 : 화장품, 패키징, OEM, 국가관 : 2023년 3월 16일 ~ 18일
에스테틱, 장비 : 2023년 3월 17일 ~ 20일
- 규모 : 71개국 2,700개사 참가, 26개 국가관, 300,000여명 참관
- 전시품목 : 뷰티 종합 - 섹터 및 홀 별로 상이



◆ 2023 터키 이스탄불 뷰티유라시아 (BeautyEurasia 2023)

- 일정 : 2023년 6월 15일 ~ 17일
- 규모 : 27개국 341 참가사 17,406여명 참관
- 전시품목 : 에스테틱, 의료기기, 의료 품목 전문



전시회 상담문의 : 02-6268-2606

국제뷰티산업교역협회(IBITA) 윤주택 이사장은 코로나19 팬데믹 상황에서도 쉽 없이 국내. 및 해외시장을 개척하는 대단한 활약을 펼쳐왔다. 오프라인이 안되면 온라인으로 기업이 움직이지 못하면 IBITA가 대신해서 하이브리드로 코로나와 상관없이 전세계를 누벼왔다.

Despite the pandemic situation, JT youn, chairman of IBITA has been constantly pioneering domestic and overseas markets and has achieved great results. IBITA held online and hybrid exhibitions to support companies that could not go abroad due to COVID-19.



〈UAE Dubai 총괄대표자 IBITA JT Youn, Mr. Abdulla, Ceo Mr. Ahmed〉



〈UAE(아랍에미리트) Dubai Office IBITA BPC임직원과 함께 기념 촬영〉



〈1차 UAE-IBITA Halal Conference 기념 촬영〉



〈Alibaba K-Beauty Conference Webinar〉



〈2022 GCC-IBITA ACTION PLAN〉



〈GCC IBITA Korea Conference 2022〉



〈IBITA Korea Hybrid Exhibition〉



〈이영 중소벤처기업부 장관과 중소기업인대회에서 기념촬영〉



〈in-cosmetics Asia K-Beauty Formulation Day IBITA〉



〈K-BEAUTY(KOTRA & IBITA) Poster〉



〈IBITA, GCC총북도, FKCCI 4개 기관은 K-Beauty 클러스터 조성위한 업무협약〉



〈in-cosmetics Awards Korea〉



〈Hybrid exhibition (MD) Merchandiser IBITA(하이브리드 전시회 IBITA주관 해외전시회)〉



〈GCC(Global Cosmetics Clustre)Mission Korea〉

그 결실로 화장품.뷰티지원 기관의 중동과 유럽을 잇는 로드맵을 완성하였고 특히, 아시아,아프리카,유럽,오세아니아,북아메리카,남아메리카의 6대륙에 거점 네트워크를 확보하는 성과를 거뒀다. IBITA는 해외 빅 네트워크를 IBITA 한국관의 전시사업 참가사와 IBITA에 성원보내 주고 있는 기업회원들에게 협력하고 지원 할 것이라고 전했다.

As a result, a roadmap linking the Middle East and Europe for the beauty industry was completed. In particular, network formation has been achieved on 6 continents: Asia, Africa, Europe, Oceania, North America, and South America. IBITA will use the network to support all Korean companies participating in the exhibition.



〈제1회 GCC 미션코리아(Mission to South Korea 2022)19개국 40명 코스메틱클러스터 대표단 (중앙좌측) Global Cosmetics Cluster 회장 크리스토프 메슨 Christophe Masson (중앙우측) 국제뷰티산업교역협회 IBITA JT.Youn 회장〉



〈Samsung Group Chairman Lee Kun -Hee & IBITA Chairman JT.Youn〉



〈김기문 중소기업중앙회장과 전시회 관련 미팅 후 기념촬영〉



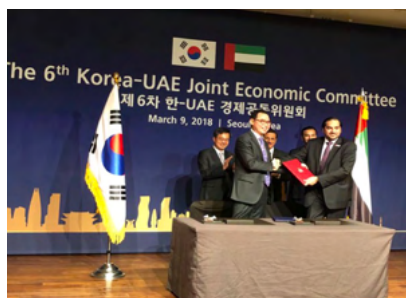
〈대한민국 중소기업인대회에서 윤석열 대통령과 윤주택 회장 중소기업중앙회장 파안대소 장면〉



〈UAE 정부기관으로 부터 IBITA에 감사패 수여〉



〈UAE-ESMA대표단과 IBITA간 한국화장품뷰티산업 수출입 전략회의〉



〈한국-UAE 경제공동운영위원회에서 UAE정부와 IBITA간 1호 업무협약 체결〉



〈농식품 산업위원회〉



〈IBITA와 충북도 수출지원사업 협약〉



〈중소기업 우수상품추천위원회 위원으로 IBITA 윤주택 회장 위촉〉



〈KBIZ문화 혁신위원회〉

터키 이스탄불에서 “2022년 BeautyEurasia 박람회”가 개막하여 성황리에 마쳐

- 정부지원 한국관 18개사 모두 예상치 못한 큰 성과에 흥분 2023년 재 참가율 89% –
- 박람회의 기간에 진행된 주최측의 “VIP 해외 구매자 대표단 프로그램” 제공 –

BeautyEurasia 2022 in Turkiye was held successfully

- All 18 government-funded Korean participants are pleased with their great achievements, and the re-entry rate in 2023 is 89% –
- VIP buyer program is provided during the exhibition –

지난 6월15일~17일(3일간) 터키 이스탄불에서 “2022년 BeautyEurasia 박람회”가 개막 되었다. 27 개국의 약 400개의 전시 참가사와 17,406 명의 화장품 뷰티 전문 바이어가 참가한 가운데 b2b 화장품뷰티 전문 전시회로 큰 성과를 거두며 성황리에 마쳤다.

