

IBITA 에드라인

"한국뷰티기업 수출촉진을 위한 HKTDC (홍콩무역발전국)과 MOU 체결"

HKTDC 홈페이지 상에 "IBITA Featured Suppliers Zone" 신설확정
국제뷰티산업교역협회 100개 회원사 1년간 무상으로 홍보지원 혜택.

사단법인 국제뷰티산업교역협회 (이사장 윤 주택)는 지난 12일부터 14일까지 홍콩 Hong Kong Convention and Exhibition Center에서 개최된 2014 홍콩 코스모프 로프 박람회 (Cosmoprof Asia Hong Kong 2014)기간 중 **홍콩무역발전국(Hong Kong Trade Development Council)**과 **국내 뷰티 기업**의 수출촉진을 위한 업무 협약을 골자로 하는 **MOU**를 체결했다고 밝혔다.

홍콩무역발전국은 1966년 설립된 홍콩의 준 정부기관으로, 홍콩 중소기업의 해외진출을 장려하기 위해 전시회, 국제회의, 상담회, 온라인 마케팅 서비스 제공, 시장동향 보고서 발간 등 연간 800여개의 다양한 홍보활동을 펼치고 있는 지역경제의 중추이다. 매년 개최하는 30여개 국제 전시회 중 9개는 아시아 최대 규모를, 3개는 전 세계 최대 규모를 자랑하며, 국가 간 무역 증진과 경제적 협력을 위해 전 세계 40여개 지역의 대표부를 바탕으로 세계 각국 다양한 협회들과 긴밀한 관계를 유지하려는 노력을 지속해왔다.

국과의 긴밀한 협력아래 우리 뷰티기업들의 수출 및 해외마케팅활동을 다양하게 지원할 수 있는 토대가 마련되었다" 고 전했다.

협회에서는 그 첫 걸음으로, **아시아 최대 규모를 자랑하는 홍콩 가정용품전 (Hong Kong Houseware Fair)**과 **홍콩 선물용품전 (Hong Kong Gifts & Premium Fair)**에 **2015년도부터 뷰티 섹터를 신설**하여 홍콩무역발전국과 공동주관으로 운영하게 되었다고 밝혔다.



[HKTDC 홍콩무역발전국, IBITA 국제뷰티산업교역협회 MOU 체결]



[HKTDC 홍콩무역발전국, IBITA 국제뷰티산업교역협회 MOU 체결]

국제뷰티산업교역협회 윤주택 이사장은 "이번 MOU 체결은 국제뷰티산업교역협회가 국내 뷰티산업을 대표하는 공익단체로서 대외적으로 인정받았다는 것"이라며, "앞으로 홍콩무역발전

한 협회 관계자는 "국내 뷰티 제품은 한류에 힘입어 특히 아시아지역을 중심으로 뷰티산업 뿐 아니라 생활소비재의 영역에까지 큰 영향을 미치고 있다. 일본의 토요코인과 같은 대형 유통사에서도 한국 뷰티제품에 많은 관심을 가지고 있다" 며, "이번 홍콩 가정용품전과 홍콩 선물용품전의 뷰티섹터 신설은 이러한 수요변화를 반영한 것" 이라고 전했다.

협회에서는 400여개 기업 회원사를 대상으로 우수 기업을 엄선하여 뷰티섹터에 참가할 수 있도록 장려할 계획이다. 아울러, **국제뷰티산업교역협회 회원사 중 100개의 우수 기업을 선별하여, 공식적으로 15만 바이어가 등록된 홍콩무역발전국 홈페이지상에 "IBITA Featured Suppliers Zone"를 신설**하여 1년간 무상으로 홍보할 수 있도록 홍콩무역국과 협약을 하여 협회 회원사들에게 큰 혜택이 주어지게 되었다고 관계자는 밝혔다.



CONTENTS

- | | | |
|-------------------------|-------------------|----------------------------------|
| 01 IBITA 헤드라인 | 05 IBITA Top News | 09 해외전시 탐방기 |
| 02 IBITA 헤드라인 / 희망메시지 | 06 IBITA Top News | 10 해외시장진출 이것만은 알고가자! -정부 유관기관 소식 |
| 03 New Members of IBITA | 07 미디어 스케치 | 11 해외박람회 미리보기 |
| 04 IBITA Top News | 08 ISSUE 포토 | 12 회원사 가입특전 |

사우디 '큰 손', 한국 뷰티제품에 뜨거운 관심

- IBITA, 젓다 총영사관 공동주관의 '코리아 비즈니스 쇼' 성료 -

사단법인 국제뷰티산업교역협회(이사장 윤주택)가 주젓다총영사관과 공동주관으로 주최한 '제 4회 젓다 코리아 비즈니스 쇼 (Jeddah Korea Business Show)'가 지난 4일~ 5일, 양일간 사우디 젓다 상공회의소(JCCI)에서 성황리에 마무리 되었다.

2011년 이래 네 번째 개최된 금번 행사는 뷰티(화장품, 미용기기 등), 의료, 보건(건강), 식품위생(농수산물) 분야에서 양국 중소기업의 교류 및 진출 활성화를 위해 마련되었으며 각 산업군별로 총 40여 기업이 카탈로그 및 샘플 전시회의 형태로 참가했다. 금번 행사를 통해 우리 중소기업의 제반 진출여건을 조성하는데 상당한 성과를 달성한 것으로 평가되며, 금년에는 약 200여명의 방문자가 행사장을 방문하여 전년보다 우리기업 상품들에 대해 더 많은 관심과 협력을 기대하고 있는 것으로 평가되었다

이번 행사를 통해 우리 기업들이 손쉽게 해외 바이어를 만날 수 있게 되어 기쁘다"며 앞으로도 본 행사를 지속적으로 확대해갈 예정임을 밝혔다.



뷰티 분야 참가사는 국제뷰티산업교역협회를 통해 신청한 하배런메디엔뷰티, 지티지코리아, 에스지헬스케어, 티디씨, 공덕상회, 벨리나, 녹십초제약, 하이로닉, 씨아이에스 등 총 9개사이다.

금번 행사에는 약 200여명의 현지 바이어, 70여 기업이 참가했으며 특히 피부 및 미용 관련 기능성 화장품과 의료기기에 큰 관심을 나타냈다는 후문이다. 실제로 참가기업 중 피부관리 및 성형시술용 기기 제조사인 지티지코리아는 "행사 이후 현지 바이어로부터 인콰이어리가 들어와, 메일을 주고 받으며 후속 작업을 진행하고 있다"고 전했다. 지티지코리아는 국제뷰티산업교역협회가 주관하는 '2014 사우디 헬스&뷰티 박람회(Saudi Health & Beauty)' KOREA-IBITA관에도 참가하였다.

협회 윤주택 이사장은 "사우디아라비아는 구매력과 잠재력을 모두 갖춘 시장임에도 자국민의 해외여행이 드물고 외국인이 비자를 취득하기 어려운 등의 제약이 있었다.

乙未年 희망메시지

- 위대한 시작-

작은 점 하나가 위대한 시작입니다.

새로운 경험과 경이로운 만남이 점이 되고

그 점들이 이어져 선이 되고 이야기 (Story)가 됩니다.

그 이야기가 빛나면 인생도 빛이 납니다.

그 이야기가 위대하면 그 사람의

인생도 위대해집니다.



New Members of IBITA

C.I.S.CO.,LTD.

