



IBITA 헤드라인

“두바이 더마(Dubai Derma)”한국개최 IBITA와 전격 합의, 명칭은 “서울더마(SEOUL DERMA)”로
 기회는 혁신의 중심에 있어 한국관 대표부로 IBITA가 중동수출길 가교역할. 중동 수출길 열어 100년
 전통의 두바이 INDEX Holding 그룹 두바이 더마 한국개최 위한 유관기관 및 단체 지원협력 나서야.

– “2023년 두바이 더마(Dubai Derma)” 한국 국가관 50개사를 비롯하여 개별지원관 70여개사 참가 –

At the invitation of Dr. Abdul Salam Al Madani, the ambassador of the Mediterranean Congress and chairman of INDEX Holding, Mr. JT Youn, the Chairman of the International Beauty Industry Trade Association (IBITA), attended and discussed an important meeting on the business plan for 2023.

– Anas Al Madani, the Vice Chairman and Group CEO – INDEX Holding discussed preparations for the upcoming Dubai Derma Fair –



(좌측 IBITA 윤주택 회장과 우측 아랍에미리트 GCC지중해 의회 대사이자 INDEX Holding 그룹의 회장인 압둘 살람 알 마다니(Abdul Salam Al Madani) 박사)

도적인 플랫폼 달성을 위해 혁신적인 방법을 추구하는 공동체로 발전하여 오고 있다.

INDEX Holding 그룹 압둘 살람 알 마다니(Abdul Salam Al Madani)회장은 “인덱스홀딩은 IBITA와 함께 끊임없는 탐구를 위해 전문성, 효율성, 지속적인 발전을 전세계 고객들에게 보여주자며, 공통의 목표인 ‘우리가 제공하는 모든 상품과 서비스의 완벽함’을 위해 필수적으로 함께 노력하자”고 말했다.



(좌측 국제뷰티산업교역협회 회장과 아나스 알 마다니 (Anas Al Madani) 인덱스 부회장 겸 그룹 CEO)

아나스 알 마다니(Anas Al Madani) 부회장 겸 그룹 CEO 와는 다가오는 두바이 세계 피부과 및 레이저 컨퍼런스 및 전시회 “두바이 더마 2023”의 준비에 대해 논의하고 진행 중인 뷰티 코스메틱 플랫폼 사업 및 프렌차이즈 사업에 대하여 IBITA와 공동으로 추진하는것에 합의 하였다.

국제뷰티산업교역협회(IBITA)윤 주 택 회장은“우리 IBITA는 인덱스홀딩의 비전과 핵심 가치에 대하여 매우 긍정적으로 평가하며 중동 및 북아프리카 시장을 진출하고자 하는 모든 해외기업들을 위한 비즈니스 한국마케팅 대표부로서 최상의 서비스를 제공하기 위해 인덱스홀딩 그룹과 함께 뛰겠다”며 상호 정직과 신뢰를 바탕으로 장기적이고 지속적인 관계를 강조했다.

한편, 중동 아프리카 지역 최대 피부미용 분야 전시회인 두바이 더마(Dubai Derma 2023)가 아랍에미리트 두바이에서 2023년 3월 1일부터 3일까지 3일간의 행사가 역대 최대 해외기업과 바이어의 참가로 성공적인 개최가 될 것이라고 기대했다.

국제뷰티산업교역협회(IBITA) 윤주택 회장은 아랍에미리트 GCC지중해 의회 대사이자 INDEX Holding 그룹의 회장인 압둘 살람 알 마다니(Abdul Salam Al Madani) 박사를 만나 두바이더마 한국대표부로서 두바이 더마의 지속적이고 혁신적인 발전을 위하여 심도 있는 논의를 하였다.

특히, 이자리에서 INDEX Holding 그룹 압둘 살람 알 마다니(Abdul Salam Al Madani)회장과 IBITA 윤 주 택회장은 이미 합의하였던 한국에서의 두바이 더마 박람회 개최를 추진하는것에 대하여 다시 한번 더 적극 지원할 것임을 재확인하였다, 명칭은 “서울더마(SEOUL DERMA)박람회”로 합의하고 한국의 부처 및 지자체 관련 의료단체의 협조와 협력 요청이 진행 중에 있는 것으로 관계자는 밝혔다.

INDEX Holding 그룹과 국제뷰티산업교역협회(IBITA)는 동반자적인 한국 대표파트너 관계로 공동 사업을 발굴하고 유익한 비즈니스를 위한 선

2023년 중동 최대의 “두바이 뷰티월드 화장품뷰티 박람회” 정부지원 KOTRA와 공동수행 기관 IBITA 선정

- IBITA한국관 제일 좋은 위치 확보 전국 우수한 기업 고른 지원혜택 받을 수 있어 화장품 뷰티기업 대 환영 -
- 윤석열 대통령 UAE방문으로 화장품 뷰티업계도 수출 확대 기대감 고조 -
- KOTRA와 IBITA의 중동 네트워크 통한 두바이 현지진출 전략 실질적 중동 두바이 마케팅에 큰 도움줘 -
- Dubai FCI그룹 BPC와 IBITA 중동(MENA)지역 한국기업 수출 지원센터 운영중 -
- 한국중소기업의 우수한 제품 선정 맞춤형 수출 컨설팅 추진 -

“Beauty World Middle East,” the largest cosmetics beauty fair in the Middle East in 2023, was selected IBITA, a joint association with government-supported KOTRA

- The IBTA Korean Pavilion is welcomed by cosmetics beauty companies as it can receive even support from excellent companies nationwide by securing the best location -
- Yoon Suk Yeol President’s visit to UAE also raises expectations for export expansion -
- Through the Middle East network of IBITA and KOTRA, help with UAE local entry strategy and actual UAE marketing -
- UAE FCI Group’s BPC and IBITA Middle East (MENA) export support center for Korean companies -
- Promotion of excellent product customized export consulting by Korean SMEs -

IBITA는 26회 뷰티월드 미들이스트(Beautyworld Middle East)에 IBITA한국관 40여개사로 구성되어 지난해 10월 31일부터 11월 2일(3일간)의 큰 성과를 거두며 수출을 위한 대장정을 마치고 폐막했다.

중동 최대의 화장품 뷰티 전시회에는 65개국 1400여 업체가 참가했으며 국가관 기계, 포장, 원료 및 제조관, 향수와 향기화합물관, 화장품과 퍼스널케어제품관, 헤어·네일·살롱(Salon) 제품관, 오가닉제품관, 뷰티테크관, 향수전시관(the art of Perfume)이라는 아홉 가지의 주요 테마로 나누어 전시됐다.

특히, 이번 전시회에서 이목이 집중된 것은 IBITA와 두바이 BPC의 공동 특별홍보관이었다. 두바이 현지 IBITA & BPC는 두바이 및 중동(사우디, 이집트, 카타르등) 구매자 및 중동바이어를 전시기간내 대거 초청하여 프랑스, 미국, 영국 등 각국 참가사들 모두 찬사를 아끼지 않았다. 특히, 중동 및 MENA 지역 초청 바이어들에게 IBITA한국관에 대한 많은 관심을 유도하여 큰 성과를 거두었으며, 두바이뷰티월드 주최측 관계자는 지속적으로 IBITA & BPC의 협조와 지원을 요청하며 대부분의 중동바이어를 초청해준 IBITA & BPC에 감사를 표하기도 했다.

또한, 다양한 부대행사들로 이어졌는데 새로운 지역 트렌드인 뷰티테크와 지속가능한 발전, 이커머스, 스타트업 전문가들 또한 다양한 세미나를 통해 인사이트를 공유했다.

UAE Dubai(BPC & IBITA)는 1.MENA(중동 및 북아프리카) 지역에서 제품을 거래하려는 제품 제조업체 및 수출업체의 법적 대리인 2.MENA 지역내의 지정 합의된 국가에 대한 제품 규정 준수와 관련된 UAE할랄 인증허가 컨설팅 서비스 3.외국 기업이 중동시장에 접근할 수 있도록 법률 및 기술 지원 서비스를 제공 4.합의된 국가의 무역 박람회 참가 및 한국의 수출업체 지원 5.한국 수출업체의 MENA 지역에 기반을 둔 이커머스 플랫폼 제공 6.MENA 지역의 잠재적 수입업체 또는 도매업체를 찾아 한국 수출업체의 제품을 홍보매칭 7.합의된 국가에 사무소를 설립하는 한국 수출업체에 대한 후원 8.한국의 유망 수출업체에 기술 개발 및 사업 투자지원(BPC요청품목)등 한국의 대.중소기업이 중동지역으로 무역수행 하는데 있어 도움이 될 수 있는 서비스와 한국제품 수출지원을 제공하게 된다.

한편, 국제뷰티산업교역협회(IBITA) 윤주택 이사장은 이번 “2022년 두바이 뷰티 월드 화장품 뷰티 박람회” IBITA한국관 참가사 및 중동지역 수출희망기업 바탕으로 2023년 KOTRA 정부지원 공동수행기관으로서 2023년 두바이 뷰티월드(2023년 10월 30일~11월 1일)에 한국관의 지속적 발전을 할 수 있도록 적극지원한다”고 밝혔다. 관련한 문의사항은 (사)국제뷰티산업교역협회 IBITA 중동 MENA사업팀, 02-6268-2606 으로 문의 하면 친절하게 안내 받을 수 있다.