BeautyEurasia 2022는 유라시아 지역에서 가장 큰 화장품·뷰티 전시회이며 유럽 각국과 아시아의 중앙에 위치한 지리적 조건으로 다양한 바이어와 방문객의 정보를 교류 할 수 있는 중앙아시아의 최고의 전시회다. 세계적인 전시주최사인 ITE그룹에서 진행하는 화장품 뷰티 전시회의 유일한 최고의 전시회의 한국파트너는 IBITA가 10년째 한국관을 운영해오고 있다.

국제뷰티산업교역협회(IBITA)가 주관한 정부지원 한국관으로 18개사가 참가한 가운데 한국관 참가사 및 방문객은 화장품뷰티 전문가와 바이어를 만나고, 터키와 중앙아시아의 화장품 유통과 전문분야에 대해 상호교류하며 구매자와 제조업체 및 기관과

의 정보교류 활동과 해외바이어와 직접 매칭 할 수 있는 좋은 환경에서 한국 화장품 뷰티 한국관 참가사의 활약은 더욱 빛났으며 한국관의 인기 또한 대단했다.

특히, 터키이스탄불 뷰티유라시아 주최측에서는 “박람회의 기간에 진행된 “VIP 해외 구매자 대표단 프로그램”을 통해 전시 업체와 방문객에게 새로운 시장 및 비즈니스 기회가 제공되었으며, VIP 해외 바이어 프로그램은 전시회에서 75 개국에서 400명 이상의 초청 바이어가 호스팅되었다.”고 전했다. 전시회 기간 총 232건 상담을 진행해 979만불에 상당하는 현장계약을 체결했다고 관계자는 밝혔다.

사흘간의 박람회 기간 동안 컨퍼런스, 브랜드 스토리, 워크샵, 트렌드 및 헤어 쇼가 매일 열려 큰 호응을 얻었으며 IBITA주관 한국관에 참가한 참가사 모두 큰 성과를 거두며 2023년 재참가율 89%의 높은 인기도의 터키이스탄불 뷰티유라시아 전시회는 3 일간의 일정을 마치고 2023년 개막까지 IBITA한국관 참가사의 수출지원 후속 프로그램을 진행 중인 것으로 알려졌다.



〈2022 터키 유라시아 IBITA 한국관 전경〉



〈터키 유라시아 전시회 전경〉

2022년 오송 화장품뷰티엑스포 10월18~22일 오송역 일대에서 열려 해외바이어 관심도 높아

Osong Beauty Expo will be held at Osong Station from October 18 to 22, and overseas buyers are interested

- For the 10th consecutive year, Cosmetics & Beauty Expo, Osong Korea 2022 –

“Osong Beauty Salon” Discover the latest K-beauty trends and products in Korea or the comfort of your home!

For the 10th consecutive year, Cosmetics & Beauty Expo, Osong Korea 2022, brings together Korean companies providing both raw materials and finished goods. Last year, the fair successfully unfolded on its online platform, gathering 201 Korean exhibitors and 704 buyers from all over the world.

In 2022, the hybrid fair will provide both a physical and digital experience. Visitors will have the opportunity to visit booths and take part in B2B meetings* at Osong station (offline) from October 18th to 22nd, while digital visitors will have access to virtual booths and online B2B matching.(Inquiry E-mail : ibita@ibita.or.kr)



〈2022 오송 화장품뷰티엑스포〉

GCC, NS홈쇼핑, IBITA 업무협약체결로 제조와 유통채널 해외시장의 연결고리 만들어

- 한국내 화장품 유통 흐름도 세계 선진 흐름에 발 맞춰 상호 공존 할 수 있는 길 찾아야 -
- IBITA와 GCC 19개국 글로벌 코스메틱 클러스터 대표 NS홈쇼핑의 절묘한 조합으로 이뤄져 -
- 한국화장품 뷰티산업의 국내외 유통시장에 내수 및 수출의 큰 물꼬 터질 것 -

GCC, NS homeshopping and IBITA made a MOU and make a network for manufacturer and distributor channel abroad.

- The distribution of cosmetics in Korea needs to change in line with the trend and coexist with each other -
- IBITA, GCC, NS homeshopping will cooperate for development of Beauty Industry -
- Korean Beauty Industry's Export Market to Open to Domestic and Foreign Distribution Markets -

사단법인 국제뷰티산업교역협회(IBITA) 윤주택 회장은 지난 5월26일 코스코 뷰티 서울 2022 현장에서 내한 중인 GCC(Global Cosmetics Cluster)와 NS홈쇼핑과 IBITA 간의 사업협력 강화를 위한 3자간 업무협약식(Memorandum of Understanding, MOU)을 체결하였다.

특히, GCC(Global Cosmetics Cluster)의 한국 뷰티 산업에 대한 협업으로 IBITA, NS홈쇼핑 3자간의 MOU를 체결하고 GCC와 유럽과 한국의 뷰티 산업 세계화 노력에 중추적인 역할을 할 정보교환과 사업협력을 진행할 예정이다. GCC는 화장품 뷰티산업과 관련된 지식, 경험,투자 및 협력 네트워크를 제공하고 IBITA와 NS홈쇼핑은 한국의 뷰티 산업 시장 동향과 혁신에 대한 내용을 공유함으로써 서로가 공생할 수 있는 기틀을 마련할 것으로 전망했다.