Information

CIS Co., LTD was founded as a domestic and overseas sales corporation of CIT CO., LTD Who has obtained CGMP, IS22716, 14001, 9001 as professional cosmetic and OTC product manufacturer. We have our own brand, IQEEN, with color cosmetic as well as skincare products.

Item of Exhibition

Palja Wrapping Mask

It is important you to manage your face with systematic skin lifting to let your face find its own flexibility.

* Reversed Form Tightening Mask Pack

Dried all the Effective ingredients on Reversed Form Mask which is changed from Solid Film to Liquid Gel type and finally become Solid Dry Film.

* 5 Mega Power

Powerful Lifting, Powerful Wrapping, Powerful Stickiness, Powerful Penetrating ingredients, Powerful Tightening.

*Paraben- Free 8 ingredients in Power Lifting Serum & Reversed Form Lifting and tightening Mask Pack
 Anemarrhena Asphodeloides Root Extract (France patented), Maca Root Extract (U. S. A patented), Arginine (EU patented), Scutellaria Baiscalensis Extract, Illicium verum Fruit Extract, Black Yeast Extract, Hydrolyzed Collagen, Algae Extract

IQEEN



Contact Information

4F, 27, Jeongjail-ro, Bundnag-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Korea

TEL. +82-31-712-6011 FAX. +82-31-712-6013 WEB SITE. www.iqueenshop.com

E-MAIL. hong@iqueenshop.com CONTACT. Vice President, Jeong Hoon, Hong (Daniel)

SG Healthcare

Information

We, SG Healthcare, are manufacturing a full range of products in terms of medical diagnosis imaging equipment and exporting our products to over 50 countries in the world. We have achieved 30% sales increase every single year. In order to expand our horizons, we are about to step into a new segment, beauty and health, of healthcare field with SKINTALK and looking for a reliable distributor all over the world.

Item of Exhibition

Products of SKINTALK can be divided into basic skin care product and functional skin care products. Among these products, Pure Argan Steam Cream of SKINTALK has received a sensational feedback in Korea so that it was sold 80,000 ea in the first year without any public advertisements and even gained the nick name 'Witch cream' from Korean customers. Afterwards, SKINTALK released Volume Filler and DD cream (BB Cream + CC Cream) and it was sold 60,000 ea and 80,000 ea respectively in the very first year. At present, Products of SKINTALK is being displayed and sold at 42 Watsons stores in Korea.



Contact Information

HQ. 753 ITECO, 150 Jojeong-Daero, Hanam-Si, Gyeonggi-Do, Korea

WEB SITE. www.sghealthcare.com www.skin-talk.co.kr

E-MAIL. sean@sghealthcare.com CONTACT. Sean Kim

JWORKS EXT.

Information

Jworks Ext. as Cosmetic/Beauty products, have a business of private brand 'Eycandy' with unique & interesting product in all over the world. Also, Jworks Ext. performs one-stop service of OEM/ODM for cosmetics, based on various experience for cosmetic OEM/ODM from product planning to package sourcing/production.

Item of Exhibition

* Rainbow color brush for the first time in Korea ! Unique & special S-wavy shape brush tips for 'natural hair volume up' and 'easy detangle hair' with minimized static electricity!
 Republic of Korea Patent Registration Utility, patented design ! You can't forget this beautiful hair brush once you see.
 * We recommend to you to use rainbow volume S brush. . .

If you don't have enough volume in your hair

If your hair breaks off easily

If your hair tangles because it is curly or frequently permed

If you can't brush your hair smoothly due to the damage by too much use of hair spray

If you want to keep your hair style in anywhere at any time



Contact Information

#204, DONGSHIN OFFICETEL, 707-17 YEOKSAM-DONG, GANGNAM-GU, SEOUL, KOREA

TEL. +82-70-7514-3706 FAX. +82-2-2051-3647 WEB SITE. WWW.EYE-CANDY.CO.KR

E-MAIL. JWORKS1@NAVER.COM CONTACT. MR. STEPHEN (SUJIN) LEE / PRESIDENT

Elim Cosmetics Co., Ltd

Information

Midam Cosmetic LTD

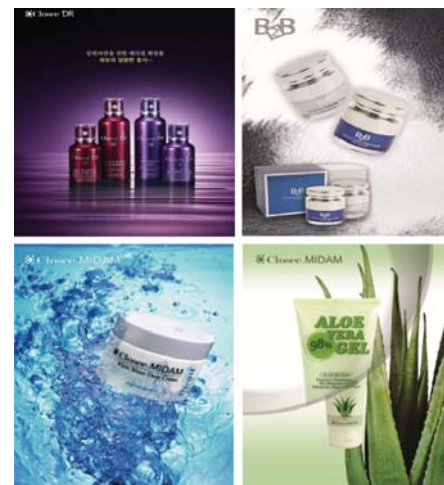
Foreigner tourist- Made In Korea cosmetic product.

Thailand 90%, Malaysia, Vietnam, Indonesia and etc. 10%

2010 year duty free shop cosmetic part, sales first place accomplishment

Item of Exhibition

*CLOSEE DR *DR. MJ *B2B *CLOSEE MIDAM *ROJUKISS



Contact Information

445 Daehung-Dong, Mapo-Gu, Seoul Korea

TEL. +82-70-7450-2898 FAX. +82-2-717-0276

E-MAIL. lsk777@lycos.co.kr CONTACT. LEE JUNG BIN

세계 속의 한류, 그들이 바로 주인공 - IBITA, 태국 인코스메틱스 아시아 한국관 참가 성료 -

사단법인 국제뷰티산업교역협회 (이사장 윤 주 택)는 한국 화장품의 소재기술력을 알리기 위해 2014년 11월 4일~6일 태국 방콕 BITEC 전시장에서 열린 'in-cosmetics Asia 2014' 박람회에 Reed Exhibitions 주최 아래 한국관을 주관하여 참가했다.

매년 11월 경 개최되어 온 이번 박람회에는 한국을 포함하여 63개국에서 총 415여개 업체가 참가하였으며, 이 중 59개 기업이 대한민국 화장품의 숨은 주역들이었다. 인코스메틱스 아시아는 아시아 지역 화장품 원료 업계 최대 전시회로서 매년 태국 방콕에서 개최되며 세계 화장품 시장의 흐름과 다양한 기술 정보를 제공한다.

세계 속의 한류를 만들어가고 있는 대한민국의 화장품 경쟁력은 단단한 국내 원료 기술력으로부터 나온다는 사실을 이번 박람회를 통해서 확인할 수 있었다.

한국관에는 화장품 원료로 천연추출물을 연구하는 기업 및 마스크라 브러쉬 제조기업, 광택안료, 표면처리 안료, 화장품 안전성 및 유효성 평가서비스를 제공하는 기업, 화장품 용기 등 관련 신규 기업 11개사가 참가하여 한국의 뛰어난 소재 기술력을 전 세계에 알렸으며 박람회 개최기간 3일 동안 총 641건의 상담건수와 \$5,831천불의 상담 실적, \$6,160천불의 향후 계약가능 성과를 거두며 성공적인 박람회 참가를 마치고 돌아왔다.



[2014년 태국 인-코스메틱스 아시아 한국관 모습]

국제뷰티산업교역협회 관계자에 따르면 "인-코스메틱스 아시아 박람회는 매년 다양한 주제의 세미나와 워크샵, Innovation Zone 등을 구성하여 단순한 전시회를 넘어 세계 원료 기술의 동향과 트렌드를 한눈에 파악할 수 있게 해 주며, 전 세계지역의 화장품 연구 관련 종사자 들을 만날 수 있는 아주 좋은 만남의 장과도 같다" 라고 말했다.

