

Connecting innovation to the world enjoy your Business

2025년 해외 유망 박람회 일정 안내



(사)국제뷰티산업교역협회

서울 금천구 가산디지털1로 SK V1, 411호
www.ibita.or.kr 02-6268-2606



HAPPY NEW YEAR 2025

국제뷰티산업교역협회 IBITA
윤 주 택 회장



2025년을 빛나게 할 여러분!!
새해 복 많이 받으십시오!!

불확실한 격변의 시대, 위기를 기회로 바꾸는 현명한 지혜가 절실히 필요한
한해입니다.

우리 IBITA는 여러분의 성공적인 비즈니스를 위해 IBITA와 함께 하는
여러분에게 신속 정확한 피드백을 최우선으로 하며, 매년 45개국 75개
해외유망 전시회와 글로벌 네트워크에 투자를 아끼지 않고 있습니다.

급변하는 자국위주의 시대 흐름 트렌드를 정확하게 포착하고 발 빠르게
대응할 수 있도록 우리 IBITA가 중동과 유럽을 잇는 글로벌 네트워크로
2025년 여러분을 성공의 길로 안내하겠습니다.

우리IBITA는 2025년 더욱 강력해진 10인의 맨파워를 통해 해외 시장
분석을 통한 중동 두바이 국영 빅그룹들과 “온.오프라인 진출 사업” 및 “유럽
19개국 미션코리아” 각국 구매 바이어와 직접 매칭등 인사이트 도출 능력을
한층 끌어올려 여러분과 함께 출발 할 준비를 마쳤습니다.
2025년은 타인의 시선에 간혀 기회를 놓치게 하지말고,오로지 지금의 나와
과거의 나 그리고 미래의 나만을 위해 뚜벅뚜벅 전진하는 멋진 한해가
되시길 기원합니다.

국제뷰티산업교역협회(IBITA) www.ibita.or.kr
글로벌무역진흥원(GTDA) www.gtda.co.kr

윤 주 택 회장 및 임직원 배상

Korea-IBITA

The International Beauty Industry Trade Association (IBITA) is a nonprofit organization founded in January 2012 under the Ministry of SMEs and Startups. Its mission is to promote Korean cosmetics and beauty exports through global exhibitions, consultations, conferences, and strategic marketing.

IBITA acts as a global trade platform for Korean SMEs in the beauty industry, offering opportunities to expand into international markets. The association is the official representative of 75 renowned global exhibitions, including Cosmoprof Italy, Beauty Fair Brazil, and Dubai Derma, and serves as the Korean representative for the Global Cosmetics Cluster across 19 countries, bridging Korea with the Middle East, Europe, Asia, and beyond.

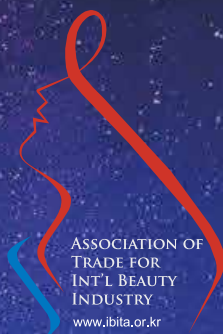
Every year, IBITA organizes over 75 exhibitions in 45 countries, enabling more than 1,500 companies to connect with international buyers and grow their global presence. The association also collaborates with strategic partners like the Global Trade Development Agency (GTDA) and Korea Beauty Industry Development Agency (KBITA) to support exhibitors in global marketing and business ventures.

With its extensive network, IBITA offers exceptional services, ensuring that participating companies receive tailored support and market insights. Committed to excellence, IBITA prioritizes the success of its clients, delivering unparalleled value and opportunities to businesses in the Korean Pavilion.

IBITA continues to move forward with its partners to achieve mutual success, driving the global growth of the Korean beauty industry.

IBITA

International
Beauty Industry
Trade Association



IBITA would be your reliable supporter!

국제뷰티산업교역협회 Contact

02-6268-2606 / ibita@ibita.or.kr
www.ibita.or.kr / [ibita_official](#)



IBITA Global Network & Great Cooperation Partners





아시아

K뷰티의 아시아 시장 동향

화장품 수출 상위 국가 현황

단위:

순위	국가	2022년 상반기	2023년 상반기	비중
1	중국	1,080	1,416	34.7
2	미국	445	537	13.2
3	일본	411	393	9.6
4	홍콩	209	253	6.2
5	베트남	164	225	5.5
6	러시아	126	207	5.1
7	대만	97	104	2.5
8	태국	76	99	2.4
9	싱가포르	57	57	1.4
10	말레이시아	54	54	1.3
상위 10개 국가 합계		3,520	3,344	81.9
총 수출		4,057	4,081	100.0

주: 순위는 2023년 상반기 기준임

자료: 한국보건의산업진흥원, 한국무역통계진흥원 무역통계 재가공

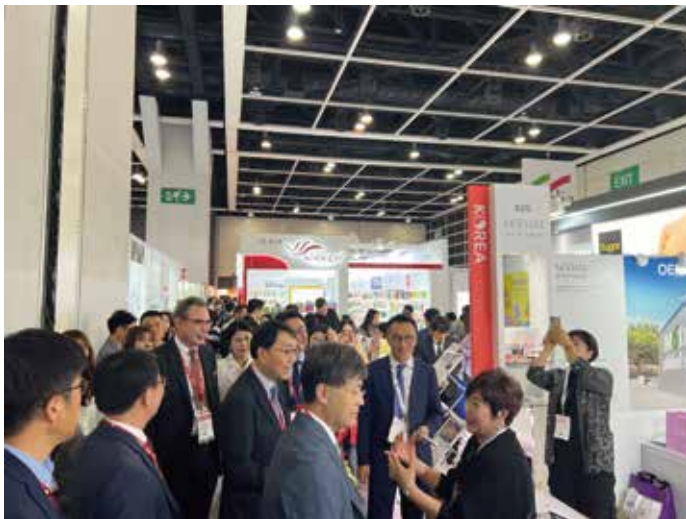
중국은 뷰티 브랜드의 지속적인 인기와 중국 내 젊은 층의 K의 뷰티 트렌드에 대한 높은 관심이 주요 특성입니다.

특히 스킨케어 제품과 메이크업 제품에 대한 수요가 안정적으로 유지되고 있으며 자연 유래, 성분과 비건 화장품에 대한 관심도 점차 확대되고 있음 한국의 혁신적인 성분과 기술을 바탕으로 한 제품들은 이러한 수요에 잘 부합하고 있습니다.

중국의 지속적인 도시화와 중산층의 확대는 소비 패턴의 변화와, 다양한 소비재에 대한 수요 증가로 이어지고 있기 때문에 한국 기업이 보유한 기술력과 혁신적인 솔루션을 통해 시장에서 중요한 역할을 할 수 있는 기반이 됩니다.

아시아에서 한국의 스킨케어 시장은 2023년까지 2.5% 성장할 것으로 전망됩니다. 특히, K-뷰티 스킨케어 시장을 주도하는 페이스 케어 부문은 2024년 약 5조 4,100억 원에 이를 것으로 예상되며, 2023년 대비 큰 폭의 성장이 기대됩니다.

또한 일본에서는 2024년 한국 뷰티 제품의 수입액이 전년 대비 120.8% 급증하며, 프랑스 뷰티 제품의 수입액을 넘어설 것으로 보입니다.



2024 홍콩 코스모프로프 IBITA 단체관



2024 코스메 위크 도쿄 IBITA 단체관



2024 일본 뷰티월드 도쿄 IBITA 단체관



2024 태국 인코스메틱스 아시아 IBITA 단체관

1. 일본 코스메 워크 도쿄 / 오사카 COSME Week Tokyo / Osaka

- 전시일정: 도쿄: 2026. 01. 14 - 16 / 오사카: 2025. 09. 24 - 26
- 전시장소: 일본 도쿄, Tokyo Big Sight
일본 오사카, INTEX Osaka
- 전시품목: OEM·ODM, 제조 및 패키징, 스킨 케어, 유기농 화장품, 색조, 천연 화장품, 바디 케어, 스파 뷰티용 기기, 향수, 디퓨저 등 종합 뷰티 제품
- 전시회 성격:
 - 일본 대표 B2B 전문 뷰티 전시회
 - 연 2회 도쿄와 오사카에서 개최
 - 일본 동부 대비 서부지역에 화장품 기업 지사 및 제조공장이 대거 있어 서일본 진출을 위해 참가해야 할 전시

COSME Week 2025



TOKYO

OSAKA



2. 중국 상하이&광저우 국제 미용 박람회(춘·하·추 계) China International Beauty EXPO

- 전시일정: 춘계 ▷ 2025. 03. 10 - 12 (광저우)
하계 ▷ 2025. 06. 24 - 26 (상해)
추계 ▷ 2025년 9월 중
- 전시장소: 광저우 ▷ China Import & Export Fair Complex
상해 ▷ National Exhibition and Convention Center
- 전시품목: 스킨케어, 메이크업, 바디케어, 헤어, 미용기기, 에스테틱, 뷰티살롱, 의약품, 네일, 스파, 원료, 포장 등 뷰티 종합 품목
- 전시회 성격:
 - 1년에 4곳(베이징, 광저우, 상해, 심천)에서 6회의 전시가 진행
 - 큰 전시회인 만큼 참가하는 전시 업체 뿐만 아니라, 참관객 또한 대규모