〈우측 3번째 두바이 FCI그룹 ABDULLLA AL Maeeni 회장과 4번째 IBITA 윤주택 회장의 두바이 BPC와 IBITA 실무책임자〉



〈2022 두바이 뷰티월드 IBITA & 두바이 BPC 지원센터 공동 홍보관〉

2024년 “이태리 코스모프로프” 정부지원 유망전시회 KOTRA와 IBITA 공동수행기관 확정 수출유망기업 발굴

- 2022년 IBITA한국관 참가사 모든 기업 성공적으로 고른 성과 거둬 -
- 역대 최대 2023년 정부지원 한국관 108개사 KOTRA와 IBITA가 공동수행 -
- IBITA한국관 포함 약 200개사 참가 역대 최대 화장품 뷰티기업 참가기록 -
- 화장품뷰티관(3월16~18일) 에스테틱관(3월17~20일) 개막일정 섹터별 조정. 전문 바이어와 매칭 성과를 극대화 될 듯 -
- 이태리 코스모프로프 최초 UAE할랄컨퍼런스 및 IBTA&BPC 세미나 2틀간 열릴예정 -

“Cosmoprof World Wide Bologna 2024” the Government Supporting Exhibition, IBITA and KOTRA Joint Implementation association was confirmed.

- In 2022, IBITA Korea Pavilion successfully achieved even results in all companies -
- IBITA and KOTRA, 108 Korean Companies that government-supported Korean Pavilion, jointly conduct in 2023 -
- A total of about 200 Korean companies, including the IBITA Korean Pavilion, have participated in the largest cosmetics beauty company ever -
- Cosmetics Beauty Hall (March 16-18) & Aesthetic Hall (March 17-20) is expected to maximize the matching performance rate with professional buyers by adjusting the opening schedule by sector -
- The first UAE Halal Conference and IBTA & BPC seminar will be held for two days in Cosmoprof world wide Bologna 2023 -

IBITA(윤주택 회장)와 KOTRA(유정렬 사장)는 ‘2023 볼로냐 코스모프로프 박람회’에 정부지원 한국관 108개 참가사로 구성하여 IBITA와 KOTRA 공동수행으로 주관하여 운영한다. 구매 현장상담 성과 극대화를 위하여 KOTRA는 유럽등 각국 해외무역관을 통하여 바이어를 초청했으며 IBITA는 GCC(Global Cosmetic Cluster) 19개국 코스메틱 클러스터를 초청하여 한국과 네트워킹 교류행사를 진행한다. “2023년 이탈리아 볼로냐 Cosmoprof 화장품뷰티 전시회”에 정부지원 한국관 및 IBITA한국관 포함 약 200개사가 참가하는 역대 규모 한국관을 주관 구성하여 전세계의 이목을 집중 시키게 된다.

올해로 54회째 개최되는 이태리코스모프로프 화장품 뷰티 박람회 정부지원 한국관은 KOTRA와 IBITA(국제뷰티산업교역협회)가 공동주관으로 운영하는 한국관과 IBITA단체관 그리고 지자체관으로 참가한다. 우리 한국 기업들은 화장품, 미용기기, 에스테틱, 네일상품, 바디케어 등 화장품 원 부자재 포함 뷰티 산업 전반에 걸쳐 다양한 우수 제품을 출시해 ‘K-Beauty’ 최신 트렌드를 선보이며 세계적인 브랜드들과 자웅을 겨루었다.

이번행사에서 코트라 본사 해외전시 담당 뿐만 아니라 유럽등 해외 각국 무역관에서 직접 참가하여 한국관을 지원 할 예정으로 각국 해외 바이어 초청단도 역대급으로 알려 졌으며 특히, IBITA & 두바이BPC 중동진출 지원 공동 홍보관도 주최측 및 해외각국의 관심을 받고 있다.

KOTRA 관계자는 “이탈리아에서 개최되는 ‘Bologna Cosmoprof 2023 전시회’는 세계 최고 뷰티 산업의 최전선이

자 K-뷰티 글로벌화를 위한 최적의 행사이다”며, 지속적으로 화장품 뷰티 전시회에서 한국관을 운영해 K-뷰티의 신뢰를 이어나갈 수 있도록 지원하겠다”고 밝혔다.

IBITA 해외 전시사업팀에서는 “2024년도 정부지원으로 KOTRA와 함께 공동 주관 기관으로 선정되어 있는 만큼 앞으로도 지속적인 해외 네트워킹과 한국관 참가사 관리를 철저히 하여 IBITA한국관 참가사에게 실질적인 혜택과 성과를 거둘 수 있도록 최선을 다해 KOTRA와 함께 협력할 계획이다.”라고 했다.

세계 최고 화장품 뷰티 박람회는 ‘Bologna Cosmoprof 2023 전시회’는 세계 3대 뷰티 전시회 중 가장 오래됐으며 화장품 미용 뷰티 분야에서 세계 최고의 권위를 자랑한다. K-뷰티의 인기가 빠르게 성장하고 있는 지역이라 각국 화장품 뷰티산업계의 관심이 예년에 비하여 그 어느 때보다 집중되었다. 과거 유럽 시장은 한국 화장품이 진출하기 어려운 문턱이 높은 시장으로 알려졌으나 최근에는 한국화장품의 효자 시장으로 주목받고 있다.

한국화장품 뷰티산업이 주목할 만한 것은 관세청이 발표한 2021년 수출 통계에 따르면, 아일랜드(257%), 스위스(364%), 이탈리아(51%), 독일(79%), 스페인(27%) 등 유럽 주요국 대부분에서 전년 대비 한국산 화장품의 수입이 급증했다는 통계만 보더라도 2023년 큰 성과를 기대해도 좋을것 같다고 전망했다.



〈중앙 IBITA 윤주택 회장, 우측 Bologna Fiere Ceo Mr. Enrico Zannini, 좌측 Chinese Branch Office Bologna Fiere China Ceo Mr. Marco Tchen〉



〈중앙 IBITA 윤주택 회장과 KOTRA이길범 유럽본부장 및 각국 무역관 장의 임직원〉

뉴욕 중심에서 'K브랜드 엑스포' K-화장품 뷰티 인기 폭발

- 재미 뉴욕 한인회등 현장지원 5백여건 상담 성과 거둬 -

- K-뷰티 메이크업 쇼 현지인에 큰 호응 얻어 -

- 국제뷰티산업교역협회와 중소기업중앙회 한국뷰티관 공동주관 성황리에 마쳐 -

K-cosmetic beauty exploded in popularity at the "K Brand Expo" held in the center of New York

- On-site support and 500 cases (\$50 million) consultations at the Korean American Korean Association in New York have been achieved -

- K-beauty makeup show gets a lot of response from locals -

- The Korea Beauty Expo was co-hosted by the International Beauty Industry Trade Association(IBITA) and the Korea Federation of Small and Medium Businesses -



<우측 두번째 중소기업중앙회 김기문 회장, 한국어성벤처협회장, 조성아 원장, IBITA회장>

소벤처기업부가 주최한 'KOREA-US SMEs go TOGETHER' 행사의 업무분장으로 롯데홈쇼핑과 동시개최하여 국내 화장품 뷰티업계 수출중소기업 20개사의 미국시장 진출 확대를 위해 1:1 B2B 수출상담등을 지원했다. 특히, 국제뷰티산업교역협회와 중소기업중앙회가 진행한 행사 기간 중 K-Beauty 메이크업쇼는 미국 현지 바이어들에게 큰 호응을 받았다. 'Love K-Beauty'라는 제목으로 진행된 메이크업쇼에서는 이번 수출상담회 참여기업(CSA코스믹)의 대표이자, 우리나라 1세대 메이크업 아티스트로 유명한 조성아 원장이 자사 메이크업 쿠션 뿐만 아니라 참여기업들의 다양한 스킨케어 제품들을 활용해 짧은 시간에 일상의 아름다움을 놓치지 않는 화장기법으로 '텐미닛 메이크업'을 선보였다.

윤석열 대통령의 뉴욕 유엔총회 참석에 맞춰 뉴욕을 방문한 김기문 중소기업중앙회장을 비롯 국제뷰티산업교역협회 윤주택 회장은 사전 기업지원 점검을 했고 한국 중소기업 대표단도 21일 수출상담회 현장을 찾아 중소기업 제품 홍보와 응원에 적극 나섰다. 특히, 중소기업중앙회 김기문 회장은 화장품 뷰티기업의 해외진출을 위하여 큰 관심을 가지고 다방면으로 연구 지원하도록 힘쓰겠다고 하며 참여기업들을 격려했다.

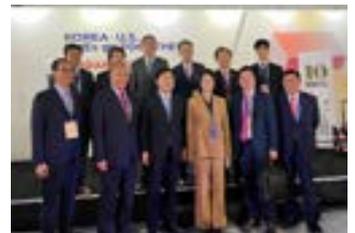
지난해 9월20일부터 21일까지 미국 뉴욕 Pier17에서 열린 'K브랜드 엑스포'에서 한국의 우수한 중소기업 제품들이 윤석열 대통령의 뉴욕 유엔총회 참석을 계기로 대대적인 마케팅을 펼쳐 큰 성과를 올렸다. K브랜드 엑스포는 세계인의 입맛을 훑린 K-푸드와 한류를 바탕으로 급성장한 K-뷰티 등 유망 품목을 바이어에게 알리는 계기가 됐다.