GCC(Global Cosmetics Cluster)는 “미래 고유의 가치가 화장품 뷰티 산업이 핵심적인 역할을 할 것이라고 생각합니다.” 라고 밝힌 크리스토프 메슨 (Christophe Masson) 프랑스 코스메틱 밸리 클러스터 사장 겸 GCC회장은 특히, “GCC는 코스메틱에 대한 전반적인 활용, 책임감, 창조적 자유, 과학 발전 등을 투자의 핵심 분야로 정했습니다.” 라고 덧붙였다.

이날 “한국에서 GCC를 대표하여 GCC.EU 및 참여 국가와 단체들의 지속적인 발전과 성공을 위한 역할을 성실히 이행할 것이다.” 라고 밝힌 윤 주 택 IBITA 회장은 특히, “IBITA 한국관 참가 기업의 해외 교류와 수출에 대한 더 많은 지원과 양질의 협력을 위하여 GCC가 진행하는 미션이벤트에 참여하는 탁월한 기업제품에 대한 국내 유통에도 상호 심혈을 기울여 지원 할것이라며 IBITA는 국제적인 관련 이벤트 비즈니스를 적극적으로 프로모션해서 GCC소속 해외 단체 및 기업들의 글로벌 네트워크를 강화하고, IBITA가 주관하는 해외 전시회에서 함께 공존할 수 있도록 지원 할 것이다.” 라고 덧붙였다.

NS 홈쇼핑 관계자는 “이번 업무협약체결로 IBITA와 상호 협업을 통해 한국과 유럽의 우수 화장품,이미용 상품 정보를 서로 공유함으로써, 한국과 유럽 내 관련 비즈니스 활

성화를 촉진하고자 한다. 아울러 한국 화장품 이미용 브랜드 협력사 상품의 유럽 진출과 수출 기회를 IBITA를 통하여 적극 지원하는 데 의미가 있으며, 향후 IBITA를 통해서 더 큰 대륙까지 포함, 국제적 협력관계를 더욱 활발히 전개할 계획이다.” 라고 밝혔다.

3개 단체 간의 3자 업무협약은 오늘부터 3일간 코엑스에서 개최되는 코스코 뷰티 서울 2022에서 체결되었으며, 1987년 처음 개최된 “코스코 뷰티 서울”은 한국을 대표하는 뷰티 전시회로 자리매김한 국내 역사가 제일 오래된 유망 전시회이다. 5월26일 전시장 내 세미나 이벤트 룸에서는 GCC.EU와 IBITA, NS홈쇼핑은 첫 날 세미나를 진행하여 한국 기업들과 유럽 GCC 대표단과 기업들에게 유용한 정보를 제공하였다.

현재 IBITA글로벌 해외사업팀에서는 GCC KOREA 위원회를 발족하여 GCC KOREA 멤버십을 모집중에 있으며 업종별 우수한 제품을 생산하는 대표기업으로 GCC KOREA 위원회가 꾸려질 전망이다. GCC KOREA 위원회 가입은 (사)국제뷰티산업교역협회 IBITA 글로벌 해외사업팀, 02-6268-2606으로 가입 신청문의하면 된다.



〈좌측〉NS홈쇼핑 〈중앙〉GCC.eu 〈우측〉IBITA

Global Issues (글로벌 이슈)

NATO Strategic Concept 2022 전문이 공개 문건의 참신한 점은:

- (1) 나토가 방위해야 할 “영토”에 <사이버>와 <우주>가 추가되었다는 것이고
 - (2) 또 중국을 분명한 “전략적 도전”으로 규정하고 있다는 것입니다.
 - 특히 중국이 나토의 이익(interest), 안보(security), 가치(values)에 도전하고 있다는 점을 명시했는데 30개국가가 이 문단에 합의했다는 건 굉장히 놀라운 일입니다.
 - (3) 아울러 NATO의 대외활동의 방침이 “해적퇴치(anti-piracy)”에서 “해양안보(Maritime security)”로 넘어갔는데 이는 비국가행위자(ex. 해적)가 아닌 국가행위자(State Actor)를 염두에 둔 것으로 이 또한 중국을 간접적으로 겨냥하고 있는 부분입니다.
- 한국이 일본, 호주, 뉴질랜드와 함께 나토의 아태 파트너4개국에 속하는 만큼 이러한 흐름을 눈여겨보고 북미-유럽-아태의 연계라는 거대한 지각변동 속에서 어떻게 대응하고 전략을 수립해야할지 고민할 필요가 있습니다.

2022년 멕시코 뷰티 전시회(EXPO BEAUTY SHOW 2022) 한국관 모집 진행중

— 스킨케어와 남성 그루밍 관련 케어용품 수요 급증 전망 —

— 스킨케어 분야의 선점과 색조 화장품 분야의 가파른 회복세로 뷰티 분야는 다시 반등할 것 —

IBITA organize Korea Pavilion in EXPO BEAUTY SHOW in Mexico 2022

— Demand for Skincare, Barber, and Men's Care Products Surge —

— With the rapid recovery of skincare and color cosmetics, the beauty sector is expected to grow again —

멕시코 뷰티 전시회(EBS Mexico)는 1997년부터 20년 넘게 이어져 오는 멕시코 대표 화장품뷰티 전시회로 중남미 최대 규모다. 2020년은 전시회는 팬데믹으로 취소되었으나 2021년 전시회는 오프라인으로 진행됐으며, 하이브리드와 일부 웨비나를 온라인으로 개최했다. 전시 주최측은 2021년 전시회는 2019년까지 오프라인으로 성공적으로 개최했던 전시회를 최대한 재현하고자 했음을 언급했다.