3. 중국 항저우 하이창저우 (한국단독대표부) China Hangzhou Home Innovation Week

- 전시일정: 2025. 03. 13 - 2025. 03. 14
- 전시장소: 중국 항저우 International Expo Center
- 전시품목: 화장품, 스킨케어, 헬스, 건강기능식품, 유아용품, 가정용품, 여성용품, 반려동물용품 등 여성&유아&펫 품목 종합
- 전시회 성격:
 - 하이 창저우 박람회는 Hi Lady, Hi Baby, Hi Family, Hi Pet 네 가지 주요 테마 섹션을 선보일 수 있는 자리
 - 각 분야별로 집중된 전시를 통해 이루어지면서 전시 공간에는 Z세대의 트렌드에 맞춘 1,000개 이상의 트렌디한 소비재 브랜드들이 모여 있음



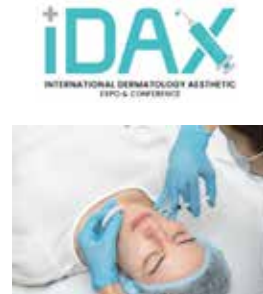
4. 대만 타이베이 뷰티월드&뷰티엑스포 Beauty Expo Taipei

- 전시일정: 2025. 03. 27 - 2025. 03. 30
- 전시장소: 대만 타이베이 World Trade Center
- 전시품목: 스킨케어&건강, 화장품, 헤어, 미용기구, 네일, 패키징, 원료, 기술, OEM&ODM 등
- 전시회 성격:
 - 대만에서 역사상 가장 오래된 뷰티 박람회로 2025년에 35회를 맞이함
 - 대만에서 화장품을 한 번에 쇼핑할 수 있는 상징적인 플랫폼이기도 함
 - 프리미엄 뷰티 산업 전문가들이 모여 화장품, 스킨케어, 네일케어, 헤어 등 B2B 다양한 산업을 확인해 볼 수 있음



5. 베트남 호치민 피부 미용 박람회 (한국단독대표부) IDAX

- 전시일정: 2025. 04. 03 - 2025. 04. 05
- 전시장소: 베트남 호치민 SECC
- 전시품목: 필러 및 니들, 스킨케어, 수술장비, 의료 임플란트, 헤어 트리트먼트 장비, 실험실 서비스, 레이저 및 레이저 용품, 의료 관리, 소프트웨어 & IT 장비.
- 전시회 성격:
 - 성형 및 피부과 컨퍼런스와 함께 진행되는 학회 전시회
 - 전문 의사, 클리닉 소유자, 피부과 및 미용 제품의 제조업체 및 유통업체를 위한 국제 플랫폼
 - 피부과, 스킨케어, 미용 분야의 최신 혁신, 제품 및 전문 지식을 발견할 수 있는 기회를 제공



6. 베트남 하노이 / 호치민 뷰티케어 Beauty Care Expo Vietnam

- 전시일정: 하노이 ▷ 2025. 04. 17 - 2025. 04. 19
호치민 ▷ 2025. 07. 24 - 2025. 07. 27
- 전시장소: 하노이 ▷ 하노이 ICE
호치민 ▷ 호치민 SECC
- 전시품목: 화장품 전 품목 - 스킨케어, 에스테틱 종합, 헤어, 네일, 바디, 메이크업 제품, 기타 부자재 등 뷰티종합
- 전시회 성격:
 - 베트남 호치민에서 개최되어 온 PHARMED&HEALTHCARE VIETNAM 전시는 베트남기업과 해외기업의 점점 더 많은 관심을 받게되어, Beautycare expo 라는 이름으로 하노이에서 새롭게 론칭됨.
 - 베트남 뷰티화장품산업은 아직 초기 단계이긴 하지만 가파른 경제성장과 거대한 인구, 인구의 34%에 달하는 19-40세 연령의 잠재소비자층으로 인해 향후 크게 성장할 것으로 전망됨



7. 뷰티월드 재팬 (도쿄/오사카) Beautyworld Japan (Tokyo/Osaka)

- 전시일정: 도쿄 2025. 04. 28 - 2025. 04. 30 (KOTRA 공동수행 정부지원관)
오사카 2025. 10. 20 - 2025. 10. 22
- 전시장소: 도쿄 Tokyo Big Sight
오사카 INTEX Osaka
- 전시품목: 코스메틱, 헤어, 살롱, 네일, 속눈썹, 웰니스, 다이어트, OEM 패키징, 에스테틱, 제조, 마스크팩 등 뷰티 종합 품목
(*단, Hifu, Needle, 저주파, 고주파 기기 등 미용기기는 주최 측의 엄격한 참가 제한)
- 전시회 성격:
 - 도쿄 ▷ 실제 참관객 60% 및 방문객 70% 이상이 뷰티월드 재팬 도쿄는 일본 시장 전역을 파악하고 일본 시장 진출 판로 개척에 있어 가장 중요한 전시회
 - 오사카 ▷ 뷰티월드 재팬 오사카에 방문하는 참관객의 76% 이상이 관련 업계 관계자 및 바이어이며 86% 이상이 뷰티 코스메틱 관련 라이선스 권한을 가진 바이어로 뷰티월드 참가 업체들 대부분 현장 계약 또는 협상을 통해 일본내 사업 확장 기회를 가질 수 있음

beautyworld
JAPAN

정부지원관
KOTRA 공동수행



8. 우즈베키스탄 뷰티 (한국단독대표부) Beauty Uzbekistan

- 전시일정: 2025. 04. 15 - 2025. 04. 17
- 전시장소: 우즈베키스탄 타슈켄트 UZEXPOCENTRE
- 전시품목: 화장품, 향수, 헤어, 네일, 에스테틱, 안티에이징, 필러 등 뷰티·더마 종합
- 전시회 성격:
 - 우즈베키스탄 인구 약 4천만 명으로 인구의 60%가 20~30대로 중앙아시아 중에서도 경제가 가장 빠르게 성장하는 잠재력이 높은 시장
 - 현지 시장에서 유통되고 있는 제품의 90% 이상이 해외 수입제품으로 뷰티 우즈베키스탄은 우즈베키스탄 및 중앙아시아 시장을 진출하기 위해 마련된 전문적인 주최 측의 프로페셔널 플랫폼
 - K문화의 확산에 따라 한국 제품에 대한 관심과 수요가 증가되어 우즈베키스탄 및 중앙아시아 시장에 진출하기에 지금이 가장 적합한 시기임



9. 필리핀 코스모뷰티 (한국관파트너) Cosmobeaute Philippines

- 전시일정: 2025. 06. 04 - 2025. 06. 06
- 전시장소: 필리핀 마닐라 파사이 WORLD TRADE CENTER METRO
- 전시품목: 화장품, 스킨케어, 메이크업, 이너뷰티, 스파살롱, 에스테틱, 네일, OEM/ODM 등 뷰티 종합 품목
- 전시회 성격:
 - Cosmobeauté Philippines는 필리핀에서 유일하게 미용, 웰니스, 개인 관리 산업을 포괄하는 B2B 무역 전시회로, 네트워킹과 비즈니스 기회를 제공
 - 필리핀 뷰티 시장은 2026년까지 47억 달러 규모로 성장할 것으로 전망되며, 특히 유기농 및 지속 가능한 뷰티 제품의 수요가 꾸준히 증가 추세
 - OEM/ODM, 성분 및 포뮬레이션, 실험실 장비 등 다양한 세그먼트를 통해 각 기업이 타겟 시장에 맞춘 전략적 전시를 진행할 수 있으며, 국제적 파트너십을 구축할 수 있는 비즈니스 매칭 프로그램을 제공



10. 태국 아세안 CBE 코스모프로프 COSMOPROF CBE ASEAN

- 전시일정: 2025. 06. 25 - 2025. 06. 27
- 전시장소: 태국 방콕 QUEEN SIRIKIT NATIONAL CONVENTION CENTER(QSNCC)
- 전시품목: 향수, 스킨케어, 퍼스널 케어, 색조 브랜드 완제품 및 목욕용품, 뷰티살롱&스파 전문제품, 기구 장비, 헤어살롱용품, 기구, 장비, 네일 관련 제품, 미용도구, 액세서리, 내츄럴&오가닉, OEM/ODM, 패키징, 기계, 라벨, 원료 등 뷰티 산업 종합
- 전시회 성격:
 - 국제 뷰티 산업계 플랫폼인 코스모프로프 네트워크의 다섯 번째 개최지
 - B2B전문박람회로 전시기간동안 바이어 매칭 서비스 진행
 - ASEAN 시장의 중심지인 태국 방콕에서 개최 및 ASEAN 시장을 타겟으로 한 유일한 박람회
 - 해외참가자/해외바이어 비중이 월등히 높음



11. 베트남 코스모뷰티&비엠티쇼

Cosmobeaute Vietnam & Viet Beauty

- 전시일정: 2025. 07. 24 - 2025. 07. 26
- 전시장소: 베트남, 호치민, SECC
- 전시품목: 스킨케어, 에스테틱 종합, 헤어, 네일, 바디, 메이크업 제품, 에스테틱, 스파전문 제품
- 전시회 성격:
 - 베트남 최대의 뷰티 및 웰니스 산업 전시회로, 최신 제품과 기술을 선보이며 산업 트렌드를 주도하는 플랫폼을 제공
 - 지역 시장의 성장 가능성을 활용하여 브랜드의 입지를 강화하고, 지속 가능한 혁신을 탐색할 수 있는 환경을 제공
 - 전시회는 글로벌 바이어와의 만남을 통해 새로운 시장 진출과 네트워크 형성을 지원하며, 비즈니스 성장을 가속화하는 기회를 제공합니다.