이번 엑스포는 중소벤처기업부와 롯데홈쇼핑을 비롯한 롯데 유통 6개사가 해외 바이어 발굴에 어려움을 겪는 중소기업 120개사를 해외 유통업체와 연결시키고, 대기업의 홍보 채널을 활용해 우리나라의 우수한 제품을 널리 알리기 위해 마련한 상생 프로그램으로 마련했다.

국제뷰티산업교역협회(윤주택 회장)와 중소기업중앙회(김기문 회장)는 중



<메이크업 분장관계자와 중소기업벤처부 이영 장관 중소기업중앙회 김기문 회장 IBITA 윤주택 회장>



<뉴욕K-브랜드 엑스포(중앙)중소기업중앙회 김기문 회장, 중소벤처기업부 이영 장관>

2023도 하반기 해외유망박람회 추천 안내 ①

◆ 2023년 북미 라스베이거스 코스모프로프 (Cosmoprof North America)

- 일정: 2023년 7월 11일 ~ 13일 • 장소: 미국 라스베이거스 컨벤션 센터(LVCC)
- 규모: 110개국 1,435개사 참가, 40,000여명 참관
- 전시품목: 코스모프로프 완제품, 네일, 코스메틱, 헤어, 뷰티살롱, 화장품, 오가닉, 코스모팩 패키징, 용기, OEM/ODM, 내추럴 오가닉 등 뷰티품목



◆ 2023년 브라질 뷰티페어 박람회 (Beauty Fair Brazil)

- 일정: 2023년 9월 9일 ~ 12일 • 장소: 브라질 상파울루 센터
- 규모: 15개국 500개사 참가, 150,000여명 참관
- 전시품목: 화장품, 네일, 헤어, 미용기기 및 장비, 미용잡화, 화장품 용기 등 뷰티종합



전시회 상담문의 : 02-6268-2606

브라질 뷰티페어(Brazil Beauty Fair) 한국대표부 국제뷰티산업교역협회(IBITA)

- 중남미지역 구매 바이어 35개사(5월24~29일) 초청 브라질뷰티페어 주최측과 합의 -
- 10년간 쌓아온 브라질 뷰티페어 주최측과 한국대표부(IBITA)간 깊은 신뢰의 성과 -
- “브라질뷰티페어(9월9일~9월12일)” 브라질 상파울로 엑스포센터에서 개최 -
- 중남미 전역 뷰티산업종사자, 유통업자, 수출업자 참가하는 남미 사업의 관문 -

The International Beauty Industry Trade Association(IBITA), the Korean representative of Brazil Beauty Fair

- 40 buyers from Latin America (May 24-29 2023) were invited in Korea agreed with the organizers of Brazil Beauty Fair and IBITA -
- The achievement of deep trust between Brazilian beauty fair organizers and the Korean representative IBITA over the past 10 years -
- “Brazil Beauty Fair 2023” will be held from September 9th to 12th at the Sao Paulo Expo Center in Brazil -
- This Fair is the gateway to the South American business involving beauty industry workers, distributors, and exporters across Latin America -

국제뷰티산업교역협회(IBITA)윤주택 회장은 국내 화장품·뷰티 기업들의 남미시장 진출을 위하여 세계 3위 뷰티제품 소비국이자 전세계 시장의 18% 소비를 차지하는 브라질에서 개최되는 “2023 브라질 뷰티 페어 박람회”에 IBITA가 한국대표부로서 2012년부터 한국관을 구성하여 매년 15~20개사 참가 계획하고 참가사 모집에 들어갔다.

특히, 이번 “IBITA와 Brazil Beauty Fair”와 공동 주최로 열리는 제2회 중남미(브라질)구매사절단 미션코리아 행사 일정으로 한국 방문하며 브라질 바이어들은 한국제품에 대한 관심도가 매우 높으며 헤어,네일 메이크업,스킨케어등 한국의 뷰티산업 전반에 걸쳐 관심이 집중되고 있다. IBITA에서는 5월 “제2회 남미 구매사절단 미션코리아” 바이어 매칭 및 네트워크 이벤트 행사에 참가할 기업을 별도 모집 공고 할 예정이다.

20개국 1,000개사 참가, 300,000명 이상이 관람할 것으로 주최측은 예상하고 있다.

인기전시품목으로는 화장품(색조, 기능성 스킨케어)/헤어제품/네일케어 및 매니큐어/스파&에스테틱/뷰티제품등이 고른 바이어들의 주목을 받고 있다.



〈전시회 IBITA한국관 전경〉

브라질 화장품 산업협회(ABIHPEC)에 의하면 브라질 화장품 시장은 중남미 최대 시장이며, 미국과 중국에 이어 세 번째로 큰 규모이며 브라질은 중남미 미용, 화장품 시장의 리더로 세계 3위 미용제품 소비국이다. 경기침체를 겪고 있음에도 화장품 시장만은 계속해서 성장세를 보이고 있으며 특히, 현재 브라질 화장품 시장 트렌드인 ‘중저가형’, ‘친환경’ 제품으로 브라질 화장품 시장을 공략한다면 긍정적인 효과를 얻을 수 있다고 한다.

브라질의 화장품 시장은 자국 GDP의 약 1.9%를 차지하며 브라질 뷰티페어는 세계 2위 규모의, 라틴아메리카에서 뷰티미용 분야 가장 영향력 있는 전시회이며 브라질 내수시장 뿐만 아니라 중남미 진출 위한 중요 유망전시회이다. 한국산 화장품이 브라질 시장에 본격 진출하지 않았음에도 불구하고 브라질 소비자들에게 좋은 평판을 얻고 있으며, 비비크림, 마스크팩, 메이크업, 헤어 네일제품 등은 입소문을 통해 많이 퍼지고 있어 긍정적인 효과가 기대되고 있다.

특히, 브라질 남성 미용제품 시장은 최근 5년간 규모가 두 배로 성장했으며, 2019년까지 7.1% 성장하며 향후 남성뷰티 제품 세계 1위 랭크 전망하고 있다고 관계자는 전했다.



〈2023 브라질 뷰티페어 포스터〉



〈브라질 삼바 축제〉

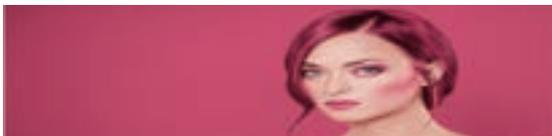
브라질 뷰티페어는 세계 2위 규모, 중남미 최대 규모 뷰티분야 전시회로서, 브라질 내수시장 뿐만 아니라 중남미 진출을 위한 반드시 필요한 전시회이다. 정부지원 또는 개별 바우처를 활용하거나 지자체 지원을 받아 참가를 하게 되면 참가비가 많이 절감되는 기업의 부담을 줄여주는 효과가 있으나 각 유관기관 지자체의 수출기업 지원을 위한 많은 지원이 아쉬운 것이 현실이다.

2023년 브라질 뷰티페어 (Beauty Fair 2023)는 2023년 9월 9일~12일(4일간) 브라질, 상파울루, Expo Centre Norte에서 개최되며 84,000sqm,

2023도 하반기 해외유망박람회 추천 안내 ②

◆ 2023년 두바이 뷰티월드 (Beauty World Middle East)

- 일정: 2023년 10월 30일 ~ 11월 1일
- 장소: 아랍에미리트 두바이 DWTC(두바이 월드 트레이드 센터)
- 규모: 66개국 1,442개사 참가, 52,760여명 관람(2022년 기준)
- 전시품목: 화장품, 향수, 헤어, 네일, 살롱, 기계, 포장, 원자재, 코스메틱, 내추럴, 오가닉 등 모든 종합 뷰티품목



◆ 2023년 코스모프로프 아시아 (Cosmoprof Asia)

- 일정: 2023년 11월 14일 ~ 16일(코스모팩) / 11월 15일 ~ 17일(코스모프로프)
- 장소: Asiaworld Expo(코스모팩) / Hong Kong Convention & Exhibition Centre(코스모프로프)
- 규모: 103개국 1200개사 참가, 21,000여명 관람(2022년 기준)
- 전시품목: 스킨케어 및 화장품, 향수, 미용기기, 의료기기, 보톡스 및 에스테틱, 네일, 헤어, 패키징 OEM/ODM 등 뷰티 종합



전시회 상담문의 : 02-6268-2606

Cosmoprof North America 2023 라스베가스 컨벤션 센터(LVCC)에서 개최 2024년부터 “Cosmoprof North America” 다시 만델라베이 컨벤션 센터 개최 확정

- 미주 최고의 B2B 화장품·뷰티 다양한 역동적인 이벤트로 참가사 희망프로젝트 풍성 -
- 한국의 우수한 화장품 뷰티기업 IBITA한국관 화장품, 프로페셔널, 팩섹터등 참가 -
- IBITA 보유 해외 바이어에 사전 참가사 홍보 IBITA한국관 참가사 큰 호응 기대 -

Cosmoprof North America 2023 will hold at the Las Vegas Convention Center (LVCC)

- Cosmoprof North America is America's best B2B cosmetics beauty exhibition with various dynamic events, many Korean companies hope to participate -
- Excellent cosmetics beauty companies in Korea participates in IBITA Korean Pavilion every year; the Cosmetics, Professional, and Pack sector -
- Promote and invite IBITA overseas buyers in advance and expect great results from IBITA Korean Pavilion participants -
- In 2023, all sectors combined in Las Vegas Convention Center, and there are a flood of companies waiting to participate -
- From 2024, "Cosmoprof North America" will be held again at Mandela Bay Convention Center -

국제뷰티산업교역협회(IBITA)윤주택 회장은 2022년 북미코스모프로프 박람회(작년7월12일~14일)에 IBITA한국관으로 80여개사가 참가하여 K-Beauty의 인기 열풍 속에 큰 성과를 거두고 성황리에 마치고 2023년 북미코스모프로프 IBITA한국관 참가사 모집에 들어갔다.