오프라인으로 2021년 10월 24~26일(온라인 웨비나 운영) Centro Citibanamex에서 개최된 EXPO BEAUTY SHOW는 헤어케어 제품, 네일아트, 스파 제품, 화장품 등 각종 미용 관련 제품 관련 전시참가사 오프라인 300여개사 약 25,000명의 방문객이 참가하여 코로나 상황에서도 성황리에 개막했다.

2019년 전시회와 비교했을 때 2021년 전시회는 코로나 팬데믹으로 현장 관람객이 상당히 감소하였으나 2019년과 유사하게 제품 홍보 및 시연, 각종 뷰티 서비스 홍보 및 다양한 교육 프로그램으로 현장 분위기는 예년과 다름없게 생동감이 넘치는 이벤트로 가득하였다.

전시회 기간동안 헤어 및 메이크업, 남성용품 관련 총 18개의 프로그램, 12개의 세미나, 12개의 메이크업 쇼가 진행됐으며, 글로벌 뷰티 업계의 최신 동향을 파악할 수 있어 많은 관람객들이 관심이 집중되었다. 또한, 전시회를 통해 사업 파트너, 투자자, 바이어 탐색을 위한 B2B 상담뿐 아니라 B2C 현장 판매도 활발하게 이루어졌다. 한 가지 특이한 점은 멕시코 뷰티 전시회는 현장에서 제품을 판매하는 B2C 현장판매도 할 수 있어 현지 방문객에게 제품 홍보 및 판매를 위한 전시회 준비도 병행하여 활용하면 된다.

전시회 참가사의 비중을 보면 헤어가 35%, 화장품 20%, 네일 16%, 스킨 9%, 남성용품(Barber Shop) 8%, 유통 6%, 기타 6%, 미용기구 1%로 참가한 것으로 주최측 집계가 되었다. 특히, 멕시코 뷰티 전시

회에 국제뷰티산업교역협회(IBITA)는 한국관을 2015년부터 전시회가 취소된 2020년을 제외하고 매해 한국관을 구성하여 참가해왔다. 2021년에는 약 140Sqm² 규모에 11개사가 참가했으며, 마스크팩, 크림, 세럼 등의 기초화장품, 마스크라와 쿠션제품, 미용 성형실, 필러, 마이 크로 칩 패치, 곤약 스폰지 등의 다양한 회사가 한국관에 참가하였다.

코로나19 상황으로 인한 전시회 스탠드 중 국가관 참가는 한국관이 유일 한데다가 다양한 화장품 뷰티 제품을 확인할 수 있어 멕시코 바이어와 해외 참관객들의 모든 이목을 집중시켰다. 멕시코는 포스트 코로나에 접어들면서, 개인관리 및 위생에 대한 관심이 높아지면서 좋은 품질과 가격 경쟁력을 갖춘 한국 화장품 뷰티 제품에 대한 선호도가 매우 높아 한국화장품 뷰티기업이 남미진출을 위하여 멕시코 뷰티 전시회를 통한 개척을 준비하는 것이 좋다.

2022년 멕시코 뷰티 전시회(EXPO BEAUTY SHOW 2022) 참가문의: 02-6268-2606



〈멕시코 전시회 한국관 전경〉

2023도 IBITA 주관 해외유명박람회 추천 안내 ②

22023 두바이 더마(DUBAI DERMA 2023)

- 일정 : 2023년 3월 1일 ~ 3일
- 규모: 110개국 1,200개사 참가, 26개 국가관, 21,000여명 참관
- 전시품목: 에스테틱, 의료기기, 의료 품목 전문



2023 미국 시카고 ABS (America's Beauty Show 2023)

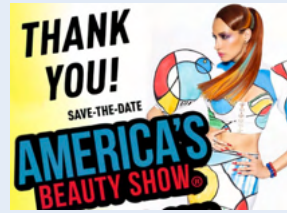
- 일정 : 2023년 4월 15일 ~ 17일
- 규모: 1912년 개최, 15개국 350개사+참가, 35개국 85,000여명 참관
- 전시품목: 헤어, 스킨케어, 네일 외 뷰티 제품 전 품목



전시회 상담문의 : 02-6268-2606

100년의 역사를 자랑하는 ABS 미용박람회가 지난 4월 09일~11일, 시카고 DONALD E. STEPHENS CONVENTION CENTER에서 열렸다. 특히, 이번 박람회는 국제 Esthetics, Cosmetics & SPA 컨퍼런스가 같은 장소에 함께 개최된다. IBITA한국관은 코로나19 미국 현지 상황을 고려하여 2023년으로 연기하여 한국관 참가하기로 결정하였다.

2023년도에는 ECRM등 빅바이어매칭 협력 파트너로 참여하여 IBITA한국관 전시참가사들의 미국 시장진출을 위한 마케팅 서비스를 제공한다. (참가문의:02-6268-2606 미국 ABS담당)



The Professional Beauty Association (PBA) exists to elevate, unite and serve the beauty industry and the professionals who improve people's lives. PBA provides members with education, government advocacy, charitable outreach, events and more.