또한 한국관에 참가한 참가기업 관계자에 따르면 "첫 참가임에도 불구하고 다양한 많은 바이어를 만날 수 있었으며, 바이어 위주의 상담이 진행되는 아주 실속 있고 매년 가능성이 높게 평가되는 박람회이다" 고 말했다.

사단법인 국제뷰티산업교역협회 IBITA 는 Reed Exhibitions 주최측과 현장에서 만나 내년 2015년에는 한국관을 더 확장하여 올해보다 더 많은 한국 신규 기업이 참가할 수 있도록 적극적으로 지원하는데 합의하였다.

또한 이번 박람회에서는 Whitening, Anti Aging 등 분야에 맞는 전시 참가기업을 빠르게 찾아 상담할 수 있는 Product Trail 을 구성하여 참관객들로 하여금 편의를 제공하기도 하였다.

2014년 올해에는 'Japan Country Focus'에 맞게 'Japan Country Focus Zone' 을 설치하여 일본의 원료기술은 물론 완제품 샘플들을 진열하여 높은 호응을 얻기도 하였다.

제1회 Best Beauty Trader/ Innovator 시상식 개최 - 수상기업에 아모레퍼시픽, 대봉엘에스, 하배런메디엔뷰티 -

지난 27일 부산 벡스코 제2전시장에서 제1회 Best Beauty Trader/ Innovator 시상식이 (사)국제뷰티산업교역협회(회장 윤 주 택)가 주최하고 산업통상자원부, 미래창조과학부 및 재외동포재단 후원의 제13차 세계한상대회 뷰티세션에서 거행됐다. 시상식은 미주뷰티여성경영인협회,미주뷰티서플라이협회 등 세계한상인과 국내 기업인 100여명이 배석한 가운데 심은경 동명대 뷰티케어학과의 사회로 진행되었으며, 박종범 세계한상대회장과 윤 주 택 국제뷰티산업교역협회 회장이 시상자로 참여했다.



▲ 좌측부터 박종범 세계한상대회장, (주)하배런메디엔뷰티 김상두 대표이사, 아모레퍼시픽 신승석 연구원, 대봉엘에스(주)박진오 대표이사, 국제뷰티산업교역협회 윤주택 이사장

본 상은 (사)국제뷰티산업교역협회에서 한국 뷰티산업의 발전과 해외마케팅 성과 확대를 촉진하기 위해 국내 최초로 제정한 상으로, 해외수출 및 기술혁신 분야별로 당해 한국에서 가장 뛰어난 성과를 나타낸 분야별 1개 기업에게 주어진다. 올 해에는 화장품 원료분야 대봉엘에스(주)(대표이사 박진오)와 아모레퍼시픽이 공동수상하였고 에스테틱분야 (주)하배런 메디엔뷰티(대표이사 김상두)가 수상 기업에 선정되는 영광을 안았다.

(주)하배런 메디엔뷰티는 2006년 설립된 고주파 미용기기, 진동 모공클렌저 생산기업으로, ISO 9001, ISO 13485, CE 등 각종 해외인증 취득하고, 지난 해 무역의 날 오백만불 수출탑 및 산업통상자원부 장관표창을 수상하는 등 해외시장진출에서 두각을 드러낸 공로를 인정받아 Best Beauty Trader 상을 수여했다.

Best Beauty Innovator 부문에서는, 탄소저감 생산 공법 및 철저한 원료 품질관리를 위한 ECO GREEN PROCESS를 통해 화학방부제 무첨가의 생능차수를 공동 개발한 대봉엘에스(주)와 아모레퍼시픽 연구소가 국내 뷰티산업의 글로벌 혁신을 이룩한 공로로 함께 단상에 올랐다.

협회 관계자에 따르면 심사위원회의 엄격한 평가기준을 통과하여 선정된 만큼 세계 한상이 모인 자리에서 개최된 이번 시상식을 통해 "국내 뷰티산업이 글로벌 수준의 수출역량 및 혁신성을 갖추었음을 대내외적으로 알릴 계기를 마련했다."며, "앞으로도 매년 Best Beauty Trader/Innovator 시상식을 진행해 해외시장진출활동 및 혁신기술개발에 힘쓰고 있는 우수한 국내기업들을 발굴해 나갈 예정" 이라고 밝혔다.

한편, 국제뷰티산업교역협회에서는 27일 시상식 외에도 재외동포재단과 세계한상대회 뷰티세션을 공동 주관하였으며, '국내 뷰티기업의 해외시장진출을 위한 tip'을 주제로 한 강연 및 뷰티산업분야 한상과 국내 기업간의 네트워킹 프로그램을 진행하여 큰 성과를 거두며 성황리에 마무리 하였다.

“유럽시장 진출의 첫 단계, 인증취득 해야죠”

- IBITA 주관 ECORE 유럽 화장품 인증 세미나, 성황리에 마쳐 -

지난 11월 7일 금요일, 코엑스 티홀에서 유럽시장진출에 필수적인 인증 취득 관련 세미나가 사단법인 국제뷰티산업교역협회(이사장 윤주택)와 Obelis 오벨리스 공동주관으로 진행되었다.

2013년도 7월 개정된 규정(Regulation 1223/2009/EC)은 유럽에서 제조되거나 해당 시장으로 수입되는 모든 뷰티관련제품이 유럽인증을 필수적으로 취득하도록 하고 있다.

이번 세미나는 유럽 내 대리인(Responsible Person) 업무를 직접 진행하고 있는 Obelis 오벨리스의 Doram Elkayam C.O.O.가 직접 참석하여, 인증취득 관련된 핵심개념의 설명과 유럽 내 대리인 지정, 제품 기술서 제출, 안정성 평가, 라벨링 등에 대한 강연 및 질의응답을 이어갔다. 네 시간동안 영어로 진행된 강의에 협회에서는 동시통역을 지원했다.



[Ecore Seminar 유럽 화장품 인증 세미나, 코엑스]

세미나에는 사전등록 및 현장등록 포함 50개사 60여명이 참석하였으며 협회 관계자는 “무려 5시간에 걸친 강의에도 중간 중간 질문이 끊이지 않아 유럽인증취득에 대한 우리 기업들의 높은 관심을 실감할 수 있었다”고 현장 분위기를 전했다.



[왼쪽부터, 윤규희 사원, 김형석 사원, 김은정 국장, Doram, 연지희 대리, 박나란 대리]

윤주택 이사장은 “수 년간 해외 전시회 단체관을 주관하다 보면 전시회에서 바이어를 만나도 필요한 인증을 준비하지 않아 계약을 진행하지 못하는 경우가 종종 있었다. 해외 시장 진출에 있어 국가별 필요한 인증허가 취득 후 박람회 참가를 통한 바이어 발굴만큼 필수적”이라며 “이번 세미나를 시작으로 인증 취득을 위한 다양한 지원 프로그램을 진행할 계획”이라고 전했다.

협회는 이미 2012년도 할랄 인증 관련해서도 지원 프로그램을 진행한 바 있다. 유럽 인증 취득을 희망할 경우, 협회 해외마케팅팀 (02-861-8084~7)로 문의하면 된다.

KOREA-IBITA관, 각 섹터별 40개 기업 참가 성료

- 국제뷰티산업교역협회, ‘2014 홍콩 코스모프로프’ 한국단체관 주관 -

지난 12~14일까지(3일간) 2014 홍콩 코스모프로프 박람회(Cosmoprof Asia Hong Kong 2014)가 Hong Kong Convention and Exhibition Center에서 개최되었다.