Cosmoprof North America(CPNA)는 매년 라스 베이거스의 만달레이 베이 컨벤션 센터에서 개최되었으나 2022년~2023년 까지 라스베가스 컨벤션 센터(LVCC)에서 개최하게된다. 2022년 전시는 화장품완제품, 프로페셔널, 코스모팩으로 섹터와 홀이 나뉘어 있어 바이어의 집중도를 높였으나 코스모팩 홀과의 이동거리가 20분이상 걸리는데 바이어들의 정보 공유에 시간이 많이 소진되는 불편이 있었다. 하여, 2024년 부터는 다시 만델라베이 컨벤션센터 전시장으로 옮겨 개최하는 것으로 주최측이 최종 결정했다,



〈2022 북미코스모프로 IBITA한국관 바이어 상담 전경〉

Cosmoprof North America 2023는 역동적인 성장과 독특한 프로그램으로 인정받는 미주 최고의 B2B 뷰티 이벤트이며, 2022년도 주최측 추산 약 50,000명이 넘는 참가자들과 1,000여 전시 업체가 참가한 2022년 코스모프로프 라스베가스 전시는 독특한 브랜드 출시, 제품 혁신, 유통, 포장 및 제조를 위한 새로운 채널들을 발견하게 되었고 업계 최고의 전문가 및 소매업

체와 주요 관계를 방문하게 되어 참가사들이 세계시장 흐름을 파악하는데 큰 도움이 되었다고 관계자는 밝혔다.

특히, 우리 IBITA는 정부지원 없이도 정부지원관 보다 훨씬 더 많은 화장품 뷰티기업과 유관기관이 IBITA 한국관에 참가한것으로 알려졌다. 그 첫 번째 이유로 국제뷰티산업교역협회 IBITA 윤주택 이사장의 탁월한 해외 바이어 (약 6만명 해외바이어 보유)와 해외네트웍(해외단체 및 해외정부기관)의 관계를 꼽았다.

전시 개최 3개월 전부터 IBITA가 보유한 약 6만여명의 해외 바이어에게 IBITA한국관 기업을 알리는 홍보 뉴스레터 발송으로 바이어들에게 IBITA 한국관을 지속적으로 홍보하기 때문이다. IBITA한국관 참가사의 참가 효과로 볼 때 이는 돈으로 일일이 환산하기 힘든 자산인 셈이다. 둘째로, 신뢰와 믿음이다. IBITA한국관 참가사는 한국을 대표하는 우수한 화장품 뷰티기업으로 구성되어 참가하며 오랜기간 이태리코스모프로프,두바이뷰티월드 유럽과 중동등 세계 각국에서 IBITA 한국관에 방문한 해외 바이어들이 반드시 IBITA 한국관에 방문하여 참가사와 활발한 교류로 사업에 성공할 수 있게 지원한다. 셋째, IBITA는 참가사를 가족회사와 같은 마음으로 임직원 모두가 전시 모집 시작에서부터 종료 후까지 지속적인 지원협력을 한다.

윤 회장은 “이번 Cosmoprof North America 2023” IBITA한국관 참가사 모두 좋은 성과 거두고 안전하게 귀국할 수 있도록 미국 현지 파트너와 세밀한 사전체크도 한국관 주관사의 중요하게 협력해야 할 역할이다.”라고 하며, “IBITA한국관 참가사들이 좋은 성과를 얻어 안전하게 귀국 할 수 있도록 최선의 협력과 지원을 다하겠다”고했다.



〈GCC19개국 대표단과 라스베가스 코스모프로프 IBITA관 순회〉



〈2022 라스베이거스 코스모프로프 임원진 네트워킹 디너행사〉

UAE(아랍에미리트)정부 MOIAT(경제과학기술부)와 IBITA업무협약체결. 두바이 FCI그룹 BPC와 한국 기업수출지원센터 설립등 경제교류 활발. 할랄인증 및 인허가, 라이선스, 투자, 우수제품개발, PB제품생산 IBITA가 가교역할

MOIAT(Ministry of Economy, Science and Technology), UAE(United Arab Emirates) Government, signed MOU with IBITA. Economic exchanges are active, including the establishment of the Korea Export Support Center with Dubai FCI Group BPC. IBITA's role as a bridge for entering the Middle East, including halal certification and licensing, licensing, investment, excellent product development, and PB product production.



〈두바이 아울렛몰 한국관 대표부 협약 두바이알알리 홀딩스 그룹회장 모하메드카마스〉



〈두바이더마박람회 한국관 (중앙) IBITA 윤주택 회장 (좌) 아부다비 이석구 한국대사관 인덱스 김전지사장 Sophie Didocourt 두바이 대사관 직원 및 두바이 한국보건 산업진흥원 관계자 등〉



〈두바이 인덱스그룹회장 초청으로 본사 방문 향후협력회의 (좌로부터) 인덱스 수석부회장 아나스 알마다니, IBITA 윤규희 차장, IBITA 윤주택 회장, 인덱스 압둘살람 알마다니 회장〉



〈(우측) Eng. Anas Al Madani 두바이 인덱스 수석부회장 IBITA 방문 미팅〉



〈두바이에 한국기업지원센터 설립 및 두바이 FCI그룹과 IBITA 업무협약 체결〉



〈UAE BPC 압둘알마애니 IBITA 명예회장 취임〉



〈두바이 BPC & IBITA 한국기업지원센터 임직원〉



〈UAE FCI그룹회장 IBITA 명예회장으로 임명〉



〈두바이 BPC 실무진 두바이뷰티월드에서〉



〈두바이뷰티월드 GCC공동홍보관을 찾은 프랑스 코스메틱벨리 (우측) Soline GODET CEO〉



〈두바이더마 박람회 (중앙) H.하세이크하셔 빈막툼과 두바이 정부관계자 한국관 관심 가져〉



〈인덱스 수석부회장과 두바이 더마박람회 관련 환담〉

제1회 GCC 미션코리아(Mission to South Korea 2022)를 한국 최초로 개최GCC(Global Cosmetics Cluster) 프랑스, 영국 등 19개국 40명 각국 대표단 참가. IBITA가 GCC(Global Cosmetics Cluster) 한국대표 본부. IBITA-윤주택 회장 각국의 네트워크와 이벤트를 조정하는 커뮤니케이션 커뮤니티위원회 핵심위원으로 활약. 아시아대륙과 GCC.EU의 네트워크를 형성하고 국제코스메틱 클러스터간 협력 및 정보교류 확대.

The first GCC Mission Korea (Mission to South Korea 2022) was held for the first time in Korea, and 40 delegates from 19 countries, including France, the UK and etc participated! IBITA is the Korean representative headquarters of the GCC(Global Cosmetics Cluster). Youn Joo-taek, the chairman of IBITA, served as a key member of the Communications Community Committee, which coordinates networks and events in each country. Establishing a network of Asian continents and GCC.EU and discussing ways to cooperate between Cosmetic Clusters.



〈GCC19개국 미션코리아 한국방문단 산업시찰 및 기업수출상담회〉



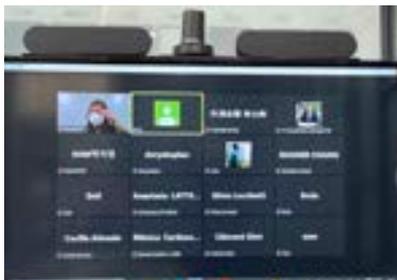
〈중소기업우수상품추천위원회 (중앙) 중소기업중앙회 김기문회장, IBITA 윤주택 회장〉



〈Cosmoprof Bologna Team〉



〈두바이 뷰티월드에서프랑스 GCC코스메틱 벨리 홍보부스 방문〉



〈GCC(Cosmetic Clusters) 19개국 IBITA주관 온라인 화상 컨퍼런스〉



〈일본JCC 코스메틱벨리 실무대표단 IBITA방문 협약체결관련 사전협의〉



〈2022 GCC19개국 온·오프라인 총회 및 컨퍼런스〉



〈GCC프랑스 코스메틱벨리팀〉



〈제1회 미션코리아 GCC19개국 35명 대표단 한국 산업체 시찰〉



〈GCC와 충북도 & IBITA & FCCI 뷰티클러스터 조성지원 협약식〉



〈GCC대표단 충북 컨퍼런스 및 1:1 바이어 매칭〉



〈IBITA & FCCI 주관 GCC방문단 컨퍼런스〉



〈서울시와 프랑스 코스메틱벨리 업무협약 체결 GCC 한국대표부IBITA 서울미션코리아 통한 가교역할〉

작년 한해 국제뷰티산업교역협회(IBITA) 운주택 회장은 그 어느해 보다도 국내외 정재계 관계자와 만나는 바쁜 한해를 보냈다. IBITA의 신념인 정직, 인간관계, 성실, 신용, 겸손, 배려, 끈기, 장기적이고 지속가능한 관계, 전세계 리더와 파트너십 관계 추구 높은 전문성과 열정으로 고객에게 필요한 서비스와 정보 제공을 하는 것이 IBITA의 이념이다.