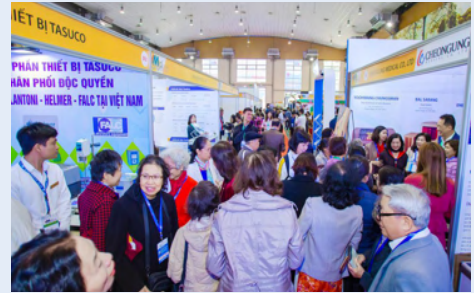
PBA is the largest organization of salon professionals with members representing salons and spas, distributors, manufacturers and beauty professionals.

PBA produces the International Salon and Spa Expo (ISSE) at Long Beach, PBA Beauty Week, the North American Hairstyling Awards (NAHA), Beacon, Regional Forums, Executive Summit, Distributor Executive Conference and more.

To learn more about the Professional Beauty Association and the benefits of membership, visit probeauty.org/join.



Medipharm HN 베트남 유일의 종합 의료 전시회가 12월 1일~3일까지(3일간) 베트남 하노이에서 개최됩니다. 매년 베트남의 수도 하노이와 호치민에서 개최되는 전시회로 베트남 보건부의 지원을 받는 유망한 전시회입니다. 표제의 전시회를 통해 급성장하는 베트남 의료 시장 진출의 좋은 기회를 잡을 수 있다. 8월과 11월~13일까지 호치민에서 상반기 개최하고 하반기 12월1일~3일까지 하노이에서 개최하는 Medipharm HCM에 한국의 K-의료, K-뷰티에 대한 관심도 어느 때보다 높은 시기이며 VAN XUAN MEDICAL EQUIPMENT, HANOI MEDICAL PRODUCTS 등 베트남 유력 의료 장비, 실험 및 화학, 병원 가구 업체도 참가하는 유력 전시회이다. (문의:02-6268-2606 IBITA 해외전시사업팀)



제17회째 개최 되는 미주 최대의 화장품 뷰티 전문 박람회인 "브라질 뷰티페어2022"는 오는 9월3일~9월6일까지(3일간) 브라질 상파울루 엑스포센터에서 개최한다. IBITA는 정부지원 한국관을 구성하여 매년 큰 성과를 거두고 있는 유망 전시회이다. 17년동안 수백만명의 유통업자와,수출입자,구매업자가 참가한 브라질 뷰티페어는 남미로 전역으로 진출하기 위한 관문이기도 하다. 브라질 뷰티페어에 참가하는 방문객들은 최고의 브랜드와 교류하고자 하고 K-Beauty 특별한 인기에 힘입어 브라질에서 가장 핫한 이슈이기도 하다. 우리IBITA와 브라질페어는 한구관 참가사를 위한 전폭적인 프로그램으로 한국화장품뷰티 기업의 남미 시장 개척을 지원하고 있다. (2022브라질뷰티페어 참가문의:02-6268-2606 미주(브라질)담당)



2022년 10월12일~13일까지(2일간), 프랑스 파리에서 Cosmetic 360개최한다. Cosmetic 360은 화장품, 화장품 원자재, 포뮬레이션, 포장, 테스트 및 분석, 완제품 등과 관련된 컨퍼런스 '혁신'제품 교류의 장이다. IBITA는 GCC한국 대표부로 VIP 참가단 20개사를 구성해 "Mission 프랑스 2022" 프로그램을 주관한다. 이행사는 프랑스 화장품 산업단지 (COSMETIC VALLEY)가 주관하는 행사로 유명 화장품 브랜드(샤넬, Dior, 로레알, 겔랑, 존슨&존슨, 시세이도, SHPHORA)등 화장품 산업분야 혁신성 있는 스타트업 브랜드를 IBITA와 GCC가 함께 세계 화장품학회, 프랑스화장품협회, 프랑스국립과학연구소등이 참가하는 컨퍼런스 및 교육프로그램에 참가하여 교류장을 만들어 주게 된다. (참가문의: 02-6268-2606 IBITA 전시팀)



Beauty & the metaverse

— Under construction — by Naomi Marcoulet —

Hardly a day now goes by without a company announcing some type of move in the metaverse, the much-hyped immersive parallel world where our digital twins are soon predicted to work, socialize and play. Features of this new(or not so new—remember Neal Stephenson's book *Snow Crash* from 1992 and virtual world *Second Life* in 2003) include NFTs(non-fungible tokens), avatars, DAOs(decentralized autonomous organizations) and cryptocurrency. In a bid to keep up, companies have begun building teams and adjusting their digital budgets to learn and create strategies in the area.

However, it also seems that many brands are rushing out initiatives with a metaverse tag to jump onto the bandwagon of what seems to be the next digital frontier, without really having thought out what these projects will bring or what they hope to achieve with them. Increasingly companies are also now calling any digital project they develop a step into the metaverse. While the space is evolving rapidly, it is still very much under construction.

NFTs

On the back of a number of high-profile successes, the market seems to be teeming with NFT launches. But the sudden hype and race by brands to launch NFTs has sparked some criticism. While brands need to explore and experiment, launching NFTs just for the sake of it will be poorly received and seen as uncreative or as a cash grab, says Cosnova Digital Marketing & CRM Director Thorsten Muhl. Mainstream consumers have also yet to be convinced of the value and utility of NFTs—some research indicates that the average consumer does not even know what an NFT is—but brands are already seeking to create more accessible initiatives. e.l.f. Cosmetics' launch of the #CryptoCosmetics collection at prices corresponding to the real products, on the Bitski platform which accepts card payments, garnered much attention, with the NFTs selling out in nine minutes.