올해도 370여 한국 기업이 참가한 가운데 (사)국제뷰티산업교역협회(이사장 윤주택)는 3년 연속으로 KOREA-IBITA단체관을 주관하였으며, 수요가 많아 부스면적 확보가 어려운 전시임에도 특히, 실내 좋은 위치에 전년도 대비 모든 섹터가 확장된 500sqm 면적을 확보하여 총 40개사가 참가고른 성과와 한국의 우수한 제품에 해외 바이어들의 눈길을 사로잡았다.

이태리 볼로냐 및 북미 라스베가스 코스모프로프와 더불어 세계 3대 뷰티 박람회로 손꼽히는 본 박람회는, 화장품·에스테틱·헤어·네일·용기 등 세부 품목별로 전시 공간을 나누어 종합성과 전문성을 갖춘 아시아 최고의 뷰티전시회로 평가받고 있으며 매년 10%이상 참가사 수요가 증가하는 추세다.

국제뷰티산업교역협회에서는 국내기업의 전시참가 성과 극대화를 위하여 화장품·에스테틱·헤어·네일 등 품목별로 단체관을 구성했으며, 특히 올해 새로이 개관한 ‘Spot on Beauty Zone’에도 10개업체가 KOREA-IBITA단체관으로 참가하여 큰 성과를 거두는 등 활발하게 전시를 운영하였다.

이번 박람회에서는 Spot on Beauty존 전시공간을 구성하여 올해 처음 개관 하였으나 주최측의 효율적인 동선 계획과 대대적인 홍보로 많은 바이어들이 찾았으며 협회 관계자에 따르면 한 참가기업은 “식사 할 시간이 없을 만큼 바빴다. 도·소매상 뿐만 아니라 진성 바이어들도 상당수 내방했다.”며 만족감을 표했다.

올 해 홍콩 코스모프로프에는 고기능성 화장품과 차별화된 원료를 앞세운 자연주의 화장품, 피부 및 체중관리용 기기의 출품 비중이 높았으며, 중국 본토에서 선풍적인 인기를 끌고 있는 마스크팩, 진동식 모공클렌저, 홈 케어기기 등도 두드러졌다. 한국 이외에도 터키, 스페인, 이탈리아, 중국, 폴란드, 호주, 이스라엘, 태국, 싱가포르, 일본, 대만, 홍콩, 프랑스, 미국 등 14개 국가관이 구성되어 세계적인 뷰티 박람회로서의 입지를 공고히 했다는 평이다.

협회에 따르면 올해 참가사중 70%가 이미 내년도 동 전시에 재참가를 확정하였으며 2015년도에는 섹터별 면적을 더욱 확장하고 부스를 고급화하는 등 국내기업이 효과적인 전시활동을 할 수 있도록 할 계획이라고 밝혔다.

예술적 여행을 추구하는
YE (주) 예음여행사

Ye-Eum TOURS
www.yeeum.com

NY
 INTERNATIONAL LOGISTICS
 EXHIBITION & FORWARDING

NY INTERNATIONAL LOGISTICS CO., LTD.
 Exhibition | Event | Im/Export Freight Forwarding
 TEL. (02) 322-6801 | FAX. 050-5300-2013
 EMAIL. expo@nyil.co.kr **문경배 팀장**
 전시품 Door to Door | 일반 화물 수출입 포워딩 | 국내 외 이벤트 화물

IBITA, 중국 동북지역 뷰티시장 진출의 교두보 마련 - 요녕성 헤어뷰티산업협회와 MOU 체결 -

국제뷰티산업교역협회 (회장·이사장 윤 주 택)는 지난 8월 28일, 중국 요녕성 수도 심양시 소재 롱지먼트 호텔에서 **요녕성미발미용업계협회와 양국 뷰티산업발전을 목표로 교류증진 및 공동사업 추진을 골자로 하는 업무협약을 체결했다.**

이번 업무협약식은 제14회 중국 북방 국제 헤어·뷰티·패션 페스티벌 내 주요 행사로서, 중국 동북6성 지역의 주요 뷰티관련 기업 및 단체 600여 기업이 배석한 가운데 진행됐다.



[왼쪽 요녕성미발미용업계협회 왕양 부회장, 윤주택 국제뷰티산업교역협회 이사장]

중국 동북 지역 (요녕성·흑룡강성·길림성·하북성·내몽고자치구·산둥성·천진시·북경시)은 2000년 대 이후 중국정부의 동북진흥정책에 힘입어 연 10%대의 경제성장을 유지 하고 있으며, 등록된 뷰티관련 기업은 30만 이상, 종사자는 150만에 달해, 이번 MOU 체결로 국내 뷰티기업의 중국진출 및 판로개척은 더욱 활기를 띠게 될 전망이다.

양 협회는 업무협약체결식 외 첫 공동사업으로 수출상담회를 주관하였다. 한국에서는 디엔컴퍼니, 우리메디칼, 미네랄하우스, 뉴앤뉴 등의 기업이 참가하여 동북 6성 지역의 에스텍샵·성형외과·유통 관련 빅 바이어와 별도의 부스에서 상담을 진행하였으며, 국제뷰티산업교역협회를 통해 참가한 **한국기업들은 특별히 업무협약식 직후 600여 명의 바이어 앞에서 현지어로 각 기업별 제품소개의 기회**를 가졌다.



이번 상담회에서는 특히 헤어 및 뷰티샵 전문 제품, 성형기술 관련 기기 및 원료, 기능성 화장품이 특히 중국 바이어의 이목을 끌었다. 기능성 화장품 제조사인 뉴앤뉴 영업팀 석 훈 팀장은 "이번 행사에는 동북지역 뿐 아니라 중국 전역에 사업체 및 유통망을 보유한 빅 바이어가 대거 참여했다. 상담시간 외에도 만찬회에서 능동적으로 바이어를 찾아가 견본제 및 샘플 선물로 자연스럽게 미팅을 시작할 수 있었던 점이 특히 좋았다." 고 밝혔다. 협회에서는 금번 수출상담회를 시장으로 요녕성 뷰티 및 미용 기업과의 교류증진 및 수출증대를 위한 사업을 꾸준히 개최할 예정이다.

26개 한국국가관 참가기업, 현장계약 200만 달러 쾌거 - (사)국제뷰티산업교역협회(IBITA) '2014 북미 코스모프로프' 한국국가관 주관 -

(사)국제뷰티산업교역협회 IBITA(이사장 윤 주 택)는 **정부지원 한국국가관**으로 지난 7월 13~15일(3일간) 미국 라스베이거스 Mandalay Bay Convention Center에서 개최된 **'2014 북미 코스모프로프 미용·화장품 박람회'**에 참가한 **한국국가관 26개 참가사가 약200만 달러의 현장계약**으로 고른 성과를 거두고 지속적인 상담이 이어지는 등 쾌거를 이루며 성황리에 마쳤다.

40개국 946개사 참가한 이번 박람회에는 세계에서 우수한 뷰티관련제품(미용기기·화장품·용기·스파·헤어·네일·살롱 등)이 총 망라하여 선보였고 '북미 코스모프로프'는 "이태리 코스모프로프" "홍콩 코스모프로프"에 이어 세계 최고 전시주최사인 SoGeCos S.p.A사가 주최하는 3대 박람회 중 하나이며 매년 3만명 이상이 참관하는 세계 최대의 화장품·미용분야 B2B 전시회이다.