12. 도쿄 기프트 쇼 (추계)

Tokyo International Gift Show Autumn

- 전시일정: 2025. 09. 03 - 2025. 09. 05
- 전시장소: 일본 도쿄 Tokyo Big Sight
- 전시품목: 화장품, 색조화장, 헤어제품, 향수, 구강제품, 스파살롱, 스킨케어, 가정용품, 선물용품, 주방용품, 홈 데코, 인테리어, 유아용품, 식료품 등 종합 소비재 품목
- 전시회 성격:
 - 연 2회 진행되는 일본을 대표하는 최대규모의 종합 소비재 무역 전문 박람회
 - 일본 로컬 기업 및 관련 업계 바이어가 방문하는 일본 내 최대 규모의 종합 소비재 B2B 전문 이벤트인 기프트쇼는 백화점, 대형 유통그룹 등 진성 바이어들이 참관



13. 중국 광저우 마카차이나 (한국단독대표부)

China Guangzhou Marca China

- 전시일정: 2025. 09. 25 - 2025. 09. 26
- 전시장소: 중국 광저우 Poly World Trade Expo Centre
- 전시품목: 푸드(채터) 과자, 농산물, 조미료, 편의식품 및 통조림, 냉장, 냉동 및 신선식품 (논푸드채터) 가정용 제품, 뷰티, 애완동물 제품, 포장, 디자인 및 컨설팅
- 전시회 성격:
 - 세계 최대 전시 주최사인 볼로냐 피에레 차이나와 심천 소매업 협회가 공동으로 주최한 전시회로, 이탈리아 볼로냐에서 개최되는 Marca by Bologna의 아시아 시리즈
 - 5개의 카테고리 분류하여 전체 분야의 자체개발상표 제품을 취급하는 성격을 가지고 있음



14. 말레이시아 뷰티엑스포&코스모뷰티

Beauty Expo & Cosmobeaute Malaysia

- 전시일정: 2025. 09. 30 - 2025. 10. 03
- 전시장소: 말레이시아 쿠알라룸푸르 Kuala Lumpur Convention Centre
- 전시품목: 향수, 스킨케어, 퍼스널 케어, 색조 브랜드 완제품 및 목욕용품, 뷰티살롱, 스파전문제품, 기구 장비, 헤어살롱용 전문제품, 기구, 네일 관련 제품, 미용도구, 액세서리, 내츄럴 & 오가닉 제품, OEM/ODM, 패키징, 기계, 라벨, 원료
- 전시회 성격:
 - Beautyexpo와 Cosmobeaute Malaysia는 말레이시아에서 가장 크고 오래된 뷰티 무역 박람회로, 다양한 뷰티 산업 부문과 최신 트렌드를 한자리에서 만날 수 있는 플랫폼을 제공
 - VIP 바이어 프로그램과 국제적 파빌리온 참가를 통해 63개국 이상의 바이어 및 산업 전문가들과 연결

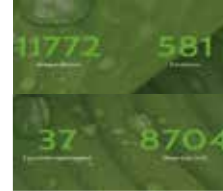


15. 태국 인코스메틱스 아시아 (한국관파트너) in-cosmetics Asia

- 전시일정: 2025. 11. 04 - 2025. 11. 06
- 전시장소: 태국 방콕 BITEC
- 전시품목: 퍼스널 케어 용품, 원재료, OEM/ODM 제조사, 유통사, 화장품 원재료 관련 실험실, 화장품용기(화장품, 화장품용기, 개인위생용품, 등), 연구소 신기술 등
- 전시회 성격:
 - 매년 아시아지역에서 개최되는 화장품 원료업계 세계 최대 전시회
 - 완제품을 배제한 원재료 전문 무역 전시로 참가업체들의 만족도가 높음
 - B2B 전문 비즈니스로 재 참가율이 95% 이상, 매년 참여 신규업체 수 증가

정부지원관
KOTRA 공동수행

in-cosmetics™
asia



16. 태국 코스맥스 뷰티&헬스 COSMEX Beauty & Health

- 전시일정: 2025. 11. 04 - 2025. 11. 06
- 전시장소: 태국 방콕 BITEC
- 전시품목: 스킨케어, 메이크업, 바디케어, 향수 등 화장품 완제품부터 미용기기, 패키징, 라벨링, 제조기기 등
- 전시회 성격:
 - 아세안 지역 대표 화장품 원료 전시회인 '인코스메틱스 아시아 (In-cosmetics Asia)'와 함께 개최되어, 화장품 성분 정보부터 제품 생산, 포장까지 전반적인 프로세스를 한눈에 파악
 - 태국 및 아세안 뷰티 트렌드에 따라 '할랄 코스메틱' 존 등 특별 전시 구역이 마련
 - COSMEX는 아세안 시장 진출을 모색하는 기업들에게 최신 뷰티 트렌드와 비즈니스 솔루션을 공유하고, 네트워킹을 강화할 수 있는 중요한 플랫폼

COSMEX



17. 홍콩 코스모프로프 아시아 COSMOPROF Asia Hong Kong

- 전시일정: 코스모팩 > 2025. 11. 11 - 2025. 11. 13
코스모프로프 > 2025. 11. 12 - 2025. 11. 14
- 전시장소: 코스모팩 > 홍콩 ASIAWORLD-EXPO
코스모프로프 > 홍콩 CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
- 전시품목: 화장품, 네일, 헤어, 미용기기 및 장비, 미용잡화, 화장품 용기 등 뷰티 종합
 - Hall 1E & 5C Perfumery, Cosmetic & Toiletries 실내: 스킨케어 및 화장품, 향수 등
 - Hall 3E & 3F Beauty Salon: 미용기기, 의료기기, 미용 레이저, 박피, 보톡스 및 에스테틱 등
 - Hall 3G Hair Salon: 헤어제품, 헤어기기 또는 살롱 기구 등
 - Hall 5E Nail Accessories: 네일제품, 네일 악세서리 등
 - Asia World Beauty Expo [타 전시장]: 패키징, OEM/ODM, 원료, 포물러, 기계, 라벨 등
- *홍콩 코스모프로프는 섹터 구분이 엄격하여 참가사 제품의 80%는 그 섹터와 부합되어야 참가 가능
- 전시회 성격:
 - 지난 2023년 전시회에는 119개국 65,500여명의 소매업체, 수입업체, 전자상거래 플랫폼, 통업체, 브랜드 소유자, 공급업체, 미디어 관계자 참가
 - 두 개의 전시장에서 하루 간격을 두고 개최되는 두 전시회를 방문하는 모든 바이어가 전 섹터를 빠짐 없이 관람할 수 있도록 최적의 동선을 유도함
 - 볼로냐, 라스베이거스, 몸바이, 방콕, 마이애미 등의 시리즈 행사를 통해 전세계 500,000명 이상의 전문가와 10,000여개 전시업체가 참가하는 전 세계 대표 뷰티 플랫폼인 Cosmoprof 네트워크의 아시아-태평양 지역 대표 행사임

COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞太區美容展

COSMOPACK
ASIA HONG KONG
亞太區美容展



2024 EDITION	EXHIBITORS
27 TH	2,500+
ATTENDEES	COUNTRY & GROUP PAVILIONS
60,000+	18

18. 대만 헬스케어 엑스포 (한국단독대표부) Taiwan Healthcare Expo

- 전시일정: 2025. 12. 04 - 2025. 12. 07
- 전시장소: 대만 타이베이 Nangang Exhibition Center(TaiNEX1)
- 전시품목: 퍼스널케어기기, 미용기기 및 장비, 의료기기, 더마, 에스테틱, 기능성 화장품 등
- 전시회 성격:
 - 대만 정부기관인 R.B.M.P가 주관하는 공신력있는 전시회
 - 1층에서는 B2C, 4층에서는 B2B (2024년 기준)로 섹터가 구분된 전시회
 - 참관객 대부분이 병원, 에스테틱, 의료 관계자이며, 특히 한국 제품의 경우 홈케어 디바이스, 퍼스널케어 디바이스, 뷰티 의료기기 선호하는 경향이 있음



19. 인도 뭄바이 코스모프로프 (한국관파트너) Cosmoprof India Mumbai

- 전시일정: 2025. 12. 04 - 2025. 12. 06
- 전시장소: 인도 뭄바이 JIO WORLD CONVENTION CENTRE.
- 전시품목: 화장품 완제품, 제조, 패키징, 헤어, 네일, 에스테틱 뷰티 종합
- 전시회 성격:
 - 인도 뭄바이에서 매년 개최되는 대표적인 B2B 뷰티 산업 전시회로, 화장품 원료부터 완제품까지 뷰티 산업의 모든 분야
 - 최신 뷰티 트렌드와 혁신을 선보이는 플랫폼으로, 참가자들에게 교육 세션과 특별 프로젝트를 통해 산업 통찰력과 영감을 제공
 - 2024년에는 700개 이상의 전시업체가 참가하였으며, 12,000여명이 참관하여 글로벌 네트워킹과 비즈니스 기회 창출



Our Partners, IBITA Global Overseas Network Cooperation Partners



UAE MOIAT(UAE 구 ESMA) - 정부기관
IBITA는 아랍(UAE) 정부 MOIAT(구 ESMA)와 MOU 체결로 MENA 지역의 관련 할랄 인허가 및 인증, 한국기업의 수출 등을 담당하는 UAE MOIAT 한국 사무소