NFTs are about participating in communities, and enabling the communities to benefit, says Michaela Larosse Head of Content & Strategy at digital fashion company, The Fabricant. However, things are changing fast, and in the past 12 months alone, NFTs have evolved from being just about art and are now driven by utility, says Nick Pringle VP Executive Creative Director at R/GA London. "So if I have an NFT—what does it give me? What does it unlock? So that has evolved over time," he says. There is also interest in NFTs' capacity to validate the authenticity of digital assets, as well as to help stem the flow of counterfeit goods by applying underlying blockchain technology to physical products, comments Doug Stephens, Founder of Retail Prophet.

Virtual stores

There are big expectations that the metaverse will revolutionize the online shopping experience, and particularly in beauty where AR and VR are already in play.

Neha Singh, Founder and CEO at Obsess, an augmented and

virtual reality software platform for experiential shopping, confirms the rising demand for virtual store shopping experiences that reflect more closely how consumers shop in real life. "VR and AR are more engaging shopping experiences and consumers are looking interactive, immersive experience [...] whatever device and at whatever time they choose," says Singh.

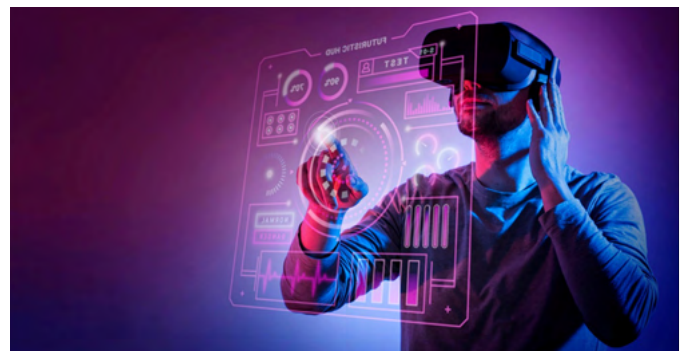
"For brands, not having a metaverse presence in the future will be like not having an e-commerce site today, which is both unthinkable and untenable, given how consumers now prefer to shop". The virtual store is already in action with beauty brands using them as a direct-to-consumer approach, but there is also potential for brands to partner with retailers to create a virtual store on their site, says Florence Wright, Head of Digital insights at Edge by Ascential: "I think the metaverse or some of these more virtual store environments really have potential to take the concept of omnichannel to the next level, where you have got your virtual store and your physical store, which are working more seamlessly together for trying on products online and then buy them physically from the store as well."

Digital goods

The concept of the virtual product is already well under way in the gaming world and on virtual platforms, such as Decentraland and Sandbox, and with the rise of companies like The Fabricant creating digital fashion, and Dematerialized's marketplace, which sells digital fashion.

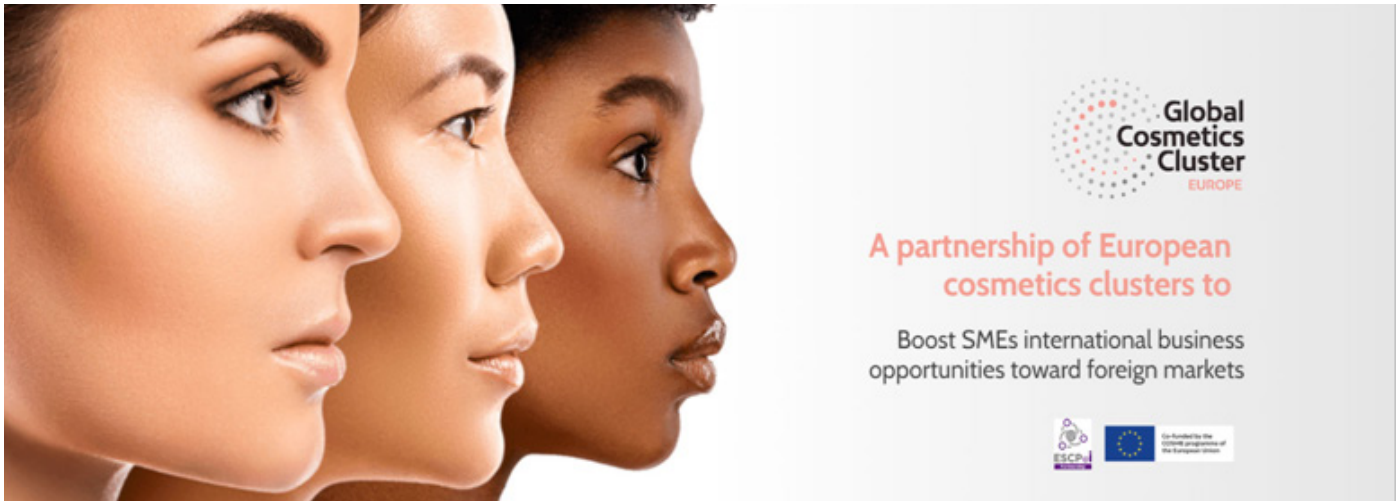
There is a growing interest in virtual products, but there has to be a use for the product, says Michaela Larosse Head of Content & Strategy at The Fabricant. "It's not just a picture you buy and sell. For The Fabricant garments, utility is absolutely essential to what we do, because digital fashion is meant to be worn. Utility is key otherwise you just end up with only a very limited experience," says Larosse.