Youn Joo-taek, the chairman of the International Beauty Industry Trade Association(IBITA), had a busy year last year for meeting political and international officials more than ever. It is the IBITA's belief to pursue that always being honesty, human relations, sincerity, trust, humility, consideration, persistence, long-term and sustainable relationships, partnerships with global leaders, and to provide customers with the services and information they need with higher expertise and passion.



〈좌측〉 중소기업중앙회 김기문 회장
〈우측〉 국제뷰티산업교역협회 운주택 회장



〈새로운 미래 30년포럼에서 박진 외교부 장관과
IBITA 운주택 회장〉



〈서울특별시의회 의장(우) IBITA 운주택 회장
뷰티산업발전을 위한 협력방안 모색 간담회〉



〈중소기업인대회 SAMSUNG Group
이건희 회장 & IBITA 운주택 회장〉



〈H.H.셰이크 하서 빈 막툼 통치자로 부터
감사패전달〉



〈뉴욕 K-브랜드 상담회 지원한 IBITA와 업무
협약체결한 뉴욕한인경제인협회 홍대수 회장〉



〈Duabi INDEX그룹 수석부회장과
두바이더마 행사전 환담〉



〈두바이 FCI그룹 회장 및 임원 BPC &
IBITA 공동관 기념〉



〈UAE-ESMA와 업무협약 체결위한 상호 교류회의〉



〈두바이BPC회장과 함께 중동지역 수출을 위한
사전 설명회개최〉



〈UAE경제 사절단 IBITA방문 협약 후속조치 위한 회의〉



〈미국 뷰티산업수출입협회장 돈패리와 IBTA간 GCC멤버로서
업무교류 확대지원〉



〈UAE BPC IBITA 실무책임자와 기념〉



〈좌측〉 IBITA 운주택 회장 (중앙) 인포마크를 아시아 대표
David Bondi (우측) 인포마크코리아 오세규 대표〉

IBITA는 2012년 설립 이래 10년간 중동과 유럽을 잇는 45개국 해외파트너십 구성을 완성하여 2023년도 역점사업을 추진중에 있다. 해외유망전시회 IBITA한국관 주관 진행. 중동 및 MENA지역 할랄인증, 인허가 라이선스를 위한 UAE FCI그룹 한국대표부로서 한국기업 해외 박람회를 통한 중동 지역 진출 지원. 제2회 K-Beauty 남미(브라질 멕시코) 해외바이어 초청 미션코리아 주최 GCC화 지속적인 상호협력

Since its establishment in 2012, IBITA has completed the formation of an overseas partnership of 40 countries linking the Middle East and Europe for 10 years and is promoting a focus project in 2023. Presented by the IBITA Korean Pavilion at the promising overseas exhibition. IBITA is the UAE FCI Group's Korean representative for halal certification and licensing in the Middle East and MENA, supporting Korean companies to enter the Middle East through overseas fairs. Hosted by the 2nd Mission Korea K-Beauty South America (Mexico, Brazil) overseas buyers invites.



〈중앙〉 IBITA 윤주택 회장 (우측) BolognaFiere Ceo Mr.Enrico Zannini (좌측) Chinese Branch Office BolognaFiere China Ceo Mr.Marco Tchen 상호 협력다짐



〈100년 전통의 아메리카뷰티쇼 포스터〉



〈(좌측) 제주도 화장품 인증기업협회 JCCA 이지원 회장 (우측) IBITA 윤주택 회장〉



〈이태리볼로냐 코스모프르프 KOTRA & IBITA 한국국가관 홍보포스터〉



〈2023 이태리 볼로냐 코스모프르프 IBITA단독관 홍보포스터〉



〈GCC19개국대표단과 라스베가스 코스모프르프 IBITA참가기업 순회상담〉



〈라스베가스 IBITA관 바이어 상담 부스전경〉



〈MakeUP in Team Agnes Leung & Adriana Rdz Mata & IBITA JT〉



〈베트남 IBITA 파트너사 방문〉



〈IBITA주관 UAE BPC 한국제품수출상담회〉



〈사우디뷰티월드 한국단독대표 IBITA〉



〈IBITA주관 UAE BPC 한국제품 기업매칭 수출상담회〉



〈2022 두바이뷰티월드 KOREA IBTA & UAE BPC 공동 홍보관〉



〈충북화장품임상연구지원센터 & (사)충북화장품 산업협회 & 국제뷰티산업교역협회 MOU 체결〉



〈터키 유라시아 박람회 IBITA한국관 상담전경〉



〈IBITA관 라스베가스 코스모프르프 바이어 상담 전경〉

WHY IBITA?

- '2012년 1월 설립된 비영리 사업법인으로, '2018년 UAE정부(MOIAT(구)ESMA)와 IBTA 한국대표부 공식 업무협약 체결
 - 중동 및 MENA(북아프리카)지역 할랄 인증, 인허가, 라이선스등 두바이 FCI그룹 BPC와 공동으로 한국 기업 중동 수출지원센터 설립
- 19개국(한국, 프랑스, 이태리, 독일, 미국, 영국, 일본, 터키, 스페인,대만 등) 각국 화장품뷰티 및 생활소비재 연구 및 투자.수출입 관련 조직으로 구성된 세계 유일 글로벌 코스메틱 클러스터 단체 GCC(Global Cosmetic Clusters) 한국 대표부(IBITA)
- IBITA is a non-profit business corporation established in January 2012 and signed an official business agreement(MOU) with the UAE government MOIAT(previous ESMA) in 2018
 - Establishment of the Middle East Export Support Center for Korean Companies jointly with Dubai FCI Group BPC, including halal certification, licensing, and licensing in the Middle East and MENA (North Africa) regions.
- IBITA is the Korean Representative of GCC (Global Cosmetics Clusters), the world's only global cosmetics cluster organization consisting of 19 countries (Korea, France, Italy, Germany, the United States, the United Kingdom, Japan, Turkey, Spain, Taiwan) research, investment, and import and export organizations.

□ 주요활동

- 해외 유망 화장품뷰티 전시회·컨벤션 주관(45개국 화장품·뷰티 박람회에 한국관 75회 진행) 및 온·오프라인 수출상담회 지원, 국내외 박람회 해외 바이어 유치
 - * 세계 최대 규모의 화장품뷰티 박람회 「코스모프로프 볼로냐」에서 참가사·바이어를 대상으로 중동지역 진출 및 할랄 인증 관련 IBITA-두바이 BPC 컨퍼런스 개최예정
 - ** 2023 이태리코스모프로프, 사우디아라비아·두바이 뷰티월드 내 IBITA-두바이BPC 공동 홍보관 운영(전시회 참가 업체들을 대상으로 바이어 매칭 및 인허가 라이선스등 투자지원·상담)
- 중동 및 MENA(북아프리카)지역 내 제품 규정 준수와 관련된 UAE할랄 인증허가 및 라이선스 투자 컨설팅*, 해외 협·단체 교류협력

※ 한국중소기업 → IBITA(샘플배송, 인플루언스 마케팅 등 홍보) → 두바이 아울렛몰·BPC(Business Point Consultancy) 플랫폼(아울렛몰 및 온라인몰) → 두바이 BPC(한국제품 할랄인증 및 인허가 라이선스, 물류 배송)

□ 최근 역점사업

- ① K-Beauty 남미(브라질,멕시코) 제2회 미션 코리아 사업
 - (개요) 브라질(중남미) 뷰티화장품 빅바이어 30개사를 초청하여 B2B 수출상담회, 네트워킹 디너이벤트 및 국내전시회 참관, 시장조사·교육기관 및 산업체시찰 등 지원
 - (규모) 브라질 바이어 30개사, 한국기업 150개사 내외
 - (일정) ① B2B매칭(한국 참가사 및 브라질 바이어 1:1 상담회 개최), ② 산업체 공장 및 연구소 방문, ③ '2023 코스모뷰티 서울전시회*' 참관
- ② 중동 및 MENA(북아프리카)지역 수출지원 사업
 - (개요) 할랄(halal) 인증, 전시회, 수출상담회, 컨퍼런스, 바이어매칭, PB제품생산등 지원을 통해 한국 화장품 뷰티산업 관련 기업의 중동진출 촉진
 - * 아랍에미리트(UAE)와 북아프리카 지역의 문화개방에 따른 한류문화 확산으로 K-Beauty의 수요가 늘어나 다양한 화장품·뷰티업체가 진출 가능할 것으로 전망
 - (내용) 중동·MENA지역의 잠재적 수입업체에 제품 홍보 및 바이어 매칭
 - * (주요성과) 스킨케어·마스크팩 제품 및 최근 필러등 에스테틱 기능성화장품 제품 제조 수출 요청에 따라 국내 수출지원 희망 업체 홍보 및 매칭으로 두바이 중동지역 내 PB제품생산 등 거래 체결 가능