HKTDC(홍콩무역발전국) - 정부기관

IBITA는 홍콩 정부 HKTDC의 한국파트너로 한국 기업의 홍콩 진출 및 뷰티, 시계, 주얼리 등 다양한 종류의 전시회 지원



Index Holding Group

100년 전통의 아랍 인덱스홀딩 그룹과 IBITA는 오래된 파트너로 인덱스홀딩 그룹이 주최하는 두바이 더마 피부 미용 박람회부터 여러 분야의 상담회 및 이벤트를 IBITA와 본사 및 한국, 싱가포르 지사와 협업하여 수출·수입 지원



GCC(Global Cosmetics Cluster)

GCC는 프랑스, 미국, 영국, 한국, 일본, 모로코 등 회원 19개국으로 구성된 글로벌 클러스터로 IBITA는 GCC의 한국 대표부로 매년 회원국간 네트워크를 통한 교류와 글로벌 이벤트 지원 및 추진



Cosmetic Valley

IBITA는 사넬, 로레알, 랑콤 등 프랑스 대표 뷰티 클러스터인 코스메틱 벨리와 파트너로서 한발에서 진행되는 각종 전시 박람회, 컨퍼런스 등 이벤트 상호 교류 및 지원 (한국대표부)



JCC(Japan Cosmetic Center)

IBITA는 일본 대표 클러스터 JCC와 MOU를 통해 한일 뷰티 관련 기업의 한일 수출입 지원 및 전시회 공동 홍보부스, 수출상담회 등 지원 및 교류 (GCC회원)



LBW Group

영국의 뷰티 관련 유통 및 공급 글로벌 그룹으로 IBITA는 한국 기업의 잠재적인 파트너 네트워크를 형성할 수 있도록 지원



BW Confidential

IBITA는 글로벌 뷰티 산업을 이끄는 프랑스 대표 미디어 언론사인 BW 컨퍼런셜의 한국 대표부로 JT News에 기사 공유 및 인터뷰



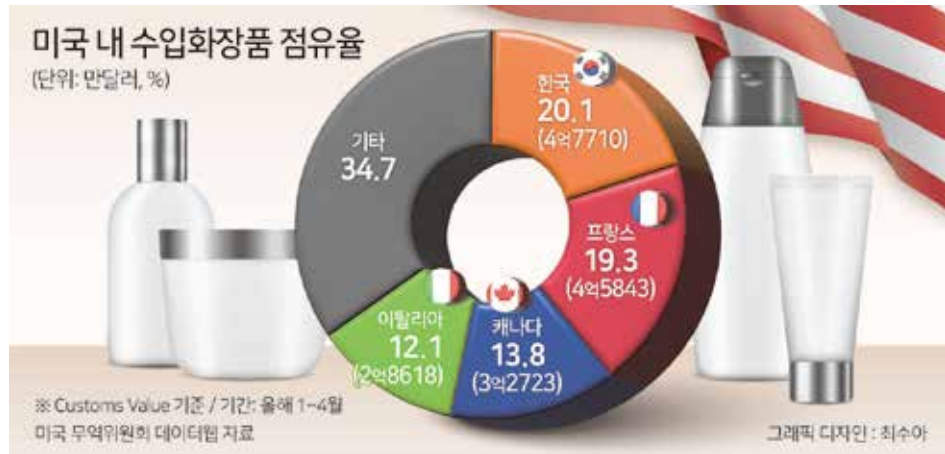
ECRM

미국 글로벌 수출입 그룹으로 IBITA는 한국 기업의 잠재적인 파트너 네트워크를 형성할 수 있도록 B2B 매칭 및 지원



미주

K뷰티의 미주시장 동향



미국 주류시장 안착에 성공한 K-뷰티가 견고한 성장세를 이어가고 있다. 한국은 이제 프랑스, 캐나다에 이어 미국의 3대 화장품 수입국으로 꼽힌다. K-뷰티는 지난 2020년 미국 화장품 수입시장에서 점유율 12.3%를 기록해 중국과 이탈리아를 제치고 처음으로 3위에 오른 뒤 2년 연속 같은 자리를 지키고 있다. 2021년 한국 화장품의 대비 수출액은 7억1215만 달러로 전년대비 32.2% 증가했다. K-팝, K-드라마와 같은 한류 열풍은 K-뷰티 브랜드의 글로벌 확장을 촉진하며, 미주 시장에서 브랜드 인지도와 소비자 신뢰를 강화하고 있다.

소셜 미디어를 활용한 캠페인과 뷰티 인플루언서들의 리뷰는 K-뷰티 제품의 매력을 더욱 부각시키고 있다.

K-뷰티는 미주 지역에서 혁신적인 트렌드 세터로 자리 잡았으며, 지속 가능한 성장과 더불어 현지 소비자들에게 최적화된 솔루션을 제공함으로써 뷰티 산업에 긍정적인 영향을 미치고 있습니다.



2024 북미 라스베이거스 코스모프로프 IBITA 단체관



2024 북미 마이애미 코스모프로프 IBITA 단체관



2024 멕시코 뷰티 엑스포 IBITA 단체관

1. 북미 코스모프로프 마이애미 Cosmoprof North America MIAMI

- 전시일정: 2026. 01. 27 - 01. 29
- 전시장소: 미국 Miami Beach Convention Center
- 전시품목: 화장품, 스킨케어, 메이크업, 이너뷰티, 스파살롱, 에스테틱, 네일, OEM/ODM 등 뷰티 종합 품목
- 전시회 성격:
 - 3개 섹터를 제품별 구분하여 진행하여, 참관객뿐만 아니라 참가 업체입장에서도 미국 시장 현황 파악이 용이하고 경쟁업체에 대한 정보수집 및 바이어 니즈 파악에 유리함.
 - 철저한 B2B 전시회를 지향하며, 전시회 부스 참가사가 곧 참가사인 동시에 공급사, 제조사인 까닭에 전시회 기간 동안 참가사 간 Trade가 많은 것이 특징.



2. 메이크업 인 로스엔젤레스 (한국단독대표부) MakeUp in Los Angeles

- 전시일정: 2025. 02. 12 - 02. 13
- 전시장소: 미국 LA Convention Center
- 전시품목: 화장품 제조, OEM/ODM, 스킨케어, 향수, 네일, 헤어, 미용기기 및 장비, 용기 및 패키징 등
- 전시회 성격:
 - 글로벌과 로컬의 조화를 추구하며, 창의적이고 역동적인 공급업체와 성공적인 스킨케어 및 메이크업 브랜드를 한자리에 모으는 친근한 B2B 이벤트
 - 화장품 및 혁신 분야의 최신 글로벌 트렌드를 소개하며, 클린 뷰티 등 지속 가능한 뷰티 산업의 새로운 기준을 제시



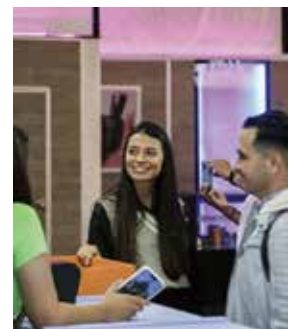
3. 북미 코스모프로프 라스베이가스 Cosmoprof North America Las Vegas

- 전시일정: 2025. 07. 15 - 07. 17
- 전시장소: 미국 라스베이가스 Mandalay Bay Convention Center
- 전시품목: 뷰티 종합 품목
- 전시회 성격:
 - 전 세계적으로 명성이 나 있는 3대 주요 미용박람회 중 하나로, 미국 서부에서 가장 중요한 B2B 전문 박람회임.
 - 3개 섹터를 제품별 구분하여 진행 및 참관객뿐만 아니라 참가 업체입장에서도 미국 시장 현황 파악이 용이하고 경쟁업체에 대한 정보수집 및 바이어 니즈 파악에 유리함.



4. 콜롬비아 뷰티 & 헬스 박람회 (한국단독대표부) Bogota Feria Belleza y Salud

- 전시일정: 2025. 08. 14 - 08. 17
- 전시장소: 콜롬비아 보고타
- 전시품목: 화장품, 스킨케어, 메이크업, 이너뷰티, 스파살롱, 에스테틱, 네일, OEM/ODM 등 뷰티 종합 품목
- 전시회 성격:
 - 라틴 아메리카를 대표하는 뷰티, 건강, 웰니스 트렌드와 혁신을 선보이는 종합 전시회로, 업계 전문가와 뷰티 애호가들이 꼭 방문해야 할 플랫폼
 - 뷰티 및 헬스 산업의 주요 플레이어, 공급업체, 바이어, 전문가들과 연결되어 귀중한 비즈니스 관계를 구축할 수 있는 독특한 기회를 제공
 - 참가 기업은 다양한 관객층과 만나 브랜드 가시성을 확대하고 성장하는 라틴 아메리카 뷰티 및 웰니스 시장에 진출할 기회 제공



5. 브라질 뷰티 페어 박람회 (한국단독대표부) Beauty Fair Brazil

- 전시일정: 2025. 09. 06 – 09. 09
- 전시장소: 브라질 상파울루 EXPO Center Norte
- 전시품목: 화장품, 네일, 헤어, 미용기기 및 장비, 미용잡화, 화장품 용기 등 뷰티종합.
- 전시회 성격:
 - 세계 2위 규모, 중남미 최대규모 뷰티분야 전시회, 브라질 내수시장 뿐만 아니라 중남미 진출위한 필참 전시회
 - 특히 브라질 남성 미용제품 시장은 최근 5년간 규모가 두 배로 성장했으며, 2022년까지 7.1% 성장해 연 매출액 67억 달러로 예상되며, 향후 세계 1위 랭크 전망