With The Fabricant's designs, for example, users can take their virtual garment into the virtual world, dress their avatar, see themselves wearing the clothing, and users can also trade the virtual product. Pringle agrees, saying that one way the digital product links to a physical twin, where the digital product or experience or as a means of accessing exclusive virtual experiences. "We will see more," says Pringle, "But brands will get more creative in what comes with that digital asset."



Global Cosmetics Cluster Worldwide, the new gateway for SMEs

— By Lisa Dansi —



GLOBAL COSMETICS CLUSTER WORLDWIDE

Fifteen clusters and national associations for cosmetics and perfumery, announced today the official launch of Global Cosmetics Cluster, the global network representing the whole value chain of the beauty industry: including extraction of ingredients, raw materials, formulation, manufacturing, packaging, finished products, distribution and logistics, engineering / machine tools, assembly lines, testing and analysis / quality control, services, research, and training.

THE GOLDEN AGE OF COSMETIC MARKET

This sector was valued as \$380.2 billion in 2019 and projected to reach \$463.5 billion by 2027. The growth of the cosmetics market is due to the increasing awareness of the importance of beauty wellness in the female population and the attractiveness of the industry to female entrepreneurs and workforce. The beauty market is innovative, dynamic, and progressive, contributing to lifestyle improvement, as well as being assisted by per capita income increasing constantly in emerging countries.

The new entity incorporates 15 founder members, representing more than 3700 companies across 5 continents. The new association's board is chaired by Cosmetic Valley (France) as President, with Beauty Cluster (Spain) as Treasurer, and Canadian Cosmetics Cluster as Secretary and is completed by Cosmetics Cluster UK.

In the words of Marc-Antoine Jamet, President of Cosmetic Valley: "Global Cosmetics Cluster was founded and launched by Cosmetic Valley in 2016 to unite our strengths and resources, to share good practice in cosmetics, and to work on common projects. And this process will be all the more important in the context of the sanitary crisis that is bringing along new challenges, fostering a new balance of power in the cosmetics sector at global level, with new competitors, but also new opportunities. The challenges are difficult to overcome. We need to face them together, "Global Cosmetics Clusters" was set up to empower each to quote the old Henry Ford, the iconic figure of a precedent industrial revolution, who used to say: "Coming together is a beginning, keeping together is a progress, working together is a success". Let's keep together and deepen our cooperation!"

In 2019 its members decided to form a board and committees and work towards the goal of becoming an official organization, which has now been fully realized. In 2020, a new branch, Global Cosmetics Cluster Europe, was formed with the support of the COSME Program of the EU Commission.

The purpose of the new meta cluster is to increase international collaboration for business and research purposes by creating opportunities for networking and partnerships, thereby helping its members to grow.