2023년 멕시코 뷰티 전시회(EXPO BEAUTY SHOW 2023) IBITA한국관 모집진행중

- 스킨케어와 남성 그루밍 관련 케어용품 수요 급증 전망 -
- 멕시코 뷰티산업은 세계 13위, 중남미 2위로 유망시장 -
- 화장품 수출전 사전 인증등록 절차 진행 필요 -
- 스킨케어 분야의 선점과 색조 화장품 분야의 가파른 회복세로 뷰티산업분야 기대고조 -
- 국민 96%가 화장품을 소비하는 뷰티에 관심이 많은 국가 -

The 2023 Mexico Beauty Exhibition (EBS Mexico 2023) IBITA Korean Pavilion is being recruited

- Demand for skincare and male grooming-related care products is expected to surge -
- Mexico's beauty industry ranked 13th in the world and 2nd in Latin America, promising beauty market -
- Pre-certification registration procedure for cosmetics export destinations is required -
- Expectations in the beauty sector are rising due to the preoccupation of the skin care sector and the rapid recovery of the color cosmetics sector -
- 96% of Mexicans are interested in beauty, which consumes cosmetics -

2023년10월22일~10월24일까지 개최되는 멕시코 뷰티 전시회(EBS Mexico)는 1997년부터 20년 넘게 이어져 오는 멕시코 대표 화장품뷰티 전시회로 중남미 최대 규모다. 2022년 전시회는 오프라인으로 진행되었으며 코로나 상황이 있음에도 성공적으로 개최되어 참여기업 모두 만족하는 멕시코 뷰티 전시회 전시회였다고 언급했다.

특히, EXPO BEAUTY SHOW는 헤어케어 제품, 네일아트, 스파 제품, 화장품 등 각종 미용 관련 제품 관련 전시참가사 오프라인 500여개사 약 25,000명의 방문객이 참가하여 코로나 상황에서도 성황리에 개막했다. 이번전시에서도 제품 홍보 및 시연, 각종 뷰티 서비스 홍보 및 다양한 교육 프로그램으로 현장 분위기는 예년과 다름없게 생동감이 넘치는 이벤트로 가득하였고 전시회 기간동안 헤어 및 메이크업, 남성용품 관련 총 18개의 프로그램, 12개의 세미나, 12개의 메이크업 쇼가 진행됐으며, 글로벌 뷰티 업계의 최신 동향을 파악할 수 있어 많은 관람객들이 관심이 집중되었다.

또한, 전시회를 통해 사업 파트너, 투자자, 바이어 탐색을 위한 B2B 상담뿐 아니라 B2C 현장 판매도 활발하게 이루어졌다.

한가지 특이한 점은 멕시코 뷰티 전시회는 현장에서 제품을 판매하는 B2C 현장판매도 할 수 있어 현지 방문객에게 제품 홍보 및 판매를 위한 전시회 준비도 병행하여 활용하면 참가사에게 도움된다고 관계자는 말했다.

전시회 참가사의 비중을 보면 헤어가 35%, 화장품 20%, 네일 16%, 스킨 9%, 남성용품(Barber Shop) 8%, 유통 6%, 기타 6%, 미용기구 1%로 참가한 것으로 주축적 집계 되었다. 특히, 멕시코 뷰티 전시회에 국제뷰티산업교역협회(IBITA)는 한국관을 2015년부터 전시회가 취소된 2020년을 제외하고 매년 한국관을 구성하여 참가해왔다. 2022년에는 약 140Sq^m 규모에 18개사가 참가했으며,

마스크팩, 크림, 세럼 등의 기초화장품, 마스크라와 쿠션제품, 미용 성형 실, 필러, 마이크로 칩 패치, 곤약 스폰지 등의 다양한 회사가 IBITA 한국관에 참가하였다.

코로나19 상황으로 인한 전시회 스탠드 중 국가관 참가는 한국관이 유일 한데다가 다양한 화장품 뷰티 제품을 확인할 수 있어 멕시코 바이어와 해외 참관객들의 모든 이목을 IBITA한국관에 집중시켰다. 멕시코는 코로나 안정기에 접어들면서 개인관리 및 위생에 대한 관심이 높아졌고 좋은 품질과 가격 경쟁력을 갖춘 한국 화장품 뷰티 제품에 대한 선호도가 매우 높아 한국화장품 뷰티기업이 남미진출을 위하여 멕시코 뷰티 전시회를 통한 개척을 준비하는 것이 좋다고 관계자는 적극 추천했다. 2023년 멕시코 뷰티 전시회(EXPO BEAUTY SHOW 2022) 참가문의 : 02-6268-2606



〈2022년 해외전시회 IBITA한국관 전경〉

1. 김기문 중소기업중앙회 4선 당선

향후 4년 임기로 중소기업중앙회를 이끌어갈 제27대 회장으로 단독 출마한 김기문 회장이 당선이 되었다. 중소기업중앙회는 경제5단체에 속하며 중소기업중앙회만이 유일하게 선거를 통해 회장이 선출된다. 한편, 국제부티산업교역협회 윤주택 이사장은 뷰티산업계를 대표하여 중소기업중앙회 정회원으로 등록 되어있으며 우수 상품추천위원회, 문화혁신위원회, 신산업위원회,농식품위원회등 활발한 활동을 통해 한국 중소기업 발전을 위해 중기중앙회와 긴밀히 협력하며 발전시켜오고 있다.

김기문 중소기업중앙회 회장은 새로운 4년의 약속공약인 “중소기업은 글로벌 전문기업으로”라는 정책슬로건이 특히 눈에 띄었다. 1.추진정책완성 2.실질적 대·중소 기업상생 3.디지털·ESG 경영혁신 4.지역중소기업 활력소 5.업종별 숙원과제 해결등을 숙원과제로 제27대 중소기업 중앙회장으로 탄생하였다.



2. 국제부티산업교역협회 IBITA와 제주 화장품인증기업협회 JCCA 업무협약체결

(사)국제부티산업교역협회 IBITA 윤주택 회장은 지난 2월8일 (사)제주화장품인증기업협회 JCCA(이지원 회장)와 제주도 UCL(주)대회의실에서 업무협약을 체결하였다. 이지원 회장은 IBITA와의 업무협약으로 “제주화장품인증제”는 제주도지사가 증명하는 지자체 최초의 화장품 품질 인증 제도로 천연, 유기농, 오가닉, 클린뷰티 화장품시장의 세계적인 흐름과 더불어 제주 화장품이라는 용어 자체가 세계적인 브랜드화로 발전 시켜나가는 계기가 되었다”고 하면서 앞으로 IBITA와 긴밀한 협력을 하기로 했다고 밝혔다. 이번 JCCA와 IBITA의 협약으로 제주도 화장품뷰티산업은 IBITA의 해외 네트워크를 통한 제주화장품인증협회 회원사 및 제주기업 해외진출 사업활성화에 더욱 박차를 가하게 되었다. 국제부티산업교역협회 IBITA는 45개국 75개 화장품뷰티 전시 및 해외 유망박람회를 발굴하여 한국수출기업을 지원하고 있는 글로벌 해외전시 전문협회이다.



3. 중국 전자상거래 앱 ‘테무’ 동일한 제품을 더 저렴한 가격으로 미국에서 폭발적 인기

발견기반 쇼핑 경험, 공격적 마케팅 전략, 저렴한 가격, 적절한 진출시기가 성공 요인은 내수시장 한계 극복을 위한 국경 간 전자상거래다. 최근 미국에서는 중국 기반의 전자상거래 앱 ‘테무(Temu)’가 화제다. 테무는 2022년 9월 출시 이후 1600만 건 이상의 설치를 기록했고, 2022년 11월 이후부터 현재까지 대부분의 기간 동안 미국의 앱스토어와 구글플레이의 모든 카테고리에서 가장 많이 다운로드 된 앱 1위를 차지하고 있다. 미국에 등장한 지 불과 5개월 만에 눈부신 성장을 기록한 테무, 이들의 성공 요인은 테무에서는 매일이 블랙프라이데이 미국 보스턴에 본사를 둔 테무는 중국 전자상거래 대기업 핀둬둬(Pinduoduo)의 모회사인 PDD Holdings의 자회사로, PDD Holdings의 첫 번째 미국 대상 전자상거래 플랫폼이다.

4. 코스모프로프 아시아(Cosmoprof Asia2023) 홍콩컨벤션에서 개최 최종 결정

2023년도 “코스모프로프 아시아(Cosmoprof Asia2023)”는 11월14~16일(화장품완제품뷰티섹터), 11월 15~17일(코스모팩섹터) 개막하며 코스모팩 아시아 2023도 동시개최한다. 화장품 공급망 부터 완제품, 브랜드까지 뷰티 산업 전 분야에 걸쳐 참가하며 IBITA한국관은 화장품섹터, 코스모팩섹터등 한국대표 우수 화장품뷰티 및 코스모팩 기업 약 100개사가 참가 예정으로 현재 참가사 모집중이다. 특히, COSMOPROF ASIA는 글로벌 코스메틱 산업에 대한 B2B 전시회로 제품 Sector는 Personal care Cosmetic & Toiletries, Beauty Salon, 네일, 천연 & 오가닉, 헤어 등으로 매우 다양 합니다. COSMOPACK 전시회도 동시 개최되며 COSMOPACK ASIA에는 원료 & 랩, Contract Manufacturing, 1차 & 2차 패키징, 프린트 & 라벨, 장비서플라이어들이 참가하는 전시회이다.(코스모프로프 시리즈모집중 : 라스베이거스 코스모프로프, 홍콩 코스모프로프, 방콕 코스모프로프 (참가문의) 02-6268-2606으로 문의하면 참가 신청접수 할 수 있다.