6. 메이크업 인 뉴욕 (한국단독대표부) MakeUp in New York

- 전시일정: 2025. 09. 17 – 09. 18
- 전시장소: 미국 뉴욕 Javits Center
- 전시품목:
 - 색조 화장품: 립, 아이, 스킨 등 다양한 색조 제품.
 - 기초 화장품: 마스크팩, 토너, 로션, 패치 등 스킨케어 제품.
 - 메이크업 도구 및 패키징: 브러쉬, 화장품 및 스킨케어 패키징 솔루션.
- 전시회 성격:
 - 매년 하반기 뉴욕에서 개최되며, 색조 화장품과 관련된 기업들이 주로 참가하는 미국의 대표적인 메이크업 전시회
 - 메이크업 제품, 도구, 패키징 등을 다루는 브랜드와 제조업자들이 모여 색조 메이크업 분야의 최신 트렌드와 혁신을 선보이는 중요한 플랫폼
 - 약 20개국에서 151개사가 참가하며, 대형 화장품 유통업체 및 브랜드의 제품 및 패키징 개발자, R&D, 마케팅, 구매 담당자, 뷰티 블로거, 소셜미디어 인플루언서 등이 참관하여 최신 뷰티 산업 동향을 파악할 수 있음



7. 멕시코 엑스포 뷰티 쇼 (한국단독대표부) Mexico Expo Beauty Show

- 전시일정: 2025. 11. 02 – 11. 04
- 전시장소: 멕시코 멕시코시티 Centro Citibanamex
- 전시품목: 화장품, 네일, 헤어, 미용기기 및 장비, 미용잡화, 화장품 용기 등 뷰티 종합.
- 전시회 성격:
 - 중앙아메리카 지역에서 열리는 최대 미용 박람회 (38,000 sqm 전시 면적, 8만 3천명 참관)
 - 외국 유명 브랜드의 참가율이 전체 전시 참가업체의 10%에 달하며, 신상품을 런칭 및 홍보의 장





중동

K뷰티의 중동시장 동향

2016 - 20 사우디 화장품 시장 규모
(단위: 백만 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019e	2020f	2021f
금액	5,165	4,940	5,036	5,060	5,169	5,300
증가율	0.79	4.55	1.91	0.47	2.11	2.47

지난 해 화장품은 연간 최대 수출실적인 53억 달러를 기록하며 중소기업 1위 수출 품목으로 올라섰습니다. 올해도 성장세가 이어져 상반기 기준으로 전년대비 30.8% 증가한 33억 달러의 수출액을 달성했습니다. 특히, 사우디아라비아로의 '23년 중소기업 화장품 수출은 '21년 16.7백만 달러 대비 65.3% 증가한 27.6백만 달러를 기록하는 등 사우디아라비아에서 K-뷰티 제품에 대한 인지도가 높아지고 있습니다.

* 對사우디 중소기업 화장품 수출액(백만달러, %) : ('21) 16.7(△22.7) → ('22) 21.1(+26.1) → ('23) 27.6(+30.6)



2024 뷰티월드 두바이 IBITA 단체관



2024 뷰티월드 사우디 IBITA 단체관



2024 두바이 더마 IBITA 단체관

1. 두바이 피부미용 전문박람회 (한국단독대표부) Dubai Derma

- 전시일정: 2025. 04. 14 - 2025. 04. 16
- 전시장소: 아랍에미레이트, 두바이, DWTC(Dubai World Trade Centre)
- 전시품목: 성형, 스킨케어, 화장품, 피부 미용기기, 의료기기, 레이저 기기 및 장비, 비만관리 상치치료 등
- 전시회 성격:
 - 피부과, 피부 관리, 스킨케어 화장품 및 레이저 분야에 종사하는 개원 전문의, 제조업체 유통업체들을 위한 유일 전문 전시회
 - 두바이 정부 후원 하에 개최되는 공신력 있는 전시회



2. 뷰티월드 사우디아라비아 (한국관파트너) Beautyworld Saudi Arabia

- 전시일정: 2025. 04. 21 - 2025. 04. 23
- 전시장소: Riyadh International Convention & Exhibition Centre (RICEC)
- 전시품목: 화장품, 스킨케어, 메이크업, 이너뷰티, 스파살롱, 에스테틱, 네일, OEM/ODM 등 뷰티 종합 품목
- 전시회 성격:
 - 세계 뷰티 전문 전시인 '월드뷰티 월드와이드'의 파트너쇼이자, 중동 지역 신생 박람회임
 - 중동 지역에서 사우디 아라비아 방문객이 꾸준히 증가하고 있어 높은 참관객 수가 예상되며, 참가사들의 만족도가 높은 전시



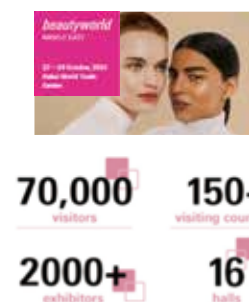
3. 사우디 프로 더마 (한국단독대표부) ProDerma Saudi Arabia

- 전시일정: 2025. 09. 16 - 2025. 09. 18
- 전시장소: Riyadh Front Exhibition & Conference Center, Saudi Arabia
- 전시품목: 스킨케어 & 안티에이징 기기, 치료 기기, 헤어 장비, 레이저 및 레이저 용품, 칼형 장비, 일회용품 및 의료 장비 및 용품, 실험실 서비스, 병원 관리 소프트웨어 및 IT 장비 등 더마 종합 품목
- 전시회 성격:
 - 2025년 처음 열리는 전시회이나, 중동은 피부 미용에 대한 관심도가 높기 때문에 높은 참관객 수가 예상된다.
 - 사우디아라비아 최초의 피부과 및 미용 분야 B2B 무역 전시회 및 컨퍼런스



4. 두바이 뷰티월드 미들 이스트 (한국관파트너) Beautyworld Middle East

- 전시일정: 2025. 10. 27 - 2025. 10. 29
- 전시장소: Dubai World Trade Centre.
- 전시품목: 화장품 스킨케어, 에스테틱, 스파, 화장품 원료, 화장품 부자재, 화장품 패키지, OEM, ODM 등
- 전시회 성격:
 - 세계 4대 국제 미용 무역 전시회이자, 중동 지역 최고·최대 미용 박람회임
 - 두바이 여성 1인당 화장품 소비는 매달 334달러로 세계 최고 수준이며 두바이 연간 화장품 성장률은 20%에 달함
 - 중동 화장품 시장은 여성 소비자들이 기존의 보수성을 탈피해 뷰티에 대한 요구가 높아지면서 이에 따른 시장 잠재성이 높음



5. 비타 쇼 두바이 (한국단독대표부) VITA Show Dubai

- 전시일정: 2026년 1월 예정
- 전시장소: UAE, 두바이, DWTC(Dubai World Trade Center)
- 전시품목: 비타민, 보충제, 미네랄, 식이 보충제, 기능성 식품, 기능성 음료, 스포츠 의학 및 영양 제품, 천연&허브 제품, 뉴트리 코스메틱, 웰빙제품 등
- 전시회 성격:
 - Vita Show Dubai는 MEA(중동 및 아프리카) 지역 최대 제약 산업 행사인 DUPHAT 옆에서 개최되며, 전시 면적이 40,000㎡ 이상 규모
 - Business Hub 프로그램을 통해 다양한 네트워킹 서비스를 이용 가능, 혜택에는 모바일 앱 및 웹사이트 등록, 무료 리드 스캐닝 서비스, 사전 미팅 일정 조율, 그리고 현장 네트워킹 기회 등이 포함
 - 최근 K-콘텐츠 흥행의 영향으로 전 세계적으로 K-푸드의 인지도가 높아지면서 시장 저변이 확산하는 추세, 중동 식품 유통업체를 비롯해 현지 유력 식품 유통업체들이 한국 식품에 대해 관심이 높음.



Customized Exhibitions, Unlimited Global Opportunities

GTDA, Your Reliable Partner

About US

GTDA (Global Trade Development Agency) is a family company of IBITA (International Beauty Industry Trade Association), which specializes in international exhibitions and trade marketing business in 45 countries around the world.

We offer full sourcing and supply services for K-beauty brands. Our services include hosting seminars and meetings, as well as data-driven testing events that highlight the best options for our customers. Furthermore, we connect international buyers with Korean brand owners, building strategic relationships that meet market needs.

Our primary goal is to support the global success of Korea's small and medium-sized beauty enterprises (SMEs) by establishing international connections, forming partnerships, and driving long-term business growth

K-BEAUTY HUB

"K-beauty Hub" is a premier exhibition space representing the finest in Korean beauty.

There we showcase a curated selection of top brands, offer product testing, and facilitate business meetings, creating an immersive experience for international buyers to discover and connect with Korea's leading beauty innovations.