2022하반기 ~ 2023년 상반기 IBITA 해외유망박람회 일정

월	연번	전시회명	개최기간	진행상황	품목
2022년	1	2022 북미 라스베이거스 코스모프로프 Cosmoprof North America	2022. 07. 12 ~ 07. 14	KOREA-IBITA관 100개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	2	2022 베트남 의료산업 박람회 (호치민) Medi pharm Expo in Hochiminh	2022. 08. 11 ~ 08. 13	참가사 모집중 (KBITA)	헬스의료 · 메디컬 종합
	3	2022 미국 라스베이거스 소비재 박람회 ASD Market Week	2022. 08. 21 ~ 08. 24	KOREA-IBITA관 20개사 모집 ‘2022 정부지원 IBITA 단독수행’	화장품 · 뷰티 종합
	4	2022 메이크업 인 상해 MakeUp in Shanghai	2022. 08. 22 ~ 08. 23	참가사 모집중 (IBITA)	화장품 · 뷰티 종합
	5	2022 미국 시카고 ABS 온라인 박람회 (America Beauty Show Online)	2022. 08. 23 ~ 08. 25	KOREA-IBITA(KBITA)관 20개사 모집 ‘2022 정부지원 IBITA 단독수행’	화장품, 뷰티 종합 (3건바이어매칭보장)
	6	2022 베트남 메콩뷰티 & 비엠티쇼 MEKONG BEAUTY & Viet Beauty	2022. 08. 24 ~ 08. 26	KOREA-IBITA관 20개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	7	2022 중국 추계 광저우 뷰티 박람회 China international Beauty Expo (Autumn)	2022. 09. 04 ~ 09. 06	KOREA-IBITA관 30개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	8	2022 메이크업 인 뉴욕 MakeUp in NewYork	2022. 09. 14 ~ 09. 15	참가사 모집중 (IBITA)	화장품 · 뷰티 종합
	9	2022 프랑스 파리국제미용박람회 MCB by Beauté Sélection 2022	2022. 09. 10 ~ 09. 12	IBITA-KBITA 참가사 모집중	화장품 · 뷰티 종합
	10	2022 베트남 호치민 뷰티케어 엑스포 Beautycare Expo (Autumn Edition)	2022. 09. 14 ~ 09. 17	KOREA-IBITA관 10개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	11	2022 폴란드 바르샤바 뷰티포럼 BEAUTYFOURM & HAIR	2022. 09. 17 ~ 09. 18	참가사 모집중	화장품 · 헤어 제품
	12	2022 브라질 뷰티 페어 박람회 Beauty Fair Brazil	2022년 09. 03 ~ 09. 06	KOREA-IBITA관 15개사 모집 ‘2022 정부지원 예비 선정’	화장품 · 뷰티 종합
	13	2022 프랑스 파리국제미용박람회 MCB by Beauté Sélection 2022	2022. 09. 10 ~ 09. 12	IBITA-KBITA 참가사 모집중	화장품 · 뷰티 종합
	14	영국 런던 에스테틱 CCR 박람회 CCR 2022	2022. 09. 13 ~ 09. 14	참가사 모집중	에스테틱 전문
	15	2022태국 아세안 CBE 코스모프로프 COSMOPROF CBE ASEAN	2022. 09. 15 ~ 09. 17	KOREA-IBITA관 20개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	16	2022 콜롬비아 뷰티 & 헬스 박람회 Bogota Beauty and Health	2022. 10. 05 ~ 10. 09	KOREA-IBITA관 15개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	17	2022 멕시코 뷰티 엑스포 Expo Beauty Show	2022. 10. 23 ~ 10. 25	KOREA-IBITA관 30개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	18	2022 프랑스 파리 360 COSMETIC 360 PARIS 2022	2022. 10. 12 ~ 10. 13	KOREA-IBITA관 20개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	19	2022 두바이 뷰티월드 Beauty World Middle East	2022. 10. 31 ~ 11. 02	KOREA-IBITA관 20개사 모집 ‘2023년 정부 지원 조기 선정’	화장품 · 뷰티 종합
	20	2022 태국 인코스메틱스 아시아 in-cosmetics Asia	2022. 11. 01 ~ 11. 03	KOREA-IBITA관 15개사 모집 ‘2021~2023 정부지원 IBITA 단독수행’	원재료 종합
	21	2022 태국 코스맥스 뷰티 & 헬스 COSMEX Beauty & Health	2022. 11. 01 ~ 11. 03	KOREA-KBITA관 25개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	22	2022 코스모프로프 아시아 (싱가폴) Cosmoprof Asia	2022. 11. 16 ~ 11. 18	KOREA-IBITA관 70개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	23	2022 싱가포르 더마 B2B 바이어 매칭 전문 상담회 ASIA DERMA	2022년 11월 예정	IBITA-KBITA 참가사 모집중	사전 바이어 매칭 상담회
	24	2022 베트남 하노이 뷰티케어 엑스포 Beautycare Expo (Autumn Edition)	2022. 12. 13 ~ 12. 16	KOREA-IBITA관 10개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	25	2022 베트남 의료산업 박람회 (하노이) Medi pharm Expo in Hanoi	2022. 12. 01 ~ 12. 03	20개사 모집중 (KBITA)	헬스의료 · 메디컬종합
2023년	26	2023 미국 라스베이거스 소비재 박람회(봄) ASD Market Week	2023년 2월 예정	KOREA-IBITA관 20개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	27	2023메이크업 인 로스앤젤레스 MakeUp in LosAngeles	2023. 02. 16 ~ 02. 17	참가사 모집중	화장품 · 뷰티 종합
	28	2023 두바이 피부미용 전문 박람회 Dubai Derma	2023. 03. 01 ~ 03. 03	KOREA-IBITA관 50개사 모집	에스테틱 전문 · 뷰티 종합
	29	2023독일 뒤셀도르프 미용 전시회 Beauty Duesseldorf	2023. 03. 31 ~ 04. 02	IBITA- KBITA 참가사 모집중	화장품 · 뷰티 종합
	30	2023 중국 춘계 광저우 뷰티 박람회 China international Beauty Expo (Spring)	2023년 3월 예정	KOREA-IBITA관 30개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	31	2023 뷰티월드 사우디아라비아 Beauty World Saudi Arabia	2023. 03. 13 ~ 03. 15	KOREA-IBITA관 10개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	32	2023이탈리 볼로냐 코스모프로프 Cosmoprof Worldwide Bologna	2023. 03. 16 ~ 03. 18 2023. 03. 17 ~ 03. 20	KOREA-IBITA관 200개사 모집 ‘2020~2025 유망전시 KORTA 공동수행’	화장품 · 뷰티 종합
	33	2023 미국 시카고 ABS (America Beauty Show)	2023년 4월 예정	KOREA-IBITA(KBITA)관 20개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	34	2023 런던 천연유기농제품 무역박람회 Natural & Organic Product Expo London	2023. 04. 16 ~ 04. 17	KOREA-IBITA관 10개사 모집	오가닉 천연 제품
	35	2023 영국 런던 클린 뷰티 Clean Beauty in London	2023년 4월 예정	참가사 모집중 (IBITA)	화장품 · 뷰티 종합
	36	2023 메이크업 인 상해 MakeUp in Shanghai	2023년 4월 예정	참가사 모집중	화장품 · 뷰티 종합
	37	2023춘계 러시아 모스크바 인터참 interCHARM 2022(Spring)	2023년 4월 예정	KOREA-IBITA관 40개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	38	2023 하계 상하이 국제 미용 박람회 China International Beauty Expo (CIBE)_Summer	2023년 5월 예정	KOREA-IBITA관 20개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	39	2023 이집트 뷰티엑스포 Egypt Beauty Expo 2023	2023. 05. 13 ~ 05. 15	참가사모집(KBITA)	화장품 · 뷰티 종합
	40	2023 메이크업 인 파리 MakeUp in Paris	2023. 06. 14 ~ 06. 15	참가사 모집중 (IBITA)	화장품 · 뷰티 종합
	41	2023 터키 뷰티 유라시아 박람회 Beauty Eurasia	2023 06. 15 ~ 06. 17	KOREA-IBITA관 20개사 모집	화장품 · 뷰티 종합