The Green Cost

— by Alex Wynne —



Supply-chain tensions, rising energy prices and increased shipping costs have seen the price of raw materials skyrocket. These rising costs combined with growing demand for products made from sustainable materials, has raised questions over whether companies will be able to access the materials needed and justify the cost of producing eco-friendly packs.

Depending on the material, different scenarios apply. Albéa Vice President of Innovation and CSR Gilles Swyngedauw comments: "Globally, the supply-chain crisis is impacting everything, from products like wooden pallets to new products, whether it's disruption in supply for certain raw materials with extremely costs." When it comes to plastics, he says: "Since the start of the pandemic, we have seen the cost of and demand for virgin material increase because of a lack of supply. Last year the surge of the virgin resin price made the price of some recycled resins less expensive than virgin, but it is all very unstable." And even if the cost differential has eased, there are other factors in play. "One major fact with recycled content remains that it is currently less competitive than virgin plastic. Sometimes it's more expensive, and it often has the impact of degrading productivity," says Weidenmann.

Verpack Sales Director Bruno Lefévre adds: "Recycled card increased in price by around 50% in 2021, whereas solid bleached sulfate increased by between 15% and 20%." He continues: "everything has increased...paper, cardboard, inks, hot-stamping films, energy cost[...]. We have seen some very ambitious projects in terms of sustainability grind to a halt because the prices of recycled products have exploded, as have lead times."

Lack of materials

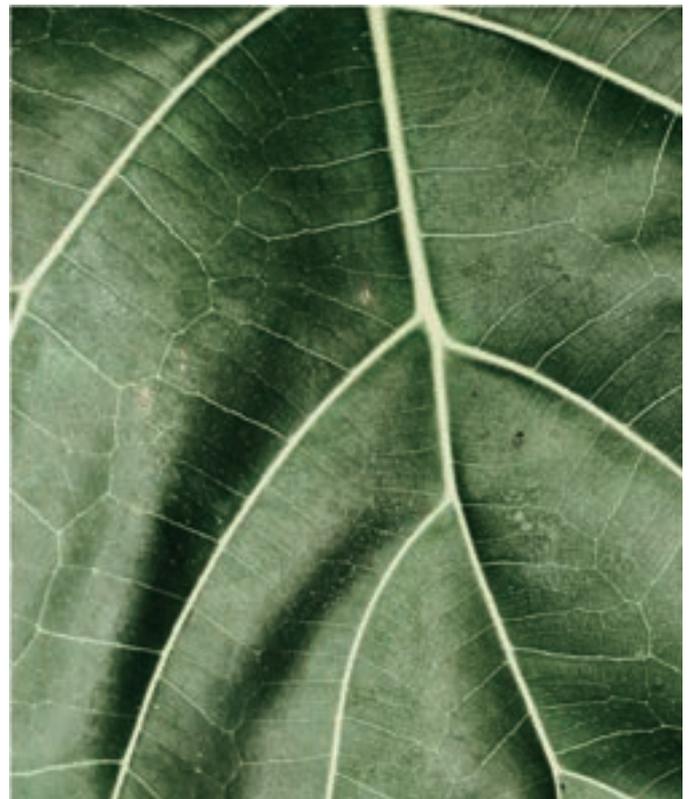
Then there is the issue of availability of sustainable materials, with demand already outpacing supply for most raw materials

before the supply chain crisis hit. There is also significant competition for recycled content from other sectors, notably the food and drinks industry. "Everyone is surging towards recycled resins, and there isn't yet enough volume to answer demand, not just in packaging but in manufacturing in general," says Swyngedauw. The solution needs to be a combination of more harmonization in recycling standards, improvements in recycling capacity, more design-for-recycling and the use of chemical recycling where mechanical recycling is not possible, he says. "The train is in motion, but it will take time, and it necessitates a lot of investment. Who will pay for that investment? That's a big question mark," he says.

Capacity is also an issue in areas beyond plastic, observers say. "All our customers today want molded pulp, and there is not nearly enough production capacity," says Verpack's Lefévre. "It almost needs new factories to be built. There are projects in the works, but it won't happen overnight."

However, certain players say that sustainable developments that have stalled in recent months have been down to technical barriers, rather than supply-chain issues. "Our customers that have put launches with recycled content on standby have all been linked to technical issues," says Weidenmann. "They will go ahead, it will just take a little longer."

Equally well, for complex packs like samples, for example. "The problem is more that all the materials are not yet market-



ready for the type of technology, rather than an issue of supplementary costs,” says Arcade Beauty’s Global CSR director Claudie Guérin.

But market players laud significant progress over the past year despite the ongoing challenges. “Science is constantly progressing, and we’ve already made a lot of progress. We used four times more recycled material last year than the year before,” says Weidenmann. “It remains limited in terms of overall quantities, but it’s still grown fourfold.

Supplier diversification

For the uptake of sustainable products and processes, the impact of the current tensions depends on a range of the current tensions depends on a range of variables. “There is no tangible link between the supply-chain crisis that the global industry is suffering today and the adoption of more sustainable solutions,” comments Remi Weidenmann, Executive Director of Texen PSB Industries. “What is undeniable, however, is that this crisis has highlighted a certain number of products that were mono-sourced, polymer for which there were just one or two suppliers, and that has reactivated a strategic subject: We can’t afford to depend on just one or two manufactures for a given raw-material. This will be a great opportunity to move towards sustainable solutions.”

He continues, “Of course we already knew this, but it meant added pressure, so we reactivated the approval process for new suppliers and materials, and within that, we have tried to approve as many sustainable materials as possible recycled, recycled and bio-based products rather than pure hydrocarbon products. We needed to diversify, so that’s where we decided to go.”

Group Pochet CSR director Nicolas Piffault tells a similar story. “For Certain materials that were

“Recycled card increased in price by around 50% in 2021, whereas solid bleached sulfate increased by between 15% and 20%. We have seen some very ambitious projects in terms of sustainability grind to a halt a little because the prices of recycled products have exploded, as have lead times.” - *Verpack sales Director Bruno Lefebvre*

only derived from petrochemical sources and that have become difficult to source, we have been able to replace them with alternatives that were bio-sourced thanks to strong partnerships with our suppliers,” he says.

In this sense, the current tensions have in a way accelerated the adoption of sustainable options. But other players give a more nuanced view, pointing out that current costs and supply-chain problems can also be a barrier to developing, upscaling or sourcing new materials.

“Raw-materials costs are spiraling, and that can be a barrier to taking our time to developing new materials serenely, because we have been struggling just to source materials in general,” says Verpack Sales Director Bruno Lefebvre. “That’s never good for innovation.”



Bring it back home

One area that does have an impact on sustainable strategies—notably on carbon footprints—is the re-shoring of production. “The customer is more sensitive to local purchasing. That’s changed a lot, it wasn’t the case in 2019,” says Arcade Beauty’s Guerin.

With tensions on transport and higher awareness of the need to diversify sourcing to secure supply, the cost-benefit ratio of manufacturing in the region where a product is manufactured and filled has shifted. “Re-localization had an impact on costs, and that has diminished with the crisis,” says Swyngedauw. “It’s easier to envisage re-localizing today because of this, more than a year ago.” Nevertheless, local production will never be a solution for all brands and products. Further moves can be made, however, to source raw materials used to make their packs more locally.

Indeed, suppliers that already relied largely on local sourcing have been less impacted in recent months than those sourcing globally. “Transport hasn’t been a problem for us, because our production and sourcing are almost exclusively European,” says Bormioli Luigi Prestige Beauty Business Unit Director Simone Baratta. “That benefits us in the context of the current pressures on transport. If you want to offer sustainable products, you need to prioritize a European supply chain for sourcing raw materials.” For certain products, notably plastics, however, there is little or no production in Europe, and this remains a barrier, although opening up sourcing to new suppliers to mitigate supply chain risks, notably with sustainable products, is seen as a potential solution.

Meanwhile, many have now accepted that sustainability comes at added cost, “Today, we can’t stop using hydrocarbons and move to fully recycled plastic or other materials without there being an impact on cost. Local consumption is more expensive, but it’s a decision. At Texen, we use local green energy; it’s more expensive, but that’s the decision we’ve made, aligned with our vision,” sums up Texen’s Weidenmann. Cost and complexity are for the moment part and parcel of making packs sustainable.