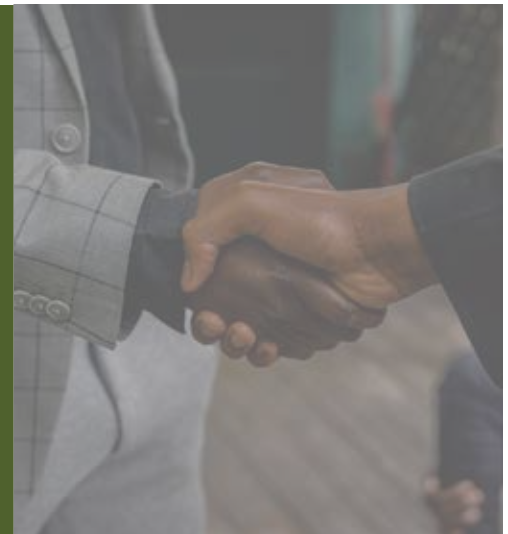
Contact US

Email: gtda1@gtda.or.kr
Website: www.gtda.co.kr

Tel. +82 (02)6673-9600
Fax. +82 (02)6280-3368
Add. Unit 411, SK V1 Center,
171, Gasan digital 1-ro,
Geumcheon-gu, Seoul,
Republic of Korea [08503]



IBITA
International
Beauty Industry
Trade Association



GTDA K-Beauty Getaway

GTDA aims to serve as a global hub for the K-beauty industry by building an international network through Korea's extensive experience in the beauty industry and participation in various international beauty exhibitions and events.



유럽

K뷰티의 유럽시장 동향

K-뷰티는 유럽 시장에서 지속적으로 성장하며 주목받고 있습니다. 유럽 소비자들은 한국 화장품의 자연 친화적 성분, 혁신적인 제품 구성, 그리고 우수한 품질을 높이 평가하고 있습니다. 한국의 유럽 화장품 수출은 2010년 대비 약 10배 증가하여, 2022년에는 1억 3,500만 유로를 기록했습니다. 이는 유럽 수입 시장에서 한국이 5위에 오르는 성과를 나타냅니다. 유럽 소비자들은 친환경적이고 지속 가능한 제품을 선호하며, 한국 화장품의 자연주의와 혁신성을 높이 평가하고 있습니다. 특히, 유기농 및 비건 화장품에 대한 관심이 증가하고 있습니다.

< EU의 화장품 수입 상위 10개국 현황 >

(단위 : 백만 달러, %)

순위	국가명	2020		2021		2022		증감률
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율	
1	미국	914.18	23.55	1,201.74	27.93	1,205.69	27.75	0.33
2	영국	1,207.44	31.11	677.27	15.74	689.31	15.66	1.78
3	중국	409.74	10.56	581.24	13.51	684.66	15.76	17.79
4	스위스	488.84	12.59	621.48	14.44	526.37	12.11	-15.30
5	한국	196.24	5.06	297.15	6.91	333.98	7.69	12.39
6	캐나다	100.22	2.58	209.70	4.87	226.22	5.21	7.87
7	일본	100.03	2.58	130.92	3.04	148.55	3.42	13.46
8	터키	79.02	2.04	89.14	2.07	95.96	2.21	7.65
9	이스라엘	52.02	1.34	51.54	1.20	56.75	1.31	10.10
10	대만	29.51	0.76	39.17	0.91	52.33	1.20	33.61
	전체	3,881.74		4,303.31		4,344.87		0.97

주: EU통계는 EU 27개 회원국 기준으로, 영국은 2020년부터 EU 통계에서 제외
* 자료원 : Global Trade Atlas



2024 튀르키예 뷰티 유라시아 IBITA 단체관



2024 프랑스 코스메틱 360 IBITA 국가관



2024 이태리 볼로냐 코스모프로프 IBITA 단체관



1. 이태리 볼로냐 코스모프로프 (한국관대표부) COSMOPROF Worldwide Bologna

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

정부지원관
KOTRA 공동수행

- 전시일정: 코스모팩, 국가관, 화장품, 코스모프라임존 ▷ 2025. 03. 20 - 22
에스테틱, 헤어, 네일 ▷ 2025. 03. 20 - 23
- 전시장소: 이태리 볼로냐 FAIR DISTRICT
- 전시품목: ○ Hall 18, 19, 20(코스모팩): 화장품 용기, OEM, ODM 제조사, 제조 기기 등
○ Hall 22 (화장품관): 각 국가관이 위치한 화장품 전문 홀, 한국, 미국, 영국 등 국가관 위치
○ Hall 30 (뷰티살롱 & 에스테틱, 스파 전문): 에스테틱 & 스파 전문 섹터
(에스테틱 기기 및 장비)
○ Hall 37(헤어): 헤어 전문 홀, 헤어쇼 함께 진행
○ Hall 14 (코스모프라임존): 프레스티지 브랜드
- 전시회 성격:
 - 대한무역투자진흥공사(KOTRA, 코트라)가 4월 발표한 '이탈리아 화장품 시장동향' 보고서에 따르면 이탈리아 화장품 산업 규모는 지난 해 154억 유로(22조7000억원, 매출액 기준)로 1년 새 13.8% 성장한 것으로 집계

2024 EDITION	SQM
55TH	+160,000
VISITORS	EXHIBITORS
+248,500	+3,012

2. 튀르키예 이스탄불 뷰티 유라시아 (한국단독대표부) Beauty Eurasia Istanbul

- 전시일정: 2025. 06. 18 - 06. 20
- 전시장소: 튀르키예 이스탄불 TUYAP FAIR CENTER
- 전시품목: 화장품, 스킨케어, 헤어케어, 향수, 미용 기기, OEM/ODM, 친환경 제품 등 뷰티 및 개인 케어 관련 다양한 품목
- 전시회 성격:
 - 1999년 전시회가 처음 주최된 이래, 실적 중심의 박람회로 그 명성과 시장영향력을 인정받고 있는 전시회(UFI 인증 전시회)
 - 뷰티산업 전반을 아우르는 중동지역 최대 전시회로, 터키뿐 아니라 CIS 지역 및 중동 뷰티 시장 진출을 위한 발판으로 활용 가능함
 - 유럽 각국과 아시아의 중간에 위치하여 다양한 바이어와 방문객들과의 정보 교류의 장

Beauty Eurasia

16,000+	Visitors
460+	Exhibitors



3. 러시아 모스크바 인터참 inter CHARM Moscow

- 전시일정: 춘계 : 2025년 4월 22일 ~ 24일 (3일간)
추계 : 2025년 10월 15일 ~ 18일 (4일간)
- 전시장소: 러시아 모스크바 CROCUS EXPO
- 전시품목: 화장품, 네일, 헤어, 미용기기 및 장비, 미용잡화, 화장품 용기 등 뷰티종합.
- 전시회 성격:
 - 48개국에서 2500개 이상의 브랜드가 참가하는 러시아 최대 미용 박람회.
 - 2015년 기준 참가자 프로파일 분석 결과: 전체 방문객 중 도소매 7.5%, 디스트리뷰터 10.3%, 제조사 8.9%, 미용 관련 전문 종사자가 73%를 차지한 것으로 나타남
 - 2만sqm의 대형 전시관으로 2015년에는 12개 국가관이 설치됐고, 6만5000명 방문

interCHARM
RUSSIA'S LEADING BEAUTY SHOW

1400

exhibitors from 77 countries

70 500+

professionals are invited during 4 days



4. 메이크업 인 파리 (한국단독대표부) MakeUp in Paris

- 전시일정: 2025. 06. 18 - 06. 19
- 전시장소: 프랑스 파리 Carrousel du Louvre
- 전시품목: 화장품 제조, OEM/ODM, 스킨케어, 향수, 네일, 헤어, 미용기기 및 장비, 용기 및 패키징 등
- 전시회 성격:
 - 글로벌과 로컬의 결합을 추구하는 행사로, 역동적이고 창의적인 공급업체와 성공적인 스킨케어 및 메이크업 브랜드 한자리에 모음
 - 업계 전문가들의 컨퍼런스, 라이브 데모, 애니메이션 등을 통해 참가자들이 최신 정보를 습득하고 네트워킹할 수 있는 기회 마련

MakeUP in Paris
SKINCARE & MAKEUP INSPIRATION



5. 영국 런던 톤즈오브뷰티 (한국단독대표부) Tones of Beauty

- 전시일정: 2025. 06. 30 - 07. 01
- 전시장소: 영국 런던 ExCeL
- 전시품목: 화장품, 스킨케어, 향수, 네일, 헤어, 미용기기 및 장비, 스파살롱, 화장품 용기 등 뷰티종합
- 전시회 성격:
 - 영국 전역의 주요 구매자 및 수입 업체들과 만날 기회 제공
 - 4,000명 이상의 뷰티 전문가들과 네트워크 형성
 - 시장 조사 기회 제공
 - 빠르게 성장하고 수익성 높은 시장에 브랜드를 소개

**TONES OF
BEAUTY**
30th June - 1st July 2025, ExCeL, London, UK



6. 영국 런던 에스테틱 CCR 박람회 (한국단독대표부) CCR London

- 전시일정: 2025. 09. 25 - 09. 26
- 전시장소: 영국 런던 Excel
- 전시품목: 주사제, 레이저 장비, 스킨케어 제품, 클리닉 운영 솔루션 등 의료 및 미용 관련 모든 품목
- 전시회 성격:
 - CCR 2024는 세계적 수준의 교육 프로그램과 네트워킹 기회를 제공하며, 주사제, 의료 기기, 피부 관리 및 비즈니스 교육 등 최신 트렌드를 탐색할 수 있는 플랫폼 제공
 - 3,800명 이상의 전문 관람객과 함께, 영국 미용 시장의 구매력을 가진 핵심 대상에게 제품을 홍보하고 브랜드 인지도 확장
 - 전시 참가자 중 66%가 제품 구매나 후속 논의를 진행할 계획이며, 참가 기업의 95%가 다음 전시회를 추천하는 등 투자 대비 높은 성과를 기대