(사)국제뷰티산업교역협회(www.ibita.or.kr)가 정부지원 무역촉진단사업 한국국가관 주관기관으로 2회째 단독 선정되어 운영한 이번 전시회에는 한국관 이외에도 터키, 스페인, 이탈리아, 중국, 파키스탄, 폴란드, 남아프리카공화국, 대만 등 10개 국가관이 구성되었고 특히 이번 박람회는 협회(IBITA)에서 해외바이어 사전 홍보 및 전문 빅바이어 초청과 한류 열풍에 힘입어 한국 국가관에는 해외바이어와 방문객들로 무역거래가 성황을 이루었다.



한국관에는 **총 26개 한국기업**(화장품·헤어·네일·용기·미용기기·화장품제조·기계 등)의 품목으로 미주 시장 공략에 나섰으며 **참가사들의 고른 성과에 힘입어 2015년도 재 참가율이 87%이상으로 이미 참가 신청업체가 재참가를 확정**한 것으로 알려졌다. 또한, 이번 전시는 유통업자·최종소비자 등 전문바이어 비중이 높아 B2B 전문 전시로서의 성격을 명확히 했다는 평이다.



[2014년 북미 코스모프로프 한국관]

실제로 화장품 용기를 제조하는 한 업체는 "그 동안 북미 코스모프로프가 헤어·네일 분야에 특화된 전시라고 생각했는데, 직접 참가해 보니 미국 및 멕시코 등 인근 중남미 지역으로부터 온 화장품 제조 전문 바이어를 생각보다 많이 만났다." 고 답했고, 화장품을 판매하는 다른 기업은 "일반인 관람객이 상대적으로 적었음에도 구매력이 있는 유료 바이어 비중이 타 전시보다 월등히 높아 성과가 좋았다" 고 밝혔다.

한국관 참가사들이 총 3일의 전시기간동안 진행한 상담액은 1,720만 달러, 향후 계약 가능액은 1,600만 달러로 큰 성과를 거두었으며 이를 계기로 협회에서 진행하는 홍콩코스모프로프/이태리 볼로냐 코스모프로프/두바이 더마/태국 화장품 원료 인코스메틱스 아시아/사우디 헬스뷰티 박람회/인도 원료 박람회 등 50여 해외 유망박람회 관련 지원정보를 더욱 체계적이고 세밀하게 제공하고 해외바이어에게 한국의 우수한 제품들을 홍보하는데 앞장 설 예정이다.

“국내 뷰티업체 해외 교역 중추 역할 담당할 것” 1만 5천여 해외바이어 네트워크 활용 해외 25개국 전시회서 K-뷰티 전파



[윤주택 이사장]

“국제뷰티산업교역협회는 현재 해외 25개 전시회의 한국관을 주관하거나 한국측 단독 파트너 역할을 수행하고 있습니다.

협회가 출범한지 2년여의 시간이 흘렀는데 짧은 시간 내에 빠르게 자리를 잡아가는 것 같습니다. 우리 협회를 통해 해외 진출 할로를 찾은 국내 화장품·뷰티 업체가 늘어나고 있어 매우 뿌듯합니다.”

사단법인 국제뷰티산업교역협회는 2012년 1월 지식경제부로부터 사단법인 설립을 허가받았으며 국내 화장품·뷰티업체를 대상으로 해외전시, 컨벤션, 수출무역, 분야별 교육 등의 업무를 진행하고 있다. 윤주택 이사장은 “국제뷰티산업교역협회에는 현재 360개 이상의 회원사가 있는데 이는 화장품·뷰티 해외전시회 관련 업무를 하는 곳 가운데 가장 많은 숫자” 라면서 “정부지원을 받는 전시회가 많고 1만5천여 바이어와 연결되는 해외 네트워크를 통해 전시회 참가 이후에도 해당 업체의 해외 교역 활성화를 위해 최선을 다하기 때문” 이라고 강조했다.

특히 최근에는 사우디아라비아, 터키, 인도네시아 등이 신흥 국가로 주목을 받고 있는데 국제뷰티산업교역협회는 이들 국가에서 열리는 해외 전시회에 정부지원 한국관을 주관하게 되어 주목을 받고 있다.

협회는 다음달 4일과 5일 사우디아라비아의 무역 중심지인 젠타 상공회의소(JCC)에서 주젠타총영사관과의 공동 주관으로 ‘제4회 젠타 코리아 비즈니스 쇼’를 개최하며 지난 4월 터키뷰티유라시아 한국관을 성공적으로 주관했다.

해외 전시회의 경우는 내년 상반기까지 참가업체가 거의 확정된 상태다. 3월에 열리는 이태리 볼로냐 코스모프로프, 4월에 터키에서 열리는 터키 뷰티 유라시아와 아랍 에미레이트 두바이에서 열리는 두바이 더마 2015 등이 대표적이다.

또한 내년부터 멕시코, 브라질, 터키에 한국 단독 파트너 역할을 수행하게 돼 업계의 관심이 모아지고 있으며 3월과 9월에 열리는 중국 광저우 전시회에도 한국관을 구성해 참가할 예정이다.

이 뿐만이 아니다. 협회는 최소 1년에 2회씩 해외 바이어를 초청해 수출상담회를 진행해 회원사들에게 큰 도움을 주고 있다. 이와 함께 국제뷰티산업교역협회는 지난 달 27일 부산 벡스코에서 제1회 베스트 뷰티 트레이더/이노베이터 시상식을 개최해 화제가 됐다.

올해 이노베이터상은 화학방부제 무첨가의 생녹차수를 개발한 대봉엘에스와 아모레퍼시픽 연구소가 차지했으며 트레이더상은 진동 모공클렌저를 생산해 해외시장에서 두각을 보이고 있는 하배런 메디앤뷰티가 수상했다.

“국내 화장품·뷰티산업이 글로벌 수준의 수출역량과 혁신성을 갖췄음을 대내외에 더욱 잘 알릴 수 있는 방법이 없을까 고민하다가 베스트 뷰티 트레이더/이노베이터 시상식을 개최하기로 결정한 것입니다.

국제뷰티산업교역협회가 세계한상대회 뷰티세션을 맡아서 진행하게 됨에 따라 이 시상식도 함께 개최하게 됐는데 수상업체의 기술과 제품이 한상들을 통해 전 세계에 알려지게 되어 수상업체의 해외 교역 활성화에 큰 도움이 될 것으로 기대됩니다.”

윤 이사장은 “지금까지의 성과는 모두 한 가족과도 같은 우리 직원들이 한마음으로 뭉쳐 최선을 다했기 때문” 이라면서 “장기적으로 우리 협회를 통하지 않으면 해외전시와 수출이 어려울 정도로 큰 역할을 하는 협회가 되는 것이 목표인데 최소한 전세계 70여개국에 진출할 수 있도록 최선의 노력을 경주하겠다” 고 포부를 밝혔다.