2023년 IBITA 해외 유망 박람회 일정

번호	연번	전시회명	개최기간	진행상황	품목
2023년	1	미국 라스베가스 소비재 박람회(봄) ASD Market Week	2023. 02. 26 ~ 03. 01	KOREA-IBITA관 20개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	2	메이크업 인 로스엔젤레스 MakeUp in LosAngeles	2023. 02. 16 ~ 02. 17	참가사 모집중	화장품 · 뷰티 종합
	3	두바이 피부미용 전문 박람회 Dubai Derma	2023. 03. 01 ~ 03. 03	KOREA-IBITA관 50개사 모집 정부 지원 확정	에스테틱전문·뷰티종합
	4	독일 뒤셀도르프 미용 전시회 Beauty Duesseldorf	2023. 03. 31 ~ 04. 02	IBITA- KBITA 참가사 모집중	화장품 · 뷰티 종합
	5	중국 춘계 광저우 뷰티 박람회 China international Beauty Expo (Spring)	2023. 03. 10 ~ 03. 12	KOREA-IBITA관 30개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	6	이태리 볼로냐 코스모프로프 Cosmoprof Worldwide Bologna	2023. 03. 16 ~ 03. 18 2023. 03. 17 ~ 03. 20	KOREA-IBITA관 200개사 모집 유망전시 KORTA 공동수행	화장품 · 뷰티 종합
	7	미국 시카고 ABS (America Beauty Show)	2023. 04. 15 ~ 04. 17	KOREA-IBITA(KBITA)관 20개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	8	런던 천연유기농제품 무역박람회 Natural & Organic Product Expo London	2023. 04. 16 ~ 04. 17	KOREA-IBITA관 10개사 모집	오가닉 천연 제품
	9	영국 런던 클린 뷰티 Clean Beauty in London	2023. 04. 17 ~ 04. 18	참가사 모집중 (IBITA)	화장품 · 뷰티 종합
	10	메이크업 인 상해 MakeUp in Shanghai	2023. 04. 12 ~ 04. 13	참가사 모집중	화장품 · 뷰티 종합
	11	베트남 의료산업 박람회(하노이) Medi pharm Expo in Hanoi	2023. 05. 10 ~ 05. 13	20개사 모집중 (KBITA)	화장품 · 뷰티 종합
	12	이집트 뷰티엑스포 Egypt Beauty Expo	2023. 05. 13 ~ 05. 15	참가사모집(KBITA)	화장품 · 뷰티 종합
	13	뷰티월드 재팬 (도쿄) Beautyworld Japan (Tokyo)	2023. 05. 15 ~ 05. 17	참가사모집(KBITA)	화장품 · 뷰티 종합
	14	하계 상하이 국제 미용 박람회 China International Beauty Expo (CIBE)_Summer	2023. 05. 16 ~ 05. 18	KOREA-IBITA관 20개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	15	카자흐스탄 뷰티엑스포 Central Asia Beauty Expo	2023. 05. 24 ~ 05. 26	참가사모집(KBITA)	화장품 · 뷰티 종합
	16	메이크업 인 파리 MakeUp in Paris	2023. 06. 14 ~ 06. 15	참가사 모집중 (IBITA)	화장품 · 뷰티 종합
	17	터키 뷰티 유라시아 박람회 Beauty Eurasia	2023. 06. 15 ~ 06. 17	KOREA-IBITA관 20개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	18	북미 라스베가스 코스모프로프 Cosmoprof North America	2023. 07. 11 ~ 07. 13	KOREA-IBITA관 100개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	19	베트남 메콩뷰티 & 비엠티뷰티쇼 MEKONG BEAUTY & Viet Beauty	2023. 07. 27 ~ 07. 29	KOREA-IBITA관 20개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	20	베트남 의료산업 박람회 (호치민) Medi pharm Expo in Hochiminh	2023. 08. 03 ~ 08. 05	참가사 모집중 (KBITA)	헬스의료 · 메디컬종합
	21	베트남 호치민 뷰티케어 Beauty Care	2023. 08. 03 ~ 08. 06	참가사 모집중 (KBITA)	화장품 · 뷰티 종합
	22	미국 라스베가스 소비재 박람회 ASD Market Week	2023. 08. 20 ~ 08. 23	KOREA-IBITA관 30개사 모집 정부 지원 확정	화장품 · 소비재 종합
	23	중국 추계 광저우 뷰티 박람회 China international Beauty Expo (Autumn)	2022. 09. 04 ~ 09. 06	KOREA-IBITA관 30개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	24	미국 뉴욕 소비재 박람회 (NewYork NOW)	2023. 09. 05 ~ 09. 08	KOREA-IBITA관 10개사 모집	화장품 · 소비재 종합
	25	프랑스 파리국제미용박람회 MCB by Beauté Sélection 2023	2023. 09. 09 ~ 09. 11	IBITA-KBITA 참가사 모집중	화장품 · 뷰티 종합
	26	브라질 뷰티 페어 박람회 Beauty Fair Brazil	2023. 09. 09 ~ 09. 12	KOREA-IBITA관 15개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	27	메이크업 인 뉴욕 MakeUp in NewYork	2023. 09. 14 ~ 09. 15	참가사 모집중 (IBITA)	화장품 · 뷰티 종합
	28	베트남 호치민 뷰티케어 엑스포 Beautycare Expo	2023. 09. 13 ~ 09. 16	KOREA-IBITA관 10개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	29	태국 아세안 CBE 코스모프로프 COSMOPROF CBE ASEAN	2023. 09. 14 ~ 09. 16	KOREA-IBITA관 20개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	30	폴란드 바르샤바 뷰티포럼 BEAUTY FOURM & HAIR	2023. 09. 16 ~ 09. 17	참가사 모집중	화장품 · 헤어 제품
	31	말레이시아 뷰티엑스포 & 코스모 뷰티 Beauty Expo & Cosmobeaute	2023. 09. 27 ~ 09. 29	IBITA-KBITA 참가사 모집중	화장품 · 뷰티 종합
	32	콜롬비아 뷰티 & 헬스 박람회 Bogota Beauty and Health	2023. 10. 04 ~ 10. 08	KOREA-IBITA관 15개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	33	프랑스 파리 360 COSMETIC 360 PARIS	2023. 10. 18 ~ 10. 19	KOREA-IBITA관 20개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	34	멕시코 뷰티 엑스포 Expo Beauty Show	2023. 10. 22 ~ 10. 24	KOREA-IBITA관 30개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	35	영국 런던 에스테틱 CCR 박람회 CCR 2023	2023. 10. 19 ~ 10. 20	참가사 모집중	에스테틱 전문
	36	뷰티월드 오사카 Beautyworld Osaka	2023. 10. 21 ~ 10. 23	참가사모집(KBITA)	화장품 · 뷰티 종합
	37	러시아 모스크바 인터참 interCHARM	2023. 10. 25 ~ 10. 28	참가사 모집중	화장품 · 뷰티 종합
	38	두바이 뷰티월드 Beauty World Middle East	2023. 10. 30 ~ 11. 01	KOREA-IBITA관 50개사 모집 정부 지원 확정	화장품 · 뷰티 종합
	39	아제르바이잔 메디컬 이노베이션 전시 & 포럼 Azerbaijan International Medical Innovations Exhibition and Form	2023. 11. 02 ~ 11. 04	참가사 모집중	헬스의료 · 메디컬종합
	40	태국 인코스메틱스 아시아 in-cosmetics Asia	2023. 11. 07 ~ 11. 09	KOREA-IBITA관 15개사 모집 정부 지원 확정	원재료 종합
	41	태국 코스맥스 뷰티 & 헬스 COSMEX Beauty & Health	2023. 11. 07 ~ 11. 09	KOREA-KBITA관 25개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	42	코스모프로프 아시아 Cosmoprof Asia	2023. 11. 14 ~ 11. 16 2023. 11. 15 ~ 11. 17	KOREA-IBITA관 70개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	43	인도 뭄바이 코스모프로프 Cosmoprof India	2023. 12. 07 ~ 12. 09	참가사모집중	화장품 · 뷰티 종합
	44	베트남 의료산업 박람회 (하노이) Medi pharm Expo in Hanoi	2023. 12. 07 ~ 12. 09	참가사모집중	헬스의료 · 메디컬종합
	45	베트남 뷰티케어(하노이) Beauty Care	2023. 12. 07 ~ 12. 10	참가사모집중	화장품 · 뷰티 종합
	46	베트남 하노이 뷰티케어 엑스포 Beautycare Expo (Autumn Edition)	2024. 01. 10 ~ 01. 13	KOREA-IBITA관 10개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	47	미국 마이애미 코스모프로프 COSMOPROF NORTH AMERICA LAUNCHING 2024 MIAMI BEACH EDITION	2024. 01. 23 ~ 01. 25	KOREA-IBITA관 50개사 모집	화장품 · 뷰티 종합
	48	뷰티월드 사우디아라비아 Beautyworld Saudi Arabia	2024. 02. 11 ~ 02. 13	KOREA-IBITA관 10개사 모집	화장품 · 뷰티 종합



(08503) 서울특별시 금천구 가산디지털 1로 171 번지 SK센터 411호
Unit 411, SK V1 Center, 171, Gasan digital 1-ro, Geumcheon-gu, Seoul, Republic of Korea 08503
T. +82-2-6268-2606 F. +82-6280-3368 E. ibita@ibita.or.kr H. www.ibita.or.kr



더 많은 소식 IBITA 홈페이지에서 확인하세요.