CCR
25 & 26 September 2025
Excel, London



7. 독일 뮌헨 뷰티 포럼 (한국단독대표부) Beauty Forum by Cosmoprof

- 전시일정: 2025. 10. 18 - 10. 19
- 전시장소: 독일 뮌헨 Munich Trade Fair Center
- 전시품목: 스킨케어, 네일, 발 관리, 메디컬 뷰티, 천연 화장품, 웰니스 및 스파, 헤어 제품 등
- 전시회 성격:
 - 뷰티 전문가와 브랜드가 최신 트렌드를 공유하고 새로운 기술과 제품을 선보이는 유럽 가을 시즌 대표 뷰티 박람회
 - 다양한 라이브 데모와 전문가 강연 통해 참가자들이 제품과 기술을 직접 체험 및 학습 기회를 제공
 - 스타트업 기업 및 천연 화장품, 영양 보충제 등 트렌드에 맞춘 특별 전시 구역이 마련되어 있음

BEAUTY FORUM
by COSMOPROF



8. 프랑스 파리 패키징 전시회 (한국단독대표부) ADF & PCD and PLD Packaging week Paris

PARIS
PACKAGING
WEEK 2025

- 전시일정: 2026년 1월 중
- 전시장소: 프랑스 PARIS Expo Porte de Versailles
- 전시품목: 한국관은 Full service 존에 위치하게 되며, 혁신 제조, 원료, 기술, 패키징 등 참가 가능
- 전시회 성격:
 - 프랑스 최대 패키징, OEM, ODM, 완제품 박람회
 - 런던, 밀라노, 파리에서 매년 개최, 유럽에서 가장 인지도 있는 패키징 박람회
 - 어워즈, 네트워킹 등 다양한 이벤트를 개최하여 사업의 새로운 확장 기회를 부여



Advancing Korean Beauty Globally
with the Global Cosmetic Cluster



First International Clusters
Network dedicated to the
Perfume and Cosmetics Industry

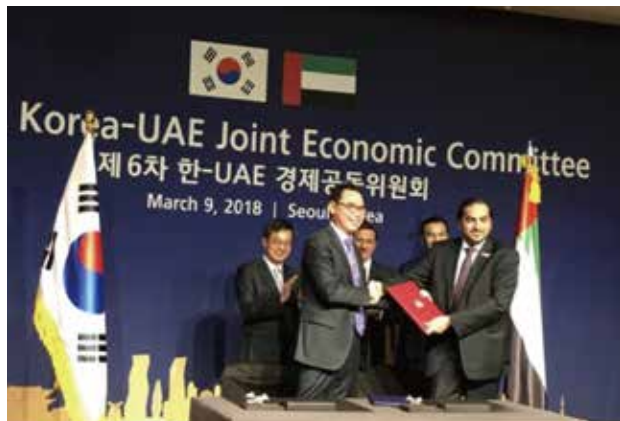


- International clusters collaboration
- The gateway to SMEs internationalization
- Be international reference for cosmetics expertise

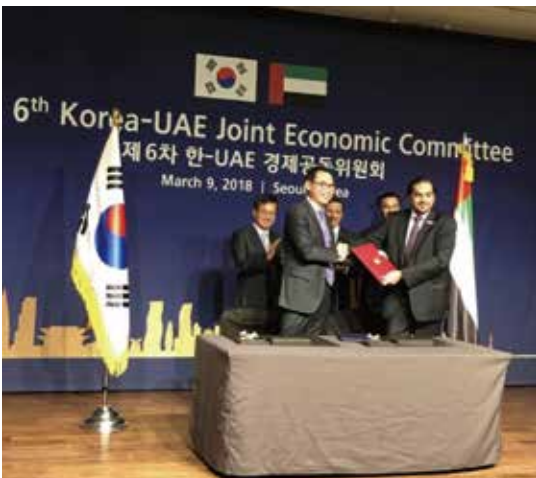


www.cosmeticsclusters.com
Cosmetics Clusters

IBITA를 통하면 해외 유망전시회에서 화장품 뷰티 유망 바이어를 만날 수 있습니다.



세계최고 글로벌 해외전시회는 IBITA가 대부분 한국파트너로 참가사를 모집중에 있습니다.



중동과 미국, 유럽, 아시아를 잇는 IBITA 글로벌 네트워크를 IBITA와 함께 만나실 수 있습니다.



ON-IBITA!

**DEVELOP YOUR
GLOBAL
BEAUTY
BUSINESS WITH
ON-IBITA**

**We provide business opportunities to connect international buyers and suppliers from Korea. Build your own business network and discover new invaluable experiences through
ON-IBITA**

www.onibita.com



2025년도 IBITA 주관 해외 유망 박람회 일정안내

연번	전시회명	개최기간	진행상황	품목
1	2025 코스메 워크 도쿄 COSME Week	2025. 01. 15 ~ 01. 17	IBITA-KBITA관 40개사 모집	화장품·헤어·에스테틱·뷰티 종합
2	미국 마이애미 코스모프로프 COSMOPROF NORTH AMERICA LAUNCHING 2025 MIAMI BEACH EDITION	2025. 01. 21 ~ 01. 23	KOREA-IBITA관 50개사 모집	화장품·헤어·에스테틱·뷰티 종합
3	2025 프랑스 파리 패키징 전시회 ADF & PCD and PLD Paris	2025. 01. 28 ~ 01. 29	KOREA-IBITA관 20개사 모집	패키징·화장품용기·력서리용기
4	도쿄 기프트 쇼(춘계) Tokyo Gift Show	2025. 02. 12 ~ 02. 14	IBITA-KBITA관 10개사 모집	생활소비재·화장품·뷰티 종합
5	메이크업 인 로스앤젤레스(한국단독대표부) MakeUp in Los Angeles	2025. 02. 12 ~ 02. 13	KOREA-IBITA관 10개사 모집	패키징·용기·화장품·뷰티 종합제조
6	중국 춘계 광저우 뷰티 박람회 China international Beauty Expo (Spring)	2025. 03. 10 ~ 03. 12	KOREA-IBITA관 30개사 모집	화장품·뷰티 종합
7	중국 항저우 하이 창저우 Hi Innovation Week	2025. 03. 13 ~ 03. 14	KOREA-GTDA관 10개사 모집 GTDA 공동관 10개사 모집	화장품·뷰티·소비재·식품 종합
8	이태리 볼로냐 코스모프로프(한국관 대표부) Cosmoprof Worldwide Bologna	2025. 03. 20 ~ 03. 22 2025. 03. 20 ~ 03. 23	KOREA-IBITA관 220개사 모집 2025~2026년 정부지원 KORTA 공동수행	화장품·에스테틱·뷰티 종합
9	대만 뷰티 엑스포 (Beauty Expo)	2025. 03. 27 ~ 03. 30	KOREA-IBITA관 10개사 모집	화장품·에스테틱·뷰티 종합
10	베트남 피부 미용 전문 박람회(한국단독대표부) Vietnam IDAX	2025. 04. 03 ~ 04. 05	IBITA 한국관 10개사 모집	보톡스·필러·스킨부스터·니들·미용기기·스킨케어 제품
11	미국 시카고 ABS (한국단독대표부) America Beauty Show	2025. 04. 05 ~ 04. 07	KOREA-IBITA(KBITA)관 20개사 모집	헤어용품·미용기기·화장품·뷰티 종합
12	메이크업 인 상해(한국단독대표부) MakeUp in Shanghai	2025. 04. 12 ~ 04.13 (예정)	참가사 모집중	화장품·뷰티 종합
13	두바이 피부미용 전문 박람회(한국특별대표부) Dubai Derma	2025. 04. 14 ~ 04. 16	KOREA-IBITA관 100개사 모집	에스테틱 전문·의료기기·뷰티 종합
14	우즈베키스탄 뷰티 Beauty Uzbekistan	2025. 04. 15 ~ 04. 17	IBITA-KBITA관 10개사 모집	화장품·뷰티 종합
15	베트남 하노이 뷰티케어 Beauty Care	2025. 04. 17 ~ 04. 19	참가사 모집중 (KBITA)	화장품·뷰티 종합
16	뷰티월드 사우디아라비아 Beautyworld Saudi Arabia	2025. 04. 21 ~ 04. 23	KOREA-IBITA(KBITA)관 2025년 정부 지원 확정	화장품·뷰티 종합
17	러시아 모스크바 춘계 인터참 interCHARM(Spring)	2025. 04. 22 ~ 04. 24	참가사 모집중	화장품·뷰티 종합
18	뷰티월드 재팬 (도쿄) Beautyworld Japan Tokyo	2025. 04. 28 ~ 04. 30	KOREA-IBITA(KBITA)관 40개사 모집 2025년 정부 지원 확정	화장품·뷰티 종합
19	베트남 메디팜(하노이) Vietnam Medi-Pharm	2025. 05. 08 ~ 05. 11	KOREA-IBITA관 20개사 모집	의료기기 메디컬 종합
20	런던 천연유기농제품 무역박람회 Natural & Organic Product Expo London	2025. 05. 11 ~ 05. 12	KOREA-IBITA관 10개사 모집	오가닉화장품·천연제품
21	모로코 코스메티스타 엑스포(한국단독대표부) Morocco Cosmetista Expo	2025. 05. 11 ~ 05. 14	KOREA-IBITA관 15개사 모집	화장품·뷰티 종합
22	중국 심천(선전) 뷰티 엑스포 South China ShenZhen Beauty Expo	2025. 05. 11 ~ 05. 13	KOREA-IBITA관 20개사 모집	화장품·뷰티 종합
23	메이크업 인 파리(한국단독대표부) MakeUp in Paris	2025. 05. 18 ~ 05. 19	참가사 모집중 (IBITA)	패키징·화장품·혁신제품·뷰티 종합
24	이집트 뷰티엑스포 Egy Beauty Expo	2025. 05. 24 ~ 05. 26	참가사모집(KBITA)	화장품·뷰티 종합
25	뷰티미팅(한국단독대표부) Beauty Meeting	2025. 05. 27 ~ 05. 28 (예정)	참가사 모집중 (IBITA)	에스테틱 전문 상담회 사전 바이어 매칭
26	필리핀 코스모뷰티 Philippine cosmobeaute	2025. 06. 04 ~ 06. 06	KOREA-IBITA관 20개사 모집	화장품·뷰티 종합
27	튀르키예 이스탄불 뷰티 유라시아 박람회(한국단독대표부) Beauty Eurasia	2025. 06. 18 ~ 06. 20	KOREA-IBITA관 30개사 모집	화장품·에스테틱·뷰티 종합
28	중국 하계 상하이 뷰티 박람회 China international Beauty Expo (Summer)	2025. 06. 24 ~ 06. 26	KOREA-IBITA관 50개사 모집	화장품·뷰티 종합
29	태국 아세안 CBE 코스모프로프 COSMOPROF CBE ASEAN	2025. 06. 25 ~ 06. 27	KOREA-IBITA관 60개사 모집	화장품·뷰티 종합
30	영국 런던 톤즈 오브 뷰티 Tones of Beauty	2025. 06. 30 ~ 07. 01	참가사 모집중	화장품·뷰티 종합
31	인도 프로페셔널 뷰티(델리) Professional Beauty Delhi	2025. 06. 30 ~ 07. 02	KOREA-IBITA관 20개사 모집	화장품·뷰티 종합
32	북미 라스베이거스 코스모프로프 Cosmoprof North America	2025. 07. 15 ~ 07. 17	KOREA-IBITA관 80개사 모집	화장품·패키징·용기·뷰티 종합
33	베트남 코스모뷰티 & 비엠티뷰티 Viet Beauty	2025. 07. 24 ~ 07. 26	KOREA-IBITA관 60개사 모집	화장품·뷰티 종합
34	베트남 호치민 뷰티케어 엑스포 Beautycare Expo	2025. 07. 24 ~ 07. 27	KOREA-IBITA관 20개사 모집	화장품·뷰티 종합
35	베트남 의료산업 박람회 (호치민) Medi pharm Expo in Hochiminh	2025. 07. 31 ~ 08. 02	참가사 모집중 (KBITA)	헬스의료·에스테틱·의료기기 메디컬 종합