공지사항

- 수출지원을 위한 애로사항 및 건의사항 접수 회원사 방문기간(12월8일~30일)
- 12월 19일 IBITA이사회 및 송년회
- 2015 해외바이어 초청 수출상담회 추진계획
 일 시 : 2015년 3월 초 예정
 장 소 : 킨텍스(변동가능)
 내 용 : 국내 중소기업 일대일 상담과 수출계약 확정기회를 제공. 뷰티분야 수출확대 도모
- 수출기업화 지원사업 시행 : 멘토멘티 지정 사업관리자 (PM) 지원 업무
 PM(사업관리자) 지원 내용 : PM과 내수기업을 멘토 멘티로 지정하여 수출 전과정을 1:1로 밀착지원
- 2015년도 해외유망박람회 IBITA선정 22개 박람회 안내



IBITA Major Performance

1. Trade Shows / Exhibition Service



이태리 볼로냐 코스모프로프 한국단체관
Cosmoprof Bologna Worldwide KOREA-IBITA pavilion



두바이 국제피부미용 전문 박람회
한국단체관
Dubai Derma KOREA-IBITA pavilion



태국 화장품 원료 박람회 한국관
In-cosmetics Asia
2014 Korea-IBITA pavilion



터키 뷰티 유라시아 한국관
Beauty Eurasia Korea pavilion

북미 라스베이거스
코스모프로프 한국관
Cosmoprof
North America
Korea pavilion



2. Seminar / Conference



인코스메틱스 코리아 컨퍼런스
in-cosmetics Korea conference



세계한상대회 뷰티 분과 네트워킹 세미나



3. Trade/Marketing consulting



중국 심양 수출상담회
한국기업 참가



4. Business Networking

China 1:1 Business Matching



“세계에서 가장 ... 한 곳” 최고 최대의 수식어를 가진 두바이. 내가 ‘두바이’ 를 처음 알게 된 계기는 ‘세계에서 가장 ... 한 곳’ 이 있기 때문이었다.

세계에서 가장 높은 건물, 부르즈칼리파 Burj khalifa,
 세계 최고의 호텔, 부르즈 알아랍 Burj Al Arab 같은 것들 말이다.

나는 기나긴 ‘이태리 볼로냐 코스모프로프’ 출장을 마치자마자 무거운 몸을 비행기에 싣고 두바이 공항으로 다시 향했다. 2014년 4월 8일부터 열리는 ‘두바이 국제 피부미용 전문 박람회’ Dubai Derma' 박람회 한국관에 참가한 기업 분들을 만나기 위해서였다.

아직까지는 두바이 여행만을 고려하여 최종 목적지로 두바이를 떠올리는 여행객은 많지 않다. 여전히, 최종 목적지가 아닌 잠시 스톱오버를 해 하루 정도의 시간을 보낼만한 곳으로 여겨지고 있는 곳이 바로 두바이 이다. 나 또한 그러하였기에, 이 출장이 아니었다더라면 평생 ‘두바이’ 라는 곳을 여행할 계획을 세웠을까?. 두바이 국제공항에 도착한 시간이 새벽시간이었음에도 불구하고, 그 곳은 잠시 스톱오버를 하기 위한 환승객들로 가득했고 면세점과 음식점이 24시간 불을 밝히고 있었다.

공항을 떠나 호텔로 이동하는 동안, 고급 승용차 행렬에 난 몇 번이나 고개를 두리번 거렸고, 화려하게 지어진 건물들을 보며 이곳이 과연 50년 전에는 사막이었던 곳이 맞았는지 믿기 힘들 정도의 풍경들에 입을 다물 수 없었다. 이따금씩 뿌연 모래바람이 불기도 하지만, 도심에서 덥다는 것을 빼고는 두바이가 사막위에 세워진 도시라는 것을 떠오르게 할 만한 것은 그리 많지 않았다.



[바닥에 주저앉아야 전체 높이를 담을 수 있을 만큼, 세계에서 가장 높은 건물 '버즈칼리파']



[어두운 밤이 더 화려한 두바이, 세계최대 규모의 쇼펄물 '두바이 물' 음악분수, 춤을 추는 물줄기]



[~주메이라 비치에서 보이는 세계 7성급 최고 호텔 '버즈알아랍' ~야자수 모양으로 만들어진 팜 주메이라 비치, 아랍권에서는 야자수가 식량을 주는 은혜로운 존재이기에 이를 표현하기 위해 지어진 인공 섬.]

사막의 오아시스, 꿈의 도시 두바이.

아랍에미리트 (UAE) 는, 1958년 석유가 발견된 이후 석유이권 다툼으로 정치통합을 이루지 못하다가 1971년에 총 7개의 에미리트(호국)로 구성되어 연방국가로 창립된 신생국이다.

불모의 땅, 아무것도 없는 사막의 한적한 어촌이었던 곳, 그런 두바이에 변화의 바람이 불어왔다. 석유산업을 중심으로 전 세계의 주목을 받기 시작했지만 두바이 정부는 석유에만 의존하지 않고 새로운 경제구조를 만들기 위해 통치자 “셰이크 라시드”가 초호화 관광도시, 무역과 물류의 중심지로 거듭나겠다는 목표를 세우고 지금의 현대화된 국제도시로 모습을 탈바꿈하였다. 하여, 지금은 인구의 80%가 외국인이며, 인구의 5배가 넘는 관광객을 불러들이고 있다고 한다.

비즈니스의 중심이자 전 세계적인 관광도시를 만들겠다는 셰이크라시드의 목표는 어느 정도 성공을 거둔 듯 하다.

특히, 외국인들 사이에서 최근 몇 년간 미용성형을 위해 두바이를 방문하는 의료관광객이 증가하기 시작하였고, 2012년 의료부문 수익의 8.7%가 의료관광이 차지했을 만큼, 이 들 상당수가 미용성형을 위해 두바이를 방문하여 두바이가 미용성형시장의 중심으로 변모하고 있다고 한다. 또한 영국, 미국, 레바논 출신의 성형외과 전문의가 미국이나 브라질 등의 미용성형시장 대국보다 2배 이상 높은 수로 두바이에서 활동하고 있으며, 에미리트 성형수술 협회 회원 수 또한 2006년에서 2014년 기준 2배 이상 증가했다고 한다.

사실, 이번 출장을 계기로 UAE가 두바이를 중심으로 얼마나 미용 성형시장이 활발해졌는지를, 3일동안 두바이에서 개최된 ‘2014년 두바이 더마’ 박람회 참가만으로도 체감할 수 있었다. 박람회에 참가한 바이어들은 두바이에서 병원을 운영하고 있는 (성형외과, 피부과 등) 현지 의사들이 유독 많았으며, 두바이 현지에 건물이 지어지면 그 건물에 빠지지 않고 입점하는 피부전문샵을 운영하는 현지인이 대부분이었다.

UAE 는 이슬람 국가임에도 외국이민자의 비중이 80% 를 상회하기 때문에 비즈니스를 하기에 비교적 자유로운 사회적 분위기가 형성은 되어 있지만 아직은 때때로 문화차이로 인한 어려움은 발생한다고 한다.

하지만 상상을 초월하는 발전 속도로 하루가 다르게 변화할 이 도시를 보며, ‘화려함’이라는 수식어 하나로 모든 것을 표현하기에는 너무나도 부족하다. 아직은 미완성인 두바이, 사막 위에서 여전히 꿈을 키우고 있는 이곳이, 언젠가는 세계 최고의 도시로 완성되지 않을까, 상상해본다. - (사)국제뷰티산업교역협회 IBITA **엄지희** 대리 -

UAE 뷰티산업 ESMA의 신규규제 따라야

- 나노성분 표기 및 ECAS 획득 의무화 -
- 역내 유통 위한 필수 절차로 오는 11월 시행 예정 -

앞으로 아랍에미리트연방(UAE)에 화장품이나 퍼스널케어 제품 등 뷰티제품을 수출할 때 일종의 생물분해성 인증 시스템인 ECAS(Emirates Conformity Assessment System) 인증 획득이 강제된다. 또 나노 성분이포함된 제품은 반드시 라벨에 해당 성분 함유를 표시해야 한다.

KOTRA에 따르면 UAE 표준측량청(ESMA)은 이같은 내용을 골자로 한 '화장품과 퍼스널케어제품에 대한 신규 규제(Scheme for Cosmetics and Personal Care)'를 2014년 11월 29일자로 시행한다고 예고했다.

KOTRA가 글로벌원도우에 전한 해당 규제안에 따르면 그동안 두바이 정부(Dubai Municipality)가 독자적으로 관장하던 제품 승인절차를 UAE 연방정부 차원에서 관리하게 되며 이에 따라 ECAS 인증 획득이 의무화된다. ESMA는 이번 규제가 세계 수준에 부합하는 자체 기준을 마련함으로써 환경과 건강, 소비자의 안전을 보호하는데 주요 목적이 있다고 밝혔다.

이에 따라 앞으로 해당 뷰티제품 공급자는 ESMA가 제시하는 5가지 필수요건(Technical Requirement)을 따르고, ECAS 획득을 통해 그 준수 여부를 증명해야 한다. 아울러 시판 이후라도 안전을 위협하는 요소 발견 시 감시기관에 알릴 의무가 있다.

다음은 주요 부문별 요건이다.

UAE 표준측량청 화장품규제 발표

- UAE 표준측량청인 ESMA는 2014년 11월 29일자로 화장품과 퍼스널케어제품에 대한 신규 규제 (Scheme for Cosmetics and Personal Care)의 시행을 예고함.
- 규제 시행 시 기간 두바이 정부(Dubai Municipality)가 독자적으로 관장하던 제품 승인 절차를 UAE 연방정부 차원에서 관리, ECAS의 획득이 강제됨.
- ESMA에 따르면, 이번 규제는 세계 수준에 부합하는 자체 기준을 마련함으로써 환경과 건강, 소비자의 안전을 보호하는데 주요 목적이 있음.

시사점

- UAE에서는 화장품과 퍼스널케어는 사람의 몸 외부에 닦거나 치장, 보호하는 목적으로 사용되는 물질로 정의되며, 현지시장에서 유통·판매되는 제품뿐 아니라 호텔, 스파, 헬스장에서 이용되는 모든 제품이 규제 대상임. 단, 의약품, 살균용 제품은 예외적용됨.
- 아울러 이미 신규규제 시행에 대비하기 위한 세계 각국의 움직임이 이어지고, 동시에 향수에 대한 규제(Scheme on Perfumes) 또한 별도 발표된 바 ESMA 강제인증의 성공적인 이행을 위한 한국 뷰티산업계의 대비가 요구되는 시점임.

중국에서 선전하는 한국산 뷰티제품들

마스크팩, 헤어케어 제품, 클렌징 기계... 요즘 중국 여성들이 자주 찾는 뷰티용품들로 한국산이 강세이거나 시장을 점차 넓혀가는 중인 품목들이기도 하다. 하지만 더욱 높은 점유율과 브랜드 인지도 제고, 수월한 진입을 위해서는 확실한 타겟 제품으로 시장을 공략해야 할 것으로 보인다.

터키 여성, 화장품에 눈을 뜨다

- 터키라는 국가보다는 이스탄불 도시 마케팅에 힘써라 -
- 아직까지 색조화장품 보다는 미용 케어류가 좋아 -

터키: 여성들, 화장품 및 개인위생용품에 신경 많이 쓴다

- 터키 화장품 및 개인위생용품 산업의 규모
- 2014년 1월에 터키 경제부가 발간한 보고서에 따르면, 터키에는 약 3200개의 화장품 또는 위생용품 제조회사가 있으며 약 1만4000명의 고용을 창출하고 있음.
- 2000년대부터 터키의 빠른 경제성장으로 터키 국민의 화장품 소비와 생산이 지속적으로 늘고 있으며, 그가치는 2014년 약 20억6000만 달러에 이를 것으로 전망

- 터키, 중동 여성인가? 유럽 여성인가?
- 터키 화장품 회사의 매니저인 Ms. 셀린 도올루루 씨는 '터키인은 헤어케어(샴푸, 린스 등) 상품과 제모용품, 목욕용품 등에 많이 투자한다'며, 여성이 대부분이지만 남성들도 방향성 제품(데오드란트 류)에 큰 관심을 갖고 있다고 함.
- 최근 남성들의 미용에 대한 관심이 증가함에 따라 남성 전용상품들도 많이 나오고 또한 전 세계적으로 EM(Effective Micro-Organisms: 유용 미생물 군)제품이 각광받으면서 친환경제품이 인기를 얻음.
- 터키 기업들이 주로 생산하는 품목은 대부분 천연제품이고, '월계수비누', '올리브오일 비누'는 이미 세계적으로도 유명한 제품으로 인식되고 있음.

- 소득수준 증가와 미용에 대한 관심이 잠재력이 높은 터키 화장품 및 개인위생용품 산업을 이끔.
- 주요 고객층은 25~54세(2013년 12월 기준 터키 전체 인구의 59.8%)이며, 터키 인구의 중위연령(median age, 인구 분포를 중간값으로 정한 연령)은 남성 27.7세, 여성 28.8세로 상당히 젊어 향후 터키는 풍부한 잠재력을 가짐.
- 2014년 현재 터키 대부분의 화장품 및 개인위생용품 생산기업들은 세계 기준에 부합하는 ISO 9000, ISO 14001의 인증을 받음.
- 유럽의 시장조사 전문기관인 유로모니터 인터내셔널사는 터키의 화장품 및 개인위생용품 시장규모가 2017년에는 65억 달러(2012년 42억 달러)로 확대될 것으로 전망함.

- 한국산 제품의 터키 진출 사례
- CJ오쇼핑이 2013년 11월에 터키 내 고급 백화점인 하비니콜스 이스탄불점에서 캐비어(caviar: 철갑상어 알을 소금에 절인 것) 화장품 '르페르(REPERE)'를 출시하며 안티에이징(anti-aging)라인 4종 등 총 6개 제품 판매 중
- 100% 캐비어 추출물이라는 명확한 성분과 우수한 상품력으로 미백, 주름 개선 등의 기능성 화장품을 선보이며 터키에서 상품 가치를 인정받음.