연번	전시회명	개최기간	진행상황	품목
36	태국 OEM 제조 엑스포(한국단독대표부) OEM Manufacturer Expo	2025. 08. 01 ~ 08. 03 (예정)	IBITA 한국관 10개사 모집	화장품원료·제조, 포장·OEM 종합
37	베트남 호치민 식품박람회 Viet Food Ho Chi Minh	2025. 08. 08 ~ 08. 11	IBITA-GTDA 한국관 10개사 모집	식품로품 종합
38	콜롬비아 뷰티 & 헬스 박람회(한국대표부) Bogota Beauty and Health	2025. 08. 14 ~ 08. 07	KOREA-IBITA관 15개사 모집	화장품·에스테틱·뷰티 종합
39	남아공 요하네스버그 프로페셔널 뷰티 PB Johannesburg	2025. 08. 25 ~ 08. 26	IBITA-KBITA관 10개사 모집	화장품·뷰티 종합
40	도쿄 기프트 쇼(추계) Tokyo Gift Show	2025. 09. 03 ~ 09. 05	KOREA-KBITA관 20개사 모집	생활소비재·화장품·뷰티 종합
41	중국 추계 광저우 뷰티 박람회 China international Beauty Expo (Autumn)	2025. 09. 04 ~ 09. 06 (예정)	IBITA-KBITA관 20개사 모집	화장품·뷰티 종합
42	브라질 뷰티 페어 박람회(한국단독대표부) Beauty Fair Brazil	2025. 09. 06 ~ 09. 09	KOREA-IBITA관 25개사 모집 2025-2026년 정부지원 확정	화장품·뷰티 종합
43	폴란드 바르샤바 뷰티데이(한국단독대표부) Beauty Days	2025. 09. 12 ~ 09. 14	참가사 모집중	화장품·헤어 제품
44	사우디 프로 더마 ProDerma Saudi Arabia	2025. 09. 16 ~ 09. 18	KOREA-IBITA관 15개사 모집	스킨케어&안티에이징 기기·치료기기·레이저 및 레이저 용품 등 더마 종합 품목
45	메이크업 인 뉴욕(한국단독대표부) MakeUp in NewYork	2025. 09. 17 ~ 09. 18	참가사 단독모집중 (IBITA)	화장품·뷰티 종합
46	일본 코스메 오사카 Cosme OSAKA	2025. 09. 24 ~ 09. 26	참가사 모집중	화장품·뷰티 종합
47	영국 런던 에스테틱 CCR 박람회(한국단독대표부) CCR	2025. 09. 25 ~ 09. 26	참가사 모집중	에스테틱 전문
48	중국 광저우 마카차이나 Guangzhou Marca China	2025. 09. 25 ~ 09. 26	참가사 모집중	식품 및 뷰티 종합
49	말레이시아 뷰티엑스포 & 코스모 뷰티 Beauty Expo & Cosmobeaute	2025. 09. 30 ~ 10. 03	IBITA-KBITA관10개사 모집	식품 및 뷰티 종합
50	인도 프로페셔널 뷰티 (뭄바이) Professional Beauty Mumbai	2025. 10. 06 ~ 10. 07	IBITA-KBITA 참가사 모집중	화장품·뷰티 종합
51	멕시코 엑스포 파마시 퍼스널케어 전시회 EXPO Farmacias Cuidado	2025. 10. 08 ~ 10. 09	KOREA-IBITA관 20개사 모집	화장품·뷰티 종합
52	프랑스 파리국제미용박람회 MCB by Beauté Sélection	2025. 10. 13 ~ 10. 15	IBITA-KBITA 참가사 모집중	헤어제품·미용기기·화장품·뷰티 종합
53	러시아 모스크바 인터참 interCHARM	2025. 10. 15 ~ 10. 18	참가사 모집중	화장품·뷰티 종합
54	영국런던 패키징 전시회(한국단독대표부) ADF & PCD and PLD London	2025. 10. 15 ~ 10. 16	참가사 모집중	화장품 용기·패키징 종합
55	프랑스 파리 360 (코스메틱벨리 한국대표부) COSMETIC 360 PARIS	2025. 10. 15 ~ 10. 16	한국 기획특별관 모집	화장품혁신제품·스타트업,용기·뷰티 종합
56	뷰티월드 재팬 (오사카) Beautyworld Japan Osaka	2025. 10. 20 ~ 10. 22	IBITA-KBITA관 20개사 모집중	화장품·뷰티 종합
57	두바이 뷰티월드 Beauty World Middle East	2025. 10. 27 ~ 10. 29	KOREA-IBITA관 80개사 모집	화장품·에스테틱·뷰티 종합
58	멕시코 뷰티 엑스포(한국단독대표부) Expo Beauty Show	2025. 11. 02 ~ 11. 04	KOREA-IBITA관 30개사 모집	화장품·뷰티 종합
59	태국 인코스메틱스 아시아(한국관대표부) in-cosmetics Asia	2025. 11. 04 ~ 11. 06	KOREA-IBITA관 20개사 모집 2025 정부지원 정부 지원 확정	화장품·원부자재 종합
60	태국 코스맥스 뷰티 & 헬스 COSMEX Beauty & Health	2025. 11. 04 ~ 11. 06	KOREA-KBITA관 25개사 모집	화장품·뷰티 종합
61	코스모프로프 아시아 Cosmoprof Asia	2025. 11. 11 ~ 11. 13 2025. 11. 12 ~ 11. 14	KOREA-IBITA관 100개사 모집	화장품·뷰티 종합
62	나이지리아 뷰티 웨스트 아프리카(한국단독대표부) Beauty West Africa	2025. 11. 25 ~ 11. 27	IBITA-KBITA관 10개사 모집	화장품·뷰티 종합
63	튀르키예 프라이빗 라벨 Tukiye Private Label	2025. 11. 27 ~ 11. 30 (예정)	KOREA-IBITA관 10개사 모집	화장품·뷰티·소비재·식품 종합
64	대만 헬스케어 엑스포(한국단독대표부) Taiwan Healthcare Expo	2025. 12. 04 ~ 12. 07	IBITA-KBITA관 30개사 모집	헬스의료·에스테틱·메디컬 종합
65	인도 뭄바이 코스모프로프 Cosmoprof India	2025. 12. 04 ~ 12. 06	KOREA-IBITA관 30개사 모집 2025 정부지원 정부 지원 확정	화장품·에스테틱·뷰티 종합
66	베트남 의료산업 박람회 (하노이) Medi pharm Expo in Hanoi	2025. 12. 05 ~ 12. 07 (예정)	참가사 모집중	에스테틱·헬스의료·메디컬 종합





(사)국제뷰티산업교역협회

서울 금천구 가산디지털1로 SK V1, 411호
www.ibita.or.kr 02-6268-2606