[2014년 터키 뷰티 유라시아 한국관]

국제뷰티산업교역협회 IBITA 주관진행 2015년 해외 유망 박람회

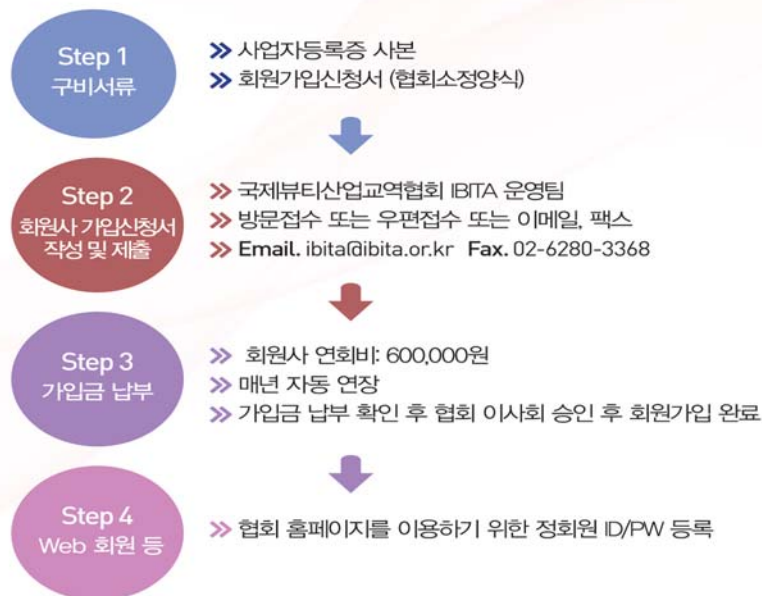
연번	전시회명	개최기간	진행상황	품목
1	2015 미국 롱비치 살롱&스파 Long Beach Salons & Spa 2015	2015. 1.24 ~ 1.26	KOREA-IBITA관 모집마감	뷰티관련 판매(Selling) 위주
2	2015 호주 멜버른 뷰티살롱 박람회 Salon Melbourne 2015	2015. 3.1 ~ 3.2	KOREA-IBITA관 모집마감	에스테틱, 뷰티살롱
3	2015 중국 춘계 광저우 뷰티 박람회 Canton Beauty Expo 2015	2015. 3.9 ~ 3.11	KOREA-IBITA관 10개사 모집마감	뷰티종합
4	2015 이태리 볼로냐 코스모프로프 Cosmoprof Worldwide Bologna 2015	2015. 3.20 ~ 3.23	KOREA-IBITA관 40개사 모집마감	뷰티종합
5	2015 두바이 국제 피부미용 전문 박람회 Dubai Derma 2015	2015 4.7~4.9	KOREA-IBITA관 22개사 모집중	피부관리기기 의료기기
6	2015 태국 아세안 뷰티 박람회 ASEAN Beauty 2015	2015. 4.8 ~ 4.10	KOREA-IBITA관 15개사 모집중	뷰티종합
7	2015 체코 춘계 프라하 인터뷰티 박람회 Interbeauty Prague 2015	2015. 4.4~4.5	KOREA-IBITA관 모집중	뷰티종합
8	2015 홍콩 가정용품 박람회 (뷰티섹터) Hong Kong Houseware Fair 2015	2015. 4.20~ 4.23	KOREA-IBITA관 모집중	가정용품(뷰티)
9	2015 이란 테헤란 뷰티&클린 박람회 Iran Beauty & Clean 2015	2015. 4.24 ~ 4.27	KOREA-IBITA관 모집중	개인위생용품 뷰티종합
10	2015 홍콩 선물용품 박람회 (뷰티섹터) Hong Kong Gifts & Premium Fair 2015	2015. 4.27~ 4.30	KOREA-IBITA관 모집중	선물용품(뷰티)
11	2015 터키 이스탄불 뷰티박람회 Beauty Eurasia 2015	2015. 4.30~ 5.2	한국관 22개사 모집중 2014년 정부지원 KOTRA 공동수행	뷰티종합
12	2015 호주 시드니 헤어 엑스포 LHair Expo Australia 2015	2015. 6.6 ~ 6.8	KOREA-IBITA관 모집중	헤어전문
13	2015 북미 라스베이거스 코스모프로프 Cosmoprof North America 2015	2015. 7.12 ~ 7.14	한국관 40개사 모집중 2013~14년 IBITA 협회 단독 정부지원 운영	뷰티종합
14	2015 호주 시드니 뷰티 엑스포 Beauty Expo Australia 2015	2015. 8.22~ 8.23	KOREA-IBITA관 모집중	뷰티종합
15	2015 인도네시아 뷰티&헬스 박람회 Indobeauty & Indohealth 2015	2015. 8.27~ 8.30	KOREA-IBITA관 모집중	개인위생용품 뷰티종합
16	2015 인도 화장품 원료 박람회 Beauty India 2015	2015. 8월중	KOREA-IBITA관 15개사 모집중	뷰티종합
17	2015 브라질 뷰티 페어 박람회 Beauty Fair 2015	2015. 9.5 ~ 9.8	KOREA-IBITA관 12개사 모집중	뷰티종합
18	2015 멕시코 뷰티 엑스포 Expo Beauty Show 2015	2015. 10.25~10.27	KOREA-IBITA관 12개사 모집중	뷰티종합
19	2015 체코 추계 프라하 인터뷰티 Interbeauty Prague 2015	2015. 10.17~ 10.18	KOREA-IBITA관 모집중	뷰티종합
20	2015 태국 방콕 인코스메틱스 아시아 In-Cosmetics Asia 2015	2015. 11.3 ~11.5	한국관 15개사 모집중 2014년 IBITA 협회 단독 정부지원 운영	화장품원료, 용기
21	2015 홍콩 코스모프로프 아시아 Cosmoprof Asia 2015	2015. 11.11 ~11.13	KOREA-IBITA관 50개사 모집중	뷰티종합
22	2015 사우디 헬스&뷰티 박람회 Saudi Health & Beauty 2015	2015. 11.25 ~11.28	KOREA-IBITA관 10개사 모집중	뷰티종합

IBITA 회원사 가입 안내

* 회원사에게 드리는 IBITA 특전

1. 국제뷰티산업교역협회, 홍콩무역발전국 (HKTDC) 와 MOU 체결
 - 홍콩무역발전국 (HKTDC) 웹사이트에 등록된 바이어 수 약 150,000명
 - 협회 회원사 100개 기업 한정, HKTDC 웹사이트에 회원사 제품 게재 기회
2. IBITA 월간 뉴스레터 및 분기별 IBITA Story 소식지를 통한 뷰티 업계 정보 제공
 - 해외유망 전시회 및 수출상담회, 시장개척단 참가소식 및 정보 안내
 - BITA 진행 세미나 및 컨퍼런스 참석 회원사 할인혜택
 - 해외시장 개척단 및 로드쇼 행사 개최시 회원사 참가우대
3. IBITA 진행 해외전시회 참가 시, 협회 보유 해외바이어 홍보 및 디렉토리 제작
 - 전시회 참가 전, 협회 보유 약 15,000 해외바이어 참가사 대량 홍보
 - 전시회 현장, 협회 제작 오프라인 디렉토리 해외바이어에 직접 홍보
 - 전시회 참가 후, 사후 해외바이어 매칭 지원
4. 중국 강서성 JSBC 국영 방송에 회원사 제품 소개
5. 사우디 코리아 비즈니스 쇼 제품 소개
6. 전시회 중 홍보부스 운영을 통해 원활한 전시 진행
7. 모든 해외 전시회 최다 지원 인원 파견, 전시회에 상주하여 참가기업 애로사항 지원
8. 협회 홈페이지에 링크된 협력파트너사가 보유한 26만 바이어에 회원사 디렉토리 1년간 무료게재 홍보
9. 1 사 1 해외무역 담당 매칭혜택
10. 협회 주관 박람회 참가시 연회비 할인혜택

* 회원사 가입절차



Contact Information

Tel 02-861-8084~7 | Fax 02-6280-3368 | E-mail ibita@ibita.or.kr



謹賀新年

새해 복 많이 받으세요

2014년 한 해 국제뷰티산업교역협회에 보내주신 관심과 성원에 감사드리며
다가오는 을미년 새해에도 대한민국뷰티산업 발전을 위하여 최선을 다하겠습니다.
2015년 새해에는 항상 큰 웃음 가득한 행복한 한 해가 되시길 기원합니다.

- 사단법인 국제뷰티산업교역협회 임직원 일동 -